

中国农产品流通行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。近年来，中国实施的促进农产品增产和完善农产品流通基础设施建设的政策，为提高农业经济效益及农产品流通效率、确保城乡市场供应起到了良好作用，对解决中国农村现存的小农经济买难卖难、提高组织化程度与农产品商品化率等问题都起到了促进作用，现代农产品流通体系的建设在中国国民经济中的地位与作用逐渐受到重视。中国已初步形成了产地市场、销地市场和集散市场统筹发展，综合市场和专业市场互补互进，以大中城市为核心，遍布城乡的多层次、多元化的市场流通格局。全国经由农产品批发市场交易的农产品比重高达70%以上，并且仍在继续升高；在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳等大城市经由批发市场提供的农产品比例在80%以上；不同层次的农产品批发市场在城乡农产品流通、交易和确保城乡市场供应中发挥着任何方式都不可替代的功能与作用。

市场容量

我国作为世界农产品进出口大国，主要进口农产品包括大豆、乳品、牛肉、葡萄酒等。随着人们的消费需求升级和城市规划的调整，传统农产品批发市场已难以适应时下消费需求，以及零售业快速进步导致的交易量分流，转型升级成为必然选择。而农产品电商行业的快速发展也在一定程度上带动了中国农产品流通行业发展。2019年全国农产品网络零售额达到了3975亿元，比2016年增长了1.5倍。农村地区收投快递超过150亿件，占全国快递业务总量的20%以上。2019年1-12月我国农产品行业营业收入达4.68万亿元，累计增长4%，行业实现利润总额达到1887.6亿元，累计增长3.9%。2020年1-6月我国农产品行业规模以上企业数量达到21113家，亏损企业数量4538家，亏损面为21.49%。行业实

现营业收入2.14万亿元，累计微增0.7%，实现利润总额达796.7亿元，累计增长14.8%。2020年上半年，我国农产品进出口额1166.8亿美元，同比增7.4%。其中出口354.2亿美元，减3.8%;进口812.6亿美元，增13.1%;贸易逆差458.4亿美元，增30.9%。

新冠肺炎疫情发生以来，我国农产品出口受到明显影响。2020年上半年，下降幅度达到3.8%。前期受人员流动限制、企业延迟复工等防疫措施影响，出口农产品供应链受阻，经营困难大。随着国内疫情防控形势持续向好和防控应急响应级别下调，政府及时出台一系列涉及农产品与农资运输物流、税费、信贷、复工复产等方面政策且实施效果明显，但生产进度与出口交货已出现延迟。

行业新格局发展

农产品流通能力的提升需要建立稳定的双向供应链，要看重消费品的下行尤其是农产品的上行。这就需要既通过农业技术的提升来减少农产品生产环节的浪费，也要注重培育农村优秀劳动力，并推动以农业为基础的相关产业的发展。以供应链理念塑造农产品流通新格局首先要构建农产品供应链体系，即加强基础设施建设、改善农产品流通条件。其次，要创新供应链模式，促进产销对接、降低农产品流通成本。再次，要建设供应链信息平台，畅通农产品流通信息、提高流通效率。此外，还要夯实农产品供应链发展支撑。

前景预测

《全国农产品市场体系发展规划(2026-2031版)》，提出将于2020年初步建成中国特色农产品市场体系，规划形成“八大骨干市场集群和100个左右全国骨干农产品批发市场”。《规划(2026-2031版)》将重点建设一批全国公益性农产品批发市场及区域公益性农产品批发市场和零售网点。着力减轻企业税费负担。执行蔬菜流通环节增值税免征政策，采取鲜活农产品运输“绿色通道”政策，免收车辆通行费。“加快移动互联网、物联网、二维码、无线射频识别等信息技术在农产品流通领域应用，发展“互联网+农产品流通”，建设互联互通的全国农产品流通信息服务体系。到2020年，中国将初步建立形成全国与区域网络、实体与虚拟网络、批发网络与零售网络相结合的全国农产品市场体系。这将大

大提高农产品流通效率，并促进农业发展。这对农产品流通行业的发展有很好的促进作用，农产品交易市场成交额也会逐渐上升。到2025年中国农产品交易市场成交额将达15.02万亿元。

面临问题

在中国广大农村，家庭联产承包责任制带来的包产到户的经济模式并没有摆脱小农经济的弊端，工业化的快速发展带来了半工业化的小农经济，但农业公共基础设施建设不足，机械化水平低，先进农业生产技术难以大规模应用，新产品难以推广等依然是现存的重要问题。中国冷藏设备数量少、设备落后、冷链技术应用不足，尚未形成从原产地到消费终端的冷链流通链条。由于标准缺乏、成本高以及种植技术等诸多方面的原因，国内的农产品品质通常参差不齐。流通环节多，经过层层加价，农产品价格过高，导致一些特色农产品销量不高，也进一步增加了农产品的损耗，最终削弱了供应链的整体竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家农业农村部、中国农产品流通经纪人协会、中国畜产品流通协会、中国蔬菜流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农产品流通及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、农产品流通模式、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国农产品流通行业发展状况和特点，以及中国农产品流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球主要国家的农产品流通模式作了详细分析，并对农产品流通行业进行了趋向研判，是农产品流通经营企业，服务，投资机构等单位准确了解目前农产品流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际农产品市场增长怎样?主要国家地区的农产品流通发展模式如何?pest模型分析结果如何?】

第一章 农产品流通行业发展综述

第一节 农产品流通行业定义及分类

一、农产品流通定义

二、农产品流通分类

1、果蔬农产品流通

2、鲜活农产品流通

3、大宗农产品流通

三、农产品流通特点

四、与农业生产的关系

五、在国民经济中的地位

第二节 中国农产品流通关键环节分析

一、中国农产品流通运输环节简述

1、农产品流通环节毁损率分析

2、农产品冷链物流发展迅速

二、中国农产品流通交易环节简述

1、农产品电子化结算——实体批发市场

2、农产品电子化交易——虚拟批发市场

第三节 农产品流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、关联行业发展状况及影响分析

1、农业发展状况及影响

2、物流行业发展状况及影响

3、超市行业发展状况及影响

第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 农产品流通行业政策环境分析(p)

一、行业政策环境分析

1、《粮食流通管理条例》(2021-2026年修订)

2、流通环节食品安全监督管理办法

3、食品流通许可证管理办法

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、居民食品安全问题

二、农产品价格波动

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、养殖/加工技术分析

二、电子商务平台技术分析

三、仓储/物流技术分析

四、电子信息技术分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析

第一节 国外农产品流通模式分析

一、美国农产品流通模式分析

- 1、农产品流通参与主体
- 2、美国农业生产组织分析
- 3、农产品流通模式分析
- 4、农产品物流技术分析
- 5、农产品流通质量追溯

二、日本农产品流通模式分析

- 1、农产品流通参与主体
- 2、农产品流通模式分析
- 3、农产品物流技术分析
- 4、农产品流通质量追溯

三、欧盟农产品流通模式分析

- 1、农产品流通参与主体
- 2、农产品流通模式分析
- 3、农产品物流技术分析
- 4、农产品流通质量追溯

第二节 国内外农产品流通模式比较分析

一、国外农产品流通模式分析

二、中国农产品流通模式分析

三、对中国农产品流通体系的启示

第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析

一、国外农产品批发市场模式分析

- 1、以美国、加拿大为代表的北美模式
- 2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式
- 3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式

二、中国农产品批发市场模式分析

- 1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式
- 2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

四、中国农产品批发市场模式创新分析

第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析

- 一、中日美鲜活农产品流通模式比较
- 二、日美鲜活农产品流通模式比较
- 三、对中国的借鉴与启示

第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析

一、国外农产品物流模式分析

- 1、东亚模式
- 2、西欧模式
- 3、北美模式

二、中国农产品物流模式分析

- 1、跨区域型物流模式
- 2、区域型物流模式
- 3、中转型物流模式

4、地方性物流模式

5、第三方物流模式

三、国外农产品物流模式经验分析

1、农产品物流公共设施发达

2、农产品物流信息化程度高

3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高

4、农产品物流标准化程度高

5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导

四、国外农产品物流模式启示分析

1、加快农产品物流基础设施的投入

2、培育和壮大农产品物流主体

3、加快农产品物流的信息化建设

4、加快农产品物流标准化进程

5、优化农产品物流管理的组织结构

6、加快制订和完善相关法规

7、建立中国式的农产品物流组织机构

第二部分 行业深度分析

【农产品流通行业整体运行情况怎样?农产品生产基地、加工基地发展怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、综合市场、专业市场.....)?】

第四章 中国农产品流通行业运行现状分析

第一节 中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

1、农业种植规模分析

2、农业生产规模分析

3、农业经营情况分析

二、中国农业产业化发展情况分析

1、农业产业化发展历程

2、农业产业化主要特征

3、农业产业化发展规模

4、农业产业化经营情况

三、中国农业产业化组织模式分析

1、合同组织模式

2、农业合作社模式

3、企业组织模式

第二节 中国农产品流通行业发展基础分析

一、中国农产品生产基地分析

1、粮食生产基地

2、生猪养殖基地

3、水产品生产基地

4、奶牛养殖基地

5、优质蔬菜基地

6、绿色果品基地

二、中国农产品加工基地分析

1、农产品加工企业数量

2、农产品加工业收入规模

3、农产品加工基地分布

4、农产品加工业发展趋势

三、中国农产品物流园区分析

1、农产品物流园规模

2、重点农产品物流园

3、农产品物流园发展趋势

四、中国农产品批发市场分析

1、农批市场规模分析

2、批发市场组织形式

3、批发市场盈利模式

4、农批市场发展趋势

第三节 中国农产品流通行业发展状况分析

一、中国农产品流通行业发展阶段

二、中国农产品流通行业发展总体概况

三、中国农产品流通行业发展特点分析

第四节 2021-2026年农产品流通行业发展现状

一、中国农产品流通行业市场规模

二、中国农产品流通行业发展分析

三、中国农产品流通企业发展分析

四、中国农产品流通市场总体概况

五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章 中国农产品流通行业整体运行指标分析

第一节 中国农产品流通行业批发市场规模分析

一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析

二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析

第二节 中国农产品流通行业区域批发市场规模

一、中国三大地带农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

二、全国36城市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

三、中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

四、全国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

第三部分 市场全景调研

【农产品流通产业各环节发展怎样?果蔬农产品、鲜活农产品.....各细分产品流通模式情况如何?批发市场、农贸市场.....各形态流通模式发展如何?】

第六章 中国农产品流通产业各环节发展状况分析

第一节 农产品生产与消费发展状况分析

一、农产品行业生产分析

1、农业种植总规模分析

2、主要农产品种植规模分析

3、主要农产品种植地理分布

二、农产品生产与消费分析

1、农产品生产状况及特点分析

2、农产品消费状况及特点分析

第二节 农产品运销业发展状况分析

一、农产品物流行业发展分析

1、中国物流行业基本运行情况

2、中国农产品物流业发展情况分析

3、中国粮食物流业发展情况分析

二、农产品冷链物流行业发展分析

1、农产品冷链物流业总体发展概况

2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析

3、水产品冷链物流业发展情况分析

4、重点区域冷链物流发展情况分析

三、农产品采购行业发展分析

1、农产品采购主体分析

2、农产品采购方式分析

3、农产品采购基地分析

4、农产品电子采购分析

四、仓储行业发展分析

1、仓储业总体发展情况分析

2、农产品仓储业发展情况分析

五、物流配送行业发展分析

1、共同配送市场分析

2、冷链宅配业务分析

六、农产品流通服务行业发展分析

1、农产品流通信息化服务水平分析

2、农业保险服务能力分析

3、涉农信贷投放力度分析

第三节 农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

- 1、农产品批发市场运行特点
- 2、农产品批发市场区域发展情况

二、农产品批发市场发展规模

- 1、农产品综合市场发展规模
- 2、农产品专业市场发展规模

(1)农产品专业市场数量

(2)农产品专业市场总摊位数

(3)农产品专业市场出租摊位数

(4)农产品专业市场的营业面积

(5)农产品专业市场的交易规模

3、农产品专业市场的细分市场分析

(1)粮油专业市场运行分析

(2)肉禽蛋专业市场运行分析

(3)蔬菜专业市场运行分析

(4)干鲜果品专业市场运行分析

(5)棉麻土畜、烟叶专业市场运行分析

其他农产品专业市场运行分析

第四节 农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节 农产品流通产业国际贸易发展状况分析

一、农产品流通产业国际贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业国际贸易特点分析

四、农产品流通产业国际贸易发展建议

第七章 中国农产品流通行业细分市场之产品篇

第一节 果蔬农产品流通市场分析

一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析

1、果蔬农产品加工市场需求

2、果蔬农产品加工关键领域

3、果蔬农产品加工区域格局

三、果蔬农产品冷链物流分析

1、果蔬农产品冷链物流特点

2、果蔬农产品冷链物流现状

第二节 鲜活农产品流通市场分析

一、肉类农产品流通市场分析

1、肉类农产品产销规模分析

2、肉类农产品冷链物流分析

二、鲜活水产品流通市场分析

1、鲜活水产品产销规模分析

2、鲜活水产品冷链物流分析

三、乳制品流通市场发展分析

1、乳制品产销规模分析

2、乳制品市场流通特点

3、乳制品冷链物流分析

第三节 大宗农产品流通市场分析

一、主要大宗农产品产销规模分析

1、玉米产销规模分析

2、水稻产销规模分析

3、小麦产销规模分析

4、大豆产销规模分析

5、白糖产销规模分析

二、主要大宗农产品产区分析

三、主要大宗农产品流向流量分析

1、大宗农产品流向分析

2、大宗农产品流量分析

四、主要大宗农产品流通模式分析

1、大宗农产品电子现货交易分析

2、大宗农产品期货交易分析

3、大宗农产品网络交易平台分析

第八章 中国农产品流通行业细分市场模式分析

第一节 农产品流通行业批发市场模式分析

- 一、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式
- 二、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
- 三、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式
- 四、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
- 五、“生产者+配送中心+零售市场”模式

第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析

- 一、“生产者+产地农贸市场”模式
- 二、“生产者+企业+销地农贸市场”模式
- 三、“合作社+销地农贸市场”模式

第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析

- 一、“连锁超市+基地+农户”模式
- 二、“基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式
- 三、“农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式
- 四、“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式

第四节 农产品流通行业电商模式分析

- 一、“农产品电商+农资电商”模式
- 二、“农产品电商+扶贫电商”模式
- 三、“农产品电商+服务业电商”模式
- 四、“农产品电商+休闲观光电商”模式

第五节 农产品其他流通模式分析

- 一、以物流企业为核心的流通模式分析

二、以农业合作社为核心的流通模式分析

三、以龙头企业为核心的流通模式分析

第六节 农产品流通模式创新分析

一、农产品直采模式分析

二、农餐对接模式分析

1、“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式

2、“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式

3、“农户+农场+餐饮企业”模式

三、智慧农批模式分析

第七节 农产品流通模式内在影响因素分析

一、农产品的数量和质量

二、农产品物流状况影响

三、农产品加工业的发展

四、农产品市场体系建设

五、农产品流通中介组织

六、农产品生产管理要素

七、农产品流通渠道要素

第九章 中国农产品流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农产品流通渠道结构与选择分析

一、批发阶段零售商采购渠道选择

1、博弈分析

2、无质量差别时流通渠道选择模型

3、存在质量差别时流通渠道选择模型

4、结论

二、零售阶段消费者购买渠道选择

1、农产品渠道中的质量信息不对称

2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈

3、结论

三、政策变量对渠道选择选择的影响

1、税收变化下农产品流通渠道选择

2、政府补贴下农产品流通渠道选择

3、促进优质农产品流通的政策建议

第二节 农产品流通渠道模式与策略分析

一、中国农产品流通渠道模式分析

1、收购小贩+批发商+终端零售

2、龙头企业+批发商+终端零售

3、合作社+批发商+终端零售

4、农户+超市模式

二、农产品流通渠道模式问题分析

1、流通渠道链条冗长

2、买卖双方力量不对等

3、农户经营分散

4、农户和合作组织之间签约执行力差

三、农产品流通渠道模式策略分析

- 1、缩短流通环节
- 2、加强信息畅通
- 3、促使买卖双方公平
- 4、刺激农民进行产品的生产和创新
- 5、加快农民进行农业生产的技术改造
- 6、关注国内外相关的农业生产情况

第三节 农产品流通渠道模式变革分析

- 一、影响中国农产品流通渠道模式变革的因素
- 二、农产品流通渠道变革路径分析
- 三、农产品流通渠道变革对策建议

第四节 农产品流通渠道模式创新分析

- 一、国内外农产品流通渠道模式的现状
 - 1、世界农产品流通渠道模式类型与特点
 - 2、中国农产品流通渠道模式类型与特点
- 二、农产品流通渠道模式创新分析
 - 1、渠道关系创新
 - 2、渠道参与主体创新
 - 3、流通业态创新
 - 4、流通技术/手段创新
 - 5、政府政策支撑体系创新

第四部分 竞争格局分析

【农产品流通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力分析、swot分析结果如何?农产品流通区域市场发展情况如何?各品牌企业经营情况怎样?】

第十章 农产品流通行业区域市场分析

第一节 东北地区农产品流通行业发展分析

- 一、东北地区农业发展情况分析
- 二、东北地区农产品流通政策及规划
- 三、东北地区农产品供应渠道分析
- 四、东北地区农产品交易市场数量分析
- 五、东北地区农产品交易市场成交额分析
- 六、东北地区农产品流通物流总额分析
- 七、东北地区农产品流通行业前景展望

第二节 华北地区农产品流通行业发展分析

- 一、华北地区农业发展情况分析
- 二、华北地区农产品流通政策及规划
- 三、华北地区农产品供应渠道分析
- 四、华北地区农产品交易市场数量分析
- 五、华北地区农产品交易市场成交额分析
- 六、华北地区农产品流通物流总额分析
- 七、华北地区农产品流通行业前景展望

【其他地区分析同上】

第三节 华东地区农产品流通行业发展分析

第四节 华中地区农产品流通行业发展分析

第五节 华南地区农产品流通行业发展分析

第六节 西南地区农产品流通行业发展分析

第七节 西北地区农产品流通行业发展分析

第十一章 农产品流通行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市农产品集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营收入分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营运能力分析

七、企业主要农批市场

八、企业发展布局

第二节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营收入分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营运能力分析

七、企业主要农批市场

八、企业发展布局

第三节 寿光蔬菜产业控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第四节 无锡天鹏集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第七节 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第八节 苏州市南环桥市场发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第九节 重庆观音桥市场有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第十节 苏果超市有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十一节 红星实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十二节 重庆双福农产品批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十三节 中优农产品交易中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十四节 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十五节 四川聚和生态农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十六节 天津市金钟农副产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十七节 商丘农产品中心批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十八节 太原市河西农产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第十九节 广东省汕头市农副产品批发中心市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十节 西安摩尔农产品有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第二十一节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第二十二节 重庆市农产品(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十三节 长沙马王堆农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十四节 黄淮农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第二十六节 绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要农批市场
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业区位优势分析
- 七、企业物流配送分析
- 八、企业发展布局

第二十七节 河源市农产品流通中心有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况
- 三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十八节 张北县坝上蔬菜产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第二十九节 甘肃酒泉春光农产品市场有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第三十节 金华农产品批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业主要农批市场

五、企业运营模式分析

六、企业区位优势分析

七、企业物流配送分析

八、企业发展布局

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来农产品流通行业发展前景怎样?变化趋势怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2026-2031年农产品流通行业前景及趋势

第一节 2026-2031年农产品流通市场发展前景

一、2026-2031年中国农业发展前景分析

二、2026-2031年农产品流通市场发展潜力

三、2026-2031年农产品流通市场发展前景展望

四、2026-2031年农产品流通细分行业发展前景分析

1、农产品加工行业发展前景预测

2、农产品物流行业发展前景预测

3、农产品批发行业发展前景预测

4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2026-2031年农产品流通市场发展趋势预测

一、2026-2031年农产品流通行业基本趋势

- 1、“互联互通”发展趋势
- 2、“线上线下联动”发展趋势

二、2026-2031年农产品流通行业发展趋势

- 1、农产品流通产业化
- 2、农产品流通标准化
- 3、农产品流通品牌化
- 4、农产品流通“绿色”化
- 5、农产品流通规模化、网络化

第三节 2026-2031年中国农产品流通行业供需预测

- 一、2026-2031年中国农产品市场供需预测
- 二、2026-2031年中国农产品流通行业供给预测
- 三、2026-2031年中国农产品流通行业需求预测
- 四、2026-2031年中国农产品流通行业供需平衡预测

第十三章 农产品流通行业投资机会与风险防范

第一节 农产品流通行业投资特性分析

- 一、农产品流通行业进入壁垒分析
- 二、农产品流通行业盈利因素分析
- 三、农产品流通行业盈利模式分析

第二节 农产品流通的制约因素

一、农产品流通存在诸多问题

- 1、农业设施落后，农产品破损率高
- 2、农产品标准化程度低
- 3、农产品流通环节多

二、改善农产品流通质量的科学路径

- 1、落实政府扶持政策，加快基础设施建设
- 2、推进标准化建设
- 3、加强协作，减少流通环节
- 4、借鉴农业发达国家的经验
- 5、加强农业信息化建设，促进农村产业融合发展

第三节 农产品流通行业融资分析

一、农产品流通行业主要融资方式

- 1、资本整合与运营
- 2、企业投融资服务
- 3、财务顾问
- 4、股权投资
- 5、风险投资
- 6、资本市场

二、农产品流通行业主要投融资工具

- 1、银行信贷
- 2、信托公司
- 3、基金/证券公司

4、小额贷款公司

5、信用保险公司

6、金融租赁公司

第四节 2026-2031年农产品流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品流通行业投资机遇

第五节 2026-2031年农产品流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产业模式风险及防范

第六节 中国农产品流通行业投资建议

一、农产品流通行业未来发展方向

二、农产品流通行业主要投资建议

三、中国农产品流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【农产品流通行业面临哪些困境?有哪些对策?在发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十四章 农产品流通行业面临的困境及对策

第一节 农产品流通行业面临的困境

- 一、市场基础设施薄弱
- 二、质量标准体系欠缺
- 三、市场结构偏倚
- 四、农产品市场的组织化程度较低

第二节 中国农产品流通行业存在的问题及对策

一、中国农产品流通行业存在的问题

- 1、农产品价格持续上涨
- 2、流通成本居高不下
- 3、物流设施建设滞后
- 4、食品安全监管困难
- 5、遭遇商人囤积涨价谋利

二、农产品流通行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农产品流通市场发展面临的挑战

- 1、农产品供需信息不畅
- 2、农产品加工能力薄弱
- 3、农产品市场化程度低
- 4、农产品物流技术落后
- 5、流通主体功能定位不明确

二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

- 1、拓宽农产品流通主渠道
- 2、发展农产品深加工
- 3、推进农产品品牌化
- 4、加强农产品市场的综合管理
- 5、完善农产品信息发布
- 6、建立高效“绿色通道”

第四节 互联网背景下农产品流通营销策略分析

一、农产品流通多元化营销环节中的潜在弊端

- 1、销售流程烦琐
- 2、缺乏完善的信息网络系统
- 3、缺乏基础设施建设

二、互联网背景下农产品流通的多元化营销策略

- 1、构建完善法律保障体制
- 2、加强互联网在农产品流通销售环节的运用
- 3、构建多元营销模式

第十五章 农产品流通行业案例分析研究

第一节 农产品流通行业批发模式案例分析

- 一、农产品流通行业批发模式案例分析
- 二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴
- 三、总结与建议

第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析

- 一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析
- 二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴

第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析

- 一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析
- 二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴

第四节 农产品流通行业营销模式案例分析

- 一、阳澄湖大闸蟹——饥饿营销+网络营销+会员卡制度
- 二、百瑞源模式——嫁接旅游资源
- 三、斯慕昔模式——社区会员直供
- 四、三只松鼠——塑造品牌独特个性

第十六章 农产品流通供应链优化与投资发展建议

第一节 电子商务背景下的中国农村流通供应链优化

- 一、电子商务背景下农村物流配送机制的构建
- 二、电商背景下农产品物流配送机制的技术支持
- 三、电商背景下农村流通供应链改进模型

第二节 大数据时代背景下农产品营销模式与创新策略

一、中国传统农产品营销渠道存在的问题

- 1、营销渠道单一，基础设施建设不足
- 2、营销渠道管理不足，成本高效率低
- 3、交易方式不规范，品牌建设不足

二、大数据时代背景下农产品营销特征分析

- 1、打破农产品销售时空限制
- 2、提高农产品流通管控，降低营销成本
- 3、资源整合能力强大，降低销售风险

三、大数据时代给传统农产品营销带来的挑战

- 1、信息化意识不足，信息应用能力有待提高
- 2、农业标准化实现困难，农产品流通质量有待提高
- 3、农业信息化建设仍需加强，数据共享体系有待完善

四、大数据时代背景下农产品营销模式创新探讨

- 1、以消费者需求为出发点建立营销数据库
- 2、以大数据为依托构建特色农产品营销网络
- 3、借力大数据体现营销精准化，发展多样化农产品类型
- 4、打造绿色农业，提高农产品生产标准化
- 5、建立农产品信息化制度，规范大数据管理与使用

第三节 中道泰和农产品流通行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农产品流通行业产业链结构

图表：美国农产品流通模式分析

图表：日本农产品流通模式分析

图表：2021-2026年农产品流通市场规模

图表：2021-2026年农产品流通市场结构

图表：2021-2026年农业总产值分析

图表：2021-2026年农产品综合市场成交额

图表：2021-2026年农产品专业市场成交额

图表：2021-2026年中国农业种植规模分析

图表：2021-2026年中国农业生产规模分析

图表：2021-2026年中国农业经营情况分析

图表：2021-2026年中国农产品加工企业数量

图表：2021-2026年中国农产品加工业收入规模

图表：2021-2026年中国农产品物流园规模

图表：2021-2026年中国农批市场规模分析

图表：2021-2026年中国农产品专业市场数量

图表：2021-2026年中国农产品专业市场总摊位数

图表：2021-2026年中国农产品专业市场出租摊位数

图表：2021-2026年中国农产品专业市场的营业面积

图表：2021-2026年中国农产品专业市场的交易规模

图表：“生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程

图表：“生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程

图表：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”流通模式

图表：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”流通模式

图表：“农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式

图表：深圳市农产品股份有限公司经营情况

图表：深圳市农产品股份有限公司发展能力

图表：北京市新发地农产品股份有限公司经营情况

图表：北京市新发地农产品股份有限公司发展能力

图表：重庆观音桥市场有限公司经营情况

图表：苏果超市有限公司经营情况

图表：年红星实业集团有限公司经营情况

图表：西安摩尔农产品有限责任公司经营情况

图表：2026-2031年农业总产值预测

图表：2026-2031年蔬菜产量预测

图表：2026-2031年瓜果类产量预测

图表：2026-2031年粮食作物产量预测

图表：2026-2031年大豆产销规模预测

图表：2026-2031年白糖产销规模预测

图表：2026-2031年猪肉产销规模预测

图表：2026-2031年牛肉产销规模预测

图表：2026-2031年鸡肉产销规模预测

图表：2026-2031年农产品流通市场规模预测

图表：2026-2031年农产品流通市场结构预测

图表：2026-2031年农产品流通综合市场预测

图表：2026-2031年农产品流通专业市场预测

图表：2026-2031年农产品批发市场结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：189826

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189826.shtml>

在线订购：[点击这里](#)