

中国智能电视行业十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能电视的出现颠覆了传统意义上的家庭电视机，经过乐视、小米等先期入围者的市场培育，智能电视已成为广为市场接受的家庭智能终端，用户对于优质内容的付费意愿也逐渐提升，为内容买单的习惯逐渐养成，以智能电视为核心的“客厅经济”正在逐渐浮出水面。有机构预测，到2018年，用户围绕智能电视的内容、应用、服务付费的规模将达到2300亿元。随着国家提速降费措施的落实、家庭宽带速率的提升，质优价廉的高速宽带逐渐走入家庭，为人们观看高清网络电视提供了可能。与此同时，人工智能技术的逐渐成熟，语音交互、人脸识别等炫酷的科技利用在智能电视上，电视成为人工智能技术的新出口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于智能电视相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外智能电视行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智能电视品牌的发展状况，以及未来中国智能电视行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智能电视市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是智能电视生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智能电视行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能电视行业概述

第一节 智能电视简介

一、智能电视的概念

二、智能电视的用途

第二节 智能电视的主要特点及分类

一、智能电视的特点

二、智能电视的分类

第三节 智能电视行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能电视行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 智能电视行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能电视技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国外智能电视行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国智能电视行业发展经验与启示

一、美国智能电视行业发展现状分析

二、美国智能电视行业运营模式分析

三、美国智能电视行业对我国的启示

第二节 日本智能电视行业发展经验与启示

一、日本智能电视行业发展现状分析

二、日本智能电视行业运营模式分析

三、日本智能电视行业对我国的启示

第三节 韩国智能电视行业发展经验与启示

一、韩国智能电视行业发展现状分析

二、韩国智能电视行业运营模式分析

三、韩国智能电视行业对我国的启示

第四节 欧盟智能电视行业发展经验与启示

一、欧盟智能电视行业发展现状分析

二、欧盟智能电视行业运营模式分析

三、欧盟智能电视行业对我国的启示

第四章 我国智能电视行业运行现状分析

第一节 我国智能电视行业发展状况分析

一、我国智能电视行业发展总体概况

二、我国智能电视行业发展特点分析

三、我国智能电视行业商业模式分析

四、我国智能电视行业市场规模分析

五、我国智能电视行业价格走势分析

第二节 我国智能电视市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 我国智能电视行业热点分析

一、松下发布firefox os智能电视包含曲面机型

二、qq物联携手康佳打造首款qq智能电视

三、大麦科技发布全球首款智能分体电视

四、大游可为海信携手腾讯共建智能电视游戏生态圈

第五章 我国智能电视行业运行指标分析

第一节 我国智能电视行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国智能电视行业产销情况分析

一、我国智能电视行业工业总产值

二、我国智能电视行业工业销售产值

三、我国智能电视行业产销率

第三节 我国智能电视行业盈利能力分析

一、我国智能电视行业销售利润率

二、我国智能电视行业成本费用利润率

三、我国智能电视行业亏损面

第四节 我国智能电视行业发展能力分析

一、我国智能电视行业总资产增长率

二、我国智能电视行业利润总额增长率

三、我国智能电视行业主营业务收入增长率

第六章 智能电视行业进出口分析

第一节 我国智能电视市场进口分析

一、2019-2023年智能电视进口总量

二、2022年智能电视进口集中度

三、2022年智能电视进口价格情况

第二节 我国智能电视市场出口分析

一、2019-2023年智能电视出口总量

二、2022年智能电视出口集中度

三、2022年智能电视出口价格情况

第三节 2024-2029年我国智能电视进出口预测

一、2024-2029年我国智能电视进出口总量预测

二、2024-2029年我国智能电视进出口价格预测

三、2024-2029年我国智能电视进出口集中度预测

第七章 我国智能电视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电视行业企业间竞争格局分析

三、智能电视行业集中度分析

四、智能电视行业swot分析

1、智能电视行业优势分析

2、智能电视行业劣势分析

3、智能电视行业机会分析

4、智能电视行业威胁分析

第二节 我国智能电视行业竞争格局综述

一、智能电视行业竞争概况

二、我国智能电视行业竞争力分析

三、智能电视行业主要企业竞争力分析

第三节 智能电视行业竞争格局分析

一、国内外智能电视竞争分析

二、我国智能电视市场竞争分析

三、我国智能电视市场集中度分析

四、国内主要智能电视企业动向

五、国内智能电视企业拟在建项目分析

第八章 智能电视重点企业竞争分析

第一节 创维

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 海信

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 康佳

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 tcl

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 长虹

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 三星

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 海尔

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 夏普

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 lg

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 索尼

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九章 2024-2029年智能电视行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能电视市场发展前景

- 一、2024-2029年智能电视市场发展潜力
- 二、2024-2029年智能电视市场发展前景展望
- 三、2024-2029年智能电视细分行业发展前景分析

第二节 智能电视行业“十四五”总体规划

- 一、智能电视行业“十四五”规划纲要
- 二、智能电视行业“十四五”规划指导思想
- 三、智能电视行业“十四五”规划主要目标

第三节 2024-2029年智能电视市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年智能电视行业发展趋势
- 二、2024-2029年智能电视市场规模预测
- 三、2024-2029年智能电视行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年我国智能电视行业供需预测

- 一、2024-2029年我国智能电视行业供给预测
- 二、2024-2029年我国智能电视行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年智能电视行业投资机会与风险防范

第一节 智能电视行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能电视行业投资现状分析

第二节 2024-2029年智能电视行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能电视行业投资机遇

第三节 2024-2029年智能电视行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 智能电视行业发展战略研究

第一节 智能电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电视品牌的战略思考

一、智能电视品牌的重要性

二、智能电视实施品牌战略的意义

三、智能电视企业品牌的现状分析

四、我国智能电视企业的品牌战略

五、智能电视品牌战略管理的策略

第三节 智能电视经营策略分析

一、智能电视市场细分策略

二、智能电视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电视新产品差异化战略

第四节 智能电视行业投资战略研究

一、2022年智能电视行业投资战略

二、2024-2029年智能电视行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智能电视行业研究结论及建议

第二节 智能电视子行业研究结论及建议

第三节 智能电视行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能电视行业生命周期

图表：2019-2023年我国智能电视行业市场规模

图表：2019-2023年智能电视行业销售收入

图表：2019-2023年智能电视行业利润总额

图表：2019-2023年智能电视行业资产总计

图表：2019-2023年智能电视行业负债总计

图表：2019-2023年智能电视行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能电视市场价格走势

图表：2019-2023年智能电视行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能电视行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能电视行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能电视行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能电视行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能电视行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能电视行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能电视行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能电视行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能电视行业需求分析

图表：2019-2023年智能电视行业集中度

图表：2024-2029年我国智能电视行业供给预测

图表：2024-2029年我国智能电视行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201120/189881.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)