

中国机器人行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

机器人是一种可编程和多功能的操作机器，为执行不同任务而具有可用电脑改变和可编程动作的专门系统。国际机器人联合会(IFR)将机器人分为工业机器人和服务机器人两大类。工业机器人就是面向工业领域的多关节机械手或多自由度机器人。服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各类机器人，其中，应用于家庭或直接服务于个人的称为个人/家用服务机器人，应用于特殊环境的称为专业服务机器人。

机器人是集机械、电子、控制、传感、人工智能等多学科先进技术于一体的自动化装备。自1956年机器人产业诞生后，经过近60年发展，机器人已经被广泛应用在装备制造、新材料、生物医药、智慧新能源等高新产业。机器人与人工智能技术、先进制造技术和移动互联网技术的融合发展，推动了人类社会生活方式的变革。

目前，全球机器人市场主要以工业机器人为主，占市场份额的80%，日益老龄化的人口结构、不断上涨的人工成本和全球化竞争是拉动机器人市场快速成长的重要因素，全球工业机器人和服务机器人的市场规模持续扩大。相较于工业机器人，服务机器人行业尚不成熟，商业落地慢，但随着人工智能的浪潮降临，服务机器人市场潜在空间巨大。

机器人产业链包括上游核心零部件生产，中游机器人本体制造、系统集成以及下游汽车、电子电气、金属加工食品加工等行业应用。日本在工业机器人关键零部件的研发方面具备技术优势，德国工业机器人则在系统集成方面有一定优势。从产业链各环节盈利能力来看，上游核心零部件附加值较高，处于中游的本体制造商，利润空间受到挤压，毛利率较低。由于核心零部件主要依赖进口，因此我国机器人企业目前多集中于本体制造与系统集成领域。

我国经济下行压力进一步加大，企业面临超出预期的困难和挑战。受国内外经济的综合影响，同时随着我国劳动力成本的快速上涨，人口红利逐渐消失，工业企业对包括机器人在内的自动化、智能化装

备需求快速上升。2015年，工业机器人销售总量为24.8万台，同比增长8.30%，创全球工业机器人销量新高，2016年工业机器人销售量在27.1万台左右。2014-

2016年工业机器人销售量复合增长率为8.61%附近，迄今中国已经连续三年成为全球工业机器人销量最大的国家。2017年，我国机器人产业仍将面临较为复杂的发展形势，但随着国内“稳增长”政策效果的进一步显现，工业经济转型升级步伐加快，经济发展内生动力逐渐增强，多地亟需进行产业结构调整和改善生态环境，我国工业机器人新安装量有望继续保持较快速度增长，同比增长率在30%左右。

机械行业的景气度与国家宏观经济密切相关。2016年前三季度机械工业增加值同比增长9.1%，分别高于同期工业及制造业增加值3.1和2.2个百分点，同时高于上年同期机械工业增加值4个百分点。整体上我国机械行业在缓慢的复苏进程之中，伴随着我国制造业的整体升级，转型升级是我国机械行业开辟新增成长空间的唯一出路。在中国经济转型升级、制造业革命的背景下，智能制造是未来10年乃至30年中国工业发展的重要转型方向之一。

目前我国服务机器人市场正处于起步发展阶段，市场应用还处于探索期，整体市场规模较小。与工业机器人相比，全球服务机器人市场起步较晚，我国与发达国家之间技术差距相对较小，随着人均收入水平的提高，庞大的人口基数和潜在的市场需求实际上给我国提供了在服务机器人领域弯道超车的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国机器人市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了机器人前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对机器人市场风险进行了预测，为机器人生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在机器人行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 机器人行业相关概述

第一节 机器人的相关概念

一、机器人的概念及组成

二、机器人的主要分类

三、机器人内部构成分析

四、机器人能力评价体系

第二节 工业机器人概述及发展分析

一、工业机器人发展概述

二、国外工业机器人发展概述

三、中国工业机器人发展现状

四、工业机器人应用领域发展趋势

五、工业机器人四大家族

第三节 服务机器人概述及发展分析

一、服务机器人发展概述

二、服务机器人发展趋势

第四节 最近3-5年机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 国内外机器人行业发展比较分析

一、国外机器人行业发展综述

二、国内机器人行业发展综述

第二章 机器人行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 机器人行业区域分析

一、中国主要区域机器人发展状况

1、上海市

2、深圳市

3、江苏省

4、山东省

5、安徽省

6、其他地区

1、天津市

2、武汉市

3、洛阳市

4、广州市

5、东莞市

二、全国主要省份机器人企业数量分布

三、机器人行业重点发展领域

1、医疗机器人

2、微操作机器人

3、军用机器人

4、汽车工业机器人

5、教育机器人

6、家用机器人

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、国内市场被外资占据，竞争十分激烈

三、关键零部件对外依存度高

第三章 2021-2026年中国机器人行业发展环境分析

第一节 机器人行业政治法律环境

一、工业4.0的提出及发展路径

二、中国制造将机器人作为重点改革领域

三、机器人产业十四五规划

四、智能制造中长期发展战略

五、智能制造十四五规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 机器人行业经济环境分析

一、国民经济运行情况与gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、固定资产投资情况

四、全国居民收入情况

五、对外贸易及进出口情况

六、工业发展形势

第三节 机器人行业社会环境分析

一、机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 机器人行业技术环境分析

一、机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国机器人行业新技术研究

二、机器人技术发展水平

1、中国机器人行业技术水平所处阶段

2、与国外机器人行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球机器人行业发展概述

第一节 2021-2026年全球机器人行业发展情况概述

一、全球机器人行业发展现状

二、全球机器人行业发展特征

三、全球机器人行业市场规模

第二节 2021-2026年全球主要地区机器人行业发展状况

一、德国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2021-2026年市场规模分析

4、产业研发进展

二、美国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2021-2026年市场规模分析

4、产业研发进展

三、日本机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2021-2026年市场规模分析

4、产业研发进展

四、韩国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2021-2026年市场规模分析

4、产业研发进展

第三节 2026-2031年全球机器人行业发展前景预测

一、全球机器人行业市场规模预测

二、全球机器人行业发展前景分析

三、全球机器人行业发展趋势分析

第四节 全球机器人行业重点企业发展动态分析

第五章 中国机器人行业发展概述

第一节 中国机器人行业发展状况分析

一、中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场

二、机器人密度存在巨大上升空间

三、国产机器人有望受益于3c产业的爆发式增长

四、汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入

第二节 2021-2026年机器人行业发展现状

一、2021-2026年中国机器人行业市场规模

二、2021-2026年中国机器人行业发展分析

三、2021-2026年中国机器人企业发展分析

第三节 2026-2031年中国机器人行业面临的困境及对策

一、中国机器人行业面临的困境分析

二、中国机器人行业发展策略探讨

三、国内机器人企业的出路分析

第六章 中国机器人行业市场运行分析

第一节 2021-2026年中国机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国机器人行业产销情况分析

一、中国机器人行业工业总产值

二、中国机器人行业工业销售产值

三、中国机器人行业产销率

第三节 2021-2026年中国机器人行业市场供需分析

一、中国机器人行业供给分析

二、中国机器人行业需求分析

三、中国机器人行业供需平衡

第四节 2021-2026年中国机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国机器人行业细分市场分析

第一节 机器人行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 工业机器人

一、市场发展现状概述

二、行业产业结构分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场需求分析

五、产品市场潜力分析

第三节 服务机器人

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 空中机器人

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

7.5. 细分市场研究结论

第八章 2021-2026年机器人行业进出口数据分析

第一节 2021-2026年中国多功能工业机器人进出口数据分析

一、2021-2026年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析

三、2021-2026年主要省市多功能工业机器人进出口分析

第二节 2021-2026年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

一、2021-2026年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析

三、2021-2026年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

第三节 2021-2026年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

一、2021-2026年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

二、2021-2026年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

三、2021-2026年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章 中国机器人行业市场竞争格局分析

第一节 中国机器人行业竞争格局分析

一、机器人行业区域分布格局

二、机器人行业企业规模格局

三、机器人行业企业性质格局

第二节 中国机器人行业竞争五力分析

一、机器人行业上游议价能力

二、机器人行业下游议价能力

三、机器人行业新进入者威胁

四、机器人行业替代产品威胁

五、机器人行业现有企业竞争

第三节 中国机器人行业竞争swot分析

一、机器人行业优势分析

二、机器人行业劣势分析

三、机器人行业机会分析

四、机器人行业威胁分析

第四节 中国机器人行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国机器人行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国机器人行业领先企业竞争力分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 上海机电股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 江苏亚威机床股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国机器人行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国机器人市场发展前景

一、2026-2031年机器人市场发展潜力

二、2026-2031年机器人市场发展前景展望

三、2026-2031年机器人细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国机器人市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年机器人行业发展趋势
- 二、2026-2031年机器人市场规模预测
- 三、2026-2031年机器人行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国机器人行业供需预测

- 一、2026-2031年中国机器人行业供给预测
- 二、2026-2031年中国机器人行业需求预测
- 三、2026-2031年中国机器人供需平衡预测

第四节 机器人行业驱动因素分析

- 一、人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人
- 二、我国机器人渗透率低，未来成长空间大
- 三、我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展

第十二章 2026-2031年中国机器人行业投资前景

第一节 机器人行业投资现状分析

- 一、机器人行业投资规模分析
- 二、机器人行业投资资金来源构成
- 三、机器人行业投资项目建设分析
- 四、机器人行业投资资金用途分析
- 五、机器人行业投资主体构成分析

第二节 机器人行业投资特性分析

- 一、机器人行业进入壁垒分析
- 二、机器人行业盈利模式分析

三、机器人行业盈利因素分析

第三节 机器人行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 机器人行业投资风险分析

一、机器人行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 机器人行业投资潜力与建议

一、机器人行业投资潜力分析

二、机器人行业最新投资动态

三、机器人行业投资机会与建议

第十三章 2026-2031年中国机器人企业投资战略与客户策略分析

第一节 机器人企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 机器人企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 机器人中小企业发展战略研究

一、实施科学的发展战略

二、建立合理的治理结构

三、实行严明的企业管理

四、培养核心的竞争实力

五、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：机器人的分类

图表：机器人能力评价体系

图表：产业链模型介绍

图表：机器人行业swot分析

图表：行业生命周期理论

图表：德国工业4.0演化路径

图表：中国高端装备制造路线图及高端装备重点战略领域

图表：2021-2026年机器人行业市场规模分析

图表：2026-2031年机器人行业市场规模预测

图表：工业4.0生态系统

图表：工业机器人产业链示意图

图表：我国近年来工业机器人保有量情况

图表：各国工业机器人市场成熟度情况

图表：工业机器人成本构成情况

图表：2021-2026年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务经营分析

图表：2021-2026年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析

图表：2021-2026年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年机器人重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国机器人行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国机器人行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国机器人行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国机器人竞争力分析

图表：2026-2031年中国机器人产能预测

图表：2026-2031年中国机器人消费量预测

图表：2026-2031年中国机器人市场前景预测

图表：2026-2031年中国机器人市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国机器人发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：192144

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201209/192144.shtml>

在线订购：[点击这里](#)