中国智能建筑行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

我国智能建筑起源于20世纪90年代，在我国发展了二十年，行业经历了初创期、规范期、发展期三个阶段，已经形成了产业规模及产业链，智能建筑工程已经普及到了各种类型建筑并延伸到了城市建设及相关行业。地域上，智能建筑由一线城市逐渐向二三线城市推广，未来将普及农村、生态园、工业区等领域;技术上，由机电管理逐渐向数字化、网络化发展。随着时间、领域、技术三个维度的扩张，智能建筑覆盖领域逐渐增加，行业发展迅猛。

未来，国内智能建筑占新建建筑的比例将不断提高，基于建筑智能化，预计2023年，国内建筑智能化工程市场规模将达到12276亿元，所以智能建筑是智慧城市的重要组成部分，是发展智慧城市良好发展的核心基础。智能建筑的建设与发展必然是智慧城市的基础和重要组成部分，随着社会经济水平不断的提高，智能建筑的数量也在急剧上升，不仅如此，更是顺应了科技进步，可持续发展的需求。

如今，传统的建筑业正朝智能化、数字化、平台化的方向发展，从概念逐渐走向落地，也与智慧城市的关系密不可分。因此在冉冉升起的“建筑数字化”领域中，如何合理的应用数字化技术给传统建筑行业带来变革，使其在智能数据、智能建材等方面发挥最大效用，信息、融合和创新是核心内涵，亦是业者共同探索的方向。

新时代下的建筑与商业空间，已不再是简单的线条和冰冷建材的堆积，而是通过其形体的视觉艺术、创造空间的表现艺术将理性科技与感性人文相结合，既能传达科技赋能与文化底蕴，也能作为行业发展的新引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会、中国建筑企业协会智能建筑分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能建筑及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、行业运行情况与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能建筑行业发展状况和特点，以及中国智能建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能建筑行业发展态势作了详细分析，并对智能建筑行业进行了趋向研判，是智能建筑开发、投资企业、科研、投资机构等单位准确了解目前智能建筑业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能建筑行业发展综述

第一节 智能建筑的相关概念

一、智能建筑的定义与特点

二、智能建筑的优势与发展意义

三、智能建筑的层次划分与系统构成

四、智能建筑的重要地位

第二节 基于物联网技术的智能建筑系统集成

一、智能建筑综合管理系统相关概述

二、基于物联网的智能建筑系统集成架构

三、物联网对智能建筑发展的影响分析

第三节 智能建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、信息产业

2、设备材料行业

三、行业下游产业链相关行业分析

1、办公建筑

2、商业建筑

3、医院建筑

4、住宅建筑

5、工业建筑

第二章 智能建筑行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能建筑行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能建筑行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能建筑技术发展水平及其趋势

二、bim技术在智能建筑的应用

三、物联网技术在智能建筑中的应用

四、大数据技术在智能建筑中的应用

五、人工智能技术在智能建筑中的应用

六、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能建筑市场总体情况分析

一、全球智能建筑行业的发展

1、国外引进智能建筑时间分布

2、国外对智能建筑的理解差异

3、国外绿色建筑评估体系差异

4、国外智能建筑企业在华业务

二、2019-2023年全球智能建筑市场结构

三、2019-2023年全球智能建筑行业竞争格局

四、2019-2023年全球智能建筑市场区域分布

五、2019-2023年国际重点智能建筑企业运营分析

1、万喜集团(vinci)

2、布依格集团(bouyguesgroup)

3、acs集团

4、霍克蒂夫公司(hochtief)

5、瑞典斯堪雅建筑集团(skanska)

6、美国福陆公司(fluor)

第二节世界智能建筑产业运行总况

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能建筑技术分析

三、亚洲九大典型智能建筑

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲智能建筑行业发展概况

2、欧洲智能建筑市场规模分析

3、欧洲智能建筑行业技术发展

4、欧洲智能建筑行业展望分析

二、美国

1、美国智能建筑行业发展概况

2、美国智能建筑市场规模分析

3、美国智能建筑行业技术发展

4、美国智能建筑行业展望分析

三、日本

1、日本智能建筑行业发展概况

2、日本智能建筑市场规模分析

3、日本智能建筑行业技术发展

4、日本智能建筑行业展望分析

四、韩国

1、韩国智能建筑行业发展概况

2、韩国智能建筑市场规模分析

3、韩国智能建筑行业技术发展

4、韩国智能建筑行业展望分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能建筑行业运行现状分析

第一节 中国建筑业发展分析

一、中国建筑业发展现状分析

1、中国建筑业发展分析

2、中国房地产开发分析

二、中国建筑面积分析

1、建筑面积总规模

2、年增建筑面积规模

3、建筑面积规模预测

三、建筑行业投资额分析

1、建筑行业投资规模分析

2、智能建筑投资规模分析

第二节 中国智能建筑行业发展状况分析

一、中国智能建筑行业发展历程

二、中国智能建筑行业发展概况

三、中国智能建筑行业发展特点

四、中国智能建筑行业商业模式

五、中国智能建筑行业市场规模

六、中国智能建筑企业发展分析

1、智能建筑企业数量分析

2、智能建筑企业科研状况

3、智能建筑企业投资分析

4、中外智能建筑企业对比

第五章 现代智能建筑电气技术的应用及其节能措施

第一节 浅析建筑电气技术在智能建筑中的应用

一、在智能化建筑中电气技术的功能

二、智能化建筑中电气技术的实际应用

1、智能化建筑中变电配电技术的使用

2、数字监控技术应用

3、保安监控技术应用

4、在其他的领域中建筑电气技术的运用

第二节 电气自动化在智能建筑中的应用

一、电气自动化技术及其特点

二、电气自动化在智能建筑中的应用原则

三、电气自动化在智能建筑中的应用

第三节 现代智能建筑电气设计及节能措施分析

一、现代智能建筑电气设计的节能设计需求

二、现代智能建筑电气设计的节能设计措施

第六章中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 中国智能建筑产业市场综述

一、中国智能建筑市场热门行业分析

二、国内智能建筑工程市场容量分析

三、中国智能建筑的需求分析

四、智能建筑的节能与经济效益分析

第二节中国高新技术在智能建筑市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节中国建筑智能化工程咨询管理

一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

第四节中国智能建筑施工管理分析

一、施工项目管理的目标

二、施工阶段的项目管理

三、施工项目管理的重点

第五节中国建筑智能化系统工程监理分析

一、智能建筑工程监理机构

二、工程设计阶段监理

三、工程施工阶段监理

四、工程监理的协调职能

第六节中国智能建筑工程的检测与验收分析

一、智能建筑工程验收的目的

二、智能建筑工程验收的评估标准

三、智能建筑工程评估和验收的原则

四、智能建筑工程验收的主要方法

第七节中国智能建筑的维护与管理分析

一、智能建筑的维护与节能

二、落实智能建筑维护的主要途径

三、智能建筑维护工作的主要内容

四、智能建筑ba系统的维护

第八节 智能建筑全生命周期造价管理探讨

一、智能建筑全生命周期的含义

二、智能建筑造价管理原则分析

三、全生命周期造价管理在智能建筑各个阶段的应用

1、决策与设计阶段

2、招标与施工阶段

3、运营维护与拆除阶段

第三部分 市场全景调研

第七章 中国智能建筑系统分析

第一节 楼宇自动化系统

一、楼宇自动化系统发展综述

二、楼宇自控系统市场规模分析

三、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高

四、楼宇自动化系统的建设方法

五、楼宇自控市场发展存在的问题

六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第二节 办公自动化系统

一、办公自动化系统概述

二、办公自动化系统的应用分析

三、办公自动化系统的建设方法

四、办公自动化系统安全管理分析

五、办公自动化系统建设存在的问题

六、办公自动化系统未来发展方向

第三节 通信自动化系统

一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述

二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析

三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

四、智能楼宇中通信自动化系统的建设方法

第四节 安全防范系统

一、安防智能化系统概述

二、安防智能化市场规模分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、智能建筑安防系统应用分析

四、中国安防智能化市场规模预测

五、浅析智能建筑工程中安防系统的应用与施工

1、智能建筑安防系统设计的要点

2、智能建筑安防系统技术要点

3、智能建筑工程中安防系统的应用与施工

第五节 消防自动化系统

一、消防智能化系统的重要地位

二、智能建筑中火灾自动报警系统概述

三、消防智能化市场发展现状

四、消防智能化市场需求空间广阔

五、消防自动化系统发展趋势分析

第六节 综合布线系统

一、综合布线系统与传统布线系统的区别及其应用

1、综合布线技术

2、与传统布线系统的区别

3、综合布线系统在智能建筑中的应用体现

二、智能建筑的综合布线系统设计方式

1、系统的建设目标

2、综合布线系统的设计要点

三、综合布线系统发展分析

1、综合布线系统的特点分析

2、综合布线系统的发展现状

四、综合布线系统应用问题分析

五、综合布线系统未来发展预测

六、综合布线系统在智能建筑中的发展趋势

第七节 智能停车场管理系统分析

一、智能停车场系统在智能建筑中的地位

二、国内外停车场管理系统的主要类型

三、智能停车场收费系统的特点

四、智能停车场系统的设备组成

五、智能停车场的系统构成

六、智能停车场系统的功能分析

第八节 智能建筑弱电系统

一、基于网络通信技术下弱电智能建筑系统的研究

1、弱电技术

2、弱电智能化建筑系统的特点和项目管理影响因素

3、基于网络通信技术的弱电智能建筑项目管理

4、弱电智能化应用的现状和未来发展趋势

二、智能建筑中弱电智能化系统的设计

1、智能建筑中弱电智能化系统设计遵循的原则

2、智能建筑中弱电智能化系统设计

三、智能建筑弱电工程施工技术探究

1、智能建筑弱电工程特点

2、弱电工程施工常见问题

3、弱电工程施工技术要点

第九节 互联网+在智能建筑弱电系统及综合布线中的应用

一、“互联网+”技术支持

二、“互联网+”在智能建筑弱电系统中的应用

1、智能建筑弱电系统的相关概念及组成内容

2、遵守的根本原则

3、“互联网+”智能建筑弱电系统应用

二、“互联网+”在智能建筑综合布线中的应用

1、智能建筑综合布线的基本概念及组成内容

2、遵循的基本原则

3、“互联网+”技术在智能建筑布线系统的综合应用

第八章 智能建筑节能分析

第一节 智能建筑节能发展综述

一、智能建筑节能现状概述

二、生态节能材料及智能建筑材料探讨

1、生态节能建筑材料

2、智能建筑材料

第二节 楼宇自控系统节能模式分析

一、楼宇自控系统节能技术实施要点

二、空调设备的节能控制

三、智能照明的节能控制

四、楼宇自控系统节能控制策略

第三节 智能建筑节能策略分析

一、智能建筑的节能对策

二、智能建筑节能应坚持规划及原则

三、智能控制系统节能思路分析

四、智能建筑节能的具体措施

五、智能建筑绿色节能发展对策

第九章 智能家居市场分析

第一节 智能家居行业发展分析

一、智能家居行业发展阶段

二、智能家居行业发展现状

三、智能家居行业发展规模

第二节 智能家居行业市场分析

一、市场竞争格局

二、市场投融资情况

第三节 智能家居市场发展存在的问题分析

一、智能家居市场存在的问题

二、智能家居市场发展策略

第四节 智能家居市场前景预测

一、智能家居市场发展前景

二、智能家居市场发展趋势

第十章 细分建筑领域智能化需求分析

第一节 公共建筑市场需求分析

一、公共建筑面积分析

1、公共建筑面积现状

2、年新增公共建筑面积

3、公共建筑面积预测

二、公共建筑投资额分析

1、公共建筑投资额现状

2、公共建筑智能化投资分析

三、公共建筑细分市场投资分析

1、星级酒店建设投资分析

2、办公楼建设投资分析

3、政府机关建设投资分析

4、教育建筑建设投资分析

5、轨道交通建设投资分析

6、航空机场建设投资分析

7、会展中心建设投资分析

四、公共建筑智能化市场前景预测

第二节 居住建筑市场需求分析

一、居住建筑面积分析

1、居住建筑面积现状

2、年新增居住建筑面积

3、居住建筑面积预测

二、居住建筑投资额分析

1、居住建筑投资额现状

2、居住建筑智能化投资分析

三、居住建筑智能化市场前景预测

第三节 工业建筑市场需求分析

一、工业建筑面积分析

1、工业建筑面积现状

2、年新增工业建筑面积

3、工业建筑面积预测

二、工业建筑智能化市场前景预测

第十一章中国智能建筑市场营销战略分析

第一节建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、建筑市场的特性

三、智能建筑对营销认识过程

四、建筑市场的营销特点分析

五、建筑市场的营销特色分析

第二节建筑企业营销环境分析

一、建筑企业营销微观环境

二、建筑企业营销宏观环境

第三节智能建筑营销策略分析

一、智能建筑市场营销对策

二、智能建筑市场品牌营销

1、提高使用品牌战略认识

2、打造智能建筑强势品牌

三、搞好建筑市场营销建议

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

第四节建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

第四部分 竞争格局分析

第十二章 智能建筑行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 智能建筑华北地区市场分析

一、华北地区建筑智能化产业发展特点

二、华北地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华北地区智能建筑产业存在的问题

四、华北地区智能建筑产业规模分析

五、华北地区智能建筑产业发展前景

第三节 智能建筑华东地区市场分析

一、华东地区建筑智能化产业发展特点

二、华东地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华东地区智能建筑产业存在的问题

四、华东地区智能建筑产业规模分析

五、华东地区智能建筑产业发展前景

第四节 智能建筑华南地区市场分析

一、华南地区建筑智能化产业发展特点

二、华南地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华南地区智能建筑产业存在的问题

四、华南地区智能建筑产业规模分析

五、华南地区智能建筑产业发展前景

第五节 智能建筑华中地区市场分析

一、华中地区建筑智能化产业发展特点

二、华中地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华中地区智能建筑产业存在的问题

四、华中地区智能建筑产业规模分析

五、华中地区智能建筑产业发展前景

第六节 智能建筑东北地区市场分析

一、东北地区建筑智能化产业发展特点

二、东北地区智能建筑产业面临发展机遇

三、东北地区智能建筑产业存在的问题

四、东北地区智能建筑产业规模分析

五、东北地区智能建筑产业发展前景

第七节 智能建筑西部地区市场分析

一、西部地区建筑智能化产业发展特点

二、西部地区智能建筑产业面临发展机遇

三、西部地区智能建筑产业存在的问题

四、西部地区智能建筑产业规模分析

五、西部地区智能建筑产业发展前景

第十三章 2024-2029年智能建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能建筑企业总体发展状况分析

一、智能建筑企业主要类型

二、智能建筑企业资本运作分析

三、智能建筑企业创新及品牌建设

第二节 中国领先智能建筑企业经营形势分析

一、同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

二、泰豪科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

三、上海延华智能科技(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

四、上海华东电脑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

五、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

六、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

七、浙江浙大中控信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

八、博锐尚格科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

九、中程科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

十、南京东大智能化系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目

5、企业经营优劣分析

6、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年智能建筑行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能建筑市场发展前景

一、2024-2029年智能建筑市场发展潜力

二、2024-2029年智能建筑市场发展前景展望

三、2024-2029年智能建筑细分行业发展前景分析

第二节 探析绿色建筑、智能建筑与节能建筑的融合发展策略

一、绿色、智能与节能建筑

二、绿色、智能与节能建筑的融合发展

1、绿色、智能与节能建筑相互关系

2、绿色智能节能建筑整体观念

3、绿色智能节能建筑系统集成技术

三、光伏发电在绿色智能节能建筑的应用

第三节 2024-2029年中国智能建筑行业发展预测

一、2024-2029年中国智能建筑市场规模预测

二、2024-2029年中国智能建筑企业数量预测

三、2024-2029年中国智能建筑面积预测

四、2024-2029年中国新建建筑智能化比例预测

第十五章 2024-2029年智能建筑行业投资机会与风险防范

第一节 智能建筑行业投资特性分析

一、智能建筑行业进入壁垒分析

二、智能建筑行业盈利因素分析

三、智能建筑行业盈利模式分析

第二节 智能建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能建筑行业投资现状分析

第三节 2024-2029年智能建筑行业投资机会

一、智能建筑产业面临投资机遇

二、安防智能化发展带来投资良机

三、智能建筑接口市场投资潜力分析

四、建筑智能化投资前景看好

第四节 2024-2029年智能建筑行业投资风险及防范

一、建设风险及防范

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、项目风险及防范

五、投资比例与利用率不成正比

第五节 中国智能建筑行业投资建议

一、智能建筑行业主要投资建议

二、中国智能建筑企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 智能建筑行业发展战略研究

第一节 智能建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能建筑品牌的战略思考

一、智能建筑品牌的重要性

二、智能建筑实施品牌战略的意义

三、智能建筑企业品牌的现状分析

四、中国智能建筑企业的品牌战略

五、智能建筑品牌战略管理的策略

第三节 智能建筑经营策略分析

一、智能建筑市场细分策略

二、智能建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能建筑新产品差异化战略

第四节 智能建筑行业投资战略研究

一、2024-2029年智能建筑行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异

图表：2019-2023年中国国内生产总值走势图

图表：城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期

图表：中国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责

图表：中国智能建筑行业主要法律法规及相关政策

图表：2019-2023年中国智能建筑技术专利申请数量

图表：2018年中国建筑智能化行业市场规模按建筑类型

图表：2019-2023年中国公共建筑智能化市场规模

图表：2019-2023年中国工业建筑智能化市场规模

图表：2019-2023年中国居住建筑智能化市场规模

图表：2019-2023年智能建筑占新建建筑的比例

图表：2019-2023年中国楼宇自控系统(bas)市场

图表：2019-2023年中国安防行业市场规模

图表：2019-2023年中国视频监控产品市场规模

图表：2024-2029年智能建筑行业市场容量预测

图表：2024-2029年智能建筑行业销售收入预测

图表：2024-2029年新增建筑面积预测

图表：2024-2029年中国智能建筑行业供给预测

图表：2024-2029年中国智能建筑建设规模预测

图表：2024-2029年中国智能建筑市场规模预测

图表：2024-2029年新建建筑智能化比例预测

图表：2024-2029年中国智能建筑行业需求预测

图表：2024-2029年中国智能建筑行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189835.shtml

在线订购：点击这里