

中国社区团购行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式。通过社区商铺为周围(社区内)居民提供的团购形式的优惠活动，促进商铺对核心客户的精准化宣传和消费刺激，实现商铺区域知名度和美誉度的迅速提升，对商铺的营销产生重大效果。

社区团购是拼购电商的一种表现形式。拼购电商利用社交+团购模式为商家快速获取流量，而社区团购把拼购电商这种模式进一步应用于社区场景。2018年中国拼购电商用户规模达3.32亿人，社区团购潜在用户规模巨大。

社区团购作为寄居在微信生态上的电商模式，非常依赖微信的官方政策和微信用户的使用习惯以及用户粘性，给社区团购公司未来的持续稳定发展带来了各种潜在不确定性风险。

随着电商渠道不断下沉到三四线城市和社区，商品和服务离用户越来越近。而社区店和社区团购正好有离用户近的优势，社区店和社区团购未来会有不错的挖掘增长空间。此外，社区团购商业模式部分已被证明，越来越多的竞争对手将陆续入场，这些竞争对手包括线上电商企业、线下零售集团、大型供应链企业等，而他们在线上运营能力、供应链管理、资金实力等方面的能力都将优于目前社区团购的多数玩家。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个社区团购行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据社区团购行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国社区团购行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国社区团购行业将面临的机遇与挑战，对社区团购行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是社区团购企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国社区团购行业发展综述

第一节 社区团购行业概述

- 一、社区团购定义
- 二、社区团购模式起源
- 三、社区团购消费场景和消费群体
- 四、社区团购与其他电商模式关系
- 五、社区团购的优势分析

第二节 社区团购行业发展背景分析

- 一、需求端一：二三线城市便利店业态高度成熟
- 二、需求端二：消费分级催生社区团购
- 三、供应端：供应链等基础设施整体水平提升
- 四、物流端：城市配送体系得到改善
- 五、技术端：微信生态改善，流量红利释放

第三节 社区团购行业发展的威胁分析

- 一、行业发展的威胁一：团长招募和管理难
- 二、行业发展的威胁二：微信群渠道如何常态化

三、行业发展的威胁三：供应链管理难度大

四、行业发展的威胁四：进入壁垒低竞争激烈

五、行业发展的威胁五：本地化特征明显规模化扩张难

第二章 中国社区团购行业发展状况分析

第一节 中国便利店行业发展状况分析

一、中国便利店行业发展历程

二、中国便利店行业市场规模

三、中国便利店行业市场格局

四、中国便利店行业发展趋势

五、中国便利店行业市场前景

第二节 中国社区团购行业发展概况分析

一、中国社区团购行业发展历程分析

二、中国社区团购行业状态描述总结

三、中国社区团购行业经济特性分析

四、中国社区团购行业发展特点分析

五、中国社区团购行业市场规模分析

六、中国社区团购产品价格走势分析

七、中国社区团购行业盈利能力分析

第三节 中国社区团购行业市场竞争分析

一、中国社区团购行业竞争格局分析

1、行业竞争层次分析

2、行业竞争格局分析

二、中国社区团购行业五力模型分析

- 1、行业现有竞争者分析
- 2、行业潜在进入者威胁
- 3、行业替代品威胁分析
- 4、行业供应商议价能力分析
- 5、行业购买者议价能力分析
- 6、行业竞争情况总结

第四节 中国社区拼团用户画像分析

- 一、社区拼团用户性别结构分析
- 二、社区拼团用户年龄结构分析
- 三、社区拼团用户婚姻状况分析
- 四、社区拼团用户区域结构分析

第五节 中国互联网巨头社区团购布局分析

- 一、阿里系社区团购布局分析
- 二、京东系社区团购布局分析
- 三、腾讯系社区团购布局分析
- 四、百度系社区团购布局分析

第六节 中国社区团购行业发展潜力分析

- 一、社区团购所具备的发展潜力
- 二、社区团购业务未来发展趋势预测
 - 1、专业选手进场
 - 2、产品线扩张

3、管理重心下沉

4、微信流量分化

第三章 社区团购行业细分产品市场分析

第一节 社区团购品类需求结构分析

第二节 生鲜社区团购市场分析

一、生鲜社区团购的特点分析

二、生鲜社区团购应用需求分析

三、生鲜社区团购市场规模分析

四、生鲜社区团购竞争格局分析

五、生鲜社区团购市场前景预测

第三节 日用品社区团购市场分析

一、日用品社区团购的特点分析

二、日用品社区团购应用需求分析

三、日用品社区团购市场规模分析

四、日用品社区团购竞争格局分析

五、日用品社区团购市场前景预测

第四节 快消品社区团购市场分析

一、快消品社区团购的特点分析

二、快消品社区团购应用需求分析

三、快消品社区团购市场规模分析

四、快消品社区团购竞争格局分析

五、快消品社区团购市场前景预测

第四章 中国社区团购商业模式及精细化运营战略分析

第一节 社区团购商业模式简介

一、社区团购商业模式介绍

二、社区团购商业模式基本要素

1、团长

2、工具

3、产品

4、物流与配送

5、供应链和货源

三、社区团购商业模式的特征分析

1、定位社区精准流量

2、高频生鲜引入

3、爆品引流

4、团长社群获客成本低

5、拼团预售自提

6、供应链地位举足轻重

7、本地化特征明显

第二节 社区团购模式关键要素分析

一、社区团购模式关键要素—供应链管理

1、供应链来源

2、供应链管理

二、社区团购模式关键要素—服务平台

1、平台的作用

2、平台的运营模式

三、社区团购模式关键要素—获客成本

四、社区团购模式关键要素—社群管理

五、社区团购模式关键要素—信息系统的搭建

六、社区团购模式关键因素—配送管理

第三节 社区团购模式类型分析

一、轻运营模式分析

二、重运营模式分析

第四节 社区团购平台类型分析

一、快消b2b型社区团购平台

二、零售企业型社区团购平台

三、平台孵化型社区团购平台

四、原生创业型社区团购平台

五、产业链服务企业

第五节 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析

一、社区团购生态圈构成的深度思考

二、社区团购精细化运营策略—团长招募与管理

三、社区团购精细化运营策略—流量导入

四、社区团购精细化运营策略—微信群运营技巧

五、社区团购精细化运营策略—卖货技巧

六、社区团购精细化运营策略—仓内运营管理

七、社区团购精细化运营策略—品控质检

八、社区团购精细化运营策略—前置仓与自提点

九、社区团购精细化运营策略—第三方工具平台

第五章 中国社区团购所属行业市场运行分析

第一节 2021-2026年中国社区团购所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国社区团购所属行业产销情况分析

一、中国社区团购行业工业总产值

二、中国社区团购行业工业销售产值

三、中国社区团购所属行业产销率

第三节 2021-2026年中国社区团购所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2021-2026年中国社区团购行业生产概况

一、2021-2026年中国社区团购行业产能统计

二、2021-2026年中国社区团购行业供给分析

三、2021-2026年中国社区团购行业生产区域分析

四、2021-2026年中国社区团购行业主要生产商发展概况

第五节 2021-2026年中国社区团购行业需求概况

一、2021-2026年中国社区团购行业需求总量分析

二、2021-2026年中国社区团购行业应用结构分析

三、2021-2026年中国社区团购行业需求区域分析

四、2021-2026年中国社区团购行业市场规模分析

第六节 2021-2026年中国社区团购行业价格走势分析

一、2021-2026年中国社区团购行业价格走势回顾

二、2021-2026年中国社区团购行业价格影响因素分析

第六章 中国社区团购行业重点区域发展分析

第一节 中国社区团购行业区域市场结构分析

第二节 湖南省社区团购行业发展分析

一、湖南省社区团购行业发展背景分析

二、湖南省社区团购行业需求现状分析

三、湖南省社区团购行业发展现状分析

四、湖南省社区团购行业竞争格局分析

五、湖南省社区团购行业市场前景分析

第三节 北京市社区团购行业发展分析

一、北京市社区团购行业发展背景分析

二、北京市社区团购行业需求现状分析

三、北京市社区团购行业发展现状分析

四、北京市社区团购行业竞争格局分析

五、北京市社区团购行业市场前景分析

第四节 江苏省社区团购行业发展分析

一、江苏省社区团购行业发展背景分析

二、江苏省社区团购行业需求现状分析

三、江苏省社区团购行业发展现状分析

四、江苏省社区团购行业竞争格局分析

五、江苏省社区团购行业市场前景分析

第五节 广东省社区团购行业发展分析

一、广东省社区团购行业发展背景分析

二、广东省社区团购行业需求现状分析

三、广东省社区团购行业发展现状分析

四、广东省社区团购行业竞争格局分析

五、广东省社区团购行业市场前景分析

第六节 上海市社区团购行业发展分析

一、上海市社区团购行业发展背景分析

二、上海市社区团购行业需求现状分析

三、上海市社区团购行业发展现状分析

四、上海市社区团购行业竞争格局分析

五、上海市社区团购行业市场前景分析

第七章 中国社区团购领先企业案例分析

第一节 社区团购行业企业发展总况

第二节 社区团购企业优秀案例分析

一、你我您

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、小区人

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、松鼠拼拼

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、食享会

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、拼好货

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、兴盛优选

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、考拉精选

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、盒社群

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、兴盛优选

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、友家铺子

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 2026-2031年中国社区团购行业投资机会与风险

第一节 社区团购行业投资现状分析

一、行业资金渠道分析

二、行业投资项目分析

三、行业兼并重组情况

第二节 社区团购行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 社区团购行业投资风险及防范措施

一、行业政策风险及防范

二、宏观经济风险及防范

三、市场竞争风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、技术研发风险及防范

七、其他投资风险及防范

第九章 2026-2031年中国社区团购行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国社区团购行业发展前景

一、2026-2031年社区团购行业发展潜力

二、2026-2031年社区团购行业规模预测

第二节 2026-2031年中国社区团购行业发展趋势预测

一、2026-2031年社区团购行业发展趋势

二、2026-2031年社区团购行业价格走势预测

第三节 2026-2031年中国社区团购行业供需预测

一、2026-2031年中国社区团购行业供给预测

二、2026-2031年中国社区团购行业需求预测

三、2026-2031年中国社区团购供需平衡预测

第十章 社区团购行业前景预测与投资建议

第一节 社区团购行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

二、行业发展趋势预测

三、行业发展前景预测

第二节 社区团购行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

五、行业兼并重组分析

第三节 社区团购行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

1、产业链投资机会分析

2、重点区域投资机会分析

3、细分市场投资机会分析

4、产业空白点投资机会

三、行业投资热点分析

第四节 社区团购行业发展战略与规划分析

一、社区团购行业发展战略研究分析

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

二、对我国社区团购企业的战略思考

三、中国社区团购行业发展建议分析

图表目录

图表：社区团购定义

图表：中国社区团购发展历程

图表：2021-2026年中国社区团购行业状态描述总结

图表：2021-2026年中国社区团购行业经济特性分析

图表：2021-2026年中国社区团购产品价格分析

图表：中国社区团购行业竞争层次分析

图表：2021-2026年中国社区团购行业市场竞争格局(单位：%)

图表：中国社区团购行业现有竞争情况

图表：我国社区团购行业潜在进入者威胁分析

图表：我国社区团购行业替代品威胁分析

图表：我国社区团购行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国社区团购行业对下游客户议价能力分析

图表：我国社区团购行业五力分析结论

图表：2021-2026年社区拼团用户性别结构(单位：%)

图表：2021-2026年社区拼团用户年龄结构(单位：%)

图表：2021-2026年社区拼团用户婚姻状况(单位：%)

图表：2021-2026年社区拼团用户城际结构(单位：%)

图表：生鲜社区团购的特点

图表：生鲜社区团购应用需求分析

图表：2021-2026年生鲜社区团购市场规模增长情况(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：192136

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201209/192136.shtml>

在线订购：[点击这里](#)