

中国旅游综合体行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

旅游综合体作为休闲度假平台，需要适宜休闲度假的空间环境及主题意境，还需要汇聚人气，集聚财气，支撑旅游综合体项目的开发运营和远景发展。而这些正是一个成熟景区所具备的基本特征。凭借景区优势，构建旅游综合体的关键在于挖掘资源价值、构建特定主题、规划项目布局、整合产业发展等方面。

具体来说，旅游综合体选择依托景区有以下三大理由。其一，景区能够提供旅游综合体所需的生态宜人的度假环境。其二，景区能够提供旅游综合体所需的独特文化载体。其三，景区能够提供旅游综合体所需的强有力的市场号召力。

景区凭借其独具魅力的资源及市场优势，能够对市场产生强有力的号召力，但缺乏相应的休闲平台，无法留住游客，难以引导二次旅游消费。这就决定了传统景区的发展不能仅局限于旅游产品的开发，需要搭建一个休闲平台，留住游客，形成综合型景区。但在传统景区内部往往难以构建休闲平台，这就需要在其外围地带，依托其他项目形成休闲平台。凭借对景区优势资源的深度挖掘及优势环境的有效利用，旅游综合体能够营造独特的度假氛围，形成特色的度假生活方式，构造出综合休闲度假平台，从而引导市场需求，吸纳景区观光游客，形成多日多次的体验式旅游，反过来又能促进景区观光旅游的持续繁荣。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、中国房地产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游综合体及各类型细分市场的发展状况、运营模式、开发现状与开发策略等进行了分析，并重点分析了我国旅游综合体行业发展状况和特点，以及中国旅游综合体行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球旅游综合体行业发展态势作了详细分析，并对旅游综合体行业进行了趋向研判，是旅游综合体运营、开发企业，科研，投资机构等单位准确了解目前旅游综合体行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际旅游综合体市场发展怎样?主要国家地区市场规模如何?旅游综合体市场环境如何?】

第一章 旅游综合体行业发展综述

第一节 旅游综合体概念

一、旅游综合体的由来

二、旅游综合体的内涵

三、旅游综合体与旅游房地产

四、旅游综合体与旅游景区

第二节 旅游综合体的基本特征

一、旅游综合体内部特征

- 1、旅游功能复合性
- 2、业态配比合理性
- 3、空间形态连续性
- 4、运营一体化

二、旅游综合体外部特征

- 1、城市旅游形象代表性
- 2、区域经济拉动性
- 3、交通系统便利性
- 4、政府参与的必须性

第三节 旅游综合体与新型城镇化的关系

一、中国城镇化水平及规划

二、新型城镇化的提出及特点

三、旅游综合体城镇化的特殊性

四、旅游综合体对新型城镇化的影响

五、新型城镇化对旅游综合体开发要求

第四节 旅游综合体开发的动因

一、旅游消费转型发展的需要

二、旅游供给能力升级的产物

三、文脉传承的有效方式

四、政府城市发展政策影响的必然结果

第五节 旅游综合体开发的作用

- 一、政府机构：区域综合升级的引擎
- 二、旅游集团：旅游投资模式的新路
- 三、地产企业：地产创新开发的方向

第六节 旅游综合体的发展架构

- 一、旅游吸引核
- 二、休闲聚集区
- 三、居住发展带
- 四、社区配套网
- 五、产业延伸环

第二章 旅游综合体行业市场环境及影响分析

第一节 旅游综合体行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、旅游综合体产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游综合体产业发展对社会发展的影响

第三章 国际旅游综合体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游综合体市场总体情况分析

- 一、全球旅游综合体行业发展现状
- 二、全球旅游综合体行业发展特点
- 三、全球旅游综合体行业竞争格局
- 四、全球旅游综合体市场区域分布

第二节 国外类旅游综合体项目的发展模式

一、类旅游综合体项目的发展模式

- 1、综合商业旅游综合体
- 2、主题公园旅游综合体
- 3、休闲度假旅游综合体
- 4、乡村旅游综合体

二、类旅游综合体项目的特点

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、迪拜

- 1、迪拜旅游综合体行业发展概况
- 2、迪拜旅游综合体行业市场规模
- 3、迪拜旅游综合体行业发展前景

二、新加坡

- 1、新加坡旅游综合体行业发展概况
- 2、新加坡旅游综合体行业市场规模
- 3、新加坡旅游综合体行业发展前景

三、日本

- 1、日本旅游综合体行业发展概况
- 2、日本旅游综合体行业市场规模
- 3、日本旅游综合体行业发展前景

第二部分 行业深度分析

【旅游业发展环境如何?旅游综合体行业整体运行情况怎样?发展模式又如何?】

第四章 中国旅游业开发环境分析

第一节 旅游业发展及转型升级趋势

一、旅游业发展现状分析

1、国内旅游人数分析

2、国内旅游业收入分析

3、国内旅游消费分析

二、旅游业发展潜力分析

1、旅游业政策扶持加大

2、居民旅游消费能力提升

3、旅游业发展空间分析

三、旅游业转型升级方向

1、旅游消费模式升级分析

2、传统旅游行业弊端显现

3、旅游行业转型升级方向

4、旅游产业融合发展分析

第二节 旅游景区开发与经营情况分析

一、旅游景区开发历程回顾

二、旅游景区开发经营模式

三、旅游景区经营情况分析

四、旅游景区发展特点分析

五、旅游景区综合开发趋势

第三节 旅游地产开发现状与趋势分析

一、旅游地产发展历程回顾

二、旅游地产开发现状分析

三、旅游地产项目情况分析

四、旅游地产行业发展特征

五、旅游地产发展前景分析

六、旅游地产开发模式升级

第五章 中国旅游综合体行业发展分析

第一节 中国旅游综合体行业发展分析

一、中国旅游综合体行业发展阶段

二、中国旅游综合体行业发展分析

1、旅游综合体建设情况分析

2、旅游综合体投资情况分析

3、旅游综合体拟在建项目分析

三、中国旅游综合体行业发展特点

第二节 旅游综合体市场情况分析

一、中国旅游综合体市场总体概况

1、旅游综合体营业收入规模

2、旅游综合体市场盈利分析

3、旅游综合体数量变化分析

二、中国旅游综合体行业市场规模

1、旅游综合体总体面积规模

2、旅游综合体从业人员规模

3、旅游综合体市场规模分析

第三节 旅游综合体发展的四大引擎

一、大众度假时代下的旅游结构升级

二、互联网时代下的旅游结构升级

三、旅游引导的新型城镇化建设

四、旅游带动乡村三产化

第六章 中国旅游综合体发展模式分析

第一节 旅游综合体发展模式分析

一、以娱乐功能为核心的发展模式

1、模式基本概述

2、模式开发特征

3、模式经营战略

4、个案分析——日本迪士尼乐园

二、以休闲度假功能为核心的发展模式

1、模式基本概述

2、模式开发特征

3、模式经营战略

4、个案分析——珠海海泉湾度假城

三、以综合购物功能为核心的发展模式

1、模式基本概述

2、模式开发特征

3、模式经营战略

4、个案分析——杭州大厦

四、以会展功能为核心的发展模式

1、模式基本概述

2、模式开发特征

3、模式经营战略

4、个案分析——成都国际会展中心

第二节 旅游综合体发展模式选择

一、发展模式选择的必要性

二、发展模式选择影响因素

1、影响因素分析

2、影响因子的整合

三、旅游综合体发展模式选择

1、确定旅游综合体核心驱动功能

2、其他功能子系统配置原则

第三节 旅游综合体发展模式优化

一、旅游综合体发展主要问题

二、旅游综合体发展模式优化思路

第四节 依托景区的旅游综合体构建模式探索

一、旅游综合体依托景区的原因

二、旅游综合体依托景区的方式

1、传统景区需要休闲平台

2、构建休闲平台是关键

3、互动发展是双赢之路

三、依托景区的旅游综合体构建模式探索

1、挖掘资源价值

2、构建特定主题

3、规划项目布局

4、整合产业发展

5、创新产品开发

6、优化项目运营

第三部分 市场全景调研

【主题公园旅游综合体、温泉旅游综合体.....各类型旅游综合体开发情况如何?】

第七章 中国旅游综合体开发现状与运营模式分析

第一节 旅游综合体开发用地环境分析

一、土地政策变化情况分析

二、旅游产业用地优惠政策

三、建设用地供需情况分析

1、批准建设用地规模分析

2、建设用地供应情况分析

3、建设用地出让情况分析

4、主要城市土地价格分析

第二节 旅游综合体开发现状分析

一、旅游综合体开发现状

二、旅游综合体开发特点

1、投资热点呈现战略规划导向性

2、项目选址呈现稀缺资源导向性

3、投资主体呈现出多元化的趋势

4、项目投资呈现金额巨大的特点

5、开发模式创新形式在不断涌现

第三节 旅游综合体开发途径与形式

一、旅游综合体开发途径

1、内部新增开发

2、内部置换开发

3、外部关联开发

4、外部储备开发

5、整体协调开发

二、旅游综合体开发形式

1、域内更新型

2、域外联动型

3、综合统筹型

第四节 旅游综合体运作模式分析

一、政府运作模式分析

二、企业运作模式分析

第五节 旅游综合体收入模式分析

一、传统观赏旅游收入模式

二、体验式观赏旅游收入模式

三、休闲旅游收入模式

四、度假旅游收入模式

五、旅游房地产收入模式

六、区域开发收入模式

第八章 中国不同类型旅游综合体案例分析及开发策略

第一节 主题公园旅游综合体

一、主题公园旅游综合体发展历程

二、主题公园旅游综合体开发条件

三、主题公园旅游综合体开发模式

四、主题公园旅游综合体产业体系

五、主题公园旅游综合体开发策略

六、主题公园旅游综合体案例分析——深圳华侨城

第二节 温泉旅游综合体

一、温泉旅游综合体的内涵

二、温泉旅游综合开发必然性

三、温泉旅游业发展阶段分析

四、温泉旅游综合体开发条件

1、资源条件

2、市场条件

3、交通条件

4、环境条件

五、温泉旅游综合体开发模式

1、路径一：纵向深耕

2、路径二：横向跨接

3、路径三：品牌塑造

六、温泉旅游综合体产业体系

七、温泉旅游综合体开发策略

八、温泉旅游综合体案例分析——昆明柏联spa

第三节 滨水型旅游综合体

一、滨水型旅游综合体开发背景

二、滨水型旅游综合体开发条件

三、滨水型旅游综合体开发模式

四、滨水型旅游综合体产业体系

五、滨水型旅游综合体开发策略

六、滨水型旅游综合体案例分析——三亚亚龙湾

第四节 乡村旅游综合体

- 一、乡村旅游综合体的特征
- 二、乡村旅游综合体开发背景
- 三、乡村旅游综合体开发条件
- 四、乡村旅游综合体开发模式
- 五、乡村旅游综合体产业体系
- 六、乡村旅游综合体开发策略
- 七、乡村旅游综合体案例分析——成都五朵金花
- 八、基于“无景点”概念的乡村旅游综合体规划发展策略
 - 1、创造吸引点
 - 2、保证便捷性
 - 3、保障安全性
 - 4、达到关联综合性

第五节 文化旅游综合体

- 一、文化旅游综合体的特点
- 二、文化旅游综合体开发背景
- 三、文化旅游综合体开发条件
- 四、文化旅游综合体开发模式
- 五、文化旅游综合体产业体系
- 六、文化旅游综合体开发策略
- 七、文化旅游综合体案例分析
 - 1、芙蓉古城
 - 2、上海新天地

第六节 休闲商业旅游综合体

- 一、休闲商业旅游综合体的特点
- 二、休闲商业旅游综合体开发条件
- 三、休闲商业旅游综合体开发模式
- 四、休闲商业旅游综合体产业体系
- 五、休闲商业旅游综合体开发策略
- 六、休闲商业旅游综合体案例分析——张家界国际旅游商业城

第七节 度假区型旅游综合体

- 一、度假区型旅游综合体开发背景
- 二、度假区型旅游综合体开发条件
- 三、度假区型旅游综合体开发模式
- 四、度假区型旅游综合体产业体系
- 五、度假区型旅游综合体开发策略
- 六、度假区型旅游综合体案例分析——滇池国家旅游度假区

第八节 养生养老旅游综合体

- 一、养生养老旅游综合体的特征
- 二、养生养老旅游综合体开发背景
- 三、养生养老旅游综合体开发条件
- 四、养生养老旅游综合体产业体系
- 五、养生养老旅游综合体开发策略
- 六、养生养老旅游综合体案例分析

1、台湾长庚养生文化村

2、北京将府庄园

第九章 中国旅游综合体开发与运营策略

第一节 旅游综合体核心支撑要素

一、土地依托性的资源

二、旅游消费者的活动

三、地产功能化的开发

四、载体城市化的体现

第二节 旅游综合体选址和风险评估

一、选址评估指标体系

二、风险评估指标体系

三、选址与风险评估案例——“绿谷生态文化园”

1、项目概况

2、方案选址与风险评估

3、项目开发建议

第三节 旅游综合体的开发策略

一、确立综合打造为指向

二、确立定位突破为先导

三、确立功能构架为核心

四、确立操作运营为支撑

1、寻求专业化、落地化的高水平的智力支持

2、选择特色化、创新化的高水准运营模式

第四节 旅游综合体的创新与运营

一、旅游综合体创新突破

二、旅游综合体运营突破

第五节 旅游综合体的营销策略

第十章 中国旅游综合体开发商商业模式与战略解析

第一节 旅游综合体开发的企业运作模式

一、旅游综合体开发商类型分析

二、旅游综合体开发的企业运作模式

1、旅游综合体开发的企业定位

2、旅游综合体开发的商业模式

3、旅游综合体开发的运作流程

第二节 旅游综合体开发“品牌连锁模式”——华侨城

一、华侨城发展简况

二、华侨城发展战略定位

三、华侨城旅游综合体投资开发项目

四、华侨城旅游综合体运营情况分析

五、华侨城游综合体开发商业模式解析

1、旅游综合体开发定位分析

2、旅游综合体品牌连锁模式特点

3、旅游综合体品牌连锁模式的优点

4、旅游综合体开发盈利模式分析

5、旅游综合体开发核心资源能力

第三节 旅游综合体“区域综合价值开发模式”——太极湖

一、太极湖发展简况

二、太极湖发展战略定位

三、太极湖旅游综合体投资开发项目

四、太极湖游游综合体运营情况分析

五、太极湖游综合体开发商业模式解析

1、旅游综合体开发定位分析

2、区域综合价值开发模式特点

- 3、区域综合价值开发模式的优点
- 4、旅游综合体开发盈利模式分析
- 5、旅游综合体开发核心资源能力

第四节 传统地产商进入旅游综合体开发成功战略解析

一、传统地产商进行旅游综合体开发背景

- 1、房地产政策的调控
- 2、地方政府政策支持
- 3、土地供应结构变化

二、传统地产商旅游综合体开发效益与困境

- 1、传统地产商旅游综合体开发情况
- 2、传统地产商旅游综合体开发效益
- 3、传统地产商旅游综合体开发困境

三、传统地产商旅游综合体开发优劣势分析

- 1、传统地产商进入旅游综合体开发模式
- 2、传统地产商旅游综合体开发优势分析
- 3、传统地产商旅游综合体开发劣势分析

四、传统地产商成功进入旅游综合体开发案例分析

- 1、恒大地产旅游综合体开发战略解析
- 2、万达集团旅游综合体开发战略解析
- 3、雅居乐地产旅游综合体开发战略分析

第五节 旅游企业进入旅游综合体开发成功战略解析

一、旅游企业进行旅游综合体开发背景

二、旅游企业旅游综合体开发效益与困境

- 1、旅游企业旅游综合体开发情况

2、旅游企业旅游综合体开发效益

3、旅游企业旅游综合体开发困境

三、旅游企业旅游综合体开发优劣势分析

1、旅游企业进入旅游综合体开发模式

2、旅游企业旅游综合体开发优势分析

3、旅游企业旅游综合体开发劣势分析

四、旅游企业成功进入旅游综合体开发案例分析

1、港中旅旅游综合体开发战略解析

2、中青旅旅游综合体开发战略解析

3、宋城股份旅游综合体开发战略分析

第四部分 竞争格局分析

【旅游综合体市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十一章 中国旅游综合体区域开发潜力分析

第一节 海南省旅游综合体开发潜力分析

一、海南旅游资源概况

二、海南旅游业现状与规划

三、海南房地产市场现状

四、海南旅游综合体开发政策

五、海南旅游综合体开发潜力

第二节 云南省旅游综合体开发潜力分析

一、云南旅游资源概况

二、云南旅游业现状与规划

三、云南房地产市场现状

四、云南旅游综合体开发政策

五、云南旅游综合体开发潜力

第三节 广东省旅游综合体开发潜力分析

一、广东旅游资源概况

二、广东旅游业现状与规划

三、广东房地产市场现状

四、广东旅游综合体开发政策

五、广东旅游综合体开发潜力

第四节 江苏省旅游综合体开发潜力分析

一、江苏旅游资源概况

二、江苏旅游业现状与规划

三、江苏房地产市场现状

四、江苏旅游综合体开发政策

五、江苏旅游综合体开发潜力

第五节 四川省旅游综合体开发潜力分析

一、四川旅游资源概况

二、四川旅游业现状与规划

三、四川房地产市场现状

四、四川旅游综合体开发政策

五、四川旅游综合体开发潜力

第六节 吉林省旅游综合体开发潜力分析

一、吉林旅游资源概况

二、吉林旅游业现状与规划

三、吉林房地产市场现状

四、吉林旅游综合体开发政策

五、吉林旅游综合体开发潜力

第七节 安徽省旅游综合体开发潜力分析

一、安徽旅游资源概况

二、安徽旅游业现状与规划

三、安徽房地产市场现状

四、安徽旅游综合体开发政策

五、安徽旅游综合体开发潜力

第八节 贵州省旅游综合体开发潜力分析

一、贵州旅游资源概况

二、贵州旅游业现状与规划

三、贵州房地产市场现状

四、贵州旅游综合体开发政策

五、贵州旅游综合体开发潜力

第九节 杭州市旅游综合体开发潜力分析

一、杭州旅游资源概况

二、杭州旅游业现状与规划

三、杭州房地产市场现状

四、杭州旅游综合体开发政策

五、杭州旅游综合体开发潜力

第十节 青岛市旅游综合体开发潜力分析

一、青岛旅游资源概况

二、青岛旅游业现状与规划

三、青岛房地产市场现状

四、青岛旅游综合体开发政策

五、青岛旅游综合体开发潜力

第十一节 大连市旅游综合体开发潜力分析

一、大连旅游资源概况

二、大连旅游业现状与规划

三、大连房地产市场现状

四、大连旅游综合体开发政策

五、大连旅游综合体开发潜力

第十二节 上海市旅游综合体开发潜力分析

一、上海旅游资源概况

二、上海旅游业现状与规划

三、上海房地产市场现状

四、上海旅游综合体开发政策

五、上海旅游综合体开发潜力

第十二章 2024-2029年旅游综合体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游综合体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅游综合体行业集中度分析

三、旅游综合体行业swot分析

第二节 旅游综合体行业竞争格局分析

- 一、国内外旅游综合体竞争分析
- 二、中国旅游综合体市场竞争分析
- 三、中国旅游综合体行业竞争力分析
- 四、中国旅游综合体企业拟在建项目分析

第三节 旅游综合体市场竞争策略分析

第十三章 2024-2029年旅游综合体行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游综合体企业总体发展状况分析

- 一、旅游综合体企业主要类型
- 三、旅游综合体企业国际竞争力分析
- 四、旅游综合体top10排名分析

第二节 大型旅游企业旅游综合体投资开发情况

一、中国旅游集团有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

二、中青旅控股股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

三、云南旅游股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

四、深圳华侨城股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

五、宋城演艺发展股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

六、杭州旅游投资发展有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

七、开元旅业集团有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

八、陕西旅游集团有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

九、龙城产业投资控股集团有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

十、安徽省旅游集团有限责任公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

第三节 地产投资开发商旅游综合体投资开发情况

一、恒大地产集团有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

二、大连万达集团股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

三、雅居乐地产置业有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

四、万科企业股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务

- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

五、保利发展控股集团股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

六、碧桂园地产集团有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

七、首创置业股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

八、中天金融集团股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

九、广东珠江投资股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

3、企业经营情况

4、企业经营模式

5、旅游综合体项目

6、企业发展优势

7、企业发展动向

十、蓝光投资控股集团有限公司

1、企业基本情况

2、企业特色服务

- 3、企业经营情况
- 4、企业经营模式
- 5、旅游综合体项目
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展动向

第四节 优势旅游综合体分析

一、深圳东部华侨城

- 1、景区基本情况简介
- 2、景区主要景点分析
- 3、景区主要特色分析
- 4、景区运营情况分析
- 5、景区门票价格分析
- 6、景区开发理念分析
- 7、景区运营优势分析
- 8、景区最新动态分析

二、长隆旅游度假区

- 1、景区基本情况简介
- 2、景区主要景点分析
- 3、景区主要特色分析
- 4、景区运营情况分析
- 5、景区门票价格分析
- 6、景区行业地位分析
- 7、景区运营优势分析
- 8、景区最新动态分析

三、西安曲江新城

- 1、景区基本情况简介
- 2、景区主要景点分析
- 3、景区主要特色分析
- 4、景区运营情况分析
- 5、景区门票价格分析
- 6、景区开发规模分析
- 7、景区运营优势分析
- 8、景区最新动态分析

四、长白山国际度假区

- 1、景区基本情况简介
- 2、景区主要景点分析
- 3、景区主要特色分析
- 4、景区运营情况分析
- 5、景区门票价格分析
- 6、景区规划建设分析
- 7、景区运营优势分析
- 8、景区最新动态分析

五、澳门威尼斯人度假村

- 1、景区基本情况简介
- 2、景区主要景点分析
- 3、景区主要特色分析
- 4、景区运营情况分析
- 5、景区门票价格分析

6、景区运营模式分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

六、西溪天堂国际旅游综合体

1、景区基本情况简介

2、景区主要景点分析

3、景区主要特色分析

4、景区运营情况分析

5、景区门票价格分析

6、景区发展模式分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

七、三亚湾红树林度假世界

1、景区基本情况简介

2、景区主要景点分析

3、景区主要特色分析

4、景区运营情况分析

5、景区门票价格分析

6、景区设计特点分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

八、青岛海泉湾海洋温泉中心

1、景区基本情况简介

2、景区主要景点分析

3、景区主要特色分析

4、景区运营情况分析

5、景区门票价格分析

6、景区布局特点分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

九、海口观澜湖酒店

1、景区基本情况简介

2、景区主要景点分析

3、景区主要特色分析

4、景区运营情况分析

5、景区门票价格分析

6、景区主要设施分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

十、海南清水湾

1、景区基本情况简介

2、景区主要景点分析

3、景区主要特色分析

4、景区运营情况分析

5、景区门票价格分析

6、景区开发模式分析

7、景区运营优势分析

8、景区最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【未来旅游综合体行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2024-2029年旅游综合体行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年旅游综合体市场发展前景

一、2024-2029年旅游综合体市场发展潜力

二、2024-2029年旅游综合体市场发展前景

三、2024-2029年旅游综合体细分行业发展前景

第二节 2024-2029年旅游综合体市场发展趋势预测

一、2024-2029年旅游综合体行业发展趋势

二、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 “十四五”时期文旅产业发展“十大趋势”

一、文化旅游跨界融合趋势

二、文旅全产业链发展趋势

三、全域旅游趋势

四、文旅技术创新驱动趋势

五、ip提升旅游商品消费趋势

六、文旅产业头部化趋势

七、旅游项目轻资产化趋势

八、高质量发展成为文旅产业的核心诉求

九、文旅业态和地产业态的融合趋势

十、旅游集团文创化趋势

第四节 2024-2029年中国旅游综合体行业发展预测

一、2024-2029年中国旅游综合体市场规模预测

二、2024-2029年中国旅游综合体行业供给预测

三、2024-2029年中国旅游综合体行业需求预测

第十五章 2024-2029年旅游综合体行业投资分析

第一节 旅游综合体行业投资特性分析

一、旅游综合体行业进入壁垒分析

二、旅游综合体行业盈利因素分析

三、旅游综合体行业盈利模式分析

第二节 旅游综合体行业投资现状分析

一、投资形势

二、投资规模

三、投资热点

四、投资额度

第三节 旅游综合体行业投资主体分析

一、大型旅游企业

二、传统地产投资开发商

三、其他大型企业

四、地产巨头与大企业联合

第四节 旅游综合体行业投资机遇分析

一、传统旅游产业转型

二、旅游景区开发模式升级

三、旅游地产开发模式升级

四、新型城镇化建设

第五节 旅游综合体行业投资风险分析

一、区域投资过热

二、投资方式不成熟

三、警惕价值陷阱

四、需要理性投资

第六节 旅游综合体行业融资模式分析

- 一、银行信贷
- 二、私募资本融资
- 三、整体项目融资
- 四、政策支持性融资
- 五、商业信用融资
- 六、租赁融资
- 七、产权融资
- 八、信托融资

第六部分 发展战略研究

【旅游综合体行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的发展战略如何制定?】

第十六章 2024-2029年旅游综合体行业面临的困境及对策

第一节 旅游综合体行业面临的困境及挑战

- 一、疫情对旅游综合体发展的影响分析
- 二、疫情影响下旅游综合体面临的挑战

第二节 旅游综合体企业面临的困境及对策

- 一、重点旅游综合体企业面临的困境及对策
- 二、中小旅游综合体企业发展困境及策略分析

第三节 中国旅游综合体行业存在的问题及对策

- 一、中国旅游综合体行业存在的问题
- 二、旅游综合体行业发展的建议对策

第四节 中国旅游综合体市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国旅游综合体市场发展面临的挑战
 - 1、资源创新利用的挑战

2、资金合理运用的挑战

3、后期综合运营的挑战

二、中国旅游综合体市场发展对策分析

第十七章 旅游综合体行业发展战略研究

第一节 旅游综合体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国旅游综合体品牌的战略思考

一、旅游综合体品牌的重要性

二、旅游综合体实施品牌战略的意义

三、旅游综合体企业品牌的现状分析

四、中国旅游综合体企业的品牌战略

五、旅游综合体品牌战略管理的策略

第三节 旅游综合体经营策略分析

一、旅游综合体市场细分策略

二、旅游综合体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游综合体新产品差异化战略

第四节 旅游综合体行业投资战略研究

一、2024-2029年旅游综合体行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 旅游综合体行业研究结论及建议

第二节 旅游综合体相关行业研究结论及建议

图表目录

图表：旅游综合体相关概念

图表：旅游综合体相关界定

图表：旅游综合体与旅游产业集群相似之处与区别

图表：旅游综合体与旅游房地产的区别

图表：旅游综合体的发展架构

图表：旅游综合体的业态与项目类型

图表：2019-2023年中国国内旅游人数及同比增速

图表：2019-2023年中国入境旅游人数及同比增速

图表：2019-2023年中国国内旅游业收入及同比增速

图表：2019-2023年中国国际旅游外汇收入及同比增速

图表：2019-2023年中国居民人均旅游花费及同比增速

图表：中国主要旅游地区的规划及政策

图表：中国旅游收入增速与gdp增速比较

图表：中国旅游行业发展阶段

图表：2019-2023年中国旅游行业的需求收入弹性

图表：与旅游行业关联度较高的行业

图表：中国旅游行业转型升级的方向

图表：中国旅游景区开发与经营(管理)模式

图表：2019-2023年旅游景区营业收入规模及同比增速

图表：2019-2023年旅游景区经营利润规模

图表：2019-2023年中国城镇化水平

图表：推进城镇化建设的政策与重要事件

图表：旅游综合体城镇化的特殊性

图表：旅游综合体对新型城镇化的影响

图表：新型城镇化对旅游综合体开发要求

图表：中国土地监管政策一览

图表：中国部分地区旅游产业用地优惠政策一览

图表：2024-2029年旅游综合体行业市场容量预测

图表：2024-2029年旅游综合体行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国旅游综合体行业供给预测

图表：2024-2029年中国旅游综合体增加数量预测

图表：2024-2029年中国旅游综合体面积增长预测

图表：2024-2029年中国旅游综合体行业需求预测

图表：2024-2029年中国旅游综合体行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189827.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)