

中国商业智能行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

当前的时代是信息爆炸的时代，数据已经成为新的生产要素，其价值愈发凸显。作为数据的生产者和消费者，企业需要思考的是如何利用生产运营过程中产生的数据反哺生产运营。数据驱动决策的需求正在不断地推动企业寻找信息化建设与数字化转型的新方式，而商业智能便提供了一个绝佳的思路。商业智能问世已有二十余年，受到广大企业的青睐与追捧，硕果累累。虽然不少企业没有特别强调商业智能这一概念，但是商业智能的广泛应用已成既定事实。商业智能市场规模增长迅速，国内市场增速更是大于全球市场。

BI行业发展历经了三个发展阶段，即传统BI阶段、大数据BI阶段和智能BI阶段。其中，传统BI主要的作用是实现了企业的数字化办公和企业内部的数据整合，不涉及数据分析，以报表自动化展现为主；大数据BI是指伴随大数据技术的发展，BI能够为企业与内部市场和外部市场的海量数据进行整合，应用范围拓展至外部市场；智能BI是指企业数据量进一步扩大，且存在大量非结构化数据，BI将通过人工智能技术进行数据分析和应用，并将覆盖领域拓展至全行业数据。目前，针对企业的不同需求，这三个阶段处在并行发展时期。

我国正在加速从数据大国向着数据强国迈进。国际数据公司IDC和数据存储公司希捷的一份报告显示，到2025年，随着中国物联网等新技术的持续推进，产生的数据将超过美国。我国产生的数据量将从2018年的约7.6ZB增至2025年的48.6ZB，数据交易迎来战略机遇期。与此同时，美国2018年的数据量约为6.9ZB。到2025年，这个数字预计将达到30.6ZB。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国商业智能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国商业智能及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国商业智能行业发展状况和特点，以及中国商业智能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的商业智能行业发展态势作了详细分析，并对商业智能行业进行了趋向研判，是商业智能方案设计、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前商业智能业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国商业智能行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、商业智能概念

二、商业智能产品分类

三、商业智能典型应用

1、产品销售管理

2、顾客关系管理

3、产品创新和推广

4、异常处理等

四、商业智能发展意义

五、商业智能功能综述

六、商业智能行业产业链分析

第二节 商业智能行业市场环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

第三节 国际行业发展现状分析

一、国际行业发展规模

二、国际行业竞争现状

第二章 商业智能行业技术发展分析

第一节 商业智能技术

一、商业智能技术概述

二、数据仓储技术

三、联机分析处理技术

四、前段分析显示技术

五、数据挖掘技术

第二节 行业技术应用要素

第三节 行业技术发展现状

一、行业技术发展周期

二、国际行业技术水平

三、国内行业技术水平

第四节 行业技术发展前景

一、行业技术研究热点

1、支撑技术

2、体系结构

3、应用系统

二、行业技术发展趋势

第五节 行业主流软件分析

一、行业主流软件介绍

二、行业主流软件对比

三、国内bi软件推广障碍

四、国内bi软件发展的五大趋势

第六节 基于云计算的商业智能处理技术分析

一、云计算的特点分析

二、基于云计算的bi框架

1、商业智能的相关技术简析

2、商业智能的数据挖掘技术

三、基于云计算的数据挖掘改进模型

四、基于云计算的商业智能平台架构

1、云计算产品的合理选型

2、基于hadoop的bi架构改进

3、基于hadoop的bi数据仓库

五、hadoop下实现bi平台的数据挖掘

第三章 中国商业智能行业发展现状分析

第一节 中国商业智能行业发展分析

一、中国商业智能行业发展现状

二、中国商业智能行业发展特点

三、中国商业智能行业市场结构

1、通用和定制产品结构

2、中高低端产品结构

3、工具平台和应用产品结构

4、行业应用分布结构

四、中国商业智能行业区域结构

第二节 中国商业智能行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国商业智能行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国商业智能行业下游需求市场分析

第一节 行业需求特征分析

一、国内管理软件需求特点分析

1、管理软件市场需求规模

2、管理软件产品需求结构

二、国内bi软件需求特点分析

1、产品功能需求结构

2、产品信息获取渠道

3、产品采购渠道

4、采购影响因素

5、产品装配渠道

三、国内bi行业需求结构分析

第二节 电信行业bi产品应用与需求分析

一、电信行业bi产品应用背景

1、国内电信行业发展现状及趋势

2、国内电信行业信息化现状及趋势

3、商业智能应用背景

(1)市场竞争

(2)信息整合

(3)决策支持

(4)防范风险

(5)客户关系

(6)营销策略

二、bi在电信行业的应用分析

1、电信bi的作用

(1)精细化营销

(2)评估分析套餐

(3)降低成本

2、产品应用原理

(1)电信bi业务模型

(2)电信bi体系架构

3、电信bi解决方案

4、产品应用实例—中国电信优惠套餐方案选择

三、电信行业bi产品供给市场分析

1、电信行业bi产品主要供应商

2、主要供应商市场竞争情况

(1)中国电信市场

(2)中国联通市场

(3)中国移动市场

四、电信行业bi产品需求现状分析

1、行业bi产品需求规模

2、bi产品主要需求企业

五、电信行业bi产品需求前景预测

1、电信行业bi未来应用空间

2、电信行业三大需求用户bi系统规划

(1)中国电信

(2)中国移动

(3)中国联通

3、电信行业bi产品需求预测

第三节 金融行业bi产品应用与需求分析

一、金融行业bi产品应用背景

二、国内金融行业发展现状及趋势

三、国内金融行业信息化现状及趋势

1、银行业

2、证券业

3、保险业

四、商业智能应用背景

五、商业智能应用概况

六、bi在银行业的应用

1、应用需求分析

2、主要应用领域

3、产品应用原理

(1)银行bi系统架构

(2)银行bi系统核心技术

(3)银行bi系统典型实施方案

4、实际应用产品

5、产品应用实例—光大银行

七、bi在证券业的应用

1、应用需求分析

2、典型实施方案

3、产品应用实例—国信证券

八、bi在保险业的应用

1、应用需求分析

2、典型实施方案

3、产品应用实例—泰康人寿

九、bi在国际反洗钱的应用

1、bi技术应用概况

2、bi技术应用原理

(1)基于场景检测

(2)基于异常检测

(3)bi应用的效益分析方法

3、bi技术应用实例

十、金融行业bi产品主要供应商

1、银行bi产品主要供应商

2、证券bi产品主要供应商

3、保险bi产品主要供应商

十一、金融行业bi产品需求现状分析

1、产品需求规模

2、产品主要需求企业

十二、金融行业bi产品需求前景预测

1、金融行业bi未来应用空间

2、金融行业bi产品需求预测

第四节 电子政务bi产品应用与需求分析

一、电子政务bi产品应用背景

1、中国政务信息化发展现状及趋势

2、商业智能应用背景

(1)实时有效信息

(2)降低成本、减少财政支出

(3)分析和决策

二、bi在电子政务的应用

1、电子政务bi的作用

(1)数据仓库

(2)报表查询和olap联机分析处理

(3)数据挖掘

2、电子政务bi解决方案

3、产品应用实例—广州市卫生应急指挥系统

三、电子政务bi产品的主要供应商

四、电子政务bi产品的需求现状分析

1、行业bi产品需求规模

2、bi产品主要需求企业

五、电子政务bi产品需求前景预测

1、电子政务bi未来应用空间

2、电子政务bi产品需求预测

第五节 石油化工行业bi产品应用与需求分析

一、石油化工行业bi产品应用背景

1、石油化工行业发展现状及趋势

2、石油化工行业信息化发展现状及趋势

3、商业智能应用背景

二、bi在石油化工行业的应用

1、石油化工bi的作用

(1)信息的集成、挖掘和增值

(2)科学的决策支持

(3)进行流程模拟，建立过程模型

- 2、石油化工bi解决方案
- 3、产品应用实例—exxonmobil石油公司

三、石油化工行业bi产品主要供应商

四、石油化工行业bi产品需求现状分析

- 1、行业bi产品需求规模
- 2、bi产品主要需求企业

五、石油化工行业bi产品需求前景预测

- 1、石油化工行业bi未来应用空间
- 2、石油化工行业bi产品需求预测

第六节 零售业bi产品应用与需求分析

一、零售业bi产品应用背景

- 1、国内零售业发展现状及趋势
- 2、国内零售业信息化发展现状及趋势
- 3、商业智能应用背景

二、bi在零售业产品的应用

1、零售业bi的作用

- (1)销售分析
- (2)商品分析
- (3)顾客分析
- (4)供应商分析
- (5)人员分析
- (6)其他分析

2、零售业bi解决方案

- 3、产品应用实例—橡果国际

三、零售业bi产品主要供应商

四、零售业bi产品需求现状分析

五、零售业bi产品需求前景预测

1、零售业bi未来应用空间

2、零售业bi产品需求预测

第七节 烟草行业bi产品应用与需求分析

一、烟草行业bi产品应用背景

1、国内烟草行业发展现状及趋势

2、国内烟草行业信息化建设现状及趋势

3、商业智能应用背景

二、bi在烟草行业的应用

1、烟草行业bi的作用

(1)功能型应用

(2)流程型应用

2、产品应用原理

(1)架构设计

(2)数据仓库构建

(3)系统实现与测试

3、烟草行业bi解决方案

4、产品应用实例—中国烟草物资电子商务网

三、烟草行业bi产品主要供应商

四、烟草行业bi产品需求现状分析

五、烟草行业bi产品需求前景预测

六、如何获取烟草行业bi用户需求

- 1、需求获取的困难
- 2、需求获取的模式
- 3、需求获取的过程

第八节 制造业bi产品应用与需求分析

一、制造业bi产品应用背景

- 1、国内制造业发展现状及趋势
- 2、国内制造业信息化建设现状及趋势
- 3、商业智能应用背景

二、bi在制造业的应用

- 1、制造业bi解决方案
- 2、产品应用实例

三、制造业bi产品主要供应商

四、制造业bi产品需求现状分析

五、制造业bi产品需求前景预测

- 1、制造业bi未来应用空间
- 2、制造业bi产品需求预测

第五章 2024-2029年商业智能行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商业智能行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商业智能行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、商业智能行业swot分析

1、商业智能行业优势分析

2、商业智能行业劣势分析

3、商业智能行业机会分析

4、商业智能行业威胁分析

第二节 2019-2023年商业智能行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外商业智能竞争分析

二、2019-2023年中国商业智能市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要商业智能企业动向

第三节 中国商业智能行业竞争力综述

一、中国商业智能行业竞争力分析

二、中国商业智能产品(服务)竞争力优势分析

三、商业智能行业主要企业竞争力分析

第四节 商业智能行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 商业智能市场竞争策略分析

第六章 2024-2029年商业智能行业领先企业经营形势分析

第一节 帆软软件有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第二节 用友网络科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第四节 金蝶软件(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第五节 北京久其软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第六节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第七节 软通动力信息技术(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第八节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第九节 远光软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第十节 上海网达软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业研发能力

五、企业竞争能力

六、企业品牌价值

七、企业发展战略

第七章 中国商业智能行业模式借鉴与前景预测

第一节 行业发展模式研究借鉴

一、行业未来发展模式研究

二、纵向深耕细分行业

1、提升技术

(1)行业未来重点技术

(2)行业技术研发动向

2、研发新品

(1)行业产品发展趋势

(2)行业新品研发动向

3、扩张细分市场

三、横向拓展整合资源

四、领先发展模式经验借鉴

1、行业领先模式分析

2、领先企业模式借鉴

第二节 2024-2029年商业智能行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年商业智能行业发展前景趋势

一、行业发展趋势分析

1、国际行业发展趋势

2、国内行业发展趋势

二、行业发展前景预测

1、国际商业智能行业发展前景

2、中国it行业发展前景

3、中国管理软件行业发展前景

4、中国商业智能行业发展前景

第四节 云消费时代大数据与商业智能的应用

一、云消费时代对商业智能的认识

二、云消费时代大数据的技术应用与前景分析

1、对云消费时代大数据的应用分析

2、云消费时代大数据的发展前景分析

三、云消费时代大数据与商业智能的应用

1、推动企业的优化运营

2、简化企业的各项组织

3、促进企业的智能决策

4、推动企业挖掘客户价值

第八章 中国商业智能企业投融资、并购分析

第一节 商业智能行业投资特性分析

一、商业智能行业进入壁垒分析

二、商业智能行业盈利因素分析

三、商业智能行业盈利模式分析

第二节 企业融资分析

一、企业融资背景分析

二、企业融资渠道分析

1、自有资金

2、银行贷款

3、股权融资

4、资产重组

三、行业融资现状与趋势

四、行业最新融资动态

五、企业融资建议

第三节 企业投资分析

一、行业投资现状与趋势

1、中国it行业投资现状与趋势

2、中国bi行业投资现状与趋势

二、行业投资特性分析

1、进入壁垒

2、盈利模式

3、企业投资风险及对策

(1)政策风险

(2)市场竞争风险

(3)技术风险

(4)人力资源风险

三、行业投资潜力分析

四、行业最新投资动态

五、企业投资建议

1、对已进入者的建议

2、对新进入者的建议

第四节 企业并购分析

一、企业并购的类型

二、企业并购的程序

三、并购评价及其应用

1、并购绩效、方式

2、并购成功标准、可能性和价值

四、并购的风险

1、融资风险

2、目标企业价值评估风险

3、反收购风险

4、营运风险

5、人力资源安置风险

五、降低并购风险的策略

六、行业最新并购动向

七、bi企业并购实例分析

第九章 2024-2029年商业智能行业面临的困境及对策

第一节 疫情影响下商业智能行业面临的困境

第二节 商业智能企业面临的困境及对策

一、重点商业智能企业面临的困境及对策

- 1、重点商业智能企业面临的困境
- 2、重点商业智能企业对策探讨
- 二、中小商业智能企业发展困境及策略分析
 - 1、中小商业智能企业面临的困境
 - 2、中小商业智能企业对策探讨
- 第三节 中国商业智能行业存在的问题及对策
 - 一、中国商业智能行业存在的问题
 - 二、商业智能行业发展的建议对策
- 第四节 中国商业智能市场发展面临的挑战与对策
- 第十章 商业智能行业发展战略研究
 - 第一节 商业智能行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对中国商业智能品牌的战略思考
 - 一、商业智能品牌的重要性
 - 二、商业智能实施品牌战略的意义
 - 三、商业智能企业品牌的现状分析
 - 四、中国商业智能企业的品牌战略
 - 五、商业智能品牌战略管理的策略

第三节 商业智能经营策略分析

一、商业智能市场细分策略

二、商业智能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商业智能新产品差异化战略

第四节 商业智能行业投资战略研究

一、2024-2029年商业智能行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：中国管理软件需求结构图

图表：中国bi软件功能需求结构

图表：中国bi市场细分行业结构图

图表：中国移动的企业数据平台竞争情况

图表：中国电信行业商业智能市场规模

图表：商业银行bi应用综合分析层功能需求表

图表：银行bi系统体系结构

图表：中国金融行业商业智能市场规模

图表：中国电子政务商业智能市场规模

图表：中国石油化工行业商业智能市场规模

图表：2024-2029年全球商业智能行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国商业智能行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国管理软件市场规模预测

图表：2024-2029年商业智能行业重要数据指标预测

图表：2024-2029年中国商业智能市场占全球份额预测

图表：2024-2029年商业智能行业销售收入预测

图表：2024-2029年商业智能行业利润总额预测

图表：2024-2029年商业智能行业资产总计预测

图表：2024-2029年商业智能行业负债总计预测

图表：2024-2029年商业智能行业竞争力预测

图表：2024-2029年商业智能市场价格走势预测

图表：2024-2029年商业智能行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年商业智能行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年商业智能行业销售费用预测

图表：2024-2029年商业智能行业管理费用预测

图表：2024-2029年商业智能行业财务费用预测

图表：2024-2029年商业智能行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年商业智能行业销售利润率预测

图表：2024-2029年商业智能行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年商业智能行业总资产利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190664.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)