

中国调味品行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，随着我国居民消费水平不断提高，我国调味品市场消费量呈现快速增长趋势。2020年，受新冠疫情影响，世界经济受到了重创。调味品产业，作为民生产业，尽管也受到了一些冲击，但是依然保持了稳健发展的态势。

未来行业将受益于消费升级、城镇化率提升以及餐饮业的持续发展保持7%以上自然增速。互联网对餐饮行业不断渗透，消费者的消费习惯被动改造，外卖行业规模持续增长，餐饮连锁化率不断提高，饮食习惯的变迁催生了调味品子品类——复合调味料的高成长性。

我国调味品市场的终端需求主要来源于食品制造业、家庭消费(零售)和餐饮业三方面。基于我国居民饮食习惯正在发生变化(尤其是年轻人)，考虑价格及其他因素的自然上涨，预计未来五年调味品零售额年复合增速大约为7.08%。以家庭消费占调味品行业总规模32%的比例估算，预计至2023年调味品行业总规模将突破5000亿大关。

我国调味品行业的发展，是伴随着调味品种类不断创新、创造的过程，也是调味品加工工艺从传统、原始到现代、高科技发展的过程。调味品细分行业发展各有特点，整体呈现出升级化、多元化、健康化的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家粮食局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国调味品协会、中国食品工业协会、中国食品安全协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国调味品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国调味品行业发展状况和特点，以及中国调味品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的调味品行业发展态势作了详细分析，并对调味品行业进行了趋向研判，是调味品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前调味品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 调味品行业发展背景

第一节 调味品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、味精

2、酱油、食醋及类似制品

3、其他调味品、发酵制品

三、行业在国民经济中的地位

第二节 调味品产业链结构简述

一、调味品上游市场分析

1、大豆产销情况与价格走势

2、小麦产销情况与价格走势

3、大米产销情况与价格走势

4、玉米产销情况与价格走势

5、肉制品原料市场发展分析

6、调味品包装市场发展分析

二、调味品下游需求市场分析

1、调味品消费终端需求分析

(1)餐饮行业需求容量预测

(2)食品加工行业需求容量预测

(3)家庭消费需求容量预测

(4)调味品消费终端需求容量预测

2、调味品流通环节需求分析

第二章 调味品行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 调味品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、调味品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、调味品技术分析

二、调味品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国调味品行业运行现状分析

第一节 中国调味品行业发展状况分析

一、中国调味品行业发展阶段

二、中国调味品行业发展概况

三、中国调味品行业发展特点

四、中国调味品行业市场规模

第二节 新零售背景下调味品企业商业模式探究

一、调味品企业发展现状

二、调味品企业商业模式swot分析

三、新零售背景下调味品企业的商业模式分析

1、用户价值主张

2、运营模式

3、营销模式

4、盈利模式

四、新零售背景下调味品企业的商业模式实施策略

第三节 调味品行业经营情况分析

一、调味品行业盈利能力分析

二、调味品行业运营能力分析

三、调味品行业偿债能力分析

四、调味品行业发展能力分析

第四节 调味品行业经济指标分析

一、调味品行业经济效益影响因素

1、宏观经济

2、原材料价格

3、政策因素

二、调味品行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第四章 调味品行业市场运行状况分析

第一节 2019-2023年调味品市场情况分析

一、中国调味品市场总体概况

二、中国调味品产品市场发展分析

三、中国调味品产品价格走势分析

第二节 调味品行业供需平衡分析

一、全国调味品行业供给情况分析

二、各地区调味品行业供给情况分析

三、全国调味品行业需求情况分析

四、各地区调味品行业需求情况分析

五、全国调味品行业产销率分析

第三节 国内调味品行业进出口分析

一、调味品行业进出口状况综述

二、调味品行业出口市场分析

三、调味品行业进口市场分析

四、调味品行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 调味品重点子行业市场状况分析

第一节 味精市场发展状况分析

一、味精行业运行指标分析

1、味精行业产值规模分析

2、味精行业销售规模分析

3、味精行业供需平衡分析

4、味精行业财务状况分析

二、味精行业产品结构分析

三、味精行业竞争格局分析

四、主要味精品牌成功经验

五、味精行业发展威胁分析

六、味精行业产能变化分析

七、味精行业市场规模预测

第二节 酱油、食醋市场发展分析

一、酱油、食醋行业运行指标分析

- 1、酱油、食醋行业产值规模分析
 - 2、酱油、食醋行业销售规模分析
 - 3、酱油、食醋行业供需平衡分析
 - 4、酱油、食醋行业财务状况分析
 - 二、酱油、食醋行业产品结构分析
 - 三、酱油、食醋行业竞争格局分析
 - 四、主要酱油、食醋品牌成功经验
 - 五、酱油、食醋行业发展威胁分析
 - 六、酱油、食醋行业产量变化分析
 - 七、酱油、食醋行业市场规模预测
- 第三节 香辛料市场发展分析
- 一、香辛料行业运行指标分析
 - 二、香辛料行业产品结构分析
 - 三、香辛料行业竞争格局分析
 - 四、主要香辛料品牌成功经验
 - 五、香辛料行业发展威胁分析
 - 六、香辛料行业产能变化分析
 - 七、香辛料行业市场规模预测
- 第四节 酱类市场发展状况分析
- 一、酱类行业运行指标分析
 - 二、酱类行业产品结构分析
 - 三、酱类行业竞争格局分析
 - 四、主要酱类品牌成功经验
 - 五、酱类行业发展威胁分析

六、酱类行业产量变化分析

七、酱类行业市场容量预测

第五节 复合调味料市场分析

一、复合调味料行业运行指标分析

二、复合调味料行业产品结构分析

三、复合调味料行业竞争格局分析

四、主要复合调味料品牌成功经验

五、复合调味料行业发展威胁分析

六、复合调味料行业产量变化分析

七、复合调味料行业市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 调味品行业区域市场产销需求分析

第一节 华北地区调味品行业产销情况分析

一、华北地区调味品市场规模分析

二、华北地区调味品产品市场结构分析

三、华北地区调味品产销量分析

四、华北地区调味品消费者偏好分析

五、华北地区调味品市场发展趋势

第二节 东北地区调味品行业产销情况分析

一、东北地区调味品市场规模分析

二、东北地区调味品产品市场结构分析

三、东北地区调味品产销量分析

四、东北地区调味品消费者偏好分析

五、东北地区调味品市场发展趋势

第三节 华东地区调味品行业产销情况分析

- 一、华东地区调味品市场规模分析
- 二、华东地区调味品产品市场结构分析
- 三、华东地区调味品产销量分析
- 四、华东地区调味品消费者偏好分析
- 五、华东地区调味品市场发展趋势

第四节 华中地区调味品行业产销情况分析

- 一、华中地区调味品市场规模分析
- 二、华中地区调味品产品市场结构分析
- 三、华中地区调味品产销量分析
- 四、华中地区调味品消费者偏好分析
- 五、华中地区调味品市场发展趋势

第五节 华南地区调味品行业产销情况分析

- 一、华南地区调味品市场规模分析
- 二、华南地区调味品产品市场结构分析
- 三、华南地区调味品产销量分析
- 四、华南地区调味品消费者偏好分析
- 五、华南地区调味品市场发展趋势

第六节 西南地区调味品行业产销情况分析

- 一、西南地区调味品市场规模分析
- 二、西南地区调味品产品市场结构分析
- 三、西南地区调味品产销量分析
- 四、西南地区调味品消费者偏好分析
- 五、西南地区调味品市场发展趋势

第七节 西北地区调味品行业产销情况分析

- 一、西北地区调味品市场规模分析
- 二、西北地区调味品产品市场结构分析
- 三、西北地区调味品产销量分析
- 四、西北地区调味品消费者偏好分析
- 五、西北地区调味品市场发展趋势

第七章 调味品行业竞争格局与进出口分析

第一节 国外调味品市场发展概况

一、主要国家及地区市场分析

- 1、欧洲调味品市场发展分析
- 2、美加调味品市场发展分析
- 3、日本调味品市场发展分析
- 4、韩国调味品市场发展分析
- 5、越南调味品市场发展分析

二、国外调味品市场发展趋势

三、跨国调味品企业在华布局

- 1、日本龟甲万株式会社(kikkoman)在华投资布局分析
- 2、英国联合利华公司(unilever)在华投资布局分析
- 3、瑞士雀巢公司(nestle)在华投资布局分析
- 4、日本味滋康集团(mizkan)在华投资布局分析
- 5、美国亨氏(heinz)食品集团在华投资布局分析

第二节 国内调味品行业竞争状况

- 一、国内调味品行业竞争格局
- 二、国内调味品行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、调味品行业五力分析

1、调味品行业对上游议价能力分析

2、调味品行业对下游议价能力分析

3、调味品行业现有企业竞争分析

4、调味品行业潜在进入者威胁分析

5、调味品行业替代品威胁分析

6、调味品行业五力分析总结

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际调味品企业在华投资兼并与重组整合

二、国内调味品企业投资兼并与重组整合

第八章 调味品行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 李锦记(中国)销售有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 北京二商王致和食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 上海味好美食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 四川李记食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

第九章 调味品行业发展前景与投资建议

第一节 调味品行业发展趋势分析

一、品项创新细分、多元化

二、行业技术研发高端化

三、渠道运营多样化

四、产品绿色化

第二节 2024-2029年中国调味品行业供需预测

一、2024-2029年中国调味品企业数量预测

二、2024-2029年中国调味品市场规模预测

三、2024-2029年中国调味品市场产销量预测

四、2024-2029年中国调味品市场需求预测

五、2024-2029年中国调味品行业供需平衡预测

第三节 调味品行业发展路径分析

- 一、调味品品牌专营化发展路径
- 二、调味品渠道多样化运营路径
- 三、区域调味品品牌全国化路径

第四节 调味品行业市场拓展策略

- 一、酱油行业市场拓展策略
- 二、食醋行业市场拓展策略
- 三、复合调味料市场经营策略
- 四、调味酱市场营销策略

第五节 调味品行业产品开发建议

- 一、营养强化系列产品开发建议
- 二、营养调整系列产品开发建议
- 三、特殊人群系列产品开发建议
- 四、温馨家庭系列产品开发建议
- 五、健康素食系列产品开发建议

第十章 2024-2029年调味品行业投资分析

第一节 调味品行业投资特性分析

- 一、调味品行业进入壁垒分析
- 二、调味品行业盈利因素分析
- 三、调味品行业盈利模式分析

第二节 调味品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、调味品行业投资现状分析

第三节 2024-2029年调味品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、调味品行业投资机遇

第四节 2024-2029年调味品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国调味品行业投资建议

一、调味品行业主要投资建议

二、中国调味品企业融资分析

1、中国调味品企业ipo融资分析

2、中国调味品企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 调味品行业发展战略研究

第一节 调味品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国调味品品牌的战略思考

一、调味品品牌的重要性

二、调味品实施品牌战略的意义

三、调味品企业品牌的现状分析

四、中国调味品企业的品牌战略

五、调味品品牌战略管理的策略

第三节 调味品经营策略分析

一、调味品市场细分策略

二、调味品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、调味品新产品差异化战略

第四节 调味品行业投资战略研究

一、2024-2029年调味品行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：调味品、发酵制品制造行业分类示意图

图表：不同味精产品成分对比

图表：酱油、食醋及类似制品原材料比对

图表：其他调味品、发酵制品及其细分产品

图表：调味品行业工业总产值及在gdp比重

图表：调味品行业进入壁垒分析表

图表：调味品行业盈利模式分析表

图表：调味品需求终端构成占比情况

图表：主要农产品价格与调味品行业毛利率走势比较

图表：中国调味品行业发展的主要特点

图表：调味品行业经营效益分析

图表：中国调味品行业盈利能力分析

图表：中国调味品行业运营能力分析

图表：中国调味品行业偿债能力分析

图表：中国调味品行业发展能力分析

图表：调味品行业主要经济指标统计表

图表：国有调味品企业主要经济指标统计表

图表：全国调味品行业产销率变化趋势图

图表：调味品产业链

图表：肉制品加工业产成品变化趋势

图表：城镇居民在外就餐支出的收入弹性

图表：2024-2029年中国餐饮行业调味品需求规模预测

图表：2024-2029年中国食品加工行业调味品需求预测

图表：城镇居民调味品消费支出的收入弹性

图表：2024-2029年中国家庭消费调味品需求容量预测

图表：2024-2029年中国调味品需求容量预测

图表：味之素株式会社沿革表

图表：外资调味品企业在华流派

图表：本土调味品企业崛起途径

图表：中国调味品行业前10名厂商销售额及销售份额

图表：中国调味品行业前10名厂商资产规模

图表：中国调味品行业前10名厂商利润情况

图表：调味品行业对上游议价能力分析

图表：调味品行业对下游议价能力分析

图表：调味品行业现有企业竞争分析

图表：调味品行业潜在进入者威胁分析

图表：调味品行业替代品威胁分析

图表：调味品行业五力分析结论

图表：2019-2023年中国调味品行业进出口状况表

图表：2019-2023年调味品行业产品出口总额情况

图表：中国调味品行业出口产品

图表：调味品行业出口产品结构

图表：2019-2023年调味品行业产品进口总额情况

图表：2024-2029年味精行业市场规模预测

图表：酱油、食醋行业工业总产值趋势图

图表：酱油、食醋行业销售收入趋势图

图表：酱油、食醋行业产销率趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201126/190669.shtml>

在线订购：[点击这里](#)