

中国运动鞋市场运行分析及行业风投战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着我国体育产业的快速发展，中国运动鞋市场步入多品牌时代，大量资本进入中国运动鞋领域，知名品牌纷纷通过上市步入资本市场，海内外、多主体的联合投资成为知名运动鞋投资的主流形式。从市场规模来看，中国申奥成功之后，全民运动热情空前高涨，加上近年来国家政策对体育产业的大力支持使得运动消费成为居民消费的新热点。同时，运动鞋所拥有的时尚元素进一步拓宽了产品的消费市场。

随着运动鞋行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的运动鞋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对运动鞋行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对运动鞋行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个运动鞋行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国运动鞋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国运动鞋行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助运动鞋企业、学术科研单位、投资企业准确了解运动鞋行业最新发展动向，及早发现运动鞋行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握运动鞋行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避运动鞋行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行

业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国运动鞋行业发展综述

第一节 运动鞋行业概念及分类

- 一、行业概念及概念
- 二、行业产品特征分析
- 三、行业主要产品分类

第二节 运动鞋行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业标准与法规
- 2、行业主管部门与监管体制
- 3、行业主要政策及法规
- 4、政策环境对行业的影响分析

二、行业经济环境分析

- 1、中国宏观经济概况
- 2、城市化进程分析
- 3、宏观经济走势预测
- 4、经济环境对行业的影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、居民收入水平
- 2、人口总量及结构
- 3、社会消费规模及特征

4、社会环境对行业的影响分析

四、行业技术环境分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术发展趋势

3、技术环境对行业的影响分析

第三节 运动鞋行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球运动鞋行业发展状况分析

第一节 全球运动鞋行业发展现状分析

一、全球运动鞋行业发展概况

二、全球运动鞋市场规模分析

三、全球运动鞋行业竞争格局分析

四、全球运动鞋行业产品结构分析

五、全球运动鞋行业区域分布情况

1、生产区域方面

2、消费市场方面

六、全球运动鞋技术最新进展

第二节 主要国家运动鞋行业发展分析

一、美国运动鞋行业发展分析

1、美国运动鞋市场规模分析

2、美国运动鞋最新技术进展

3、美国运动鞋企业竞争分析

4、美国运动鞋行业发展趋势

二、印度运动鞋行业发展分析

- 1、印度运动鞋市场规模分析
- 2、印度运动鞋最新技术进展
- 3、印度运动鞋企业竞争分析
- 4、印度运动鞋行业发展趋势

三、越南运动鞋行业发展分析

- 1、越南运动鞋市场规模分析
- 2、越南运动鞋最新技术进展
- 3、越南运动鞋企业竞争分析
- 4、越南运动鞋行业发展趋势

第三节 全球主要运动鞋企业发展分析

一、美国耐克(nike)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业销售网络分布
- 5、企业在华业务布局

二、阿迪达斯(adidas)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业销售网络分布

5、企业在华业务布局

三、卡帕(kappa)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售网络分布

5、企业在华业务布局

四、彪马(puma)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售网络分布

5、企业在华业务布局

五、安德玛(under armour)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售网络分布

5、企业在华业务布局

第四节 运动鞋行业发展前景预测

一、运动鞋行业发展趋势

1、产品趋势分析

2、技术趋势分析

3、市场趋势分析

二、运动鞋市场前景预测

第三章 中国运动鞋行业发展状况分析

第一节 中国运动鞋行业发展概况分析

一、中国运动鞋行业发展阶段分析

二、中国运动鞋行业发展特点分析

第二节 中国运动鞋行业供需情况分析

一、中国运动鞋行业供给情况分析

1、运动鞋产能情况

2、运动鞋产量统计

二、中国运动鞋行业需求情况分析

1、运动鞋销售收入

2、运动鞋搜索指数

第三节 中国运动鞋行业市场竞争分析

一、中国运动鞋行业竞争格局分析

1、国内运动鞋企业竞争格局分析

2、中国运动鞋市场品牌力指数

二、中国运动鞋行业五力模型分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业供应商议价能力分析

5、行业购买者议价能力分析

6、行业竞争情况总结

第四节 运动鞋进出口市场分析

一、运动鞋进出口状况综述

二、运动鞋出口市场分析

1、运动鞋出口规模分析

2、运动鞋出口产品结构

三、运动鞋进口市场分析

1、运动鞋进口规模分析

2、运动鞋进口产品结构

四、运动鞋进出口趋势分析

第四章 运动鞋行业产业链市场分析

第一节 运动鞋行业产业链概况

一、运动鞋行业产业链介绍

二、运动鞋行业上游介绍

三、运动鞋行业中游介绍

四、运动鞋行业下游介绍

第二节 帮面材料

一、纺织面料

二、合成材料

1、合成树脂

2、合成橡胶

第三节 大底材料

一、橡胶市场

二、pu及pvc市场

1、pvc市场

2、pu市场

三、eva、sbs及tpr市场

1、eva市场

2、sbs市场

3、tpr市场

第四节 制鞋辅料

第五章 运动鞋行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品市场分析

一、篮球鞋

1、篮球鞋特征

2、篮球鞋鉴别方法

3、篮球鞋品牌排名

二、网球鞋

1、网球鞋特征

2、网球鞋品牌排名

三、慢跑鞋

1、慢跑鞋特征

2、慢跑鞋品牌排名

四、帆布鞋

五、休闲运动鞋

1、休闲鞋特征

2、休闲鞋品牌排名

第二节 运动鞋主要销售渠道

一、专卖店

二、商场

1、线下商场

2、网上商城

三、鞋业超市

第三节 运动鞋终端销售趋势

第四节 运动鞋营销策略分析

一、运动鞋营销战略分析

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

5、广告策略

二、运动鞋品牌营销策略分析

1、塑造品牌的独特核心理念

2、创新性的差异化概念

3、实施双品牌战略

4、品牌形象的本土化策略

第六章 运动鞋行业重点区域市场发展状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、北京市体育用品消费情况及前景

1、体育用品消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

二、天津市体育用品消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

三、沈阳市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

四、西安市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

第三节 华东地区运动鞋消费情况分析

一、上海市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

(1)居民收入及消费水平

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

二、济南市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

三、南京市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

四、杭州市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

第四节 华南地区运动鞋消费情况及前景

一、广州市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

二、深圳市运动鞋消费情况及前景

- 1、运动鞋消费环境分析
- 2、运动鞋市场竞争格局
- 3、运动鞋消费需求及前景预测

三、晋江市体育用品行业发展状况

1、运动鞋消费环境分析

(1)居民收入水平

- 2、晋江市运动鞋市场竞争格局
- 3、晋江市体育用品行业发展前景

四、福州市运动鞋消费情况及前景

- 1、运动鞋消费环境分析
- 2、运动鞋市场竞争格局
- 3、运动鞋消费需求及前景预测

五、昆明市运动鞋消费情况及前景

- 1、运动鞋消费环境分析
- 2、运动鞋市场竞争格局
- 3、运动鞋消费需求及前景预测

第五节 中西部地区运动鞋消费情况及前景

一、武汉市运动鞋消费情况及前景

- 1、运动鞋消费环境分析
- 2、运动鞋市场竞争格局
- 3、运动鞋消费需求及前景预测

二、重庆市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

三、贵阳市运动鞋消费情况及前景

1、运动鞋消费环境分析

2、运动鞋市场竞争格局

3、运动鞋消费需求及前景预测

第七章 运动鞋行业主要企业生产经营分析

第一节 运动鞋企业发展总体状况分析

一、运动鞋行业企业总体分析

二、运动鞋行业上市企业销售收入

三、运动鞋行业上市企业利润总额

第二节 运动鞋行业领先企业个案分析

一、李宁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络分析

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组分析

二、安踏体育用品集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络分析

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组分析

三、中国动向(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

四、361度国际有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络分析

(10)企业经营状况优劣势分析

五、鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、探路者控股集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构与新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营模式分析
- (10)企业经营状况优劣势分析

七、贵人鸟(福建)鞋塑有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络分析
- 9、企业经营状况优劣势分析

八、特步国际控股有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析

- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业营销策略及供应链管理
- 9、企业销售渠道与网络分析
- (10)企业经营状况优劣势分析

九、福建泉州匹克(集团)公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

十、乔丹体育股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第八章 运动鞋行业发展趋势分析与预测

第一节 运动鞋行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

二、行业发展趋势预测

1、产品发展趋势

2、技术趋势分析

3、竞争趋势分析

三、行业发展前景预测

1、运动鞋总体需求预测

2、运动鞋细分产品需求预测

第二节 运动鞋行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

1、政策风险

2、技术风险

3、供求风险

4、宏观经济波动风险

5、关联产业风险

五、行业兼并重组分析

第三节 运动鞋行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

1、产业链投资机会分析

2、重点区域投资机会分析

3、细分市场投资机会分析

4、产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 运动鞋行业发展战略与规划分析

一、运动鞋行业发展战略研究分析

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

二、对我国运动鞋企业的战略思考

三、中国运动鞋行业发展建议分析

1、调整产品结构，转变经济增长方式势在必行

2、文明生产，规范竞争，已成为市场发展的主流

3、正视市场发展规律，坦然接纳制鞋产业转移趋势

4、内销市场竞争更加激烈，低价竞争有升级的倾向

5、学习和运用国际贸易规则，拓展多元化国际市场

图表目录

图表：运动鞋概念的分类

图表：运动鞋产品特征

图表：运动鞋产品分类

图表：中国城镇化率变化情况(单位：%)

图表：2021-2026年我国宏观经济指标预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国城乡居民收入水平(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位：元，%)

图表：2021-2026年运动鞋行业(按申请日)专利技术数(单位：件)

图表：2021-2026年运动鞋行业(按公开日)专利技术数(单位：件)

图表：2021-2026年我国运动鞋专利申请人(单位：件)

图表：2021-2026年我国运动鞋专利分类(单位：件)

图表：中国运动鞋行业发展机遇与威胁分析

图表：2021-2026年全球运动鞋市场规模增长情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年美国运动鞋市场规模增长情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年印度运动鞋市场规模增长情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年越南运动鞋市场规模增长情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年越南运动鞋企业竞争情况(单位：%)

图表：越南运动鞋行业发展趋势

图表：耐克公司基本信息表

图表：2021-2026年财年耐克公司营业收入情况(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年财年耐克公司产品结构(单位：%)

图表：2021-2026年财年耐克公司市场结构(单位：%)

图表：2026-2031年全球运动鞋市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年国内运动鞋领先企业销售收入(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年运动鞋搜索指数

图表：2021-2026年国内运动鞋企业市场竞争格局(单位：%)

图表：我国运动鞋行业五力分析结论

图表：2021-2026年中国运动鞋进出口状况表(单位：万美元，%)

图表：2021-2026年中国运动鞋出口额变化情况(单位：万美元，%)

图表：2021-2026年中国运动鞋出口产品(单位：千克，万美元)

图表：2021-2026年运动鞋出口产品按金额划分结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国运动鞋进口额变化情况(单位：万美元，%)

图表：2021-2026年中国运动鞋进口产品(单位：千克，万美元)

图表：2021-2026年运动鞋进口产品按金额划分结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国运动鞋出口产品(单位：千克，亿美元)

图表：2021-2026年中国运动鞋进口产品(单位：千克，亿美元)

图表：不同运动鞋品牌的消费偏好(单位：%)

图表：不同性别人群对慢跑鞋品牌的偏爱分析(单位：%)

图表：不同年龄人群对慢跑鞋品牌的偏爱分析(单位：%)

图表：运动鞋终端消费趋势

图表：运动鞋营销产品策略

图表：运动鞋营销价格策略

图表：运动鞋营销渠道策略

图表：运动鞋促销策略

图表：运动鞋广告策略

图表：我国制鞋业成集群示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190067

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201123/190067.shtml>

在线订购：[点击这里](#)