

中国PETG行业市场发展分析及投资研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

2010年以前国内市场需求量仅有10~20kt/a，2011年国内市场需求量骤升至70~80kt。PETG主要集中在浙江和广东市场。2011年，中国PETG需求量约25万吨/年，并以年均15%左右速度增长，2015年中国PETG需求量约40万吨/年。2019年中国PETG需求量达50.7万吨。

相比于国外牌号齐备的产品，相信我们的企业无论是在催化剂的改进、聚合条件的优化、原料回收路线优化，还是产品性能优化、配方开发等方面，要做的工作还有很多，也希望有更多的企业能加入到这个发展空间较大的领域，引领产业，推动产业进步。PETG共聚酯在食品、化妆品包装、医药卫生等领域拥有广阔的发展前景，国内已经到了适时发展PETG共聚酯产业的时机。

近年来，国内也有部分企业经过长期的科技攻关，实现了PETG的工业化量产。目前，国内仅有少数企业可以进行PETG的生产，国内企业有中国石油天然气股份有限公司辽阳石化分公司、江阴市华宏化纤有限公司、腾龙特种树脂(厦门)有限公司等。

2011年以来，我国PETG需求量快速增长，年均增速保持在15%左右。其中2011年，国内非结晶型共聚酯需求量为25万吨左右，2019年这一数据达到60.7万吨。预计到2026年我国PETG需求将突破100万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国PETG及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国PETG行业发展状况和特点，以及中国PETG行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的PETG行业发展态势作了详细分析，并对PETG行业进行了趋向研判，是PETG生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前PETG行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 petg概述

第一节 petg定义

第二节 petg特点

第三节 petg用途分析

第二章 中国petg行业发展环境分析

第一节 petg行业经济环境分析

第二节 petg行业政策环境分析

一、petg行业相关政策

二、petg行业相关标准

第三章 世界petg行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年全球petg行业发展概况

一、全球petg企业发展格局

二、全球petg产量

三、全球petg消费量

四、全球petg市场规模

第二节 世界petg行业发展走势

一、全球petg行业市场分布情况

二、全球petg行业发展趋势分析

第四章 petg行业技术发展现状与成熟度

第一节 当前petg技术发展现状

第二节 我国petg技术成熟度分析

第五章 2024-2029年中国petg行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2019-2023年中国petg行业发展现状

第二节 中国petg行业需求概况

一、2019-2023年中国petg行业需求情况分析

二、2024-2029年中国petg市场需求预测

第三节 中国petg行业供给概况

一、2019-2023年中国petg供给情况分析

二、2024-2029年中国petg行业供给预测

第二部分 行业发展趋势

第六章 2024-2029年中国petg行业进口情况分析 & 预测

第一节 2019-2023年petg进口分析

第二节 2024-2029年中国petg行业进口预测

第七章 中国petg行业规模与效益分析

第一节 2019-2023年petg行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年petg行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年petg行业发展能力分析

第四节 2019-2023年petg行业企业数量及变化趋势

第八章 petg上、下游行业发展现状与趋势

第一节 petg上游行业发展分析

一、petg上游行业发展现状

二、petg上游行业发展趋势预测

第二节 petg下游行业发展分析

一、挤出成型级petg

二、注塑成型级petg

三、挤出吹塑成型级petg

四、与pc进行共混

五、替代pmma

第九章 2019-2023年petg行业竞争格局分析

第一节 petg行业集中度分析

一、petg企业集中度分析

二、petg区域集中度分析

第二节 petg行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第十章 2019-2023年中国petg行业重点企业竞争力分析

第一节 美国伊士曼公司

一、企业概况

二、企业petg产品研究

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 韩国sk公司

一、企业概况

二、企业petg产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 中石油辽阳石化

一、企业概况

二、企业petg产品发展

三、企业发展策略

第四节 江苏华信新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十一章 中国petg产业市场竞争策略建议

第一节 petg行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国petg产业竞争战略建议

一、petg渠道竞争策略建议

二、petg品牌竞争策略建议

三、petg客户服务策略建议

第十二章 2024-2029年中国petg影响因素与未来预测

第一节 制约petg产业化的因素分析

一、原料影响分析

二、催化剂影响分析

第二节 未来petg行业发展趋势分析

一、未来petg行业发展分析

二、未来petg行业技术开发方向

第十三章 对中国petg行业投资的建议及观点

第一节 petg行业投资机遇

第二节 petg行业投资风险

一、标准滞后

二、产品开发及市场认知度有待提高

第三节 petg行业应对策略

第四节 petg市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：居民消费价格上涨情况

图表：工业生产总值出厂价格上涨情况

图表：2019-2023年我国petg行业相关政策

图表：petg板材相关性能参数出厂标准

图表：2019-2023年petg进出口分析

图表：2019-2023年petg行业偿债能力

图表：2019-2023年petg行业盈利能力

图表：2019-2023年petg行业发展能力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201210/192437.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)