

中国航空险行业发展分析及投资风险与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

航空险也叫做航空意外伤害保险，是以航空飞机旅行为保险标的一种航空保险，是财产保险的一种(航空保险本身是财产保险的一类)。当承保的飞机由于自然灾害或意外事故而受损坏，致使第三者或机上旅客人身伤亡、财产损失时，由保险公司负责赔偿。

保险责任

航空意外伤害保险的保险责任是指被保险乘客在登机、飞机滑行、飞行、着陆过程中，即在保险期限内因飞机意外事故遭到人身伤害导致身故或残疾时，由保险公司按照保险条款所载明的保险金额给付身故保险金，或按身体残疾所对应的给付比例给付残疾保险金。

在航空保险中，航空意外险是离普通乘客最近的险种，最高保额为200万元。保险金额按份计算，保费每份20元，每份保额20万元。同一投保人最多可以买10份，即最高保险金额为200万元。保障时间是从意外伤害发生之日起180天以内。

从保险业务层面来看，航空公司在销售过程中搭售保险产品的现象较为寻常，且部分航空公司官网也下设保险频道销售相关保险产品，此外，承保航空公司在运营过程中的风险也为险企发力的一个方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国航空险行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 航空险行业相关基础概述及研究机构

第一节 航空险的概念及分类

一、航空险的界定

二、航空险的分类

三、航空险的特性

第二节 航空险行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第三节 航空险行业研究机构

一、航空险行业介绍

二、航空险行业研究优势

三、航空险行业研究范围

第二章 2019-2023年中国航空险行业市场发展环境分析

第一节 中国航空险行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国航空险行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国航空险行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响分析

第三章 中国航空险行业上、下游产业链分析

第一节 航空险行业产业链概述

一、产业链概念

二、航空险行业产业链

第二节 航空险行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 航空险行业主要下游产业发展分析

一、下游(应用行业)产业发展现状

二、下游(应用行业)产业需求分析

三、下游(应用行业)主要需求企业分析

四、下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第四章 国际航空险行业市场发展分析

第一节 2019-2023年国际航空险行业发展现状

- 一、国际航空险行业发展现状
- 二、国际航空险行业发展规模

第二节 2019-2023年国际航空险市场需求研究

- 一、国际航空险市场需求特点
- 二、国际航空险市场需求结构
- 三、国际航空险市场需求规模

第三节 2019-2023年国际区域航空险行业研究

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩

第四节 2024-2029年国际航空险行业发展展望

- 一、国际航空险行业发展趋势
- 二、国际航空险行业规模预测
- 三、国际航空险行业发展机会

第五章 2019-2023年中国航空险行业发展概述

第一节 中国航空险行业发展状况分析

- 一、中国航空险行业发展阶段
- 二、中国航空险行业发展总体概况
- 三、中国航空险行业发展特点分析

第二节 2019-2023年航空险行业发展现状

- 一、2019-2023年中国航空险行业发展热点
- 二、2019-2023年中国航空险行业发展现状
- 三、2019-2023年中国航空险企业发展分析

第三节 中国航空险行业细分市场概况

- 一、航空运输险市场分析
- 二、航空伤害险市场分析
- 三、航空责任险市场分析

第四节 中国航空险行业发展问题及对策建议

- 一、中国航空险行业发展制约因素
- 二、中国航空险行业存在问题分析
- 三、中国航空险行业发展对策建议

第六章 中国航空险行业运行指标分析及预测

第一节 中国航空险行业企业数量分析

- 一、2019-2023年中国航空险行业企业数量情况
- 二、2019-2023年中国航空险行业企业竞争结构

第二节 2019-2023年中国航空险行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 中国航空险行业市场规模分析及预测

- 一、2019-2023年中国航空险行业市场规模分析
- 二、2024-2029年中国航空险行业市场规模预测

第四节 中国航空险行业市场供需分析及预测

- 一、中国航空险行业市场供给分析
 - 1、2019-2023年中国航空险行业供给规模分析
 - 2、2024-2029年中国航空险行业供给规模预测

二、中国航空险行业市场需求分析

1、2019-2023年中国航空险行业需求规模分析

2、2024-2029年中国航空险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+航空险行业发展现状及前景

第一节 互联网给航空险行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代航空险行业大环境变化分析

二、互联网给航空险行业带来的突破机遇分析

三、互联网给航空险行业带来的挑战分析

四、互联网+航空险行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+航空险行业市场发展现状分析

一、中国互联网+航空险行业投资布局分析

1、中国互联网+航空险行业投资切入方式

2、中国互联网+航空险行业投资规模分析

3、中国互联网+航空险行业投资业务布局

二、航空险行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+航空险行业市场规模分析

四、中国互联网+航空险行业竞争格局分析

1、中国互联网+航空险行业参与者结构

2、中国互联网+航空险行业竞争者类型

3、中国互联网+航空险行业市场占有率

第三节 中国互联网+航空险行业市场发展前景分析

一、中国互联网+航空险行业市场增长动力分析

二、中国互联网+航空险行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+航空险行业市场发展趋势分析

第八章 中国航空险行业消费市场调查

第一节 航空险市场消费需求分析

- 一、航空险市场的消费需求变化
- 二、航空险行业的需求情况分析
- 三、航空险品牌市场消费需求分析

第二节 航空险消费市场状况分析

- 一、航空险行业消费特点
- 二、航空险行业消费结构分析
- 三、航空险行业消费的市场变化
- 四、航空险市场的消费方向

第三节 航空险行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、航空险行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第九章 中国航空险行业市场竞争格局分析

第一节 中国航空险行业竞争格局分析

- 一、航空险行业区域分布格局
- 二、航空险行业企业规模格局
- 三、航空险行业企业性质格局

第二节 中国航空险行业竞争五力分析

- 一、航空险行业上游议价能力
- 二、航空险行业下游议价能力
- 三、航空险行业新进入者威胁

四、航空险行业替代产品威胁

五、航空险行业现有企业竞争

第三节 中国航空险行业竞争swot分析

一、航空险行业优势分析(s)

二、航空险行业劣势分析(w)

三、航空险行业机会分析(o)

四、航空险行业威胁分析(t)

第四节 中国航空险行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 中国航空险行业领先企业竞争力分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 中国平安人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 民生人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 华夏人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 富德生命人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 阳光人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 合众人寿保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国航空险行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2024-2029年中国航空险行业市场发展潜力分析

一、中国航空险行业市场空间分析

二、中国航空险行业竞争格局变化

三、中国航空险行业互联网+前景

第二节 2024-2029年中国航空险行业发展趋势分析

一、中国航空险行业品牌格局趋势

二、中国航空险行业渠道分布趋势

三、中国航空险行业市场趋势分析

第三节 2024-2029年中国航空险行业投资机会与建议

一、中国航空险行业投资前景展望

二、中国航空险行业投资机会分析

三、中国航空险行业投资建议

第十二章 2024-2029年中国航空险行业投资分析与风险规避

第一节 中国航空险行业关键成功要素分析

第二节 中国航空险行业投资壁垒分析

第三节 中国航空险行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国航空险行业融资渠道与策略

一、航空险行业融资渠道分析

二、航空险行业融资策略分析

第十三章 2024-2029年中国航空险行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外航空险行业投资现状及经营模式分析

一、境外航空险行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国航空险行业商业模式探讨

第三节 中国航空险行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空险行业特点

图表：航空险行业生命周期

图表：航空险行业产业链分析

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年航空险行业市场规模分析

图表：2024-2029年航空险行业市场规模预测

图表：2019-2023年中国航空险行业供给规模分析

图表：2024-2029年中国航空险行业供给规模预测

图表：2019-2023年中国航空险行业需求规模分析

图表：2024-2029年中国航空险行业需求规模预测

图表：2019-2023年中国航空险行业企业数量情况

图表：2019-2023年中国航空险行业企业竞争结构

图表：中国航空险行业盈利能力分析

图表：中国航空险行业运营能力分析

图表：中国航空险行业偿债能力分析

图表：中国航空险行业发展能力分析

图表：中国航空险行业经营效益分析

图表：2019-2023年航空险行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国航空险行业竞争力分析

图表：2024-2029年中国航空险行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201123/190079.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)