

中国智能家电远程控制市场发展分析与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着智能家电远程控制行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能家电远程控制企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对智能家电远程控制行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能家电远程控制行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据智能家电远程控制行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能家电远程控制行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能家电远程控制行业将面临的机遇与挑战，对智能家电远程控制行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能家电远程控制企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 智能家电远程控制产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

一、智能家电的概念

二、智能家电远程控制系统

三、报告设定的研究范围

第二节 产业经济属性

一、产业规模经济属性

二、产业进入壁垒

三、产业退出壁垒

四、产业国民经济属性

第三节 产业发展周期研究

一、发达国家产业生命周期

二、中国智能家电远程控制产业生命周期

三、产品生命周期

第四节 产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

第一节 产业链组成及责任

一、关联产业

二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用

三、各关联产业的责任

第二节 产业链各环节 代表性企业

一、电子信息技术—清华同方

二、通信行业—中国电信

三、家电行业—tcl、海尔

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例

二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

一、家电行业竞争塑造及趋势

二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

第一节 政策环境

一、家电业政策环境

二、高新技术产业政策环境

第二节 技术环境

一、主要技术

二、主要技术标准

第三节 社会环境

一、节能与智能将引领家居消费新趋势

二、物联网推进无线智能家居产业化进程

三、3g平台推智能家居快速发展

第四节 经济环境

一、国内生产总值变化情况

二、cpi、ppi指数

三、固定资产投资情况

四、进出口贸易

五、展望及预测

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

一、美国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、商业模式发展现状

五、商业模式存在的问题

六、经验及启示

第二节 日本智能家电远程控制市场

一、日本智能家电远程控制市场发展

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、日本智能家电远程控制商业模式

第三节 韩国智能家电远程控制市场

一、韩国智能家电远程控制市场发展

二、市场容量现状及预测

三、商业模式发展现状

四、商业模式评价

第四节 中国智能家电远程控制市场

一、中国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、中国智能家电远程控制商业模式

五、商业模式评价

第五章 智能家电远程控制商业模式分析

第一节 价值主张分析

第二节 价值传导过程

第三节 目标市场组成

第四节 业务内容分析

一、产品业务

二、工程业务

三、服务业务

第五节 盈利模式分析

一、产品直销或代理

二、工程项目

三、增值服务

第六节 收费模式分析

一、家电制造商收费模式分析

二、房地产商收费模式分析

三、运营商与内容提供商收费模式分析

第七节 营销模式分析

一、企业联盟

二、“体验式”营销

三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节 以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式趋势预测

第二节 以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式趋势预测

第三节 以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式趋势预测

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

第一节 e家佳海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州安居宝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海索博

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上广电sva

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

第一节 优势

第二节 劣势

第三节 机会

第四节 风险

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议

第一节 商业模式战略性建议

一、用户价值

二、产业价值链合作

三、商业模式创新

四、盈利模式

第二节 商业模式策略性建议

一、营销策略

二、品牌策略

第三节 商业模式运营性建议

一、产品和服务设计

二、销售模式

三、渠道组建

四、产业链整合

图表目录：

图表：智能家电控制系统图示

图表：发达国家智能产业生命周期

图表：中国智能家电产业生命周期图示

图表：中国智能家电产品生命周期

图表：智能家电产业价值链

图表：智能家电产业链

图表：智能家电产业链钻石模型

图表：中国家电行业相关政策概览

图表：高新技术产业相关政策概览

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201204/191609.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)