

中国PETG行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

PETG，是一种透明、非结晶型共聚酯，PETG常用的共聚单体为1,4-

环己烷二甲醇(CHDM，Cyclohexylenedimethylene)，全称为聚对苯二甲酸乙二醇酯-1,4-

环己烷二甲醇酯。它是由对苯二甲酸(PTA)、乙二醇(EG)和1,4-

环己烷二甲醇(CHDM)三种单体用酯交换法缩聚的产物，与PET比较多了1,4-

环己烷二甲醇共聚单体，与PCT比多了乙二醇共聚单体，因此，PETG的性能和PET、PCT大不相同。PETG板材具有突出的韧性和高抗冲击强度，其抗冲击强度是改性聚丙烯酸酯类的3~10倍，并具有很宽的加工范围，高的机械强度和优异的柔性，比起PVC透明度高，光泽好，容易印刷并具有环保优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国PETG市场进行了分析研究。报告在总结中国PETG行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国PETG行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为PETG企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 petg概述

第一节 petg定义

第二节 petg特点

第三节 petg用途分析

第二章 中国petg行业发展环境分析

第一节 petg行业经济环境分析

第二节 petg行业政策环境分析

一、petg行业相关政策

二、petg行业相关标准

第三章 世界petg行业市场运行形势分析

第一节 2021-2026年全球petg行业发展概况

一、全球petg企业发展格局

二、全球petg产量

三、全球petg消费量

四、全球petg市场规模

第二节 世界petg行业发展走势

一、全球petg行业市场分布情况

二、全球petg行业发展趋势分析

第四章 petg行业技术发展现状与成熟度

第一节 当前petg技术发展现状

第二节 我国petg技术成熟度分析

第五章 2026-2031年中国petg行业供给与需求情况分析预测

第一节 2021-2026年中国petg行业发展现状

第二节 中国petg行业需求概况

一、2021-2026年中国petg行业需求情况分析

二、2026-2031年中国petg市场需求预测

第三节 中国petg行业供给概况

一、2021-2026年中国petg供给情况分析

二、2026-2031年中国petg行业供给预测

第六章 2026-2031年中国petg行业进口情况及预测

第一节 2021-2026年petg进口分析

第二节 2026-2031年中国petg行业进口预测

第七章 中国petg行业规模与效益分析

第一节 2021-2026年petg行业偿债能力分析

第二节 2021-2026年petg行业盈利能力分析

第三节 2021-2026年petg行业发展能力分析

第四节 2021-2026年petg行业企业数量及变化趋势

第八章 petg上、下游行业发展现状与趋势

第一节 petg上游行业发展分析

一、petg上游行业发展现状

二、petg上游行业发展趋势预测

第二节 petg下游行业发展分析

一、挤出成型级petg

二、注塑成型级petg

三、挤出吹塑成型级petg

四、与pc进行共混

五、替代pmma

第九章 2021-2026年petg行业竞争格局分析

第一节 petg行业集中度分析

一、petg企业集中度分析

二、petg区域集中度分析

第二节 petg行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第十章 2021-2026年中国petg行业重点企业竞争力分析

第一节 美国伊士曼公司

一、企业概况

二、企业petg产品研究

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 韩国sk公司

一、企业概况

二、企业petg产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 中石油辽阳石化

一、企业概况

二、企业petg产品发展

三、企业发展策略

第四节 江苏华信新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十一章 中国petg产业市场竞争策略建议

第一节 petg行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国petg产业竞争战略建议

一、petg渠道竞争策略建议

二、petg品牌竞争策略建议

三、petg客户服务策略建议

第十二章 2026-2031年中国petg影响因素与未来预测

第一节 制约petg产业化的因素分析

一、原料影响分析

二、催化剂影响分析

第二节 未来petg行业发展趋势分析

一、未来petg行业发展分析

二、未来petg行业技术开发方向

第十三章 对中国petg行业投资的建议及观点

第一节 petg行业投资机遇

第二节 petg行业投资风险

一、标准滞后

二、产品开发及市场认知度有待提高

第三节 petg行业应对策略

第四节 petg市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

图表目录：

图表：petg产品质量指标

图表：petg行业部分使用标准

图表：2021-2026年全球petg产量统计

图表：2021-2026年全球petg需求量统计

图表：2021-2026年全球petg市场规模统计

图表：全球petg市场格局

图表：2026-2031年全球petg市场规模预测

图表：2021-2026年中国petg需求量

图表：2026-2031年中国petg需求量预测

图表：2021-2026年中国petg共聚酯产量

图表：2026-2031年petg共聚酯产量预测

图表：2021-2026年中国petg进口量

图表：2026-2031年petg共聚酯进口量预测

图表：2021-2026年中国petg制造业偿债能力统计

图表：2021-2026年中国petg行业盈利能力

图表：2021-2026年中国petg发展能力统计

图表：2021-2026年中国规模以上petg共聚酯企业数量

图表：我国拟建煤制乙二醇项目

图表：我国petg共聚酯行业现有企业的竞争分析

图表：我国petg共聚酯行业供应商议价能力分析

图表：伊士曼化学公司petg产品指标

图表：韩国sk化学公司petg产品情况

图表：华信新材petg产品细分及用途

图表：近几年华信新材petg等产品产销统计

图表：近几年华信新材petg等产品价格情况

图表：2021-2026年华信新材petg等产品收入情况

图表：2021-2026年华信新材petg等产品产销统计

图表：2021-2026年华信新材petg等产品收入统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190057

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201123/190057.shtml>

在线订购：[点击这里](#)