

生猪行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国生猪行业具有明显的周期性特征，主要体现在猪肉价格上涨，养猪户增加，生猪存栏量增加，随后出现供大于求，猪肉价格下降，养猪户减少，生猪存栏量下降；经过一段时间，因生猪存栏量减少，供不应求，猪肉价格上涨，又进入下一个循环过程。我国生猪呈现的周期性其主要原因是散养的生猪者无法预计市场变化，只能根据当前的市场行情决定增加和减少存栏数量，使得猪肉价格最终随着存栏数量的变化而呈现周期性波动。另外，受到节日消费需求增加及消费旺季等多方面因素的影响，生猪价格也会出现一定程度的波动

根据前10大龙头企业公布的生猪出栏量数据显示，生猪出栏量占比进一步扩大，2019年达到9.4%，虽然与欧美国家有一定差距，但是其生猪产量占比将会进一步扩大。目前国内龙头企业的养殖方式，主要以“自繁自养”和“公司+农户”模式为主，同时向全产业链方向发展，借助自身的人才、资本、政策优势，扩大生产规模或整合更多的中小型养殖户以此占据更多的市场份额。

中小养殖户的资金、人才、技术和品牌落后于龙头企业，加之两次疫情的打击，中小养殖户市场占比进一步缩小，但因我国地域、人口、经济分布不均等原因，中小养殖户不可能完全消失。未来中小散户，要么联合起来建立养殖合作社，逐步向适度规模化发展，要么加入产业平台或龙头企业的阵营，进入“农户+平台+公司”或“公司+农户”模式中。

我国生猪市场近年向集约化、规模化方向快速发展，但散养户仍然占据较高比例，截至2019年底，我国散养户占比达到总量的三层以上，仍然占据非常大的份额。生猪结构对目前的市场主要有两方面的影响：第一，生猪产能恢复非洲猪瘟发生前仍需耐心，当前产能恢复主要依靠占据60%份额的集团公司与规模企业，市场反馈非洲猪瘟情况与官方数据有差异，规模企业可以更好的防控非洲猪瘟疫情，且规模企业具备“拔牙”实力可以更好的应对已发生疫情。此外，规模以上企业所能获得落地的银行贷款、政府补贴等优惠也好于散养户。第二，市场价格容易出现阶段性的波动加剧，散养户容易出现跟风补栏、压栏或恐慌性抛售的情况。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生猪专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国生猪的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对生猪业务的发展进行详尽深入的分析，并根据生猪行业的政策经济发展环境对生猪行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对生猪行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生猪市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、生猪行业相关政策分析

第四节 生猪行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国生猪行业产业链(上、下游及关联产业)状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国生猪市场规模分析

第一节 中国生猪市场规模分析

第二节 中国生猪区域结构分析

第三节 中国生猪区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国生猪国内市场综述

第一节 中国生猪产业产量分析及预测

一、生猪产业总体产能规模

二、生猪生产区域分布

三、2019-2023年总产量

四、消费情况

第二节 中国生猪价格趋势分析

一、中国生猪2022年价格趋势

二、中国生猪当前市场价格及分析

三、影响生猪价格因素分析

四、2024-2029年中国生猪价格走势预测

第五章 中国生猪行业进出口市场情况分析

第一节 中国生猪行业进出口量分析

一、中国生猪行业进口分析

二、中国生猪行业出口分析

第二节 2024-2029年中国生猪行业进出口市场预测分析

一、2024-2029年中国生猪行业进口预测

二、2024-2029年中国生猪行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国生猪行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国生猪行业市场状况分析

第二节 中国生猪行业市场需求分析及预测

一、2019-2023年生猪行业市场需求状况分析

二、2024-2029年生猪行业市场需求预测分析

第三节 中国生猪行业市场供给情况分析

一、2019-2023年生猪行业市场供给状况分析

二、2024-2029年生猪行业市场供给预测分析

第四节 2024-2029年中国生猪供需平衡预测

第七章 全国生猪行业财务状况分析

第一节 2019-2023年生猪行业规模分析

一、2019-2023年生猪行业总资产对比分析

二、2019-2023年生猪行业企业单位数对比分析

三、2019-2023年生猪行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019-2023年生猪行业经济效益分析

一、2019-2023年生猪行业资金利润率对比分析

二、2019-2023年生猪行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019-2023年生猪行业效率分析

一、2019-2023年生猪行业资产负债率对比分析

二、2019-2023年生猪行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019-2023年生猪行业结构分析

一、2019-2023年生猪行业地区结构分析

二、2019-2023年生猪行业所有制结构分析

三、2019-2023年生猪行业不同规模企业结构分析

第五节 2019-2023年生猪行业不同规模企业财务状况分析

一、2019-2023年生猪行业不同规模企业人均指标分析

二、2019-2023年生猪行业不同规模企业盈利能力分析

三、2019-2023年生猪行业不同规模企业营运能力分析

四、2019-2023年生猪行业不同规模企业偿债能力分析

第二部分 行业发展趋势

第八章 国内外生猪重点企业分析

第一节 温氏食品集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 新希望六和股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 唐人神集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 牧原食品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 江西正邦科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 天邦食品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九节 广东海大集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 生猪行业发展趋势与投资建议

第一节 生猪市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 生猪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 生猪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国生猪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、生猪实施品牌战略的意义

三、生猪企业品牌的现状分析

四、我国生猪企业的品牌战略

第十章 中国生猪行业发展预测

第一节 2024-2029年中国生猪行业产量预测

第二节 2024-2029年中国生猪行业消费量预测

第三节 2024-2029年中国生猪行业产值预测

第四节 2024-2029年中国生猪行业销售收入预测

第十一章 生猪行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 生猪行业投资价值分析

一、生猪行业发展前景分析

二、生猪行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 生猪行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 生猪行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 业内专家对中国生猪行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 生猪行业企业问题总结

第二节 生猪企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 生猪市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 生猪项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

附录

一、《全国生猪生产发展规划(2016—2022年)》节选

二、《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

三、《国务院办公厅关于进一步做好非洲猪瘟防控工作的通知》

四、重要政策内容及地方配套政策示例

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年份最新银行存贷款基准利率表情况

图表：人民币汇率变化情况

图表：2019-2023年我国生猪存栏分布

图表：东北地区划分位置图

图表：华北地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：2019-2023年我国生猪存栏量统计

图表：我国生猪价格走势

图表：2019-2023年生猪(外三元)价格走势

图表：2019-2023年生猪行业总资产分析

图表：2019-2023年生猪行业净利润率分析

图表：2019-2023年生猪行业成本费用率分析

图表：2019-2023年生猪行业资产负债率分析

图表：2019-2023年生猪行业流动资产周转次数分析

图表：2019-2023年生猪行业所有制结构分析

图表：2019-2023年生猪行业不同规模结构分析

图表：2019-2023年生猪行业人均创收分析

图表：2019-2023年生猪行业运营能力指标分析

图表：2019-2023年生猪行业偿债能力分析

图表：2019-2023温氏股份股份偿债能力分析

图表：2019-2023年股份偿债能力分析

图表：2019-2023年龙大肉食偿债能力分析

图表：2019-2023年唐人神偿债能力分析

图表：2019-2023年股份偿债能力分析

图表：2019-2023年牧原股份偿债能力分析

图表：2019-2023年天邦股份偿债能力分析

图表：2019-2023年大北农偿债能力分析

图表：2019-2023年股海大集团偿债能力分析

图表：2024-2029年中国生猪行业产量预测

图表：2024-2029年中国生猪行业消费量预测

图表：2024-2029年中国生猪行业产值预测

图表：2024-2029年中国生猪行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190645.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)