

中国节能服务行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

产业现状

近年来,在中国节能减排政策大力支持下,节能服务市场整体发展比较好,经过近20年的发展,合同能源管理在中国已经发展成为新兴的节能服务产业,节能服务产业总产值从2010年836亿元增长到2018年的4774亿元,累计增长了471%。节能服务行业以各种专业性的节能服务公司为主体,以能源消费者为客户,帮助客户解决节能运营改造的技术和执行问题,是现代服务业的重要组成部分。中国能源消费存量和增量规模巨大,在孕育新技术、催生新业态、创造新供给等方面具有很大潜力。大力推进能源领域创新驱动,一方面培育了新产业,以中国节能服务产业发展为例,在短短十余年间企业数量就超过6400家,产业规模达到世界第一,带动从业人员超过72万,已成为战略性新兴产业的重要组成部分;另一方面也促进传统产业提升质量和效益,为传统产业转型升级和推进绿色制造带来新机遇。

市场规模

据统计,2019年我国节能服务产业总产值达5222亿元,同比增长9.38%。节能服务产业依然是拉动国民经济增长的积极因素,也发挥着战略性新兴产业的支柱作用。合同能源管理投资是1171亿元,同比增长5.2%,相应形成年节能能力3930万吨标准煤,年减排二氧化碳10651万吨。显示出节能服务公司的投资信心回暖。2019年在交错复杂的环境下,整个节能服务产业总产值以9.4%的增长,突破了5千亿大关,达到5222.37亿元。

截至2019年,我国从事节能服务的企业达到6574家,同比增长2.1%;从业人员76.1万人,同比增长4.39%。节能服务产业作为朝阳行业,吸引着众多投资者和从业者。节能服务产业逐步由依靠企业数量快速增长转向为依靠企业高质量发展而取得发展的阶段。主要表现在三个方面:一是企业平均规模扩大;二是龙头企业高质量发展;三是产业结构逐步优化。

数据显示,2019年我国节能产业的合同能源管理项目投资对应形成年节能能力达到3801.13万吨标准煤,形成年减排二氧化碳能力10300.71万吨。从项目平均投资强度来看,2019年我国节能产业平均投资强度达到3002元/tce;其中,工业平均投资强度达到2396元/tce,建筑为6442元/tce,公共设施为12784元/tce。目前,工业节能和绿色发展已实现“十三五”规划预期目标。2016-2019年,单位工业增加值能耗预计累计下降15.6%,可降低能源消费4.8亿吨标煤。

发展形势

一是产业发展稳中有进,发挥新兴支柱产业作用:2018年节能服务产业总产值增长到4774亿元,合同能源管理项目总投资额达1171亿元,全国从事节能服务的企业6439家,企业平均规模扩大,龙头企业高质量发展,产业结构逐步优化,产业集中度提高约12%,从业人员平衡增长;效益分享仍占多数,合同期限有所延长。二是自身能力快速提升,成为产业发展强大内驱:1、综合能源服务发展迅速,大数据互联网助推转型;2、专业细分领域不断深耕,技术创新能力持续增强。三是政策市场总体向好,行业规范初见成效:1、市场环境不断优化;2、市场环境较为平稳。四是能力建设不断创新,助力产业健康可持续发展。五是国际合作务实推进,创新建立区域交流平台:1、全面推动亚太区及全球

能将合作;2、重点推进中美、中日、中德能将深入合作。

前景预测

“十三五”节能环保市场潜力巨大，总的社会投资有望达到17万亿元。在国家强力推进污染治理以及着力发展节能环保产业的大背景下，节能环保行业将迎重大历史发展机遇，成为国内最具成长性的朝阳产业之一。目前除了节能减排客观需求之外，节能环保产业正迎来衍生增长点。“十四五”（2021-2025）期间，无论是世界还是中国，化石能源在一次能源结构中的比重都将在80%左右，煤炭在中国一次能源结构中占比约为55%。因此在制订“十四五”能源发展规划时，要做到两手抓：一方面，对化石能源尤其是煤炭清洁高效利用的注意力不能分散；另一方面，要让非化石能源成为这一时期增量的主体，以保证到2030年，非化石能源在一次能源消费中占比达到20%。

区域格局

据EMCA的数据显示，中国东部、中部、西部地区节能服务行业总产值贡献率分别为59.2%、26.7%、14.1%，区域发展依旧不均衡，差距明显。根据节能服务业务开展的区域来看，节能服务公司业务分布表现很集中。“东多西少”的特点十分显著，北京、广东和山东的节能服务企业数量最多；而西藏、宁夏、青海、甘肃等省则相对较少。其中华东地区占比最大约为25%；其次为华南地区，占比为22%；华北地区，占比为19%。

面临挑战

节能服务行业面临外部挑战与自身问题。一是外部环境带来的挑战：1、宏观环境对风险控制能力提出更高要求，环保刚性政策倒逼一部分企业加强环保升级，部分企业关停并转型或经营困难，造成投资或回款风险；随着能源价格的走低，部分用能企业节能意愿下降，已实施的合同能源管理项目实际节能效益减少，与业主之间效益分享争议风险加大；由于原材料和人工成本上升，融资成本高等因素叠加，节能服务公司经营成本大幅提高。2、融资难融资贵仍是困扰产业发展的首要因素，52%的节能服务公司未获得外部融资，平均融资成本接近10%，90%以上的节能服务公司存在不同程度的融资难融资贵问题；去杠杆背景下，股市下跌、金融去杠杆、挤泡沫，民营实体经济融资困难，节能环保类上市公司受到较大冲击。二是自身能力面临的问题：1、复合型人才极度短缺；2、技术研发投入不足；3、综合服务能力待完善；4、中长期规划不明确。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国节能协会、中国建筑节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国节能服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国节能服务行业发展状况和特点，以及中国节能服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的节能服务行业发展态势作了详细分析，并对节能服务行业进行了趋向研判，是节能服务企业、节能产品生产企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋节能服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际节能服务市场增长怎样?主要国家地区发展如何?节能服务pest模型分析结果如何?】

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业基本理论

一、节能服务行业定义

二、节能服务行业业务内容

三、节能服务行业生命周期

第二节 节能服务公司(emco)基本概念

一、中国节能服务公司类型

二、节能服务公司业务特点

三、节能服务公司的业务内容及流程

第三节 节能服务行业商业模式分析

一、合同能源管理商业模式

1、合同能源管理基本类型

2、合同能源管理应用领域结构

3、合同能源管理在各行业的应用前景

二、节能与物业一体化商业模式

第四节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务

二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

三、节能是减缓和治理污染最有效手段

四、节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

第五节 节能服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第二章 节能服务行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 节能服务行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于进一步开展资源综合利用的意见》

2、《中华人民共和国节约能源法》及其配套法规

3、《节能中长期专项规划》

4、合同能源管理政策

5、节能减排政策动态

6、可再生能源开发利用目标引导制度指导意见

7、关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见

8、《国家环境保护工程技术中心管理办法》解读

三、节能服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、节能服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、节能服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际节能服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球节能服务市场总体情况分析

一、全球节能服务行业发展概况

二、全球节能服务行业发展特点

三、全球节能服务行业市场结构

四、全球节能服务行业竞争格局

五、全球节能服务市场发展趋势

第二节 主要国家节能服务行业发展与经验启示

一、美国节能服务行业发展分析

1、美国对节能服务行业的扶持

2、美国节能服务行业发展概况

3、美国节能服务行业市场竞争

二、日本节能服务行业发展分析

1、日本对节能服务行业的扶持

2、日本节能服务行业发展概况

3、日本节能服务领先市场竞争

三、德国节能服务行业发展分析

1、德国对节能服务行业的扶持

2、德国节能服务行业发展概况

3、德国节能服务行业市场竞争

四、国际节能服务行业的经验启示

第三节 跨国节能服务公司在华投资布局分析

一、美国霍尼韦尔

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

二、美国江森自控

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

三、德国西门子

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

四、法国施耐德电气

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

第二部分 行业深度分析

【节能服务行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?节能服务市场供需形势怎样?】

第四章 中国节能服务行业运行现状分析

第一节 中国节能服务行业发展状况分析

一、中国节能服务行业发展阶段

二、中国节能服务行业发展概况

三、中国节能服务行业发展特点

四、中国节能服务行业商业模式

1、节能效益分享型仍是主流

2、商业模式向复合型延伸

第二节 2019-2023年节能服务行业发展现状

一、2019-2023年中国节能服务行业市场规模

1、中国节能服务行业市场规模分析

2、中国节能服务行业投资规模分析

3、中国节能服务行业企业数量统计

二、2019-2023年中国节能服务行业发展分析

1、产业规模持续较快增长，规模效应初显

2、节能减排成效显著，项目投资额稳中有升

3、商业模式不断丰富，呈现出多样化的发展趋势

4、产业融资环境持续向好，产融合作形成共赢局面

5、能力建设工程多途推进，产业自律建设不断强化

6、节能服务综合能力显著提升，新业态不断涌现

7、国际交流合作全面铺开，助推产业“引进来”“走出去”

三、2019-2023年中国节能服务企业发展分析

1、环保企业并购渐成主流

2、节能服务企业投资情况

3、中外节能服务企业对比

第三节 中国节能服务市场供需分析

一、2019-2023年中国节能服务行业供给情况

- 1、中国节能服务行业供给分析
- 2、中国节能服务行业营业收入分析
- 3、重点企业占有份额

二、2019-2023年中国节能服务行业需求情况

- 1、节能服务行业需求市场
- 2、节能服务行业客户结构
- 3、节能服务行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国节能服务行业供需平衡分析

第五章 中国节能服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国节能服务行业总体规模分析

- 一、中国节能服务产业总产值
- 二、合同能源管理投资分析
- 三、中国节能服务行业节能量
- 四、中国节能服务减排二氧化碳规模
- 五、中国节能服务产业从业人员

第二节 2019-2023年中国节能服务行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【建筑节能服务市场、工业节能服务市场.....各细分领域市场情况如何?细分市场发展前景如何?】

第六章 中国建筑节能服务行业发展状况分析

第一节 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴

一、国际建筑节能服务行业发展分析

- 1、美国建筑节能服务行业发展分析
- 2、加拿大建筑节能服务行业发展分析
- 3、日本建筑节能服务行业发展分析
- 4、德国建筑节能服务行业发展分析

二、国际建筑节能服务行业经验借鉴

第二节 中国建筑节能服务行业发展分析

一、建筑节能服务行业相关政策

二、建筑面积与能源消耗现状

三、建筑节能服务行业发展规模

- 1、建筑节能服务行业发展情况
- 2、建筑节能服务行业市场规模
- 3、国内外建筑节能服务行业对比

四、建筑节能服务行业投资效益分析

五、建筑节能服务行业主要客户群分析

六、建筑节能服务行业企业发展分析

- 1、建筑节能服务企业各类型优劣势分析
- 2、建筑节能服务行业竞争状况

第三节 中国建筑节能服务行业细分市场分析

一、建筑设备监控系统(bas)市场分析

二、建筑机电设备节能改造市场分析

- 1、建筑机电设备节能服务市场规模
- 2、建筑机电设备节能改造市场分析

第四节 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析

一、建筑节能服务行业机遇分析

二、建筑节能服务行业挑战分析

三、建筑节能服务行业发展建议

第七章 中国工业节能服务行业发展状况分析

第一节 中国工业节能服务行业发展状况分析

一、工业节能减排相关政策

二、工业发展情况与能耗情况

三、工业节能行业经营模式

1、技术/设备提供商模式

2、能效管理解决方案服务模式

3、合同能源管理模式

第二节 中国电机系统节能服务市场现状与前景

一、电机系统节能途径及使用场合

二、电机系统节能主要措施分析

三、电机系统节能服务细分市场

1、电机变频调速节能市场分析

2、高效节能电机市场分析

四、电机系统节能服务重点企业

五、电机系统节能市场前景分析

第三节 中国余热利用市场现状与前景

一、余热资源分布情况与节能潜力

二、余热利用细分市场分析

1、余热发电市场分析

2、热泵市场分析

三、余热利用重点企业分析

四、余热利用项目情况分析

五、余热利用市场前景分析

第四节 中国热电联产市场现状与前景

一、热电联产发展现状分析

二、工业企业热电厂建设需求

三、热电联产重点企业分析

四、热电联产重点项目分析

五、热电联产市场前景分析

第五节 中国配电系统节能改造市场分析

一、配电系统能耗情况

二、配电系统节能改造市场分析

三、配电系统节能改造重点企业

四、配电系统节能改造重点项目

五、配电系统节能改造市场前景分析

第八章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

第一节 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景

一、交通运输节能服务行业相关政策及取向

1、交通运输节能服务行业相关政策

2、未来交通运输节能政策取向

二、交通运输能源消耗及能源利用效率

1、铁路运输能源消耗及能源利用效率

2、道路运输能源消耗及能源利用效率

- 3、水路运输能源消耗及能源利用效率
- 4、民航运输能源消耗及能源利用效率
- 5、管道运输能源消耗及能源利用效率

三、交通运输节能服务模式与潜力

- 1、铁路运输节能模式与潜力
- 2、公路运输节能模式与潜力
- 3、城市交通节能模式与潜力
- 4、水运节能模式与潜力
- 5、民航运输节能模式与潜力

四、交通运输节能服务行业存在问题与国际经验

- 1、交通运输节能服务行业存在的问题
- 2、相关国际经验启示

五、交通运输节能服务行业发展前景

第二节 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景

一、公共机构节能服务相关政策

二、公共机构能耗与节能潜力

三、公共机构节能减排措施分析

四、公共机构节能服务细分市场分析

- 1、政府机节能服务市场分析
- 2、宾馆、酒店节能服务市场分析
- 3、商场、超市节能服务市场分析

五、公共机构节能服务存在的问题

六、公共机构节能服务项目分析

七、公共机构节能服务行业发展前景

第四部分 竞争格局分析

【节能服务市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 节能服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区节能服务市场分析

一、华北地区节能服务市场发展概况

二、华北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华北地区节能服务发展前景分析

第三节 华南地区节能服务市场分析

一、华南地区节能服务市场发展概况

二、华南地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华南地区节能服务发展前景分析

第四节 华东地区节能服务市场分析

一、华东地区节能服务市场发展概况

二、华东地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华东地区节能服务发展前景分析

第五节 华中地区节能服务市场分析

一、华中地区节能服务市场发展概况

二、华中地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华中地区节能服务发展前景分析

第六节 东北地区节能服务市场分析

一、东北地区节能服务市场发展概况

二、东北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、东北地区节能服务发展前景分析

第七节 西南地区节能服务市场分析

一、西南地区节能服务市场发展概况

二、西南地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、西南地区节能服务发展前景分析

第八节 西北地区节能服务市场分析

一、西北地区节能服务市场发展概况

二、西北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、西北地区节能服务发展前景分析

第十章 2024-2029年节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节能服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节能服务行业集中度分析

1、行业集中度

2、企业集中度

3、区域集中度

三、节能服务行业swot分析

1、行业优势

2、行业劣势

3、行业机遇

4、行业威胁

第二节 中国节能服务行业竞争格局综述

一、2019-2023年国内外节能服务竞争分析

二、2019-2023年中国节能服务市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要节能服务企业动向

第三节 2019-2023年节能服务行业竞争力分析

一、中国节能服务行业竞争力分析

二、中国节能服务产品竞争力优势分析

三、节能服务行业主要企业竞争力分析

第四节 节能服务行业并购重组分析

一、中国企业兼并重组政策支持方向研究

二、煤矿企业兼并重组整合工作成果分析

三、能源企业兼并重组形势对节能服务的影响

第五节 节能服务市场竞争策略分析

一、明晰企业战略定位，调整组织架构

二、采取企业联盟和兼并重组策略，提升企业实力

三、引进和培养节能领域人才，注重技术研发

四、不断探索和完善商业模式，创新合同能源管理机制

五、树立长远发展理念，进行适度品牌经营

六、充分利用国家节能减排扶持政策，借势发展

第十一章 节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中节能科技投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 国网综合能源服务集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 辽宁能发伟业能源科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 广州智光节能有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 神雾科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 天壕环境股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 远大能源利用管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 上海泰豪智能节能技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第九节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十节 双良节能系统股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十一节 融世华融资租赁有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 北京华泰润达节能科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 石嘴山市动力源节能服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 北京思能达节能电气股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 上海优华系统集成技术股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十六节 上海宝钢节能环保技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十七节 山东海利丰清洁能源股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十八节 江苏煌明能源科技有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 四川点石能源股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 云南云迈新能源开发有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 苏州吉能新能源科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 广东清华中邦热能科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 东方日立(成都)电控设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 广东汇嵘绿色能源股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 湖南山水节能科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 深圳嘉力达节能科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 湖南金百大能效管理科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 河北煜源环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 广西天涌节能科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 浙江科维节能技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【节能服务行业发展前景怎样?将发生如何变化?授信融资计划有哪些?】

第十二章 2024-2029年节能服务行业前景趋势预测

第一节 2024-2029年节能服务市场发展前景

一、2024-2029年节能服务产业发展迎来新契机

- 1、全球应对气候变化，重塑能源，提高能效是关键
- 2、生态文明建设再上新高度，节能服务产业大有可为
- 3、“一带一路”建设，为产业开展开拓广阔的国际市场

- 4、生态环境污染治理，为产业发展拓展了新的领域
- 5、全国碳市场的启动，为节能服务业务注入新的活力

二、2024-2029年节能服务市场发展前景展望

三、2024-2029年节能服务细分行业发展前景

第二节 2024-2029年节能服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年节能服务行业发展趋势

- 1、节能服务向综合化方向发展
- 2、节能服务向智慧化方向发展
- 3、节能服务向国际化方向发展
- 4、节能服务向集团化方向发展

二、2024-2029年节能服务市场规模预测

- 1、企业市场规模预测
- 2、从业人员规模预测
- 3、行业营收规模预测
- 4、行业投资规模预测
- 5、节能能力预测
- 6、企业数量预测
- 7、节能服务项目投资额预测
- 8、节能量及二氧化碳排放量预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国节能服务行业供需预测

- 一、2024-2029年中国节能服务节能量预测
- 二、2024-2029年中国节能服务行业产值预测
- 三、2024-2029年中国节能服务行业需求预测

第十三章 中国节能服务行业授信与融资分析

第一节 中国节能服务行业风险分析

一、节能服务行业信用风险分析

二、节能服务行业建设风险分析

三、节能服务行业设备风险分析

四、节能服务行业财务风险分析

五、节能服务行业节能量风险分析

第二节 中国节能服务行业授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、细分产业授信机会及授信建议

1、建筑节能服务行业授信机会及建议

2、工业节能服务行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

1、区域发展特点及总结

2、区域市场授信建议

四、企业授信机会及建议

第三节 中国节能服务行业融资现状分析

一、节能服务行业融资环境分析

二、节能服务行业融资障碍分析

1、体制与观念性障碍

2、规模性障碍

3、金融服务能力和水平的限制

4、信息不对称的障碍

5、信用体制的障碍

三、节能服务行业融资现状分析

四、金融机构对节能服务行业的扶持情况

第四节 中国节能服务行业融资模式分析

一、节能服务项目特点分析

二、国外节能服务项目融资模式借鉴

1、美国节能服务项目的融资模式

2、巴西节能服务项目的融资模式

3、国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义

三、常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析

1、债权融资方式分析

2、股权融资方式分析

3、可转换债券融资方式分析

四、中国节能服务项目融资模式设计

1、适用于中小型节能服务项目的融资模式设计

2、适用于大型节能服务项目的融资模式设计

第六部分 发展战略研究

【节能服务行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2024-2029年节能服务行业面临的困境

第一节 节能服务行业面临的困境

一、产业政策落实不到位

二、合同能源管理应用不成熟

三、行业管理体系不完善

四、法律法规及标准规范体系不健全

第二节 节能服务企业面临的困境及对策

一、重点节能服务企业面临的困境及对策

二、中小节能服务企业发展困境及策略分析

三、国内节能服务企业的出路分析

第三节 中国节能服务行业存在的问题及对策

一、中国节能服务行业存在的问题

1、意识问题——转变仍然不到位

2、能力问题——供需仍然不匹配

3、环境问题——市场仍然不健全

4、融资问题——成本仍然是痛点

二、节能服务行业发展的建议对策

第四节 中国节能服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国节能服务市场发展面临的挑战

二、中国节能服务市场发展对策分析

第五节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国面临的市场节能障碍

1、节能机制障碍

2、节能投资障碍

3、节能信息障碍

4、节能技术引入的高成本和风险责任障碍

二、节能机制的转换

1、节能机制转换的迫切必要性

2、国际节能运作经验

三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第六节 节能服务公司在合同能源管理业务中风险管控

一、合同能源管理模式的概念

二、合同能源管理模式存在的风险

三、节能公司有效规避以上风险的建议

第十五章 节能服务行业发展战略研究

第一节 节能服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国节能服务品牌的战略思考

一、节能服务品牌的重要性

二、节能服务实施品牌战略的意义

三、节能服务企业品牌的现状分析

四、中国节能服务企业的品牌战略

五、节能服务品牌战略管理的策略

第三节 节能服务经营策略分析

一、节能服务市场细分策略

二、节能服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节能服务新产品差异化战略

第四节 节能服务行业投资战略研究

一、2024-2029年节能服务行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 节能服务行业研究结论

第二节 节能服务子行业研究结论

第三节 中道泰和节能服务行业研究建议

图表目录

图表：中国节能服务市场领域分布

图表：2019-2023年中国节能服务企业数量变化情况

图表：国家发改委、财政部备案节能服务企业数

图表：实施过合同能源管理项目的节能服务企业数

图表：中国节能服务行业从业人员变化情况

图表：2019-2023年中国节能服务行业产值变化情况

图表：中国节能服务行业emc投资规模变化情况

图表：中国合同能源管理项目节能量变化情况

图表：节能服务行业的财政及税收优惠情况

图表：部分上市公司节能服务与产品销售利润率对比图

图表：2019-2023年中国节能服务产值地域分布情况

图表：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应

图表：2019-2023年中国单位gdp能耗情况

图表：加拿大建筑节能服务行业发展情况分析

图表：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比

图表：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比

图表：中国建筑节能服务行业相关政策分析

图表：2019-2023年中国建筑能耗在总能耗中的比例

图表：2019-2023年中国建筑节能产值规模

图表：中国建筑节能合同能源投资额及同比增速

图表：建筑节能服务企业各类型优劣势

图表：中国建筑智能化系统市场规模及同比增速

图表：中国新建建筑智能化系统市场规模及同比增速

图表：中国新建建筑智能化系统市场规模占比变化

图表：建筑机电设备节能服务市场规模及增长趋势

图表：中国出台的主要节能减排政策

图表：2019-2023年中国工业能源消费总量及占比情况

图表：2019-2023年中国变频器行业销售收入趋势图

图表：2019-2023年中国高压变频器市场规模及增长

图表：2019-2023年中国中压变频器市场规模及增长

图表：2019-2023年中国低压变频器市场规模及增长

图表：电机变频调速节能市场驱动因素分析

图表：国家发改委和财政部公布的高压电机推广量

图表：2024-2029年高效节能电机总产量预测

图表：2024-2029年高效节能电机市场容量预测

图表：电机系统节能服务重点企业介绍

图表：2019-2023年电机行业耗电量走势

图表：余热资源主要来源情况

图表：2019-2023年中国水泥产量变化情况

图表：水泥行业上余热发电的生产线与装机容量

图表：钢铁行业余热资源分布情况

图表：2024-2029年烧结余热发电市场规模预测

图表：国家发展改革委批准的部分玻璃行业cdm项目

图表：化工行业可回收利用的余热资源

图表：中国热泵主机市场规模及增长情况

图表：中国地源热泵行业十强主机生产企业

图表：地源热泵不同性质企业格局

图表：中国地源热泵行业十强品牌企业

图表：余热利用重点企业分析

图表：1200t/d熟料生产线纯低温余热发电工程

图表：9mw碳素环保节能余热利用工程

图表：2024-2029年企业市场规模预测

图表：2024-2029年从业人员规模预测

图表：2024-2029年行业营收规模预测

图表：2024-2029年行业投资规模预测

图表：2024-2029年节能能力预测

图表：2024-2029年企业数量预测

图表：2024-2029年中国节能服务行业供给预测

图表：2024-2029年中国节能服务行业产值预测

图表：2024-2029年中国节能服务节能量预测

图表：2024-2029年中国节能服务行业需求预测

图表：2024-2029年中国节能服务行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201210/192429.shtml>

在线订购：[点击这里](#)