

中国黄酒行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

黄酒是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、安徽古南丰、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、河南刘集缸撇黄酒，广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

黄酒南方以糯米、北方以黍米、粟及糯米(北方称江米)为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒(黄酒、葡萄酒和啤酒)中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

从营养学角度分析，黄酒含有多种有益健康的微量元素及氨基酸，包括硒、锌等元素，是一种适当饮用有益健康的酒种，具有较高的性价比。因此，黄酒越来越获得消费者的喜爱，消费量不断增加，消费区域逐步扩展。黄酒由于符合中国人的口感、文化品位等内在因素以及消费升级、产品结构调整、口味改良等诸多外在因素的影响，黄酒生产和消费的区域性在逐渐被打破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外黄酒行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对黄酒下游行业的发展进行了探讨，是黄酒及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握黄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 黄酒行业发展综述

第一节 黄酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 黄酒行业特征分析

一、产业链分析

二、黄酒行业在国民经济中的地位

三、黄酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、黄酒行业生命周期

第三节 黄酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国黄酒行业运行环境分析

第一节 黄酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 黄酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 黄酒行业社会环境分析

- 一、黄酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、黄酒产业发展对社会发展的影响

第四节 黄酒行业技术环境分析

- 一、黄酒技术分析
- 二、黄酒技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国黄酒行业运行分析

第一节 黄酒行业发展状况分析

- 一、黄酒行业发展阶段
- 二、黄酒行业发展总体概况
- 三、黄酒行业发展特点分析

第二节 黄酒行业发展现状

- 一、黄酒行业市场规模
- 二、黄酒行业发展分析
- 三、黄酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 黄酒细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 黄酒产品/服务价格分析

一、黄酒价格走势

二、影响黄酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年黄酒产品/服务价格变化趋势

四、主要黄酒企业价位及价格策略

第四章 中国黄酒行业整体运行指标分析

第一节 黄酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 黄酒行业产销情况分析

一、黄酒行业工业总产值

二、黄酒行业工业销售产值

三、黄酒行业产销率

第三节 黄酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国黄酒行业供需形势分析

第一节 黄酒行业供给分析

一、黄酒行业供给分析

二、2019-2023年黄酒行业供给变化趋势

三、黄酒行业区域供给分析

第二节 黄酒行业需求情况

一、黄酒行业需求市场

二、黄酒行业客户结构

三、黄酒行业需求的地区差异

第三节 黄酒市场应用及需求预测

一、黄酒应用市场总体需求分析

1、黄酒应用市场需求特征

2、黄酒应用市场需求总规模

二、2024-2029年黄酒行业领域需求量预测

1、2024-2029年黄酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年黄酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业黄酒产品/服务需求分析预测

第六章 中国黄酒行业产业结构分析

第一节 黄酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国黄酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国黄酒行业产业链分析

第一节 黄酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 黄酒上游行业分析

一、黄酒产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对黄酒行业的影响

第三节 黄酒下游行业分析

一、黄酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对黄酒行业的影响

第八章 中国黄酒行业渠道分析及策略

第一节 黄酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对黄酒行业的影响

三、主要黄酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 黄酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 黄酒行业营销策略分析

一、中国黄酒营销概况

二、黄酒营销策略探讨

三、黄酒营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国黄酒市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国黄酒市场情况分析

一、我国黄酒产能分析

二、我国黄酒区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国黄酒需求与消费情况分析

一、我国黄酒行业总体消费情况分析

二、我国黄酒行业供需错位情况分析

三、我国黄酒行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国黄酒市场产品营销分析

一、黄酒市场主要销售渠道分析

二、黄酒市场广告与促销方式分析

三、黄酒市场价格竞争方式分析

第十章 中国黄酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黄酒行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、黄酒行业企业间竞争格局分析

三、黄酒行业集中度分析

四、黄酒行业swot分析

第二节 黄酒行业竞争格局综述

一、黄酒行业竞争概况

- 1、中国黄酒行业竞争格局
- 2、黄酒行业未来竞争格局和特点
- 3、黄酒市场进入及竞争对手分析

二、中国黄酒行业竞争力分析

- 1、中国黄酒行业竞争力剖析
- 2、中国黄酒企业市场竞争的优势
- 3、国内黄酒企业竞争能力提升途径

三、黄酒市场竞争策略分析

第十一章 中国黄酒主要企业发展概述

第一节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 绍兴咸亨酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 新华锦集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 乌毡帽酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国黄酒行业投资前景分析

第一节 黄酒市场发展前景

一、黄酒市场发展潜力

二、黄酒市场发展前景展望

三、黄酒细分行业发展前景分析

第二节 黄酒市场发展趋势预测

一、黄酒行业发展趋势

二、黄酒市场规模预测

三、黄酒行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 黄酒行业供需预测

一、黄酒行业供给预测

二、黄酒行业需求预测

三、黄酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国黄酒行业投资机会与风险分析

第一节 黄酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 黄酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 黄酒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国黄酒行业投资战略研究

第一节 黄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 黄酒新产品差异化战略

一、黄酒行业投资战略研究

二、黄酒行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 黄酒行业研究结论

第二节 黄酒行业投资价值评估

第三节 黄酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：黄酒行业生命周期

图表：黄酒行业产业链结构

图表：2019-2023年中国黄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国黄酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国黄酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国黄酒行业集中度

图表：2019-2023年中国黄酒行业销售收入

- 图表：2019-2023年中国黄酒行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国黄酒市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国黄酒行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189718.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)