

中国动力电池回收行业全景行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2025-2030版)

报告简介

多部委联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》。其中明确指出，鼓励社会资本发起设立产业基金，研究探索动力蓄电池残值交易等市场化模式，促进动力蓄电池回收利用。自此，动力电池回收市场即将打开的同时，随着动力电池回收体系的建立，整个行业也将逐步趋向规范化。梯次利用将电池的使用价值最大化，可以延长电池使用寿命，降低动力电池全寿命周期成本。动力电池从出厂到报废将经历四个阶段。动力电池的性能随使用次数的增加而衰减，当动力电池性能下降到原性能的80%时，将不能达到电动汽车的使用标准，但仍可用在对动力电池性能要求低的场合，即进入梯次利用阶段，如储能系统、低速电动交通工具等。当电池性能进一步降低到不适合梯次利用后，再进入回收拆解再利用的阶段。

废旧动力电池回收利用一般分为两种形式：梯次利用和拆解利用。梯次利用主要针对电池容量降低使得电池无法使电动车正常运行，但是电池本身没有报废，仍可以在别的途径继续使用的电池。拆解利用则是电池进行资源化处理，回收有利用价值的再生资源，如钴、锂等有色金属。通过对废弃动力电池进行拆解利用，镍、钴、锂等有色金属进行提取进行循环再利用，能够在一定程度规避上游原材料稀缺和价格波动风险，降低电池生产成本。动力电池电浆中的镍、钴、锂纯度相比起矿石和矿物盐中提取的原料纯度会高出许多，这也是动力电池拆解利用市场的获利根本原因。国内新能源汽车多数搭载三元锂电池和磷酸铁锂电池，对于磷酸铁锂电池，由于不含有钴等重金属，回收拆解经济效益不高，但其循环性能较优，因此磷酸铁锂电池倾向适用于梯次利用。对于三元电池，因其含有钴等重金属元素，循环性能欠佳，因此三元电池倾向于拆解利用。根据现有技术水准，金属钴回收率为95%，碳酸锂回收率85%，同时参考金属钴及碳酸锂价格走势，预计至2024年可提升至245亿元。我国新企业可以选择融资收购或者合资的方式进入到动力电池行业，这样可以减少前期资金压力，还可以继承现有的技术优势，可以利用现有销售渠道迅速开拓市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动力电池回收市场进行了分析研究。报告在总结中国动力电池回收发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动力电池回收的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力电池回收企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 动力电池回收行业发展综述

第一节 动力电池回收行业定义及分类

- 一、动力电池回收行业定义
- 二、动力电池回收主要产品分类
- 三、动力电池回收行业的特性

第二节 动力电池回收渠道分析

- 一、回收小作坊
- 二、专业回收公司
- 三、政府回收中心

第三节 动力电池回收的意义

- 一、环境保护
- 二、资源节省
- 三、有利可图

第二章 动力电池回收行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 动力电池回收行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《车用动力电池回收利用拆解规范》

2、《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》

三、动力电池回收行业标准

四、行业相关发展规划

1、《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》

2、《关于组织开展新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作的通知》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、动力电池回收产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、动力电池回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、动力电池回收技术专利数量分析

三、动力电池回收技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际动力电池回收行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力电池回收市场总体情况分析

- 一、全球动力电池回收行业发展概况
- 二、全球动力电池回收市场产品结构
- 三、全球动力电池回收行业发展特征
- 四、全球动力电池回收行业竞争格局
- 五、全球动力电池回收市场区域分布
- 六、国际重点动力电池回收企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区动力电池回收市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、回收利用率分析
- 3、回收网络体系建设分析
- 4、废旧动力电池处理技术发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

二、美国动力电池回收市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、回收利用率分析
- 3、回收网络体系建设分析
- 4、废旧动力电池处理技术发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本动力电池回收市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、回收利用率分析
- 3、回收网络体系建设分析
- 4、废旧动力电池处理技术发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

四、澳洲动力电池回收市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、回收利用率分析
- 3、回收网络体系建设分析
- 4、废旧动力电池处理技术发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

第四章 中国动力电池回收行业运行现状分析

第一节 中国动力电池回收行业发展状况分析

- 一、中国动力电池回收行业发展历程
- 二、中国动力电池回收行业发展概况及特点
 - 1、先梯级利用，后再生利用
 - 2、生产企业承担回收利用的主体责任
 - 3、提高电池全生命周期使用价值
 - 4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高
- 三、中国动力电池回收行业发展驱动因素

第二节 动力电池回收行业发展现状分析

一、中国动力电池回收行业投资规模

二、中国动力电池回收利用市场规模分析

三、中国动力电池回收产品市场结构分析

三、动力电池回收总量及经济价值分析分析

四、动力电池回收利用率分析

第三节 中国动力电池回收行业企业发展分析

一、动力电池回收企业数量及增长分析

二、不同回收主体市场结构分析

三、不同回收渠道市场结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国动力电池回收行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第五节 中国动力电池回收市场价格走势分析

一、动力电池回收市场定价组成机制

二、动力电池回收市场价格影响因素

三、2020-2025年动力电池回收产品价格走势分析

四、2025-2030年动力电池回收产品价格走势预测

第六节 中国动力电池回收行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国动力电池回收总量分析

2、全国梯次利用和拆解报废的动力电池总量

二、市场需求分析

1、新能源汽车产销量分析

2、新能源汽车装配动力蓄电池总量

3、中国动力电池退役量分析

三、中国动力电池回收供需平衡分析

第五章 动力电池回收模式发展分析

第一节 国外动力电池回收运营模式分析

一、美国：生产者责任延伸+消费者押金制度

二、德国：生产者承担主要责任

三、日本：立法+对电池生产企业补助

第二节 中国动力电池回收的回收模式分析

一、生产者责任制下的回收模式

二、整车企业为主体的回收模式

三、强制回收政策模式

四、动力电池回收模式发展趋势

第三节 国内外动力电池回收模式比较

一、国内外动力电池回收主体比较

二、国内外动力电池回收市场政府作用分析

三、国内外动力电池回收市场发展趋势

第六章 中国动力电池回收行业产业结构分析

第一节 动力电池回收行业产业链分析

一、中国动力电池循环利用全产业链示意图

二、主要环节的增值空间

三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 新能源汽车产业发展分析

一、中国新能源汽车产销量分析

二、中国新能源汽车动力电池需求分析

三、中国新能源汽车动力电池退役规模

四、中国新能源汽车行业发展对动力电池回收的影响

第三节 动力电池回收主体发展分析

一、电池材料企业动力电池回收产业布局分析

二、电池企业动力电池回收产业布局分析

三、新能源汽车企业动力电池回收产业布局分析

四、汽车用户动力电池回收产业布局分析

五、汽车报废厂动力电池回收产业布局分析

第四节 再生材料行业发展分析

一、再生材料行业发展概况

二、再生材料行业对动力电池的利用情况分析

三、再生材料行业竞争格局分析

四、再生材料行业发展趋势及前景

第七章 中国动力电池回收行业细分市场分析

第一节 动力电池梯次利用市场分析

一、动力电池梯次利用总量分析

二、动力电池梯次利用率分析

三、动力电池梯次利用市场规模分析

四、动力电池梯次利用市场竞争格局

五、动力电池梯次利用发展趋势及前景

第二节 动力电池拆解回收市场分析

一、动力电池拆解回收总量分析

二、动力电池拆解回收率分析

三、动力电池拆解回收市场规模分析

四、动力电池拆解回收市场竞争格局

五、动力电池拆解回收发展趋势及前景

第三节 动力电池回收主要产品市场分析

一、锂离子动力电池回收市场分析

二、铅酸蓄电池回收市场分析

三、镍基电池回收市场分析

第四节 动力电池回收材料及其化合物回收利用情况

一、三元材料

二、碳酸锂

三、硫酸锂

四、硫酸钴

五、硫酸镍

六、硫酸锰

七、金属钴

八、金属锰

第八章 动力电池回收行业区域市场分析

第一节 中国动力电池回收重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第三节 上海动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第四节 深圳动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第五节 广州动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收总量分析

三、动力电池回收利用率

四、动力电池回收产品结构

五、动力电池回收市场发展趋势及前景

第六节 杭州动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收市场发展趋势及前景

第七节 武汉动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收市场发展趋势及前景

第八节 成都动力电池回收市场分析

一、动力电池回收政策分析

二、动力电池回收市场发展趋势及前景

第九章 2025-2030年动力电池回收行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力电池回收行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、动力电池回收行业swot分析

1、动力电池回收行业优势分析

2、动力电池回收行业劣势分析

3、动力电池回收行业机会分析

4、动力电池回收行业威胁分析

第二节 动力电池回收行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 动力电池回收行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 动力电池回收行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2025-2030年动力电池回收行业领先企业经营形势分析

第一节 中国动力电池回收企业总体发展状况分析

- 一、动力电池回收企业主要类型
- 二、动力电池回收企业资本运作分析
- 三、动力电池回收企业创新及品牌建设
- 四、动力电池回收企业国际竞争力分析

第二节 中国领先动力电池回收企业经营形势分析

一、湖南邦普循环科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业动力电池回收业务占比
- 3、企业动力电池回收模式分析
- 4、企业动力电池回收规模分析
- 5、企业动力电池回收网点分析
- 6、企业动力电池回收竞争优势
- 7、企业动力电池回收产业布局

二、江西格林美资源循环有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业动力电池回收业务占比
- 3、企业动力电池回收模式分析
- 4、企业动力电池回收规模分析
- 5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

三、赣州市豪鹏科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

四、广东芳源环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

五、江门市长优实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

六、龙南金泰阁钴业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

七、江西赣锋循环科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

八、国轩高科股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

九、湖南金源新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

十、深圳市比克电池有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业动力电池回收业务占比

3、企业动力电池回收模式分析

4、企业动力电池回收规模分析

5、企业动力电池回收网点分析

6、企业动力电池回收竞争优势

7、企业动力电池回收产业布局

第十一章 2025-2030年动力电池回收行业发展前景

第一节 2025-2030年动力电池回收市场发展前景

- 一、2025-2030年动力电池回收市场发展潜力
- 二、2025-2030年动力电池回收市场发展前景展望
- 三、2025-2030年动力电池回收细分行业发展前景分析

第二节 2025-2030年动力电池回收市场发展趋势预测

- 一、2025-2030年动力电池回收行业发展趋势
- 二、2025-2030年动力电池回收市场规模预测

第三节 2025-2030年中国动力电池回收行业供需预测

- 一、2025-2030年中国动力电池回收总量预测
- 二、2025-2030年中国动力电池回收利用率预测
- 三、2025-2030年中国动力电池回收行业需求预测
- 四、2025-2030年中国动力电池回收行业供需平衡预测

第四节 影响企业发展与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、企业区域市场拓展的趋势
- 三、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2025-2030年动力电池回收行业投资机会与风险防范

第一节 动力电池回收行业投资特性分析

- 一、动力电池回收行业进入壁垒分析
- 二、动力电池回收行业盈利因素分析
- 三、动力电池回收行业盈利模式分析

第二节 动力电池回收行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、动力电池回收行业投资现状分析

第三节 2025-2030年动力电池回收行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力电池回收行业投资机遇

第四节 2025-2030年动力电池回收行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国动力电池回收行业投资建议

一、动力电池回收行业未来发展方向

二、动力电池回收行业主要投资建议

三、中国动力电池回收企业融资分析

第十三章 动力电池回收行业面临的困境及对策

第一节 动力电池回收利用存在的问题和障碍

一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

- 1、产业化技术不成熟
- 2、回收网络不完善
- 3、支撑体系不健全
- 4、商业模式创新匮乏

二、中国现有动力电池回收利用症结分析

- 1、回收利用效率低
- 2、回收利用不经济
- 3、回收利用存在安全隐患
- 4、回收利用具有环境风险

三、对中国动力电池回收利用的政策建议

- 1、做好顶层协调及设计
- 2、加强产业化技术攻关
- 3、健全回收网络
- 4、创新商业模式
- 5、开展试点示范
- 6、完善支撑体系
- 7、融合新兴技术
- 8、强化融资支持

第二节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

一、动力电池回收行业面临的瓶颈

- 1、政策法规支撑力和约束力不够
- 2、回收处理技术滞后
- 3、回收网络体系不健全

二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

- 1、推动建立可全程监控的良性回收体系
- 2、探索动力电池的梯次利用技术
- 3、探索更加高效清洁的生产技术

第三节 动力电池回收企业面临的问题及对策

一、动力电池回收企业面临的问题

- 1、政策法规体系不完善
- 2、行业发展不规范
- 3、市场尚未成熟
- 4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

二、动力电池回收行业问题解决对策

- 1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展
- 2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收
- 3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

第十四章 动力电池回收行业发展战略研究及建议

第一节 动力电池回收行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 动力电池回收行业投资战略研究

一、2025-2030年动力电池回收行业投资战略

二、2025-2030年细分行业投资战略

第三节 动力电池回收行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球动力电池回收市场区域分布

图表：美国动力电池回收处理

图表：废旧锂离子电池中常用组成材料的主要化学特性和环境污染

图表：动力电池中主要重金属含量

图表：2020-2025年全球镍矿产量分布

图表：2020-2025年全球钴矿产量占比

图表：2020-2025年全球主要钴矿企业生产情况

图表：四家钴冶炼上市公司对比

图表：镍的电池回收与矿冶炼生产成本比较

图表：2020-2025年我国动力电池回收行业投资规模分析(亿元)

图表：2020-2025年我国动力电池回收利用市场规模分析(单位：亿元)

图表：2025-2030年我国动力电池回收总量分析预测(单位：万吨)

图表：2020-2025年我国动力电池回收利用率分析

图表：2020-2025年我国动力电池回收企业数量分析(单位：家)

图表：2020-2025年我国动力电池回收行业从业人员数量分析(单位：万人)

图表：2020-2025年我国动力电池回收行业盈利能力分析

图表：2020-2025年我国动力电池回收行业营运能力分析

图表：2020-2025年我国动力电池回收行业发展能力分析

图表：动力回收电池业偿债能力指标分析(年平均)

图表：我国动力电池逐年退役量预测(单位：gwh)

图表：美国电池回收模式

图表：德国电池回收模式

图表：日本电池回收模式

图表：生产者责任制下的回收模式

图表：整车企业为主体的回收模式

图表：强制回收政策模式

图表：我国动力电池循环利用全产业链示意图

图表：锂动力电池逐年退役量预测(单位：gwh)

图表：动力电池生产商回收模式

图表：不同应用场景下，动力电池使用年限

图表：再生资源分类

图表：2020-2025年我国十大废弃物处理总量及增速

图表：2020-2025年我国十大废弃物回收利用总值及增速

图表：干法冶金拆解流程图

图表：报废动力锂电池拆解湿法分离流程

图表：发达国家主要品种回收率

图表：动力电池梯次利用率分析

图表：动力电池梯次利用率分析

图表：2020-2025年北京动力电池回收总量分析(单位：万吨)

图表：2020-2025年北京动力电池回收率分析

图表：2020-2025年上海动力电池回收总量情况(单位：万吨)

图表：2020-2025年上海动力电池回收率情况

图表：2020-2025年深圳市动力电池回收总量分析(单位：万吨)

图表：2020-2025年深圳市动力电池回收率分析

图表：2020-2025年广州市动力电池回收总量分析(单位：万吨)

图表：2020-2025年广州市动力电池回收率分析

图表：比克电池回收模式分析

图表：2025-2030年动力电池回收市场规模预测

图表：2025-2030年动力电池回收总量预测

图表：2025-2030年动力电池回收梯次利用市场空间测算

图表：2025-2030年动力电池回收规模(gwh)

图表：2020-2025年中国各省份公共充电桩保有量

图表：2020-2025年中国各省份公共充电桩分布情况

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201210/192435.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)