

## 中国童装行业市场发展分析与发展趋势预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

近年来，全球童装市场的蓬勃发展似乎免疫于全球经济放缓的影响，当众多奢侈品品牌的多个品类销售不利，童装市场却一直蒸蒸日上。2016-2019年全球童装市场规模持续较快增长。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，并已连续五年出口创汇顺差第一，服装产业一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。纺织服装行业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，为鼓励支持行业发展，国家出台一系列方针政策，为行业发展创造了良好的环境，有利于行业长远健康发展。

童装行业是我国纺织服装、服饰行业的主要细分领域之一，行业在国民经济中地位突出。随着我国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国童装市场正在步入快速发展的阶段，2020年我国童装市场规模达到2696亿元，到2025年市场规模预计能达到4915亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

随着成人服装市场趋于成熟，以及童装市场相对快速的增长，众多国内外成人服装品牌企业纷纷进入我国童装市场，行业竞争愈加激烈。根据进入路径的不同，童装品牌可分为专业童装品牌和成人装延伸品牌。其中专业童装品牌本土企业以巴拉巴拉、小猪班纳、安奈儿、水孩儿、ABC为代表，国外以Paw in Paw为代表，这类企业进入童装市场较早，对童装行业具有深厚的专业认识与积累，零售终端通常集中于商场或商圈特定区域。成人装延伸品牌本土企业以太平鸟、江南布衣、安踏、特步、361度为代表，国外以Nike Kids、Adidas Kids、ZARA、H&M、GAP、Gucci、E LAND KIDS为代表，此类企业通常与其成人装保持相近的设计风格，利用原有品牌优势和渠道资源推广童装产品，例如在现有的零售终端渠道中增加童装区域或货架，形成综合店模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童装行业市场进行了分析研究。报告在总结中国童装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童装行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国童装行业发展概况

## 第一节 童装行业发展历程

## 第二节 童装行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济形势分析

### 二、国内宏观经济形势分析

## 第三节 童装行业政治环境分析

### 一、童装行业监管体制分析

### 二、童装行业产业政策分析

### 三、童装行业发展规划分析

## 第四节 童装行业社会环境分析

### 一、童装行业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、童装行业发展对社会发展的影响

## 第五节 童装行业技术环境分析

## 第六节 中国童装行业发展swot分析

### 一、中国童装行业发展的有利因素分析

### 二、中国童装行业发展的不利因素分析

### 三、中国童装行业发展面临机遇分析

### 四、中国童装行业发展面临挑战分析

## 第二章 全球童装行业发展分析

### 第一节 全球童装行业发展综述

#### 一、全球童装行业发展综述

#### 二、主要国家或地区童装行业发展特点分析

#### 三、2019-2023年全球童装行业市场发展规模分析

#### 四、影响全球童装行业市场发展规模的因素分析

#### 五、全球童装行业市场饱和度分析

## 六、全球童装行业发展前景及发展趋势分析

### 七、2024-2029年全球童装行业发展规模预测

## 第二节 全球主要国家童装行业市场发展分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、西欧

### 四、国外童装行业先进经验借鉴分析

## 第三章 2019-2023年中国童装行业发展概况

### 第一节 2019-2023年中国童装行业发展概况

#### 一、中国童装行业发展阶段

#### 二、中国童装行业发展总体概况

#### 三、中国童装行业发展特点分析

### 第二节 2019-2023年中国童装行业发展现状

#### 一、2019-2023年中国童装行业市场规模

#### 二、2019-2023年中国童装行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国童装行业企业发展分析

### 第三节 2019-2023年中国童装市场动态分析

## 第四章 2019-2023年中国童装行业运行分析

### 第一节 2019-2023年中国童装行业市场规模

#### 一、2019-2023年中国童装行业市场规模情况

#### 二、中国童装行业市场细分规模情况

### 第二节 2019-2023年中国童装行业生产情况分析

#### 一、中国童装行业生产企业分析

#### 二、2019-2023年中国童装行业产量情况

### 第三节 2019-2023年中国童装行业消费情况分析

#### 一、2019-2023年中国童装行业消费量统计

#### 二、中国童装行业消费结构

### 第四节 2019-2023年中国童装行业价格情况分析

#### 一、中国童装行业平均价格走势

#### 二、中国童装行业影响价格因素分析

#### 三、2024-2029年中国童装行业平均价格走势预测

### 第五节 2019-2023年中国童装行业供需平衡情况

#### 一、中国童装行业供需平衡

#### 二、中国童装行业或相关行业进出口分析

## 第五章 中国童装行业消费市场分析

### 第一节 童装市场消费需求分析

#### 一、童装市场的消费需求变化

#### 二、童装行业的需求情况分析

#### 三、2019-2023年童装品牌市场消费需求分析

### 第二节 童装消费市场状况分析

#### 一、童装行业消费特点

#### 二、童装行业消费分析

#### 三、童装行业消费结构分析

#### 四、童装行业消费的市场变化

#### 五、童装市场的消费方向

### 第三节 童装行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、童装行业品牌忠诚度调查

六、童装行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 童装行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对童装行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对童装行业的影响

五、行业竞争状况及其对童装行业的意义

第七章 童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国童装行业竞争格局综述

### 一、2019-2023年童装行业集中度

### 二、2019-2023年童装行业竞争程度

### 三、2019-2023年童装企业与品牌数量

### 四、2019-2023年童装行业竞争格局分析

## 第四节 2019-2023年童装行业竞争格局分析

### 一、2019-2023年国内外童装行业竞争分析

### 二、2019-2023年我国童装市场竞争分析

## 第八章 中国童装行业重点企业分析

### 第一节 起步股份

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节 安奈尔

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节 森马服饰

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 太平鸟

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 嘉曼服饰

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 童创童欣

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第七节 贵人鸟

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

## 第八节 安踏

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

## 第九节 贝贝依依

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

## 第十节 金发拉比

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

## 第九章 童装行业发展趋势分析

### 第一节 我国童装行业前景与机遇分析

- 一、我国童装行业发展前景
- 二、我国童装发展机遇分析

### 第二节 2024-2029年中国童装市场趋势分析

- 一、2019-2023年童装市场趋势总结
- 二、2024-2029年童装行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年童装市场发展空间
- 四、2024-2029年童装产业政策趋向



五、2024-2029年童装行业技术革新趋势

六、2024-2029年国际环境对童装行业的影响

第十章 童装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 童装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 童装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 童装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国童装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、童装实施品牌战略的意义

三、童装企业品牌的现状分析

四、我国童装企业的品牌战略

## 五、童装品牌战略管理的策略

### 第十一章 2024-2029年童装行业发展预测

#### 第一节 未来童装需求与消费预测

##### 一、2024-2029年童装市场规模预测

##### 二、2024-2029年童装行业总资产预测

#### 第二节 2024-2029年中国童装行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国童装供给预测

##### 二、2024-2029年中国童装需求预测

##### 三、2024-2029年中国童装供需平衡预测

#### 第三节 影响童装行业发展的主要因素

##### 一、2024-2029年影响童装行业运行的有利因素分析

##### 二、2024-2029年影响童装行业运行的稳定因素分析

##### 三、2024-2029年影响童装行业运行的不利因素分析

##### 四、2024-2029年我国童装行业发展面临的挑战分析

##### 五、2024-2029年我国童装行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 童装行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2024-2029年童装行业市场风险及控制策略

##### 二、2024-2029年童装行业政策风险及控制策略

##### 三、2024-2029年童装行业经营风险及控制策略

##### 四、2024-2029年童装行业投资者风险及控制策略

##### 五、2024-2029年童装行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2024-2029年童装行业其他风险及控制策略

## 附录

### 中国服装行业“十三五”发展纲要

纺织工业发展规划(2019-2023年)

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年上半年居民人均消费支出及构成

图表：童装行业监管体制

图表：童装行业产业政策

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年中国新生儿数量(单位：万人)

图表：2014-2024年世界主要国家童装市场规模同比增速(单位：%)

图表：2024-2029年全球童装市场发展规模预测(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年美国童装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年美国童装行业需求规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年美国童装行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年日本童装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年日本童装行业需求规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年日本童装行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年西欧童装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年西欧童装行业需求规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年西欧童装行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国童装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国童装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2016-2019-2023年我国童装产量(单位：亿件)

图表：2016-2019-2023年我国童装销量(单位：亿元)

图表：童装各价位产品销售额占比(%)

图表：2024-2029年我国童装产品平均价格预测(单位：元)

图表：2008-2019-2023年我国纺织纱线、织物及制品出口情况(单位：亿元)

图表：消费者对童装品牌认知度情况

图表：2019-2023年线上童装品牌品类偏好

图表：消费者对童装品牌的首要认知渠道情况

图表：2019-2023年中国童装市场占有率排名top10品牌(单位：%)

图表：童装知名代表品牌

图表：2017-2019-2023年中国童装行业集中度分析

图表：2017年童装前十大品牌市占率

图表：起步股份产品品类、类型及款数情况

图表：起步股份部分产品示意图

图表：起步股份2017-2019-2023年经营数据

图表：起步股份2017-2019-2023年偿债能力指标

图表：起步股份2017-2019-2023年运营能力指标

图表：起步股份2017-2019-2023年盈利能力指标

图表：安奈儿2019-2023年终端零售门店数量

图表：森马服饰2019-2023年终端零售门店数量

图表：太平鸟公司旗下mini peace童装品牌

图表：太平鸟公司旗下贝甜童装品牌

图表：嘉曼服饰2015-2018年上半年财务状况表

图表：2017-2019-2023年安踏体育经营状况指标

图表：2019-2023年上半年贝贝依依主要经营指标(单位：元)

图表：金发拉比公司主营产品图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：2024-2029年我国童装市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年童装行业总资产预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国童装产量预测(单位：亿件)

图表：2024-2029年我国童装销量预测(单位：亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190629.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)