

中国认证检验检测行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

认证认可检验检测是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，是市场监管工作的重要组成部分。其本质属性是“传递信任，服务发展”，具有市场化、国际化的突出特点，被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。检测(Testing)就是依据技术标准和规范，使用仪器设备，进行评价的活动，其评价结果为测试数据。检验(Inspection)是依靠人的经验和知识，利用测试数据或者其他评价信息，作出是否符合相关规定的判定活动。认证(Certification)是指由具备第三方性质的认证机构证明产品、服务、管理体系、人员符合相关标准和技术规范的合格评定活动。

欧美国家检测行业萌芽于18世纪，如今已形成规范成熟的市场;而直到1988年我国检测行业才开始初步发展。起步时间晚表明我国检测市场还未进入成熟期，增长速度具有优势。我国检测机构总营收从2013年的1800亿元提升至2019年的3225亿元，年复合增速达到15.69%，远超全球市场增速。且检测行业具有广阔应用性，随着中国产业结构升级、消费水平提升，检测行业将渗透至更多生产及消费领域，未来随着全球化产业转移，检测行业将在中国得到更快发展。我国检测行业持续扩容，从事各类检验检测的机构数量达到44007家，相比2013年的24847家实现大幅增长。2019年，全国检验检测服务业规模以上(此特指：(检验检测机业收入1000万元及以上)检验检测机构5795家，占机构总数的13.17%，取得收入2478.86亿元，同比增长15.36%，表明我国检验检测行业在市场机制推动及政府整合检验检测机构政策措施的双重推动下，集约化发展趋势明显。

随着行业政策的放开及市场需求升级，我国检测行业规模持续增长。近年来，国家认监委扩大对民营及外资机构开放，简化认证机构资质认定程序，认证认可检验检测市场活力增强。由于社会对产品质量要求提高，我国检测行业规模整体呈现持续、较快增长。我国检测行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，且主要集中在制造业、建筑业、交通运输业、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、水利行业及环境和公共设施管理业等行业领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、国家认监委、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国认证检验检测市场进行了分析研究。报告在总结中国认证检验检测发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国认证检验检测的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为认证检验检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 认证检验检测行业发展综述

第一节 认证检验检测行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、认证检验检测的分类

三、认证检验检测行业的特点分析

第二节 认证检验检测行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下认证检验检测的发展机会分析

第一节 认证检验检测政策及其实施情况

一、认证检验检测相关政策解读

1、《认证认可检验检测发展“十三五”规划》解读

2、国务院办公厅转发中央编办质检总局《关于整合检验检测认证机构实施意见的通知》解读

二、认证检验检测计划实施成果解读

第二节 认证检验检测在国民经济中的地位及作用分析

一、认证检验检测内涵与特征

二、认证检验检测与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下认证检验检测发展的swot分析

一、国家战略对认证检验检测产业的影响分析

1、对认证检验检测市场资源配置的影响

2、对认证检验检测产业市场格局的影响

3、对认证检验检测产业发展方式的影响

二、认证检验检测国家战略背景下认证检验检测发展的swot分析

1、认证检验检测发展的优势分析

2、认证检验检测发展的劣势分析

3、认证检验检测发展的机遇分析

4、认证检验检测发展面临的挑战

第三章 国际认证检验检测行业发展分析

第一节 国际认证检验检测行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际认证检验检测行业发展现状分析

一、国际认证检验检测行业发展概况

二、主要国家认证检验检测行业的经济效益分析

三、国际认证检验检测行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区认证检验检测行业发展状况及经验借鉴

一、美国认证检验检测行业发展分析

二、欧洲认证检验检测行业发展分析

三、日本认证检验检测行业发展分析

四、台湾地区认证检验检测行业发展分析

五、国外认证检验检测行业发展经验总结

第四章 中国认证检验检测行业发展现状分析

第一节 中国认证检验检测行业发展概况

一、中国认证检验检测行业发展趋势

二、中国认证检验检测发展状况

1、认证检验检测行业发展规模

2、认证检验检测行业供需状况

第二节 中国认证检验检测运营分析

一、中国认证检验检测经营模式分析

二、中国认证检验检测经营项目分析

三、中国认证检验检测运营存在的问题

第五章 互联网对认证检验检测的影响分析

第一节 互联网对认证检验检测行业的影响

一、智能认证检验检测设备发展情况分析

1、智能认证检验检测设备发展概况

2、主要认证检验检测app应用情况

二、认证检验检测智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、认证检验检测app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对认证检验检测行业的影响分析

1、智能设备对认证检验检测行业的影响

2、认证检验检测智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+认证检验检测发展模式分析

一、互联网+认证检验检测商业模式解析

1、认证检验检测o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+认证检验检测案例分析

1、鲁中检测服务平台

2、检测通

3、金域检验建立生物学大数据共享与参考应用平台

4、浙江认证检验检测实验室开放公共服务平台

5、上海华测艾普医学检验所

三、互联网背景下认证检验检测行业发展趋势分析

第六章 中国认证检验检测需求与消费者偏好调查

第一节 认证检验检测产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 认证检验检测产品的品牌市场调查

一、消费者对认证检验检测品牌认知度宏观调查

二、消费者对认证检验检测产品的品牌偏好调查

三、消费者对认证检验检测品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、认证检验检测品牌忠诚度调查

六、认证检验检测品牌市场占有率调查

第七章 中国重点城市认证检验检测市场分析

第一节 北京市认证检验检测市场分析

一、北京市认证检验检测行业需求分析

二、北京市认证检验检测发展情况

三、北京市认证检验检测存在的问题与建议

第二节 上海市认证检验检测市场分析

一、上海市认证检验检测行业需求分析

二、上海市认证检验检测发展情况

三、上海市认证检验检测存在的问题与建议

第三节 天津市认证检验检测市场分析

一、天津市认证检验检测行业需求分析

二、天津市认证检验检测发展情况

三、天津市认证检验检测存在的问题与建议

第四节 深圳市认证检验检测市场分析

- 一、深圳市认证检验检测行业需求分析
- 二、深圳市认证检验检测发展情况
- 三、深圳市认证检验检测存在的问题与建议

第五节 重庆市认证检验检测市场分析

- 一、重庆市认证检验检测行业需求分析
- 二、重庆市认证检验检测发展情况
- 三、重庆市认证检验检测存在的问题与建议

第八章 中国领先企业认证检验检测经营分析

第一节 中国认证检验检测总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先认证检验检测经营状况分析

一、广州广电计量检测股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构及职工薪酬
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业服务内容分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动态

二、华测检测认证集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构及职工薪酬
- 3、企业经营情况分析

4、企业服务内容分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

三、谱尼测试集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及职工薪酬

3、企业经营情况分析

4、企业服务内容分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

四、中国建材检验认证集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及职工薪酬

3、企业经营情况分析

4、企业服务内容分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

五、中国检验认证集团

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及职工薪酬

3、企业经营情况分析

4、企业服务内容分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

六、深圳信测标准技术服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构及职工薪酬
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业服务内容分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动态

七、广州金域医学检验集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构及职工薪酬
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业服务内容分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动态

八、intertek

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、德国莱茵集团(tüv)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、瑞士通用公证行(sgs)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国认证检验检测行业投资与前景预测

第一节 中国认证检验检测行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国认证检验检测行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国认证检验检测行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国认证检验检测行业前景预测

一、认证检验检测市场规模预测

二、认证检验检测市场发展预测

图表目录

图表：检验检测业务(按活动类型)分类

图表：检验检测行业法律法规

图表：认证检验检测行业相关政策汇总

图表：2019-2023.q3国内生产总值增长速度

图表：2019-2023.q3国内cpi上涨情况

图表：2019-2023.q3国内ppi上涨情况

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：我国人口老龄化趋势

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成

图表：中国检测市场规模同比增速与中国gdp增速对比

图表：2019-2023年全球人口数据

图表：美国制造业和非美国制造业和非pmi(ism)

图表：美国个人消费支出与者信心指数

图表：欧元区pmi

图表：欧元区失业率

图表：日本pmi

图表：imf10月经济展望上修2022年全球经济增速

图表：2009-2029年全球检验检测市场规模

图表：全球三大检验检测公司营收增速对比全球gdp增速(%)

图表：2019-2023年全球tic主要区域市场规模预估(单位：亿欧元)

图表：2019-2023年全球检验检测服务业细分市场容量(亿欧元)

图表：中国检验检测认证行业发展阶段总结

图表：2019-2023年我国检验检测行业营收规模

图表：2019-2023年我国检验检测机构数量

图表：2019-2023年按专业领域划分的检验检测机构数量:top10(单位：家)

图表：2019-2023年检验检测服务业出具检验检测报告情况

图表：2019-2023年按专业领域划分的检验检测机构营收top10(单位：亿元)

图表：公益类政府认证检验检测机构与经营类社会认证检验检测机构对比

图表：认证检验检测服务流程

图表：2019-2023年全国检验检测机构成立年限统计情况(单位：家)

图表：2019-2023年全国检验检测业务营收区域分布(单位：亿元)

图表：目标企业对认证检验检测产品品牌认知度调查

图表：2019-2023年按登记注册类型分类检验检测机构分布情况

图表：2019-2023年北京市检验检测服务指标

图表：上海市检验检测机构数量

图表：上海市检验检测行业营收及利润

图表：2019-2023年天津市检验检测服务指标

图表：重庆市检验检测机构变化情况(2013-2019)

图表：2019-2023年检验检测法人单位和非法人单位分布情况

图表：2019-2023年不同类型检验检测机构分布情况(单位：家)

图表：2019-2023年法人单位及产业活动单位的检验检测机构分布情况(单位：家)

图表：2019-2023年不同所有制结构检验检测机构分布情况(单位：家)

图表：2019-2023年三类所有制机构在总量中占比变化情况

图表：广州广电计量检测股份有限公司组织结构

图表：2019-2023年广电计量职工平均薪酬

图表：广州广电计量检测股份有限公司人均薪酬(万元/年)

图表：广电计量2020q1-q3营收

图表：广电计量2020q1-q3归母净利润

图表：2019-2023年上半年广电计量主营构成

图表：华测检测组织结构

图表：2019-2023年华测检测职工平均薪酬

图表：华测检测认证集团股份有限公司人均薪酬(万元/年)

图表：2019-2023q1-3公司营业收入及增速情况

图表：2019-2023q1-3公司营业收入及增速情况

图表：2019-2023年上半年公司应收及占比

图表：谱尼测试组织结构

图表：谱尼测试人均薪酬(万元/年)

图表：谱尼测试主营构成

图表：国检集团组织结构

图表：国检集团人均薪酬(万元/年)

图表：国检集团经营数据

图表：国检集团主营构成

图表：中检集团组织结构

图表：深圳信测股权结构

图表：深圳信测研发机构组织架构

图表：深圳信测标准技术服务股份有限公司人均薪酬(万元/年)

图表：深圳信测标准技术服务股份有限公司经营数据

图表：深圳信测标准技术服务股份有限公司主营业务分类

图表：金城医学组织结构

图表：2019-2023q3金城医学收入及增速

图表：2019-2023q3金城医学归母净利及增速

图表：金城医学主营构成

图表：天祥集团发展历程

图表：天祥集团营业收入(亿欧元)及增速

图表：天祥集团2019-2023年主营业务构成

图表：sgs、bv、intertek、tÜV业务覆盖范围

图表：tÜV集团发展历程

图表：tÜV集团营业收入(亿欧元)及增速

图表：tÜV集团2019-2023年主营业务构成

图表：sgs集团发展历程

图表：sgs集团营业收入(亿欧元)及增速

图表：sgs集团归母净利润(亿欧元)及增速

图表：2024-2029年我国认证检验检测市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189753.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)