

中国电动剃须刀行业市场发展分析及投资前景分析报告(2026-2031版)

报告简介

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种(见图)。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

目前，我国手动剃须刀行业生产企业数量几百家，大多数企业产能较小，销售规模500万元以上的企业不多。国内大多数企业品牌知名度较小，通过贴牌生产或者代理国外刀片品牌生产手动剃须刀。随着我国经济不断发展、社会商业化大幅提高，商务出差、旅游次数的增多使得电动剃须刀的普及力度及人均拥有量也将随之增加；而消费者对时尚追求力度的加大，使得电动剃须刀更换频率也相应增快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动剃须刀行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动剃须刀行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动剃须刀行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动剃须刀行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 电动剃须刀行业相关基础概述及研究机构

第一节 电动剃须刀的概念及分类

一、电动剃须刀的界定

二、电动剃须刀的分类

三、电动剃须刀的特性

第二节 电动剃须刀行业发展分析

一、全球电动剃须刀行业发展轨迹综述

二、全球电动剃须刀行业发展历程

三、全球电动剃须刀行业发展面临的问题

四、全球电动剃须刀行业技术发展现状及趋势

第三节 电动剃须刀行业研究机构

一、电动剃须刀行业介绍

二、电动剃须刀行业研究优势

三、电动剃须刀行业研究范围

第二章 2021-2026年中国电动剃须刀行业市场发展环境分析

第一节 中国电动剃须刀行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 2021-2026年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策分析

二、电动剃须刀进出口政策分析

三、电动剃须刀相关行业政策

第三章 国际电动剃须刀行业市场发展分析

第一节 2021-2026年国际电动剃须刀市场需求研究

一、国际电动剃须刀市场需求特点

二、国际电动剃须刀市场需求结构

三、国际电动剃须刀市场需求规模

第二节 2021-2026年国际区域电动剃须刀行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2026-2031年国际电动剃须刀行业发展展望

一、国际电动剃须刀行业发展趋势

二、国际电动剃须刀行业规模预测

三、国际电动剃须刀行业发展机会

第四章 2021-2026年中国电动剃须刀行业发展概述

第一节 中国电动剃须刀行业发展状况分析

一、中国电动剃须刀行业发展阶段

二、中国电动剃须刀行业发展总体概况

三、中国电动剃须刀行业发展特点分析

第二节 2021-2026年电动剃须刀行业发展现状

一、2021-2026年中国电动剃须刀行业发展热点

二、2021-2026年中国电动剃须刀行业发展现状

三、2021-2026年中国电动剃须刀企业发展分析

第三节 中国电动剃须刀行业发展问题及对策建议

一、中国电动剃须刀行业发展制约因素

二、中国电动剃须刀行业存在问题分析

三、中国电动剃须刀行业发展对策建议

第五章 中国电动剃须刀行业运行指标分析及预测

第一节 中国电动剃须刀行业企业数量分析

一、2021-2026年中国电动剃须刀行业企业数量情况

二、2021-2026年中国电动剃须刀行业企业竞争结构

第二节 2021-2026年中国电动剃须刀行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国电动剃须刀行业市场规模分析及预测

一、2021-2026年中国电动剃须刀行业市场规模分析

二、2026-2031年中国电动剃须刀行业市场规模预测

第四节 中国电动剃须刀行业市场供需分析及预测

一、中国电动剃须刀行业市场供给分析

1、2021-2026年中国电动剃须刀行业供给规模分析

2、2026-2031年中国电动剃须刀行业供给规模预测

二、中国电动剃须刀行业市场需求分析

1、2021-2026年中国电动剃须刀行业需求规模分析

2、2026-2031年中国电动剃须刀行业需求规模预测

第六章 中国电动剃须刀行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第二节 2021-2026年东北地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第三节 2021-2026年华东地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第四节 2021-2026年华南地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第五节 2021-2026年华中地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第六节 2021-2026年西南地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第七节 2021-2026年西北地区电动剃须刀行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析预测

第七章 中国电动剃须刀行业消费市场调查

第一节 电动剃须刀市场消费需求分析

一、电动剃须刀市场的消费需求变化

二、电动剃须刀行业的需求情况分析

三、电动剃须刀品牌市场消费需求分析

第二节 电动剃须刀消费市场状况分析

一、电动剃须刀行业消费特点

二、电动剃须刀行业消费结构分析

三、电动剃须刀行业消费的市场变化

四、电动剃须刀市场的消费方向

第三节 电动剃须刀行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、电动剃须刀行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 中国电动剃须刀行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国电动剃须刀行业竞争格局分析

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌竞争

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节 中国电动剃须刀行业竞争swot分析

一、电动剃须刀行业优势分析(s)

二、电动剃须刀行业劣势分析(w)

三、电动剃须刀行业机会分析(o)

四、电动剃须刀行业威胁分析(t)

第九章 中国电动剃须刀行业领先企业竞争力分析

第一节 浙江飞科电器有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 博朗(上海)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 倍雅电子护理制品(苏州)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 舒适刀片(广州)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 上海奔腾企业(集团)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 慈溪市日威电器有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 上海贝印刃具有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 宁波真汉子电器有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 宝洁(中国)营销有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十章 2026-2031年中国电动剃须刀行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2026-2031年中国电动剃须刀行业市场发展潜力分析

一、中国电动剃须刀行业市场空间分析

二、中国电动剃须刀行业竞争格局变化

三、中国电动剃须刀行业互联网+前景

第二节 2026-2031年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

一、中国电动剃须刀行业品牌格局趋势

二、中国电动剃须刀行业渠道分布趋势

三、中国电动剃须刀行业市场趋势分析

第三节 2026-2031年中国电动剃须刀行业投资机会与建议

一、中国电动剃须刀行业投资前景展望

二、中国电动剃须刀行业投资机会分析

三、中国电动剃须刀行业投资建议

第十一章 2026-2031年中国电动剃须刀行业投资分析与风险预警

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 电动剃须刀行业投资效益分析

第四节 电动剃须刀行业投资策略研究

第五节 电动剃须刀行业投资风险预警

一、2026-2031年电动剃须刀行业市场风险预测

二、2026-2031年电动剃须刀行业政策风险预测

三、2026-2031年电动剃须刀行业经营风险预测

四、2026-2031年电动剃须刀行业技术风险预测

五、2026-2031年电动剃须刀行业竞争风险预测

六、2026-2031年电动剃须刀行业其他风险预测

第十二章 2026-2031年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国电动剃须刀市场趋势分析

一、2021-2026年我国电动剃须刀市场趋势总结

二、2026-2031年我国电动剃须刀发展趋势分析

第二节 2026-2031年电动剃须刀产品发展趋势分析

一、2026-2031年电动剃须刀产品技术趋势分析

二、2026-2031年电动剃须刀产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国电动剃须刀行业供需预测

一、2026-2031年中国电动剃须刀供给预测

二、2026-2031年中国电动剃须刀需求预测

第四节 2026-2031年电动剃须刀行业规划建议

第十三章 中国电动剃须刀行业投资发展战略规划

第一节 战略优势分析

第二节 战略机遇分析

第三节 战略规划目标

第四节 战略措施分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动剃须刀的分类

图表：2021-2026年中国gdp增长情况

图表：2021-2026年中国cpi增长情况

图表：2021-2026年中国ppi增长情况

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国人口数量及其构成

图表：2021-2026年中国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2021-2026年中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增速统计图

图表：2021-2026年电动剃须刀市场需求结构

图表：2021-2026年电动剃须刀市场消费特点与趋势

图表：2021-2026年电动剃须刀市场需求满足率

图表：2021-2026年电动剃须刀市场潜在需求量

图表：2021-2026年电动剃须刀市场市场价格变动

图表：2026-2031年我国电动剃须刀供给变化趋势预测

图表：2026-2031年我国电动剃须刀需求变化趋势预测

图表：2021-2026年国际电动剃须刀市场需求

图表：2026-2031年国际电动剃须刀行业发展趋势图

图表：2021-2026年中国电动剃须刀市场规模及增速

图表：2026-2031年中国电动剃须刀市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国电动剃须刀行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国电动剃须刀行业区域结构

图表：2021-2026年中国电动剃须刀行业渠道结构

图表：2021-2026年中国电动剃须刀行业供给规模分析

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业供给规模预测

图表：2021-2026年中国电动剃须刀行业需求规模分析

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业需求规模预测

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况分析

图表：2021-2026年电动剃须刀市场进出口量

图表：中国电动剃须刀行业区域分布格局

图表：中国电动剃须刀行业企业规模

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗(上海)有限公司经营收入走势图

图表：博朗(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：博朗(上海)有限公司负债情况图

图表：博朗(上海)有限公司负债指标走势图

图表：博朗(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司主要经济指标走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司经营收入走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司盈利指标走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司负债情况图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司负债指标走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司运营能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品(苏州)有限公司成长能力指标走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司经营收入走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司负债情况图

图表：舒适刀片(广州)有限公司负债指标走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：舒适刀片(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司经营收入走势图

图表：上海贝印刀具有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司负债情况图

图表：上海贝印刀具有限公司负债指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债情况图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司主要经济指标走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司经营收入走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司盈利指标走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司负债情况图

图表：宝洁(中国)营销有限公司负债指标走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司运营能力指标走势图

图表：宝洁(中国)营销有限公司成长能力指标走势图

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业竞争格局变化预测图

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业品牌格局趋势预测图

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业市场趋势分析预测图

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业投资机会分析图

图表：2026-2031年中国电动剃须刀行业战略优势分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 189909

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201120/189909.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)