

中国STB机顶盒行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字视频变换盒(英语：Set Top

Box，简称STB)，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

随着数字电视应用、芯片技术和软件技术的发展，STB的功能也必将越来越强大，可以为运营商和用户开展更多的服务，满足不同层次的需求。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个STB机顶盒行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据STB机顶盒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国STB机顶盒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国STB机顶盒行业将面临的机遇与挑战，对STB机顶盒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是STB机顶盒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 stb行业相关概述

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的原理与结构

第二节 各种机顶盒主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式stb

四、pvrstb

五、双解码或多解码stb

六、dVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、主要的机顶盒芯片解决方案

二、机顶盒核心芯片及解决方案举例

三、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒技术相关概述

一、数字电视顶盒的主要技术

二、有线电视数字机顶盒的关键技术

三、机顶盒技术的发展方向

第二章 行业供应链分析

第一节 stb机顶盒行业产业链简介

第二节 stb机顶盒行业供应链分析

一、主要原材料及供应情况

二、行业下游情况分析

三、上下游行业对stb机顶盒行业的影响

第三节 stb机顶盒行业采购模式

第四节 stb机顶盒行业开发/生产模式，stb机顶盒行业开发/生产模式分析

第五节 stb机顶盒行业销售模式

第三章 2019-2023年中国数字机顶盒市场状况分析

第一节 2019-2023年全球数字机顶盒市场分析

一、全球数字电视行业发展概况

二、全球数字机顶盒市场基本情况

三、2022年全球数字机顶盒出货量

四、全球数字机顶盒主力厂商分析

五、欧盟数字机顶盒销售增长分析

第二节 2019-2023年中国数字机顶盒价格分析

一、stb价格情况

二、机顶盒成本分析

三、stb价格发展趋势

第三节 2019-2023年中国数字机顶盒市场分析

一、机顶盒市场将告别薄利时代

二、思科收购机顶盒业务布局中国市场

三、高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第四章 2019-2023年中国数字机顶盒产业运行分析

第一节 2019-2023年中国机顶盒销售情况分析

一、2022年中国数字机顶盒销量情况

二、推动数字机顶盒销量增长因素分析

三、2022年中国数字机顶盒出货量分析

第二节 2019-2023年中国stb运营商发展情况分析

一、中国stb厂商发展特点分析

二、中国stb的经营销售模式

三、stb下游运营商市场特征

第三节 2019-2023年中国数字机顶盒出口情况分析

第五章 2019-2023年中国数字电视与iptv市场分析

第一节 2019-2023年中国数字电视业务发展分析

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视产业链发展分析

三、机顶盒对数字电视产业发展的意义

四、数字电视机卡分离标准实施带来机遇

五、2022年中国数字电视产业发展概述

六、2022年中国数字电视用户规模与结构

七、2022年中国数字电视产业规模及增长

第二节 2019-2023年中国iptv业务发展分析

一、iptv业务价值及实现的功能

二、三网融合背景下iptv发展现状

三、2022年中国iptv用户规模及增长

四、2022年中国iptv将进入智能时代

五、中国iptv规模推广应注意的问题

第六章 2019-2023年中国stb产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国stb行业竞争态势分析

一、机顶盒市场现有竞争厂商

二、机顶盒市场潜在竞争对手

三、机顶盒替代品竞争分析

四、产业链上下游议价能力

第二节 2019-2023年中国stb行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2023年stb行业竞争格局分析

一、有线数字机顶盒市场竞争格局

二、国内高清机顶盒市场竞争格局

三、国内直播星机顶盒市场竞争格局

四、机顶盒向整体实力竞争模式转变

第四节 2019-2023年中国stb行业竞争策略分析

第七章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节 st

一、公司简介

二、st数字机顶盒产品结构图

三、st数字机顶盒相关产品简介

四、2019-2023年公司经营状况

五、st公司在中国的发展情况

第二节 ibm

一、公司简介

二、ibm在中国的发展情况

三、2022年ibm加盟芯片制造商联盟

第三节 lsi

一、公司简介

二、lsi数字机顶盒相关产品简介

三、2019-2023年lsi公司经营状况

第四节 nxp

- 一、公司简介
- 二、nxp数字机顶盒相关产品
- 三、2019-2023年公司经营状况
- 四、nxp数字机顶盒产品应用

第五节 fujitsu

- 一、公司简介
- 二、fujitsu系统lsi解决方案
- 三、fujitsu数字电视解决方案
- 四、2019-2023年公司经营状况

第六节 nec

- 一、公司简介
- 二、nec在中国推出数字机顶盒解码芯片
- 三、nec电子推出h.264sd机顶盒系统芯片

第七节 broadcom

- 一、公司简介
- 二、broadcom数字机顶盒相关产品简介
- 三、broadcom为同洲电子提供机顶盒芯片
- 四、2022年broadcom加大机顶盒投入

第八节 conexant(科胜讯)

- 一、公司简介
- 二、conexant机顶盒方案功能特点
- 三、conexant机顶盒方案系统架构
- 四、conexant机顶盒应用于创维数字

第九节 cheertek(其乐达)

一、公司简介

二、cheertek开发新一代数字机顶盒

第十节 三星电子

一、公司简介

二、三星电子展出多款数字机顶盒新品

三、2022年三星电子签署机顶盒供货协议

第八章 中国ca厂商发展分析

第一节 nds

一、公司简介

二、nds在中国的发展情况

三、2022年nds推出新型机顶盒

第二节 nagravision

一、公司简介

二、nagravision在中国市场发展情况

三、2016年nagravision成立北京研发中心

四、2022年nagravision数字电视业务情况

第三节 conax

一、公司简介

二、conax在中国的发展情况

三、conax数字电视市场业务

第四节 motorola

一、公司简介

二、motorola数字电视机顶盒产品简介

三、2022年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能

四、2022年摩托罗拉在华机顶盒业务分析

第五节 天柏(dvn)

一、公司简介

二、天柏公司机顶盒相关产品简介

三、天柏高清机顶盒进入重庆市场

第六节 算通(cti)

一、公司简介

二、算通主要产品简介

三、算通cas发展分析

第七节 永新视博(stv)

一、公司简介

二、2019-2023年公司经营况况

三、永新视博cas发展情况分析

四、2022年永新视博领跑ca市场

第八节 三洲迅驰(adt)

一、公司简介

二、三洲迅驰cas产品相关简介

三、三洲迅驰数字电视业务系统

第九节 中视联(dtvia)

一、公司简介

二、中视联ca系统简介

三、中视联ca业务发展情况

四、中视联投巨资升级ca系统

第十节 朗视

一、公司简介

二、朗视ca相关产品简介

第九章 中国stb中间件供应商发展分析

第一节 opentv

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业核心技术分析

四、企业最新动态

第二节 microsoft

一、企业基本情况

二、机顶盒中间件产品

三、2022年企业发展动态

第三节 上海高清

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业核心技术分析

四、2022年企业最新动态

第四节 北京永新同方信息工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第五节 上海全景数字技术有线公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、2022年企业最新动态

第十章 中国odm厂商发展分析

第一节 华大电子

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业发展最新动态

第二节 北京明新视讯科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品情况

第三节 上海丰宝电子科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

三、企业最新动态

第四节 亚迅科技

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第五节 北天星国际有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第六节 上海慧观信息科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第七节 深圳赛格高技术投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第八节 北京传视数码科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务情况

第十一章 中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 深圳市兆驰股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第三节 tcl集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第四节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第六节 海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第九节 中兴通讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第十二章 2024-2029年中国stb发展趋势及前景分析

第一节 2024-2029年中国stb行业发展趋势分析

一、机顶盒芯片技术高端方向发展

二、专用机顶盒将大规模推广和应用

三、机顶盒高清多功能发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国stb市场增长趋势分析

一、数字有线机顶盒市场增长趋势分析

二、数字卫星机顶盒市场增长趋势分析

三、数字地面机顶盒市场增长趋势分析

四、iptv机顶盒市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国stb产品及市场预测分析

一、2024-2029年中国数字电视用户规模预测

二、2024-2029年中国数字机顶盒销售情况预测

三、2024-2029年中国数字机顶盒产业规模预测

四、2024-2029年中国数字机顶盒出口预测分析

五、2024-2029年中国数字机顶盒出货量预测分析

第十三章 2024-2029年中国stb行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国gdp增长情况分析

二、2019-2023年居民消费价格指数分析

三、2019-2023年中国城乡居民收入分析

四、2019-2023年中国社会消费品零售总额

五、2019-2023年全社会固定资产投资分析

六、2019-2023年中国进出口总额增长分析

第二节 2019-2023年中国stb行业政策法规环境分析

一、中国stb行业相关政策法规

二、《我国有线电视向数字化过渡时间表》

三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

四、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

五、国务院关于推进三网融合的总体方案

第三节 2019-2023年中国社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划细则

二、电子信息产业振兴规划三大任务

三、电子信息产业振兴规划十项措施

四、电子信息产业振兴规划的意义与作用

五、电子信息产业振兴规划对stb行业的影响

第十四章 2024-2029年中国stb行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国数字电视产业投资潜力分析

一、数字机顶盒行业吸引力

二、数字机顶盒市场增长动力

三、数字机顶盒区域投资潜力

第二节 2024-2029年中国stb行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2029年中国stb行业投资策略分析

第十五章 stb机顶盒行业投资战略研究

第一节 stb机顶盒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 stb机顶盒行业投资战略研究

一、2022年stb机顶盒行业投资战略

二、2024-2029年stb机顶盒行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 stb机顶盒行业研究结论

第二节 stb机顶盒行业投资价值评估

第三节 中道泰和stb机顶盒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：数字机顶盒结构图

图表：机顶盒信号处理和应用操作层次

图表：nvod的功能简介

图表：机顶盒和数字家庭

图表：数字机顶盒的软硬件环境

图表：全球部分国家关闭模拟信号的时间表

图表：2019-2023年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况

图表：2019-2023年全球数字机顶盒出货结构比例图

图表：全球数字机顶盒主要生产企业

图表：2019-2023年中国数字机顶盒销售情况统计

图表：2019-2023年中国数字机顶盒销量增长趋势图

图表：2019-2023年中国数字机顶盒销量增长趋势图

图表：2019-2023年中国数字机顶盒出货量趋势图

图表：运营商市场划分

图表：2019-2023年中国数字电视机顶盒出口数量趋势图

图表：2019-2023年中国数字电视机顶盒出口金额趋势图

图表：数字电视实现的功能

图表：数字电视业务分类

图表：中国数字电视产业链示意图

图表：2019-2023年中国数字电视累计用户规模增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201208/191965.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)