

海洋开采行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

海洋开采一般指的是石油、天然气、煤、铁等矿产的开采。海底矿产资源种类繁多，石油和天然气的开发产值占首位，其次是煤矿，另外还有砂、砾石和重砂矿等。

海洋矿产资源勘探开发技术，特别是深海矿产资源勘探开发技术，是一项高技术密集型产业，涉及到地质、海洋、气象、机械、电子、航海、采矿、运输、冶金、化工、海洋工程等许多学科和工业部门。

众所周知，随着世界工业和经济的高速发展，矿产资源消耗量急剧增加，陆地矿产资源在全球范围内日趋短缺、枯竭。据估计，陆上的矿产资源危机，人类唯有把占地球表面积71%的海洋，作为未来的矿产来源，而海洋矿产资源勘探开发技术的发展，则使这种可能变为现实。目前，在海洋矿主资源开发中，最有经济意义、最具发展前景和高技术含量最多的，是海洋油气资源与大洋锰结核矿物资源的开发。

由于世界经济不景气导致国际油气价格暴跌，目前海洋油气开采处于经济周期的底部。全球海洋油气开采活动在疫情期间陷入收缩或者停滞。随着经济的复苏，预计到海洋油气开采会盈利扩张。

从整个经济周期来看，海洋油气开采与全球油气的经济周期区域一致。

2019年我国海洋油气开采行业的增加值为1165亿元，同步增长大约4.1%。随着宏观经济放缓，国际能源价格暴跌，我国海洋石油天然气开采增速开始减缓，导致海洋化工业增速变慢。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海洋开采市场进行了分析研究。报告在总结中国海洋开采行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海洋开采行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海洋开采企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一章 海洋开采行业的概况

第一节 海洋开采的基本情况

- 一、海洋开采的界定
- 二、海洋开采的分类
- 三、海洋开采的特点
- 四、海洋开采技术背景
- 五、海洋开采技术原理

第二节 海洋开采行业的历史沿革

- 一、海洋开采的产生
- 二、海洋开采的发展
- 三、海洋开采技术的演变

第三节 海洋开采行业的一般特征分析

- 一、海洋开采行业的生命周期
- 二、海洋开采行业经济周期分析
- 三、海洋开采行业市场类型分析

第二章 海洋开采行业的现状

第一节 海洋开采发展概况

- 一、国内发展现状
- 二、国外发展现状
- 三、国内外发展对比

第二节 海洋开采行业产业链分析

一、上游市场概述

1、上游市场发展现状

2、上游市场供应分析

3、上游行业发展趋势

二、下游行业概述

1、下游市场发展现状

2、下游市场需求分析

3、下游行业发展趋势

第三节 海洋开采技术发展现状

一、海洋开采技术发展现状

二、海洋开采技术发展趋势

第四节 海洋开采产业的区域分布

一、海洋开采产业区域集中度

二、海洋开采产业区域分布

第三章 海洋开采行业竞争状况

第一节 海洋开采行业现存竞争者

一、海洋开采行业市场集中度分析

二、海洋开采行业竞争格局以及策略分析

三、海洋开采行业竞争发展趋势

四、海洋开采行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、其他制约因素

五、海洋开采行业产品定价能力

六、海洋开采企业联合分析

第二节 行业供货商

一、供货商发展状况

二、供货商定价能力分析

三、供货商对行业的影响分析

第三节 海洋开采行业的消费市场

一、海洋开采的客户定位

二、海洋开采客户的分类

三、客户定价能力

第四节 海洋开采行业潜在竞争者

一、行业潜在竞争者分析

二、潜在竞争者对行业的影响

三、潜在竞争者最新动态

第五节 产品或服务替代

一、新产品对行业的影响

二、新产品市场状况分析

三、新产品发展趋势

第六节 国外企业进入对行业的影响

第四章 海洋开采相关产品分析

第一节 我国石油产业发展分析

一、行业发展现状

二、市场需求情况

三、行业发展趋势

第二节 我国天然气产业发展现状

一、行业发展现状

二、市场需求情况

三、行业发展趋势

第三节 海洋矿产品开采情况

一、研究背景

二、产业发展进度

三、发展前景分析

第五章 海洋开采行业发展的内外部因素影响分析

第一节 行业的发展环境分析

一、政治因素

1、行业的政治影响程度

2、行业有关的产业政策

二、经济因素

1、经济结构

2、产业布局

3、资源状况

4、经济发展水平

5、未来的经济走势

三、社会因素

四、技术因素

五、环境因素

第二节 行业发展内部因素

一、行业在社会经济中的地位分析

二、行业特性分析

三、行业规模结构分析

四、行业市场结构分析

第六章 海洋开采行业发展指标分析

第一节 行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第二节 行业发展空间分析

一、全球市场规模以及发展趋势

二、国内市场规模以及发展趋势

第三节 行业发展评价

一、行业对国民经济的重要性

二、行业发展潜力

三、行业投资报酬率与社会平均利润比较

第七章 国内外主要经营企业分析

第一节 中国海洋石油有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 中海油服

一、企业发展概况

二、企业发展分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 中海油能源发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份

一、企业发展概况

二、企业发展分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 博迈科海洋工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八章 企业市场行为分析

第一节 海洋开采行业营销策略分析及建议

一、海洋开采行业营销模式

二、海洋开采行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 海洋开采行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 海洋开采市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 企业发展战略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中化战略

第九章 行业发展前景分析

第一节 海洋开采行业发展的驱动因素

一、海洋开采产品应用领域

二、行业技术的推动

三、消费者需求的变化

第二节 海洋开采swot分析

一、行业发展面临的优势

二、行业发展面临的障碍

三、行业发展面临的机会

四、行业发展面临的威胁

第十章 海洋开采行业投资策略分析

第一节 海洋开采行业投资前景分析

一、海洋开采行业未来发展趋势

二、海洋开采行业投资机会分析

三、海洋开采行业投资趋势

第二节 海洋开采投资战略规划

一、海洋开采行业区域投资分析

二、海洋开采行业投资模式分析

三、海洋开采行业投资方式分析

第三节 海洋开采产业链投资建议

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 海洋开采业行业研究结论

第二节 海洋开采业行业投资价值评估

第三节 海洋开采业行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国海洋油气开采增加值

图表：我国海洋开采产业区域集中度

图表：海洋开采主要企业

图表：2021-2026年海洋开采行业财务指标总体分析

图表：2021-2026年行业行业营运能力分析

图表：2021-2026年行业财务指标总体分析

图表：2021-2026年行业投资报酬率与社会平均利率比较

图表：中海油服经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190646

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190646.shtml>

在线订购：[点击这里](#)