

中国动力电池回收行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2021-2025版)

报告简介

2020年我国动力电池退役量超过20万吨，市场规模达到175亿元。动力电池退役浪潮来临，受到政策和大量企业的关注。2020年9月1日，商务部、工信部等部门联合发布的《报废机动车回收管理办法实施细则(2024-2029版)》正式施行，对动力电池回收利用做了进一步规范，要求回收拆解企业对报废新能源汽车的废旧动力蓄电池或其他类型储能装置进行拆卸、收集、贮存、运输及回收利用，加强全过程安全管理。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)(2024-2029版)》中提出，建设动力电池高效循环利用体系。立足新能源汽车可持续发展，落实生产者责任延伸制度，加强新能源汽车动力电池溯源管理平台建设，实现动力电池全生命周期可追溯等。

随着新能源汽车的快速发展，我国动力电池退役将渐成规模，回收处理紧迫性凸显，车用动力锂电池退役后，目前主要回收途径包括梯级利用和拆解回收。目前全国17个省市已被选为动力电池回收试点地区。尽管动力电池市场规模在不断扩大，各路整车企业、动力电池生产企业和资本也开始加强布局。但目前动力电池行业尚未形成规模，仍面临回收成本高、利用率低、行业技术规范不完善等瓶颈。无论是梯次利用还是再生利用，动力电池回收行业仍面临回收成本高、利用率低、行业技术规范不完善等问题。其中，梯次利用技术有一定进展，但还存在技术瓶颈。例如，梯次利用仍存在效率偏低，电池剩余寿命及一致性评估等技术不成熟的问题。此外，尽管废旧电池再生利用行业已有一定规模，但行业还存在锂金属回收率不高、多种电池回收处理兼容性不强等问题。

预计到2022年动力电池回收量将达到53Gwh(以含金属价值量计，市场规模将突破百亿元)。随着回收需求的爆发，政策的规范以及行业龙头的不断布局，动力电池回收的市场即将打开，看好具备先发布局优势以及回收渠道优势的电池材料厂商，通过与整车厂、电池厂合作，打造电池材料再生利用的循环产业链。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国再生资源回收利用协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动力电池回收及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了动力电池回收行业发展状况和特点，以及中国动力电池回收行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动力电池回收行业发展态势作了详细分析，并对动力电池回收行业进行了趋向研判，是动力电池回收经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前动力电池回收业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 动力电池回收行业发展综述

第一节 动力电池回收行业定义及分类

一、动力电池回收行业定义

二、动力电池回收主要产品分类

三、动力电池回收行业的特性

第二节 动力电池回收渠道分析

一、回收小作坊

二、专业回收公司

三、政府回收中心

第三节 动力电池回收的意义

一、环境保护

二、资源节省

三、有利可图

第二章 动力电池回收行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 动力电池回收行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《车用动力电池回收利用拆解规范》

2、《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》

三、动力电池回收行业标准

四、行业相关发展规划

1、《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》

2、《关于组织开展新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作的通知》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、动力电池回收产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、动力电池回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、动力电池回收技术专利数量分析

三、动力电池回收技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际动力电池回收行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力电池回收市场总体情况分析

一、全球动力电池回收行业发展概况

二、全球动力电池回收市场产品结构

三、全球动力电池回收行业发展特征

四、全球动力电池回收行业竞争格局

五、全球动力电池回收市场区域分布

六、国际重点动力电池回收企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区动力电池回收市场分析

1、市场发展概况

2、回收利用率分析

3、回收网络体系建设分析

4、废旧动力电池处理技术发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国动力电池回收市场分析

1、市场发展概况

2、回收利用率分析

3、回收网络体系建设分析

4、废旧动力电池处理技术发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本动力电池回收市场分析

1、市场发展概况

2、回收利用率分析

3、回收网络体系建设分析

4、废旧动力电池处理技术发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、澳洲动力电池回收市场分析

1、市场发展概况

2、回收利用率分析

3、回收网络体系建设分析

4、废旧动力电池处理技术发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国动力电池回收行业运行现状分析

第一节 中国动力电池回收行业发展状况分析

一、中国动力电池回收行业发展历程

二、中国动力电池回收行业发展概况及特点

三、中国动力电池回收行业发展驱动因素

第二节 动力电池回收行业发展现状分析

一、中国动力电池回收行业投资规模

二、中国动力电池回收利用市场规模分析

三、中国动力电池回收产品市场结构分析

四、动力电池回收总量及经济价值分析

五、动力电池回收利用率分析

第三节 中国动力电池回收行业企业发展分析

一、动力电池回收企业数量及增长分析

二、不同回收主体市场结构分析

三、不同回收渠道市场结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国动力电池回收行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国动力电池回收市场价格走势分析

一、动力电池回收市场定价机制组成

二、动力电池回收市场价格影响因素

三、2019-2023年动力电池回收产品价格走势分析

四、2021-2025年动力电池回收产品价格走势预测

第六节 中国动力电池回收行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

- 1、中国动力电池回收总量分析
- 2、全国梯次利用和拆解报废的动力电池总量

二、市场需求分析

- 1、新能源汽车产销量分析
- 2、新能源汽车装配动力蓄电池总量
- 3、中国动力电池逐年退役量分析

三、中国动力电池回收供需平衡分析

第五章 动力电池回收模式发展分析

第一节 国外动力电池回收运营模式分析

- 一、美国：生产者责任延伸+消费者押金制度
- 二、德国：生产者承担主要责任
- 三、日本：立法+对电池生产企业补助

第二节 中国动力电池回收的回收模式分析

- 一、生产者责任制下的回收模式
- 二、整车企业为主体的回收模式
- 三、强制回收政策模式
- 四、动力电池回收模式发展趋势

- 1、电池大厂的批量回收模式
- 2、第三方机构的批量回收模式

第三节 国内外动力电池回收模式比较

- 一、国内外动力电池回收主体比较
- 二、国内外动力电池回收市场政府作用分析
- 三、国内外动力电池回收市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 中国动力电池回收行业产业结构分析

第一节 动力电池回收行业产业链分析

一、中国动力电池循环利用全产业链示意图

二、主要环节的增值空间

三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 新能源汽车产业发展分析

一、中国新能源汽车产销量分析

二、中国新能源汽车动力电池需求分析

三、中国新能源汽车动力电池退役规模

四、中国新能源汽车行业发展对动力电池回收的影响

第二节 动力电池回收主体发展分析

一、电池材料企业动力电池回收产业布局分析

二、电池企业动力电池回收产业布局分析

三、新能源汽车企业动力电池回收产业布局分析

四、汽车用户动力电池回收产业布局分析

五、汽车报废厂动力电池回收产业布局分析

第三节 再生材料行业发展分析

一、再生材料行业发展概况

二、再生材料行业对动力电池的利用情况分析

三、再生材料行业竞争格局分析

四、再生材料行业发展趋势及前景

第七章 中国动力电池回收行业细分市场分析

第一节 动力电池梯次利用市场分析

一、动力电池梯次利用总量分析

二、动力电池梯次利用率分析

三、动力电池梯次利用市场规模分析

四、动力电池梯次利用市场竞争格局

五、动力电池梯次利用发展趋势及前景

第二节 动力电池拆解回收市场分析

一、动力电池拆解回收总量分析

二、动力电池拆解回收率分析

三、动力电池拆解回收市场规模分析

四、动力电池拆解回收市场竞争格局

五、动力电池拆解回收发展趋势及前景

第三节 动力电池回收主要产品市场分析

一、锂离子动力电池回收市场分析

二、铅酸蓄电池回收市场分析

三、镍基电池回收市场分析

第四节 动力电池回收材料及其化合物回收利用情况

一、三元材料

二、碳酸锂

三、硫酸锂

四、硫酸钴

五、硫酸镍

六、硫酸锰

七、金属钴

八、金属锰

第四部分 竞争格局分析

第八章 动力电池回收行业区域市场分析

第一节 中国动力电池回收重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第三节 上海动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第四节 深圳动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第五节 广州动力电池回收市场分析

- 一、动力电池回收政策分析
- 二、动力电池回收总量分析
- 三、动力电池回收利用率
- 四、动力电池回收产品结构
- 五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第六节 杭州动力电池回收市场分析

- 一、动力电池回收政策分析
- 二、动力电池回收总量分析
- 三、动力电池回收利用率
- 四、动力电池回收产品结构
- 五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第七节 武汉动力电池回收市场分析

- 一、动力电池回收政策分析
- 二、动力电池回收总量分析
- 三、动力电池回收利用率
- 四、动力电池回收产品结构
- 五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第八节 成都动力电池回收市场分析

- 一、动力电池回收政策分析
- 二、动力电池回收总量分析
- 三、动力电池回收利用率
- 四、动力电池回收产品结构
- 五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第九章 2021-2025年动力电池回收行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力电池回收行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、动力电池回收行业swot分析

- 1、动力电池回收行业优势分析
- 2、动力电池回收行业劣势分析
- 3、动力电池回收行业机会分析
- 4、动力电池回收行业威胁分析

第二节 动力电池回收行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 动力电池回收行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 动力电池回收行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2021-2025年动力电池回收行业领先企业经营形势分析

第一节 中国动力电池回收企业总体发展状况分析

一、动力电池回收企业主要类型

二、动力电池回收企业资本运作分析

三、动力电池回收企业创新及品牌建设

四、动力电池回收企业国际竞争力分析

第二节 中国领先动力电池回收企业经营形势分析

一、湖南邦普循环科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

二、江西格林美资源循环有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

三、赣州市豪鹏科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

四、广东芳源环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

五、江门市长优实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

六、江西天奇金泰阁钴业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

七、江西赣锋循环科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

八、国轩高科股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

九、湖南金源新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

十、深圳市比克电池有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2025年动力电池回收行业发展前景

第一节 2021-2025年动力电池回收市场发展前景

一、2021-2025年动力电池回收市场发展潜力

二、2021-2025年动力电池回收市场发展前景展望

三、2021-2025年动力电池回收细分行业发展前景分析

第二节 2021-2025年动力电池回收市场发展趋势预测

一、2021-2025年动力电池回收行业发展趋势

二、2021-2025年动力电池回收市场规模预测

三、2021-2025年动力电池回收行业应用趋势预测

四、2021-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2025年中国动力电池回收行业供需预测

一、2021-2025年中国动力电池回收企业数量预测

二、2021-2025年中国动力电池回收总量预测

三、2021-2025年中国动力电池回收利用率预测

四、2021-2025年中国动力电池回收行业需求预测

五、2021-2025年中国动力电池回收行业供需平衡预测

第十二章 2021-2025年动力电池回收行业投资机会与风险防范

第一节 动力电池回收行业投资特性分析

一、动力电池回收行业进入壁垒分析

二、动力电池回收行业盈利因素分析

三、动力电池回收行业盈利模式分析

第二节 动力电池回收行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、动力电池回收行业投资现状分析

第三节 2021-2025年动力电池回收行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力电池回收行业投资机遇

第四节 2021-2025年动力电池回收行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国动力电池回收行业投资建议

一、动力电池回收行业未来发展方向

二、动力电池回收行业主要投资建议

三、中国动力电池回收企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 动力电池回收行业面临的困境及对策

第一节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍

一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

1、产业化技术不成熟

2、回收网络不完善

3、支撑体系不健全

4、商业模式创新匮乏

二、中国现有动力电池回收利用症结分析

1、回收利用效率低

2、回收利用不经济

3、回收利用存在安全隐患

4、回收利用具有环境风险

三、对中国动力电池回收利用的政策建议

1、做好顶层协调及设计

2、加强产业化技术攻关

3、健全回收网络

4、创新商业模式

5、开展试点示范

6、完善支撑体系

7、融合新兴技术

8、强化融资支持

第二节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

一、动力电池回收行业面临的瓶颈

1、政策法规支撑力和约束力不够

2、回收处理技术滞后

3、回收网络体系不健全

二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

1、推动建立可全程监控的良性回收体系

2、探索动力电池的梯次利用技术

3、探索更加高效清洁的生产技术

第三节 动力电池回收企业面临的问题及对策

一、动力电池回收企业面临的问题

1、政策法规体系不完善

2、行业发展不规范

3、市场尚未成熟

4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

二、动力电池回收行业问题解决对策

1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展

2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收

3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

第十四章 动力电池回收行业发展战略研究及建议

第一节 动力电池回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 动力电池回收行业投资战略研究

一、2021-2025年动力电池回收行业投资战略

二、2021-2025年细分行业投资战略

第三节 动力电池回收行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：动力电池回收行业生命周期

- 图表：动力电池回收行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球动力电池回收行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国动力电池回收行业投资规模
- 图表：2019-2023年中国动力电池回收利用市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国动力电池回收产品市场结构分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收总量及经济价值分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收利用率分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收企业数量及增长分析
- 图表：2018年不同回收主体市场结构分析
- 图表：2018年不同回收渠道市场结构分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年动力电池回收行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国动力电池回收总量分析
- 图表：2019-2023年全国梯次利用和拆解报废的动力电池总量
- 图表：2019-2023年新能源汽车产销量分析
- 图表：2019-2023年新能源汽车装配动力蓄电池总量
- 图表：2019-2023年中国动力电池逐年退役量分析
- 图表：2019-2023年动力电池梯次利用总量分析
- 图表：2019-2023年动力电池梯次利用率分析
- 图表：2019-2023年动力电池拆解回收总量分析
- 图表：2019-2023年动力电池拆解回收率分析

图表：2021-2025年中国动力电池回收企业数量预测

图表：2021-2025年中国动力电池回收总量预测

图表：2021-2025年中国动力电池回收利用率预测

图表：2021-2025年中国动力电池回收行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201201/191089.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)