

中国科研院所行业发展分析报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国科研院所市场进行了分析研究。报告在总结中国科研院所行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国科研院所行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为科研院所企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国内科研院所市场概况

第一节 科研院所研究概况

一、科研院所概念界定

二、科研院所统计口径及研究范围界定

第二节 科研院所的分类

一、按科研院所主管单位划分

二、按科研院所性质划分

三、按科研院所级别划分

四、按科研院所领域划分

第三节 科研院所改革的必要性分析

一、推进国有经济合理流动、调整经济布局 and 产业结构的需要

二、寻求发展突破的需要

三、管理集约化、规范化的需要

四、转换发展理念和经营机制的制度保证

五、提高科研院所资产质量的要求

第二章 科研院所发展环境分析

第一节 科研院所发展政策环境分析

- 一、《关于扩大高校和科研院所科研相关自主权的若干意见》及其解读
- 二、《广州市服务科研院所建设发展的若干措施》及其解读

第二节 科研院所发展经济环境分析

- 一、国内宏观经济发展状况
- 二、广东省宏观经济发展情况
- 三、宏观经济发展对科研院所的影响
- 四、科研院所在国民经济体系中的地位和作用

第三节 科研院所发展社会环境分析

- 一、社会公众对科研院所的认知
- 二、社会资本对科研院所的投资情况

第三章 国内科研院所改革历程分析

第一节 起步阶段

- 一、改革背景
- 二、改革方向
- 三、改革主要措施及效果

第二节 突破阶段

- 一、改革背景
- 二、改革方向
- 三、改革主要措施及效果

第三节 分类改革阶段

- 一、改革背景
- 二、改革方向
- 三、改革主要措施及效果

第四节 深化改革阶段

一、改革背景

二、改革方向

三、改革主要措施及效果

第四章 国内科研院所整体发展情况分析

第一节 国内科研院所规模

一、2019-2023年国内科研院所数量规模

二、科研院所规模变化趋势及原因分析

第二节 国内科研院所区域分布情况分析

一、华北地区

二、华东地区

三、华中地区

四、东北地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 国内科研院所从业人员情况

一、国内科研院所从业人员规模

二、国内科研院所从业人员学历结构

第四节 国内科研院所研究成果情况

一、2019-2023年国内科研院所专利申请情况

二、2019-2023年国内科研院所技术转化情况

第五节 国内科研院所竞争力分析

一、国内科研院所经费投入分析

二、国内科研院所研究设备配备情况分析

三、国内科研院所研科研能力分析

第六节 国内科研院所建设存在问题分析

一、区域分布不平衡

二、科研人才供求失衡

三、科研经费来源渠道单一

四、科研成果与市场需求脱节

五、存在一定的重复建设现象

第五章 国内科技成果转化情况分析

第一节 中国科技成果转化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业销售收入分析

四、行业登记总量

五、行业科技经费投入

六、国家主要科技计划中央财政拨款统计

第二节 我国科技成果转化行业发展状况分析

一、我国科技成果转化行业发展阶段

二、我国科技成果转化行业发展总体概况

三、我国科技成果转化行业发展特点分析

第三节 中国科技成果转化的发展状况

一、中国科技成果转化率分析

二、正确认识科技进步贡献率指标

三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展

四、我国科技成果转化问题

五、科技成果转化的几点建议

第四节 影响科技成果转化模式选择的因素

一、总体分析

二、高校科技成果转化情况

第五节 科技成果转化的案例

一、美国“硅谷模式”

二、剑桥大学创立了“剑桥企业”

三、中国科学院做法

第六节 中国企业科技成果转化可行性分析

一、中国企业科技成果转化动因分析

二、企业科技成果转化有利因素分析

第七节 企业科技成果转化的模式分析

一、自主研发模式分析

二、产学研合作模式分析

三、风险投资模式分析

第八节 科技成果转化企业面临的困境及对策

一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策

二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析

三、国内科技成果转化企业的出路分析

第九节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策

一、中国科技成果转化行业存在的问题

二、科技成果转化行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策

一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战

二、中国科技成果转化市场发展对策分析

第六章 国内科研院所改革现状及问题分析

第一节 国内科研院所改革现状

一、国内科研院所改革渗透率【已实施改革的科研院所在总体中的占比】

二、国内科研院所改革思路

三、国内科研院所改革效果

第二节 国内科研院所改革问题分析

一、责任不清，主体不明

二、法人治理结构不健全

三、科研院所改革自身动力不足

四、存在“重外轻内”的认知误区

第三节 国内科研院所改革问题对策建议

一、划分责任，明确主体

二、完善可研院所法人治理架构

三、完善激励机制，刺激科研院所改革

四、内外兼修，双管齐下

第七章 国内科研院所改革案例分析

第一节 中核集团科研院所

一、科研院所简介

二、科研院所改革背景

三、科研院所改革实施内容

四、科研院所改革效果分析

第二节 中国兵装集团自动化研究所

- 一、科研院所简介
- 二、科研院所改革背景
- 三、科研院所改革实施内容
- 四、科研院所改革效果分析

第三节 中国医学科学院

- 一、科研院所简介
- 二、科研院所改革背景
- 三、科研院所改革实施内容
- 四、科研院所改革效果分析

第四节 中国科学院

- 一、科研院所简介
- 二、科研院所改革背景
- 三、科研院所改革实施内容
- 四、科研院所改革效果分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201202/191256.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)