

中国网购行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货(直接银行转账，在线汇款)和担保交易则是货到付款等。

国家工商总局颁布的《网络交易管理办法》，自2014年3月15日起施行，网购商品7天内可无理由退货。

2015年1月23日，国家工商行政管理总局发布的数据，2014年全国网购投诉量五年最高，主要集中在合同、售后服务、质量等方面，分别占投诉总量的28.4%、22.7%、21.7%。

2015年3月15日《侵害消费者权益行为处罚办法》正式实施。《处罚办法》施行后，“由.....享有最终解释权”、“概不退换”等诸如此类的霸王条款将一概视为违法行为。

随着互联网高潮来临。中国网络购物的用户规模不断上升。日益成为一种重要的购物形式。2010年中国网络购物市场延续用户规模、交易规模的双增长态势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网购行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据网购行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国网购行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网购行业将面临的机遇与挑战，对网购行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是网购企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 网购行业发展综述

第一节 网购行业概述及统计范围

第二节 网购行业主要产品分类

一、不同产品类型网购市场规模

二、包装食品

三、新鲜食物

第三节 下游市场应用及需求分析

一、不同应用网购市场规模

二、个人消费者

三、企业客户

第四节 行业发展现状分析

一、网购行业发展总体概况

二、网购行业发展主要特点

三、网购行业发展影响因素

四、进入行业壁垒

五、发展趋势及建议

第二章 行业供应链分析

第一节 网购行业产业链简介

第二节 网购行业供应链分析

一、主要原材料及供应情况

二、行业下游情况分析

三、上下游行业对网购行业的影响

第三节 网购行业采购模式

第四节 网购行业开发/生产模式，网购行业开发/生产模式分析

第五节 网购行业销售模式

第三章 2019-2023年全球网购行业市场发展现状分析

第一节 全球网购行业发展历程回顾

第二节 全球网购行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网购行业地区市场分析

一、亚洲网购行业市场现状分析

二、亚洲网购行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网购行业市场前景分析

第四节 北美网购行业地区市场分析

一、北美网购行业市场现状分析

二、北美网购行业市场规模与市场需求分析

三、北美网购行业市场前景分析

第五节 欧盟网购行业地区市场分析

一、欧盟网购行业市场现状分析

二、欧盟网购行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟网购行业市场前景分析

第六节 2024-2029年世界网购行业分布走势预测

第七节 2024-2029年全球网购行业市场规模预测

第四章 中国网购产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网购总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网购行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网购产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第五章 中国网购行业运行情况

第一节 中国网购行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网购行业市场规模分析

第三节 中国网购行业供应情况分析

第四节 中国网购行业需求情况分析

第五节 中国网购行业供需平衡分析

第六节 中国网购行业发展趋势分析

第六章 中国网购所属行业运行数据监测

第一节 中国网购所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网购所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网购所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国网购市场格局分析

第一节 中国网购行业竞争现状分析

一、中国网购行业竞争情况分析

二、中国网购行业主要品牌分析

第二节 中国网购行业集中度分析

一、中国网购行业市场集中度分析

二、中国网购行业企业集中度分析

第三节 中国网购行业存在的问题

第四节 中国网购行业解决问题的策略分析

第五节 中国网购行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 2019-2023年中国网购行业需求特点与动态分析

第一节 中国网购行业消费市场动态情况

第二节 中国网购行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 网购行业成本分析

第四节 网购行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国网购行业价格现状分析

第六节 中国网购行业平均价格走势预测

- 一、中国网购行业价格影响因素
- 二、中国网购行业平均价格走势预测
- 三、中国网购行业平均价格增速预测

第九章 2019-2023年中国网购行业区域市场现状分析

第一节 中国网购行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网购市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网购市场规模分析
- 四、华东地区网购市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网购市场规模分析

四、华中地区网购市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网购市场规模分析

四、华南地区网购市场规模预测

第十章 不同产品类型网购分析

第一节 全球市场不同产品类型网购总体规模

一、全球市场不同产品类型网购总体规模(2014-2019)

二、全球市场不同产品类型网购总体规模预测(2024-2029)

第二节 中国市场不同产品类型网购总体规模

一、中国市场不同产品类型网购总体规模(2014-2019)

二、中国市场不同产品类型网购总体规模预测(2024-2029)

第十一章 不同应用网购分析

第一节 全球市场不同应用网购总体规模

一、全球市场不同应用网购总体规模(2014-2019)

二、全球市场不同应用网购总体规模预测(2024-2029)

第二节 中国市场不同应用网购总体规模

一、中国市场不同应用网购总体规模(2014-2019)

二、中国市场不同应用网购总体规模预测(2024-2029)

第十二章 2019-2023年中国网购行业竞争情况

第一节 中国网购行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网购行业swot分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国网购行业竞争环境分析(pest)

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十三章 中国购物网站运行状况分析

第一节 淘宝网

- 一、淘宝网简介
- 二、淘宝网开拓台湾网购业务
- 三、淘宝大物流计划的构建分析

第二节 当当网

- 一、网站介绍
- 二、当当网收入规模分析

三、当当网物流基地建设进展分析

第三节 卓越亚马逊

一、网站介绍

二、卓越亚马逊收入规模分析

第四节 红孩子

一、网站介绍

二、红孩子收入规模分析

第五节 2688网店

一、公司简介

二、2688网店代购点模式分析

三、2688网店收入规模分析

第六节 丽家宝贝

一、公司简介

二、丽家宝贝经营模式分析

三、丽家宝贝收入规模分析

四、丽家宝贝发展思路与目标

第十四章 2024-2029年中国网购行业发展前景分析与预测

第一节 中国网购行业未来发展前景分析

一、网购行业国内投资环境分析

二、中国网购行业市场机会分析

三、中国网购行业投资增速预测

第二节 中国网购行业未来发展趋势预测

第三节 中国网购行业市场发展预测

一、中国网购行业市场规模预测

二、中国网购行业市场规模增速预测

三、中国网购行业产值规模预测

四、中国网购行业产值增速预测

五、中国网购行业供需情况预测

第四节 中国网购行业盈利走势预测

一、中国网购行业毛利润同比增速预测

二、中国网购行业利润总额同比增速预测

第十五章 2024-2029年中国网购行业投资风险与营销分析

第一节 网购行业投资风险分析

一、网购行业政策风险分析

二、网购行业技术风险分析

三、网购行业竞争风险分析

四、网购行业其他风险分析

第二节 网购行业企业经营发展分析及建议

一、网购行业经营模式

二、网购行业销售模式

三、网购行业创新方向

第三节 网购行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十六章 2024-2029年中国网购行业发展策略及投资建议

第一节 中国网购行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网购行业定价策略分析

第三节 中国网购行业营销渠道策略

一、网购行业渠道选择策略

二、网购行业营销策略

第四节 中国网购行业价格策略

第五节 中道泰和投资建议

一、中国网购行业重点投资区域分析

二、中国网购行业重点投资产品分析

图表目录

图表：全球主要企业网购产品类型

图表：网购产业链

图表：网购行业采购模式

图表：网购行业销售模式分析

图表：网购行业技术发展趋势

图表：网购行业供应链分析

图表：网购上游原材料和主要供应商情况

图表：网购与上下游的关联关系

图表：网购行业主要下游客户

图表：上下游行业对网购行业的影响

图表：网购行业主要经销商

图表：网购行业发展主要特点

图表：影响网购行业发展有利因素分析

图表：影响网购行业发展不利因素分析

图表：进入网购行业壁垒

图表：网购发展趋势及建议

图表：全球行业并购及投资情况分析

图表：全球市场网购总体规模(2024-2029年)(百万元)

图表：中国市场网购总体规模(2024-2029年)(百万元)

图表：中国市场网购总规模占全球比重(2024-2029年)

图表：全球主要地区网购市场份额(2024-2029年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201209/192134.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)