中国建筑设计产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

建筑设计(Architectural Design

)是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行

。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩粉呈的建筑精品。

自我国加入WTO后，建筑设计市场已全面开放，欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大，我国建筑设计市场发生了质的改变，我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案，到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达，发展到现在国内设计机构为主，国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

本报告利用中道泰和长期对建筑设计行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合建筑设计行业的背景，深入而客观地剖析了中国建筑设计行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据建筑设计行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是建筑设计行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助建筑设计行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业概念阐释

一、行业定义

二、工作核心

三、产品特性

第二节 建筑设计与城市规划

一、城市规划概述

二、城市规划与建筑设计的关系总析

三、建筑设计在城市规划中的重要性

四、建筑设计在城市规划中的作用

五、城市规划对建筑设计的影响

第三节 建筑设计与室内设计

一、建筑设计与室内设计的相关性

二、建筑设计与室内设计结合的方式

三、建筑设计与室内设计结合的优点

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑设计行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑设计技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

一、全球建筑设计行业发展概况

二、全球建筑设计市场结构

三、全球建筑设计行业发展特征

四、全球建筑设计行业竞争格局

五、全球建筑设计市场区域分布

六、国际重点建筑设计企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 中国建筑设计市场现状综述

一、建筑设计行业发展特征

二、建筑设计行业发展现状

三、建筑设计行业的技术水平及特点

第二节 中国建筑设计市场需求分析

一、建筑设计市场需求特征

二、建筑设计市场需求总规模

三、建筑设计市场需求预测

第三节 中国建筑设计行业信息化发展分析

一、建筑设计信息的概念及产生

二、建筑设计信息的重要性

三、运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理

四、建筑设计行业信息化存在的问题分析

第四节 中国建筑设计行业设计施工一体化分析

一、设计施工一体化发展现状

二、设计施工一体化实现方式分析

三、设计施工一体化面临的主要问题

四、设计施工一体化发展的对策建议

第五节 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况

一、建筑设计行业开展深化、优化设计的现状

二、建筑设计行业开展深化、优化设计的需求

三、建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题

四、建筑设计行业开展深化、优化设计的对策

第六节 中国建筑设计行业发展中的问题及对策

一、建筑设计行业与国外存在的差距

二、建筑设计行业存在的主要问题

三、建筑设计市场发展面临的挑战

四、建筑设计市场管理问题及原因

五、建筑设计市场发展的对策分析

六、解决建筑设计市场管理问题的措施

第五章 我国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 居住建筑设计市场分析

一、商品住宅建筑建造规模分析

二、商品住宅建筑投资规模分析

三、商品住宅建筑设计市场容量

四、居住建筑设计市场投资主体

五、居住建筑设计领航企业分析

六、居住建筑设计中存在的问题

七、居住建筑设计经典项目分析

八、居住建筑设计市场发展趋势

第二节 商业建筑设计市场分析

一、商业建筑设计管理导则

二、商业建筑建造规模分析

三、商业建筑投资规模分析

四、商业建筑设计市场投资主体

五、商业建筑设计领航企业分析

六、商业建筑设计主要关注重点

七、商业建筑设计市场容量

八、商业建筑设计市场发展趋势

第三节 办公建筑设计市场分析

一、办公建筑建造规模分析

二、办公建筑投资规模分析

三、办公建筑设计市场现状

四、办公建筑设计策略分析

五、办公建筑设计趋势分析

第四节 别墅设计市场分析

一、别墅设计市场投资主体

二、别墅设计领航企业分析

三、别墅设计市场需求分析

四、别墅设计经典项目分析

五、别墅设计市场发展趋势

第五节 城市综合体设计市场分析

一、城市综合体设计市场投资主体

二、城市综合体设计市场潜力分析

三、城市综合体设计区域发展趋势

四、城市综合体设计领航企业分析

第六节 产业地产设计市场分析

一、产业地产设计市场投资主体

二、产业地产设计市场潜力分析

三、产业地产设计区域发展趋势

四、产业地产设计领航企业分析

第七节 养老地产设计市场分析

一、养老地产设计市场投资主体

二、养老地产设计市场潜力分析

三、养老地产设计区域发展趋势

四、养老地产设计领航企业分析

五、养老地产设计关注核心要素

第八节 医疗建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场发展现状

二、医疗建筑设计市场容量

三、医疗建筑设计策略分析

四、医疗建筑设计存在问题

五、医疗建筑设计经典项目

六、医疗建筑设计发展趋势

第九节 体育建筑设计市场分析

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、体育建筑设计市场发展趋势

第十节 教育建筑设计市场分析

一、教育建筑设计市场需求分析

二、教育建筑设计经典项目分析

三、教育建筑设计市场发展趋势

第十一节 文化建筑设计市场分析

一、博物馆建设数量与分布状况

二、文化馆建筑数量与分布状况

三、文化建筑设计经典项目分析

四、文化建筑设计市场发展趋势

第六章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 建筑设计区域市场分析

一、东北地区建筑设计市场分析

1、黑龙江省建筑设计市场分析

2、吉林省建筑设计市场分析

3、辽宁省建筑设计市场分析

二、华北地区建筑设计市场分析

1、北京市建筑设计市场分析

2、天津市建筑设计市场分析

3、河北省建筑设计市场分析

三、华东地区建筑设计市场分析

1、山东省建筑设计市场分析

2、上海市建筑设计市场分析

3、江苏省建筑设计市场分析

4、浙江省建筑设计市场分析

5、福建省建筑设计市场分析

6、安徽省建筑设计市场分析

四、华南地区建筑设计市场分析

1、广东省建筑设计市场分析

2、广西省建筑设计市场分析

3、海南省建筑设计市场分析

五、华中地区建筑设计市场分析

1、湖北省建筑设计市场分析

2、湖南省建筑设计市场分析

3、河南省建筑设计市场分析

六、西南地区建筑设计市场分析

1、四川省建筑设计市场分析

2、云南省建筑设计市场分析

3、贵州省建筑设计市场分析

七、西北地区建筑设计市场分析

1、甘肃省建筑设计市场分析

2、新疆自治区建筑设计市场分析

3、陕西省建筑设计市场分析

第七章 2021-2026年建筑设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、建筑设计行业swot分析

1、建筑设计行业优势分析

2、建筑设计行业劣势分析

3、建筑设计行业机会分析

4、建筑设计行业威胁分析

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述

一、建筑设计行业竞争概况

1、中国建筑设计行业品牌竞争格局

2、建筑设计业未来竞争格局和特点

3、建筑设计市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑设计行业竞争力分析

1、我国建筑设计行业竞争力剖析

2、我国建筑设计企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内建筑设计企业竞争能力提升途径

三、建筑设计行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑设计行业竞争格局分析

一、国内外建筑设计竞争分析

二、我国建筑设计市场竞争分析

三、我国建筑设计市场集中度分析

四、国内主要建筑设计企业动向

五、国内建筑设计企业拟在建项目分析

第四节 建筑设计行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2021-2026年建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

一、建筑设计企业主要类型

二、建筑设计企业资本运作分析

三、建筑设计企业创新及品牌建设

四、建筑设计企业国际竞争力分析

五、2021-2026年建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

一、筑博设计(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国中元国际工程公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、ccdi悉地国际

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、上海天华建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、上海三益建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、上海联创建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京维拓时代建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、天津华汇工程建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京中联环建文建筑设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展规模分析

3、企业运营能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第九章 2026-2031年建筑设计行业前景及投资价值

第一节 建筑设计行业五年规划现状及未来预测

一、建筑设计行业运行情况

二、建筑设计行业发展成果

三、建筑设计行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年建筑设计市场发展前景

一、2026-2031年建筑设计市场发展潜力

二、2026-2031年建筑设计市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑设计细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年建筑设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑设计行业发展趋势

二、2026-2031年建筑设计市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国建筑设计行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑设计行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑设计行业需求预测

三、2026-2031年中国建筑设计行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 建筑设计行业投资特性分析

一、建筑设计行业进入壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2026-2031年建筑设计行业投资机会与风险防范

第一节 建筑设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑设计行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑设计行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑设计行业投资建议

一、建筑设计行业未来发展方向

二、建筑设计行业主要投资建议

三、中国建筑设计企业融资分析

第十一章 建筑设计行业发展战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑设计品牌的战略思考

一、建筑设计品牌的重要性

二、建筑设计实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、我国建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第三节 建筑设计经营策略分析

一、建筑设计市场细分策略

二、建筑设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑设计新产品差异化战略

第四节 建筑设计行业投资战略研究

一、2026-2031年建筑设计行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 建筑设计行业研究结论及建议

第二节 建筑设计关联行业研究结论及建议

第三节 建筑设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑设计行业生命周期

图表：建筑设计行业产业链结构

图表：2021-2026年全球建筑设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑设计行业市场规模

图表：2021-2026年建筑设计行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑设计市场占全球份额比较

图表：2021-2026年我国房地产开发投资累计及同比增速

图表：2021-2026年我国房地产开发投资结构(按建筑性质)

图表：2021-2026年我国房地产开发投资结构(按区域)

图表：2021-2026年我国商品房新施工面积及同比增速

图表：2021-2026年商品房竣工面积及同比增速

图表：2021-2026年全国房企土地购置面积累计值与其增速

图表：2021-2026年全国房企土地购置费与其增速

图表：2021-2026年我国商品房建筑设计市场容量

图表：2021-2026年商品住宅新开工面积走势

图表：2021-2026年商品住宅竣工面积同比增速变化

图表：2021-2026年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况

图表：2021-2026年我国商品住宅建筑设计市场容量

图表：2021-2026年我国房地产销售金额百强企业

图表：2021-2026年我国房地产销售面积百强企业

图表：我国居住建筑设计主要领航企业

图表：居住建筑设计中存在的主要问题

图表：老年住宅的分类

图表：商业建筑设计不同阶段的管理内容导则

图表：2021-2026年商业营业用房新开工面积变化趋势图

图表：2021-2026年商业营业用房竣工面积走势同比增速

图表：2021-2026年我国商业营业用房开发投资与增长情况

图表：我国知名的商业地产开发主体

图表：我国商业建筑设计主要领航企业

图表：购物中心内部动线设计原则

图表：2021-2026年我国商业建筑设计市场容量

图表：2021-2026年我国办公楼开发新开工面积及同比增长率

图表：2021-2026年我国办公楼开发竣工面积及同比增速

图表：2021-2026年我国办公楼开发投资金额及同比增速

图表：2021-2026年我国办公建筑设计市场容量

图表：办公建筑的分类

图表：市场化办公建筑策划流程

图表：我国别墅设计主要设计事务所

图表：2021-2026年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速

图表：2021-2026年我国别墅、高档公寓开发投资完成额占住宅投资的比重

图表：2021-2026年我国别墅、高档公寓开发新开工面积及同比增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：190399

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201125/190399.shtml

在线订购：点击这里