

中国外贸电子商务产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

外贸电子商务是电子商务在外贸领域的应用。外贸企业不仅仅满足于传统的营销模式，而希望用更多的方法来挖掘客户，开展业务，随着电子商务的兴起，电子商务打破传统的时空限制，使交易透明化、简单化，能够节省人力、物力等优点越来越受到外贸公司的青睐，借助电子商务，也更多的满足了外贸企业的业务拓展需求，因此不少传统外贸公司开始重视市场的变化，逐渐开始走上外贸电子商务之路。外贸公司通过电子商务拉动业务，主要会采用两种手段，一是依靠第三方电子商务平台，二是搭建属于自己的独立的外贸网站。随着电子商务的渗透影响，越来越多的企业也开始考虑搭建独立的外贸电子商务网站。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个外贸电子商务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据外贸电子商务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国外贸电子商务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国外贸电子商务行业将面临的机遇与挑战，对外贸电子商务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是外贸电子商务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 外贸电子商务基本概述

第一节 电子商务相关介绍

一、电子商务的概念

二、电子商务的分类

三、电子商务的作用

四、电子商务主要应用系统

第二节 外贸电子商务相关概述

一、外贸电子商务概念含义

二、外贸电子商务产生来源

三、外贸电子商务发展意义

四、外贸电子商务物流方式

第三节 外贸电子商务网络环境分析

一、中国互联网基础资源分析

(一)基础资源概述

(二)ip地址的数量

(三)域名数量分析

(四)网站数量分析

(五)网页数量分析

(六)网络国际出口带宽

二、中国网民基本情况分析

(一)总体网民规模分析

(二)手机网民规模分析

(三)网民属性结构分析

三、互联网整体应用分析

(一)信息获取

(二)商务交易

(三)交流沟通

(四)网络娱乐

四、移动互联网市场规模

第四节 中国外贸电子商务相关政策

一、外贸电子商务行业管理体制

二、对外贸易发展相关政策规划

三、电子商务行业相关政策规划

第二章 外贸电子商务行业国内外发展概述

第一节 全球外贸电子商务行业发展概况

一、全球外贸电子商务行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球外贸电子商务行业发展趋势

第二节 中国外贸电子商务行业发展概况

一、中国外贸电子商务行业发展历程与现状

二、中国外贸电子商务行业发展中存在的问题

第三章 中国外贸电子商务行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第四章 “十四五”时期外贸电子商务行业市场发展环境分析

第一节 外贸电子商务行业政策环境

- 一、行业政策要素分析
- 二、行业相关政策规范
- 三、行业相关政策及规划
- 四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国gdp走势分析
- 二、pmi指数走势研究
- 三、中国进出口状况及形势
- 四、中国固定资产投资增速

第三节 行业社会环境分析

- 一、社会环境组成及结构分析
- 二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国际贸易形势

第五章 中国对外贸易发展分析

第一节 中国对外贸易形势分析

- 一、世界经济贸易形势
- 二、中国宏观经济形势
- 三、国际商品市场表现

第二节 中国对外贸易规模分析

一、中国商品进口总额

二、中国商品出口总额

三、中国商品进口构成

四、中国商品出口构成

第三节 中国对外贸易主要国家地区分析

一、中美贸易

(一)中美贸易规模分析

(二)中美贸易产品结构

(三)中美贸易摩擦分析

(四)中美贸易趋势分析

二、中欧贸易

(一)中欧贸易规模分析

(二)中欧贸易产品结构

(三)中欧贸易摩擦分析

(四)中欧贸易趋势分析

三、中日贸易

(一)中日贸易规模分析

(二)中日贸易产品结构

(三)中日贸易摩擦分析

(四)中日贸易趋势分析

四、其他主要市场贸易情况

第六章 中国电子商务发展分析

第一节 电子商务行业发展概况

一、电子商务市场发展概况

二、电商行业的产业链分析

三、电子商务市场盈利模式

第二节 电子商务市场运营状况分析

一、电子商务市场规模分析

(一)电子商务市场交易规模

(二)电子商务市场区域分布

(三)电子商务市场行业分布

二、电子商务b2b市场规模

三、电子商务b2c交易规模

第三节 电子商务支付市场分析

一、电商网上支付类型

二、电商网上支付特点

三、第三方支付市场交易规模

四、电商第三方支付方式分析

(一)支付宝

(二)paypal

(三)财付通

(四)网银在线

五、电子商务交易安全情况分析

(一)电商交易安全问题分析

(二)电商网站数据安全控制

(三)电商交易平台安全控制

第四节 电子商务市场消费研究分析

一、电子商务市场目标客户分析

(一)目标明确客户

(二)目标不是很明确

(三)无目标的游客

二、电子商务市场消费心理分析

(一)电子商务消费心理特征

(二)电子商务的心理制约因素

(三)现代企业电商的应对策略

三、电子商务市场消费人群构成

第七章 中国外贸电子商务发展概况

第一节 外贸电子商务swot分析

一、外贸电子商务优势分析

二、外贸电子商务劣势分析

三、外贸电子商务机会分析

四、外贸电子商务挑战分析

第二节 外贸电子商务行业发展概况

一、国际贸易电子商务应用体现

二、国际贸易电子商务交易特点

三、外贸电子商务开展阶段分析

四、外贸电子商务发展模式分析

(一)外贸b2b模式

(二)外贸b2c模式

(三)外贸服务提供商

五、外贸电子商务现存问题分析

第三节 外贸电子商务发展现状分析

一、外贸电子商务市场发展特点

二、外贸电子商务市场规模分析

(一)b2b外贸电子商务市场规模

(二)中小企业b2b市场交易规模

(三)海外代购市场交易规模分析

三、b2b外贸电子商务市场格局

四、外贸电商十大行业交易现状

五、外贸电子商务交易地区分布

第四节 外贸b2c电子商务物流配送模式

一、普通邮寄快递配送方式

二、自建仓储物流集货运送

(一)b2c外贸企业自身集货

(二)b2c外贸企业联盟集货

三、第三方的物流仓储集运

(一)国际物流公司仓储集运方式

(二)外贸电子商务平台仓储集运

四、外贸b2c海外仓储方式

第五节 中小外贸企业跨境电子商务业务调研

一、外贸环境的预判

二、业务增长的预判

三、区域市场关注度

四、业务关注与顾虑

(一)业务增长的主要障碍

(二)进取思维和增长策略

(三)信用和收款顾虑分析

(四)企业支付方式的选择

第八章 “十四五”时期外贸电子商务行业区域格局发展分析

第一节 长三角经济带外贸电子商务行业市场分析

一、区域主要政策

二、市场供需格局

三、行业趋势预测

第二节 珠三角经济带外贸电子商务行业市场分析

一、区域主要政策

二、市场供需格局

三、行业趋势预测

第三节 环渤海经济圈外贸电子商务行业市场分析

一、区域主要政策

二、市场供需格局

三、行业趋势预测

第九章 重点外贸b2b电子商务平台竞争力分析

第一节 阿里巴巴

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第二节 敦煌网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第三节 中国制造网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第四节 中国供应商

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第五节 世界工厂网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第六节 马可波罗

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第七节 一比多

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第八节 环球经贸网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第九节 中国化工网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十节 生意宝

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十一节 金银岛

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十二节 铭万网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十三节 伊西威威

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十四节 中国建材网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十五节 百纳网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十六节 食品商务网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十七节 八方资源网

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十八节 网络

一、平台基本情况介绍

二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析

第十章 2026-2031年中国外贸电子商务市场投资前景及风险分析

第一节 外贸电子商务行业投融资情况

一、外贸电子商务行业资金渠道分析

二、外贸电子商务行业固定资产投资

三、外贸电子商务行业重组情况分析

四、外贸电子商务行业投资现状分析

第二节 中国外贸电子商务转型升级之路

一、外贸电子商务瓶颈分析

二、外贸电子商务盈利模式

三、外贸电子商务转型升级

第三节 2026-2031年中国外贸电子商务市场发展前景

一、电子商务市场发展前景分析

二、对外贸易市场发展前景分析

三、外贸电子商务市场发展前景

四、外贸电子商务地区需求潜力

五、外贸b2b电子商务市场规模预测

第四节 2026-2031年中国外贸电子商务投资机会及风险

一、外贸电子商务投资影响因素

二、外贸电子商务市场的推动者

三、外贸电子商务市场投资机会

四、外贸电子商务市场投资风险

(一)宏观政策风险

(二)市场竞争风险

(三)技术风险分析

(四)市场运营风险

(五)对外贸易风险

五、外贸电子商务发展对策研究

(一)政府视角

(二)企业视角

第五节 2026-2031年中国外贸电子商务行业投融资策略分析

一、外贸电子商务企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 外贸电子商务行业研究结论及建议

第二节 外贸电子商务行业投资价值评估

第三节 中道泰和外贸电子商务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国互联网基础资源统计

图表：2021-2026年中国分类域数量统计表

图表：2021-2026年中国分类cn域名数量统计表

图表：中国网页数统计

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：网民性别结构变化趋势图

图表：网民年龄结构变化趋势图

图表：网民学历结构变化趋势图

图表：2021-2026年网民职业结构分布图

图表：网民个人月收入结构变化趋势图

图表：网民城乡结构变化趋势图

图表：各类网络应用使用率

图表：网络购物用户数及使用率统计

图表：2021-2026年中国网民各类旅行预订服务使用率统计

图表：2021-2026年移动互联网细分行业结构图

图表：2021-2026年中国货物进口构成情况

图表：2021-2026年中国货物出口构成情况

图表：2021-2026年美国从中国进口前五产品金额统计

图表：2021-2026年美国向中国出口前五产品金额统计

图表：2021-2026年欧盟进口中国重点产品市场占有率

图表：2021-2026年欧盟出口中国重点产品市场占有率

图表：2021-2026年中国对日本主要商品进口情况

图表：2021-2026年中国对日本主要商品出口情况

图表：2021-2026年中国对其他主要国家贸易统计

图表：网络购物分类

图表：中国网络购物产业链

图表：用户流量对电子商务企业盈利的作用

图表：2021-2026年中国电子商务服务企业区域分布图

图表：2021-2026年中国电子商务企业行业分布图

图表：2021-2026年中国b2b电子商务运营商营收市场份额

图表：b2c外贸企业自身集货配送模式示意图

图表：b2c外贸企业联盟集货配送模式示意图

图表：国际物流公司仓储集运模式示意图

图表：外贸b2c电子商务平台仓储集运模式示意图

图表：中小外贸企业全球经济预期情况

图表：中小外贸企业业务增长预期情况

图表：中小外贸企业跨境电子商务业务区域关注情况

图表：中小外贸企业业务增长主要障碍

图表：中小外贸企业业务增长策略选择

图表：中小外贸电子商务企业客户欺诈和拒绝付款顾虑

图表：中小外贸电子商务企业支付方式选择

图表：阿里巴巴行业竞争力情况调查

图表：阿里巴巴全方位服务介绍

图表：敦煌网“敦煌一站通”核心优势

图表：敦煌网竞争优势示意图

图表：中国制造网行业竞争力情况调查

图表：中国制造物服务介绍

图表：中国供应商行业竞争力情况调查

图表：世界工厂网行业竞争力情况调查

图表：马可波罗行业竞争力情况调查

图表：一比多行业竞争力情况调查

图表：环球经贸网行业竞争力情况调查

图表：中国化工网行业竞争力情况调查

图表：生意宝行业竞争力情况调查

图表：金银岛行业竞争力情况调查

图表：铭万网行业竞争力情况调查

图表：伊西威威行业竞争力情况调查

图表：中国建材网行业竞争力情况调查

图表：百纳网行业竞争力情况调查

图表：食品商务网行业竞争力情况调查

图表：八方资源行业竞争力情况调查

图表：网络114行业竞争力情况调查

图表：2026-2031年中国b2b电子商务外贸市场收入预测趋势图

图表：外贸电子商务企业融资方式与渠道分类

图表：风险投资和私募股权的主要区别

图表：创投及私募股权投资基金运作程序

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190404

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201125/190404.shtml>

在线订购：[点击这里](#)