

中国ERP软件行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

ERP软件定义：1、从管理思想方面进行定义是由美国著名的计算机技术咨询和评估集团Garter
roupInc.提出的一整套企业管理系统体系标准，其实质是在MRPII(Manufacturing esources
lanning，“制造资源计划”)基础上进一步发展而成的面向供应链(Supply
hain)的管理思想。2、从软件产品角度进行定义是综合应用了客户机/服务器体系、关系数据库结构、面
向对象技术、图形用户界面、第四代语言(4GL)、网络通讯等信息产业成果，以ERP管理思想为灵魂的软件
产品。3、从管理系统角度进行定义是整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机
硬件和软件于一体的企业资源管理系统。

ERP软件行业产业链产业链是以用户需求作为直接的原材料投入。ERP系统是一种科学管理思想的计算机
实现。管理软件的灵魂来自于管理理论和管理实践，任何管理软件都包含了特定的管理思想，并且围绕
其管理流程开发功能模块。并且用户需求软件开发的起点：编程企业根据用户需求设计程序逻辑结构并
用软件实现，集成商根据用户需求开发满足用户需求的可扩展、可升级的系统平台，并负

责协调各功能部件之间的协调。渠道商根据客户需求提供合适的解决方案，并保证信息系统的实施过程
。因此，在一定程度上，管理理论及企业应用需求才是ERP产业丽娜的直接原材料，而编程软件等信息技
术知识如阿健生产过程中的生产工具。ERP产业属于知识密集型产业，产业链以知识作为中间产品。ERP
系统是一个双知识密集型产品，不仅ERP产品本身浓缩了大量的知识成分，而且在其生产过程中大量依赖
于知识要素的投入，各个生产环节之间的也以智力产品作为中间产品。国资委发文一把手负责制，以中
台为核心的软件国产化有望提速通知强调：

- 1) “探索构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”“业务中台”等新型IT架构模式”
- 2) “打造形成国际先进、可控制的数字化转型技术体系。” 通知强调 “实行数字化转型一把手负责制”
，强执行力值得期待。国企是中国经济重要构成，看好以中台为抓手的核心软件国产化有望提速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国ERP软件市场进行了分析研究。报告在总结中国ERP软件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国ERP软件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为ERP软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 erp软件行业发展综述

第一节 erp软件行业概述

- 一、erp软件定义
- 二、erp软件核心思想与系统内涵
- 三、erp软件的基本功能模块
- 四、erp软件的实施过程

第二节 erp软件行业产业链分析

- 一、erp软件行业产业链结构
- 二、erp软件行业商业模式分析

第三节 erp软件适用模式及效果分析

- 一、erp软件需求类型分析
- 二、erp适用模式及典型软件
- 三、erp实施效果评价分析

第二章 erp软件行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 erp软件行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、erp软件行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、erp软件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、erp软件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、erp软件技术分析
- 二、erp软件技术发展水平
- 三、erp软件技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 全球erp软件行业发展分析

第一节 全球erp软件行业发展状况

- 一、全球erp软件发展历程

二、全球erp软件行业现状分析

三、全球erp软件主要产品

第二节 重点地区erp软件行业发展状况

一、美国erp软件行业发展状况

二、欧洲erp软件行业发展状况

三、日本erp软件行业发展概况

四、韩国erp软件行业发展状况

五、印度erp软件行业发展状况

第三节 全球erp软件行业发展趋势预测

一、全球erp软件行业发展趋势

二、全球erp软件行业前景预测

第四章 中国erp软件行业市场发展分析

第一节 中国erp软件行业发展概况

一、中国erp软件行业发展历程

二、中国erp软件行业发展现状

第二节 中国erp软件应用状况分析

一、erp软件应用现状分析

二、erp软件实施现状分析

第三节 中国erp软件市场现状分析

一、中国erp软件市场发展阶段

二、中国erp软件市场规模分析

三、中国erp软件行业市场结构

第四节 中国erp软件市场供需分析

一、中国erp软件市场需求分析

二、中国erp软件市场供给分析

第五节 中国erp软件市场发展特点

一、erp软件行业用户特点

二、erp软件行业厂商特点

第五章 中国erp软件行业整体运行指标分析

第一节 中国erp软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国erp软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国erp软件市场价格走势分析

一、erp软件市场定价机制组成

二、erp软件市场价格影响因素

三、erp软件价格走势分析

四、2026-2031年erp软件价格走势预测

第六章 中国erp软件细分行业市场分析

第一节 erp软件细分行业发展概况

- 一、erp软件细分行业分类
- 二、erp软件各细分市场概况
- 三、erp软件细分市场发展趋势

第二节 制造业erp软件市场现状分析

- 一、制造业erp软件市场总体概况
- 二、制造业erp软件市场竞争状况
- 三、制造业erp软件市场未来趋势

第三节 流通业erp软件发展现状分析

- 一、流通业企业需求分析
- 二、流通业erp软件市场现状
- 三、流通业erp软件发展趋势

第四节 电力业erp软件发展现状分析

- 一、电力企业erp需求分析
- 二、电力业erp软件市场现状
- 三、电力业erp软件市场前景

第七章 中国erp软件市场竞争及营销分析

第一节 erp软件行业市场竞争分析

- 一、erp软件市场竞争现状分析
- 二、erp软件市场竞争格局分析
- 三、erp软件行业潜在威胁分析

四、erp软件行业并购状况分析

第二节 erp软件行业市场营销分析

一、erp软件销售特征分析

二、erp软件营销模式发展阶段

三、erp软件行业营销环境

四、erp软件行业营销现状

五、erp软件体验营销策略

第八章 erp软件产业集群发展及区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 erp软件重点区域市场分析

一、北京erp软件市场发展分析

二、上海erp软件市场发展分析

三、江苏erp软件市场发展分析

四、福建erp软件市场发展分析

五、浙江erp软件市场发展分析

六、广东erp软件市场发展分析

第九章 2026-2031年erp软件行业领先企业经营形势分析

第一节 甲骨文(中国)软件系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 用友网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 金蝶软件(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 北京和佳软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 广州市科思电脑电器系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 上海有利软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 厦门正航软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十章 2026-2031年erp软件行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年erp软件市场发展前景

一、2026-2031年erp软件市场发展潜力

二、2026-2031年erp软件市场发展前景展望

三、2026-2031年erp软件细分行业发展前景分析

第二节 erp软件行业发展趋势分析

一、产品技术趋势

二、营销渠道趋势

三、用户需求趋势

四、区域市场趋势

五、行业市场趋势

第三节 2026-2031年中国erp软件行业供需预测

一、2026-2031年中国erp软件企业数量预测

二、2026-2031年中国erp软件行业市场规模预测

三、2026-2031年中国erp软件应用市场预测

四、2026-2031年中国erp软件行业需求预测

五、2026-2031年中国erp软件行业供需平衡预测

第十一章 erp软件行业投资特性与投资建议

第一节 erp软件行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 erp软件行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业市场风险

三、经营成本风险

四、技术及人才风险

第三节 erp软件行业投机会分析

一、医疗信息化

二、saas的兴起

三、电力市场集团化管控

第四节 中国erp软件行业投资建议

一、erp软件行业未来发展方向

二、erp软件行业主要投资建议

三、中国erp软件企业融资分析

第十二章 erp软件行业发展战略研究

第一节 erp软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国erp软件品牌的战略思考

一、erp软件品牌的重要性

二、erp软件实施品牌战略的意义

三、erp软件企业品牌的现状分析

四、中国erp软件企业的品牌战略

五、erp软件品牌战略管理的策略

第三节 erp软件经营策略分析

一、erp软件市场细分策略

二、erp软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、erp软件新产品差异化战略

第四节 erp软件行业投资战略研究

一、erp软件行业投资战略

二、2026-2031年erp软件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 erp软件行业研究结论及建议

第二节 erp软件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和erp软件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：erp产业链的发展路径

图表：erp产业链制造业模式示意图：参与主体与分工

图表：soa架构和集成平台

图表：erp产业链零售业模式示意图：参与主体与分工

图表：完美型需求对需求模型的匹配

图表：求全型需求对需求模型的匹配

图表：本位型需求对需求模型的匹配

图表：业务专注式需求对需求模型的匹配

图表：复杂的生产类型划分

图表：集中管理式需求对需求模型的匹配

图表：信息集成式需求对需求模型的匹配

图表：小型信息化式需求对需求模型的匹配

图表：sap产品线对erp软件需求的覆盖

图表：oracle产品线对erp软件需求的覆盖

图表：oracle产品线对erp软件需求的覆盖

图表：2021-2026年前gdp初步核算数据

图表：2021-2026年前gdp同比增长速度

图表：2021-2026年前gdp环比增长速度

图表：2021-2026年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2021-2026年中国普通高校毕业生人数分析

图表：2021-2026年中国毕业生人数比例

图表：2021-2026年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2021-2026年助学资助类型情况

图表：2021-2026年中国旅游收入及增速

图表：2021-2026年中国旅游人次及增速趋势

图表：2021-2026年中国清明假期旅游人次及增速

图表：2021-2026年五一假期旅游人数

图表：2021-2026年中国游客人数趋势

图表：2021-2026年中国旅游收入趋势

图表：基本mrp系统原理图

图表：闭环mrp系统原理图

图表：mrp-ii系统原理图

图表：erp系统原理图

图表：国内外erp产品最大用户并发数比较

图表：历年世界500强榜单中国企业数量

图表：中国企业管理软件市场规模及增长

图表：2021-2026年中国erp软件市场规模

图表：中国整体erp市场竞争格局

图表：erp软件市场规模

图表：中国高端erp软件实施服务市场格局

图表：中国erp软件行业企业数量分析

图表：中国erp软件行业人员规模状况分析

图表：中国erp软件行业资产规模分析

图表：中国erp软件行业市场规模分析预测(亿元)

图表：erp软件机行业盈利指标分析(三年平均)

图表：erp软件机业偿债能力指标分析(三年平均)

图表：erp软件机行业营运能力指标分析(三年平均)

图表：erp软件机行业成长能力指标分析(三年平均)

图表：-我国制造业erp市场规模走势图(亿元)

图表：国内 erp 软件市场份额分布

图表：erp 软件 60%通用制造+20%细分行业+20%客制化

图表：流通业erp软件库存管理数据流图

图表：2021-2026年我国erp软件业区域分布结构

图表：2021-2026年我国erp软件业区域销售分布

图表：我国erp软件业区域销售分布

图表：北京软件和信息服务业综合实力百强企业名单1

图表：北京软件和信息服务业综合实力百强企业名单2

图表：北京软件和信息服务业综合实力百强企业名单3

图表：北京软件和信息服务业综合实力百强企业名单4

图表：上海软件和信息技术服务业百强1

图表：上海软件和信息技术服务业百强2

图表：上海软件和信息技术服务业百强3

图表：浙江省软件和信息服务业基地分布图

图表：东软产品与平台情况

图表：东软集团企业服务项目

图表：金蝶集团企业服务框架

图表：金蝶云业务场景之财务云

图表：金蝶云业务场景之制造云

图表：金蝶云业务场景之供应链云

图表：金蝶云业务场景之移动办公云

图表：金蝶云业务场景之全渠道云

图表：浪潮软件企业服务项目

图表：和佳移动erp

图表：和佳软件云服务定位

图表：和佳软件云迁移业务

图表：和佳软件云运维业务

图表：和佳软件云服务业务

图表：和佳软件云应用业务

图表：和佳软件大数据产业布局

图表：和佳软件大数据产业布局

图表：和佳软件大数据产业布局

图表：和佳软件大数据顶层业务架构

图表：和佳软件大数据顶层业务架构

图表：和佳软件大数据抽取平台

图表：和佳软件大数据综合处理平台

图表：和佳软件大数据分析平台

图表：和佳软件大数据可视化平台

图表：和佳软件大数据服务应用特点

图表：博科资讯全模块产品体系

图表：博科资讯企业服务内容

图表：博科资讯企业服务涵盖行业

图表：年中国 erp 软件行业市场规模分析预测(亿元)

图表：2026-2031年中国erp市场竞争格局预测

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190642

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190642.shtml>

在线订购：[点击这里](#)