

中国滨海旅游行业发展分析及投资战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

滨海旅游(coastaltourism)包含在海岸、离岸水面上发生的全面的旅游、休闲娱乐活动，包括海岸上住宿、餐饮、食品工业、第二住宅的发展，基础设施支撑的海岸发展和旅游活动，例如休闲游船、依托海岸的生态旅游、豪华游船和游艇、游泳、休闲渔业、浮潜和潜水。

据2019国际海岛旅游大会发布的《世界海岛旅游发展报告(2019)(2026-2031版)》显示，全球旅游业近13年来持续增长，海岛游是其中重要组成部分。目前全世界范围内有超过70个海岛旅游国家和地区，超过40%的海岛旅游收入占当地GDP的20%以上，世界海岛旅游业出口总值达到610亿美元。据《2018中国海洋经济统计公报(2026-2031版)》显示，我国滨海旅游业全年实现增加值16078亿元，比上年增长8.3%，占比47.8%。海岛旅游迈入蓝海时代的背景下，国家出台了多项政策，促进我国海岛开发建设，大力发展我国海岛旅游经济。国家旅游局将2013年定为“中国海洋旅游年”，并与国家海洋局签署了《关于推动海洋旅游发展的合作框架协议(2026-2031版)》，共同致力于把发展海洋海岛旅游作为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。2003年，国家发展和改革委员会、国土资源部、国家海洋局组织制订《全国海洋经济发展规划纲要(2026-2031版)》，明确海洋经济已经成为新兴的经济领域，在国民经济中占有重要地位，“滨海旅游”列为重点发展的支柱性海洋产业。国家海洋局发布《全国海岛保护工作“十三五”规划(2026-2031版)》指出，到2020年，实现“四新”目标——海岛生态保护开创新局面、海岛开发利用跨上新台阶、权益岛礁保护取得新成果。

近年来，沿海地区的滨海旅游呈现强劲发展态势。2018年，浙江海岛地区接待游客接近1亿人次，总收入超过1500亿元。滨海旅游成为浙江海洋经济新亮点。《广东海洋经济发展报告(2020)(2026-

2031版)》显示，2019年广东海洋生产总值在全国率先突破2万亿元，海洋生产总值连续25年位居全国首位。海洋旅游业、海洋化工业、海洋交通运输业增加值分别达到3581亿元、832亿元、737亿元，海洋旅游业遥遥领先。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国海洋网站、中国交通部、中国旅游网站、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外滨海旅游的发展，接着对中国滨海旅游的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了企业数量、旅游收入、各省市等市场的发展。随后，报告对滨海旅游企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了滨海旅游的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滨海旅游有个系统深入的了解、或者想投资传媒业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析

第一节 滨海旅游业概述

一、滨海旅游业定义

二、滨海旅游业特点

三、滨海旅游业地位分析

1、滨海旅游业在国民经济中的地位分析

2、滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

3、滨海旅游业在旅游业中的地位分析

第二节 中国滨海旅游业发展环境分析

一、滨海旅游业政策环境分析

二、滨海旅游业经济环境分析

三、滨海旅游业消费环境分析

1、社会消费品零售总额

2、居民消费价格总水平

3、中国居民收入水平

4、居民消费结构升级

四、滨海旅游业社会环境分析

1、中国人口结构特征

2、中国社会结构特征

3、滨海旅游文化环境

4、滨海旅游生态环境

第二章 全球滨海旅游业发展状况分析

第一节 全球滨海旅游目的地概述

一、滨海旅游目的地概念

二、全球滨海旅游发展历程

1、初级阶段

2、发展阶段

3、繁荣阶段

三、全球滨海旅游目的地空间特征

1、地理区位指向明显

2、经济区位指向明显

3、资源特征共性

四、全球滨海旅游目的地阶段性特征

1、滨海旅游目的地初期阶段特征

2、滨海旅游目的地发展阶段特征

3、滨海旅游目的地繁荣阶段特征

第二节 全球滨海旅游业发展状况分析

一、全球滨海旅游发展状况综述

二、欧洲滨海旅游发展状况分析

1、西班牙滨海旅游发展分析

2、法国滨海旅游发展分析

三、美洲地区滨海旅游发展状况分析

1、美国滨海旅游发展分析

2、加勒比海地区滨海旅游发展分析

四、亚太地区滨海旅游发展状况分析

1、澳大利亚滨海旅游发展分析

2、泰国滨海旅游发展分析

3、新加坡滨海旅游发展分析

第三节 全球滨海旅游业发展模式分析

一、全球滨海旅游目的地发展模式

1、生态保护型开发

2、健康型开发

3、特色型开发

二、典型地区滨海旅游开发模式分析

- 1、整岛开发模式--马尔代夫模式
- 2、群岛式海岛开发模式--夏威夷模式
- 3、城市型海岛模式--新加坡模式
- 4、城市群滨海旅游开发模式--佛罗里达

第四节 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- 一、滨海旅游成长机制借鉴
- 二、滨海旅游开发模式借鉴
- 三、滨海旅游经营策略借鉴
- 四、滨海旅游联动模式借鉴

第三章 中国滨海旅游业发展状况分析

第一节 中国滨海旅游资源(景区/点)分析

- 一、滨海旅游资源概况分析
 - 1、海洋旅游资源分析
 - 2、滨海旅游景区/点分析
- 二、滨海旅游资源特点分析
 - 1、滨海景观的独特性
 - 2、自然与人文旅游资源的交融性
- 三、滨海旅游资源开发的影响因素分析

第二节 中国滨海旅游业发展现状分析

- 一、滨海旅游产品开发模式分析
- 二、滨海旅游业发展状况分析
 - 1、滨海旅游业发展概况

2、滨海旅游业收入分析

3、滨海旅游业增加值分析

第三节 2021-2026年中国滨海旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2021-2026年中国滨海旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国滨海旅游支持型行业分析

一、交通运输业发展分析

1、铁路运输业发展情况分析

2、高速公路发展情况分析

3、港口发展情况分析

4、航空运输业发展情况分析

二、海洋产业发展分析

1、海洋经济总体运行分析

2、区域海洋经济发展情况分析

3、主要海洋产业发展情况分析

三、旅游业发展分析

- 1、旅游业总体运行分析
- 2、入境旅游业发展情况分析
- 3、国内旅游业发展情况分析

四、餐饮业发展分析

- 1、餐饮业发展规模
- 2、餐饮业集中度分析
- 3、餐饮百强企业经营分析

五、酒店行业发展分析

- 1、星级酒店发展分析
- 2、酒店行业品牌格局
- 3、经济型连锁酒店发展分析
- 4、酒店行业发展趋势

六、旅行社行业发展分析

- 1、旅行社数量规模
- 2、旅行社区域发展情况
- 3、旅行社资产及从业人员
- 4、旅行社经营情况分析
- 5、旅行社主要业务情况

第四章 中国各省市滨海旅游业发展分析

第一节 辽宁省滨海旅游业发展分析

一、辽宁省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、辽宁省滨海旅游业发展概况

1、辽宁省滨海旅游地区分布

2、辽宁省滨海旅游资源分析

3、辽宁省滨海旅游收入分析

4、辽宁省滨海旅游客源分析

5、辽宁省滨海旅游企业规模分析

三、大连金石滩国家旅游度假区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、辽宁省滨海旅游业发展趋势

第二节 河北省滨海旅游业发展分析

一、河北省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、河北省滨海旅游业发展概况

1、河北省滨海旅游地区分布

2、河北省滨海旅游资源分析

3、河北省滨海旅游收入分析

4、河北省滨海旅游客源分析

5、河北省滨海旅游企业规模分析

三、北戴河发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、河北省滨海旅游业发展趋势

第三节 天津市滨海旅游业发展分析

一、天津市滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、天津市滨海旅游业发展概况

1、天津市滨海旅游资源分析

2、天津市滨海旅游收入分析

3、天津市滨海旅游客源分析

4、天津市滨海旅游企业规模分析

三、天津滨海旅游区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、天津市滨海旅游业发展趋势

第四节 山东省滨海旅游业发展分析

一、山东省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、山东省滨海旅游业发展概况

1、山东省滨海旅游地区分布

2、山东省滨海旅游资源分析

3、山东省滨海旅游收入分析

4、山东省滨海旅游客源分析

5、山东省滨海旅游企业规模分析

三、青岛海滨风景区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区资源分析

3、旅游区定位分析

四、山东省滨海旅游业发展趋势

第五节 江苏省滨海旅游业发展分析

一、江苏省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、江苏省滨海旅游业发展概况

1、江苏省滨海旅游地区分布

2、江苏省滨海旅游资源分析

3、江苏省滨海旅游收入分析

4、江苏省滨海旅游客源分析

三、连云港连岛海滨旅游度假区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、江苏省滨海旅游业发展趋势

第六节 上海市滨海旅游业发展分析

一、上海市滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、上海市滨海旅游业发展概况

1、上海市滨海旅游资源分析

2、上海市滨海旅游收入分析

3、上海市滨海旅游客源分析

4、上海市滨海旅游企业规模分析

三、上海市滨海旅游业发展趋势

第七节 浙江省滨海旅游业发展分析

一、浙江省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、浙江省滨海旅游业发展概况

1、浙江省滨海旅游地区分布

2、浙江省滨海旅游资源分析

3、浙江省滨海旅游收入分析

4、浙江省滨海旅游客源分析

三、嵊泗列岛发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第八节 福建省滨海旅游业发展分析

一、福建省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、福建省滨海旅游业发展概况

1、福建省滨海旅游资源分析

2、福建省滨海旅游收入分析

3、福建省滨海旅游客源分析

三、鼓浪屿旅游区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区资源分析

3、旅游区定位分析

四、福建省滨海旅游业发展动向

第九节 广东省滨海旅游业发展分析

一、广东省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、广东省滨海旅游业发展概况

1、广东省滨海旅游资源分析

2、广东省滨海旅游收入分析

3、广东省滨海旅游客源分析

三、稔平半岛旅游发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

四、广东省滨海旅游业发展趋势

第十节 广西壮族自治区滨海旅游业发展分析

一、广西壮族自治区滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、广西壮族自治区滨海旅游业发展概况

1、广西壮族自治区滨海旅游资源分析

2、广西壮族自治区滨海旅游收入分析

3、广西壮族自治区滨海旅游客源分析

4、广西壮族自治区滨海旅游企业规模分析

三、北海银滩旅游度假区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、广西壮族自治区滨海旅游业发展动向

第十一节 海南省滨海旅游业发展分析

一、海南省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、海南省滨海旅游业发展概况

1、海南省滨海旅游地区分布

2、海南省滨海旅游资源分析

3、海南省滨海旅游收入分析

4、海南省滨海旅游客源分析

5、海南省滨海旅游企业规模分析

三、三亚热带海滨风景名胜区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、三亚滨海旅游新业态发展研究

1、滨海旅游新业态的相关概念

(1)滨海旅游新业态的定义

(2)滨海旅游与新业态的关联性

2、滨海旅游新业态发展对于三亚的意义

3、三亚滨海旅游新业态的分类及发展分析

(1)全新产业型

(2)产业融合型

(3)产业优化型

4、三亚滨海旅游新业态的重要特点和制约因素

5、三亚滨海旅游新业态的发展对策

(1)政策支持

(2)政府保障

(3)建立新业态促进平台

(4)海洋环境保护

(5)旅游人才保障

6、辩证看待旅游新业态发展

五、海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第五章 2026-2031年滨海旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 海南南山文化旅游开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 深圳市特发集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 大连金石滩旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 秦皇岛海之旅国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 天津中信国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 上海华臣国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 中海国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六章 中国滨海旅游业投资分析

第一节 中国滨海旅游业投资特性分析

一、滨海旅游业投资优势分析

二、滨海旅游业投资机遇分析

1、政府大力扶持

2、旅游业景气度高

3、海洋经济前景广阔

三、滨海旅游业投资热点分析

1、文登南海新区

2、济南市滨河新区

3、天津滨海旅游区

4、宁波滨海新城

第二节 中国滨海旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

第三节 中国滨海旅游业投资建议

一、滨海旅游业开发建议

1、开发策略

2、先进的规划理念

3、核心项目的有力支撑

4、重视生态保护及相关技术

二、滨海旅游业项目投资建议

1、投资滨海风景区

2、投资滨海酒店

3、投资滨海旅游旅行社

4、投资滨海民俗旅游项目

5、投资海港游项目

第七章 2026-2031年中国滨海旅游行业发展前景展望

第一节 中国滨海旅游业发展前景展望

一、滨海旅游业发展趋势

二、滨海旅游业发展前景

第二节 中国滨海旅游行业存在的问题及对策

一、中国滨海旅游行业存在的问题

二、滨海旅游行业发展的建议对策

第三节 疫情影响下滨海旅游的发展影响

一、疫情对滨海旅游的影响分析

二、疫情中滨海旅游的发展情况

三、后疫情时代滨海旅游机遇分析

四、疫情影响下滨海旅游面临的挑战

第四节 中国滨海旅游发展战略分析

一、滨海旅游业战略支撑体系

二、滨海旅游业发展战略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出(元)

图表：2021-2026年我国男性人口数量

图表：2021-2026年我国女性人口数量

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2021-2026年度各省市旅行社数量排行榜

图表：2021-2026年全国旅行社数量(家)

图表：2021-2026年中国在线旅游平台月活跃用户规模top10统计

图表：2021-2026年中国旅行行业投资规模(亿元)

图表：2021-2026年滨海旅游全年增加值(亿元)

图表：2021-2026年全国铁路运营总里程及增速

图表：2021-2026年全国铁路复线里程及电气化里程

图表：2021-2026年全国高速铁路运营里程

图表：2021-2026年全国铁路旅客发送量及增速(万人)

图表：2021-2026年全国铁路旅客周转量及增速(亿人公里)

图表：2021-2026年全国铁路固定资产投资额及增速

图表：2021-2026年全国高速公路里程(万公里)

图表：2021-2026年全国高速公路建设投资额(亿元)

图表：2021-2026年全国高速通行费收入变化情况(亿元)

图表：2021-2026年中国港口拥有泊位数量(个)

图表：2021-2026年中国港口拥有万吨及以上泊位刷量(个)

图表：2021-2026年中国民用航空旅客周转量(亿人公里)

图表：2021-2026年中国民用航空旅客运输量(亿人次)

图表：2021-2026年我国国内航线旅客运输量(亿人次)

图表：2021-2026年我国国际航线旅行运输量(万人次)

图表：2021-2026年我国民用航空机场旅客吞吐量(亿人次)

图表：2021-2026年中国海洋生产总值变化(亿元)

图表：2021-2026年海洋三次产业增加值占海洋生产总值的比重

图表：2021-2026年主要海洋产业增加值构成图

图表：2021-2026年我国国内旅游人数(亿人次)

图表：2021-2026年中国旅游收入及增速(万亿元)

图表：2021-2026年我国餐饮业规模(亿元)

图表：2021-2026年中国按菜式划分细分市场规模(亿元)

图表：2021-2026年我国星级酒店市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国酒店集团前三集团规模比较(单位：间;家)

图表：2021-2026年中国十大酒店集团市场占有率(单位：%)

图表：2021-2026年河北省a级景区经营主体统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：189845

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201119/189845.shtml>

在线订购：[点击这里](#)