**中国网购行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货(直接银行转账，在线汇款)和担保交易则是货到付款等。

国家工商总局颁布的《网络交易管理办法》，自2014年3月15日起施行，网购商品7天内可无理由退货。

2015年1月23日，国家工商行政管理总局发布的数据，2014全国网购投诉量五年最高，主要集中在合同、售后服务、质量等方面，分别占投诉总量的28.4%、22.7%、21.7%。

2015年3月15日《侵害消费者权益行为处罚办法》正式实施。《处罚办法》施行后，“由……享有最终解释权”、“概不退换”等诸如此类的霸王条款将一概视为违法行为。

随着互联网高潮来临。中国网络购物的用户规模不断上升。日益成为一种重要的购物形式。2010年中国网络购物市场延续用户规模、交易规模的双增长态势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网购行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据网购行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国网购行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网购行业将面临的机遇与挑战，对网购行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是网购企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

**报告目录**

**第一章 网购行业发展综述**

第一节 网购行业概述及统计范围

第二节 网购行业主要产品分类

一、不同产品类型网购市场规模

二、包装食品

三、新鲜食物

第三节 下游市场应用及需求分析

一、不同应用网购市场规模

二、个人消费者

三、企业客户

第四节 行业发展现状分析

一、网购行业发展总体概况

二、网购行业发展主要特点

三、网购行业发展影响因素

四、进入行业壁垒

五、发展趋势及建议

**第二章 行业供应链分析**

第一节 网购行业产业链简介

第二节 网购行业供应链分析

一、主要原材料及供应情况

二、行业下游情况分析

三、上下游行业对网购行业的影响

第三节 网购行业采购模式

第四节 网购行业开发/生产模式，网购行业开发/生产模式分析

第五节 网购行业销售模式

**第三章 2019-2023年全球网购行业市场发展现状分析**

第一节 全球网购行业发展历程回顾

第二节 全球网购行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网购行业地区市场分析

一、亚洲网购行业市场现状分析

二、亚洲网购行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网购行业市场前景分析

第四节 北美网购行业地区市场分析

一、北美网购行业市场现状分析

二、北美网购行业市场规模与市场需求分析

三、北美网购行业市场前景分析

第五节 欧盟网购行业地区市场分析

一、欧盟网购行业市场现状分析

二、欧盟网购行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟网购行业市场前景分析

第六节 2024-2029年世界网购行业分布走势预测

第七节 2024-2029年全球网购行业市场规模预测

**第四章 中国网购产业发展环境分析**

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网购总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网购行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网购产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

**第五章 中国网购行业运行情况**

第一节 中国网购行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网购行业市场规模分析

第三节 中国网购行业供应情况分析

第四节 中国网购行业需求情况分析

第五节 中国网购行业供需平衡分析

第六节 中国网购行业发展趋势分析

**第六章 中国网购所属行业运行数据监测**

第一节 中国网购所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网购所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网购所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第七章 2019-2023年中国网购市场格局分析**

第一节 中国网购行业竞争现状分析

一、中国网购行业竞争情况分析

二、中国网购行业主要品牌分析

第二节 中国网购行业集中度分析

一、中国网购行业市场集中度分析

二、中国网购行业企业集中度分析

第三节 中国网购行业存在的问题

第四节 中国网购行业解决问题的策略分析

第五节 中国网购行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

**第八章 2019-2023年中国网购行业需求特点与动态分析**

第一节 中国网购行业消费市场动态情况

第二节 中国网购行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网购行业成本分析

第四节 网购行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网购行业价格现状分析

第六节 中国网购行业平均价格走势预测

一、中国网购行业价格影响因素

二、中国网购行业平均价格走势预测

三、中国网购行业平均价格增速预测

**第九章 2019-2023年中国网购行业区域市场现状分析**

第一节 中国网购行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网购市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网购市场规模分析

四、华东地区网购市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网购市场规模分析

四、华中地区网购市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网购市场规模分析

四、华南地区网购市场规模预测

**第十章 不同产品类型网购分析**

第一节 全球市场不同产品类型网购总体规模

一、全球市场不同产品类型网购总体规模(2014-2019)

二、全球市场不同产品类型网购总体规模预测(2024-2029)

第二节 中国市场不同产品类型网购总体规模

一、中国市场不同产品类型网购总体规模(2014-2019)

二、中国市场不同产品类型网购总体规模预测(2024-2029)

**第十一章 不同应用网购分析**

第一节 全球市场不同应用网购总体规模

一、全球市场不同应用网购总体规模(2014-2019)

二、全球市场不同应用网购总体规模预测(2024-2029)

第二节 中国市场不同应用网购总体规模

一、中国市场不同应用网购总体规模(2014-2019)

二、中国市场不同应用网购总体规模预测(2024-2029)

**第十二章 2019-2023年中国网购行业竞争情况**

第一节 中国网购行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网购行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网购行业竞争环境分析(pest)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

**第十三章 中国购物网站运行状况分析**

第一节 淘宝网

一、淘宝网简介

二、淘宝网开拓台湾网购业务

三、淘宝大物流计划的构建分析

第二节 当当网

一、网站介绍

二、当当网收入规模分析

三、当当网物流基地建设进展分析

第三节 卓越亚马逊

一、网站介绍

二、卓越亚马逊收入规模分析

第四节 红孩子

一、网站介绍

二、红孩子收入规模分析

第五节 2688网店

一、公司简介

二、2688网店代购点模式分析

三、2688网店收入规模分析

第六节 丽家宝贝

一、公司简介

二、丽家宝贝经营模式分析

三、丽家宝贝收入规模分析

四、丽家宝贝发展思路与目标

**第十四章 2024-2029年中国网购行业发展前景分析与预测**

第一节 中国网购行业未来发展前景分析

一、网购行业国内投资环境分析

二、中国网购行业市场机会分析

三、中国网购行业投资增速预测

第二节 中国网购行业未来发展趋势预测

第三节 中国网购行业市场发展预测

一、中国网购行业市场规模预测

二、中国网购行业市场规模增速预测

三、中国网购行业产值规模预测

四、中国网购行业产值增速预测

五、中国网购行业供需情况预测

第四节 中国网购行业盈利走势预测

一、中国网购行业毛利润同比增速预测

二、中国网购行业利润总额同比增速预测

**第十五章 2024-2029年中国网购行业投资风险与营销分析**

第一节 网购行业投资风险分析

一、网购行业政策风险分析

二、网购行业技术风险分析

三、网购行业竞争风险分析

四、网购行业其他风险分析

第二节 网购行业企业经营发展分析及建议

一、网购行业经营模式

二、网购行业销售模式

三、网购行业创新方向

第三节 网购行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

**第十六章 2024-2029年中国网购行业发展策略及投资建议**

第一节 中国网购行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网购行业定价策略分析

第三节 中国网购行业营销渠道策略

一、网购行业渠道选择策略

二、网购行业营销策略

第四节 中国网购行业价格策略

第五节 中道泰和投资建议

一、中国网购行业重点投资区域分析

二、中国网购行业重点投资产品分析

**图表目录**

图表：全球主要企业网购产品类型

图表：网购产业链

图表：网购行业采购模式

图表：网购行业销售模式分析

图表：网购行业技术发展趋势

图表：网购行业供应链分析

图表：网购上游原材料和主要供应商情况

图表：网购与上下游的关联关系

图表：网购行业主要下游客户

图表：上下游行业对网购行业的影响

图表：网购行业主要经销商

图表：网购行业发展主要特点

图表：影响网购行业发展有利因素分析

图表：影响网购行业发展不利因素分析

图表：进入网购行业壁垒

图表：网购发展趋势及建议

图表：全球行业并购及投资情况分析

图表：全球市场网购总体规模(2024-2029年)(百万元)

图表：中国市场网购总体规模(2024-2029年)(百万元)

图表：中国市场网购总规模占全球比重(2024-2029年)

图表：全球主要地区网购市场份额(2024-2029年)

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201209/192134.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20201209/192134.shtml)