

中国竹业行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

2020年初，在国家林业和草原局支持下，中国竹产业协会将着手制定《中国现代竹业规划(2020-2030年)》。规划中要明确一、二、三产的各自指标，要以竹资源的定向培育，定量采集为基础;以竹康养食品，竹纸，竹建筑产业链为三大增长点;以竹产品的系列化和标准化，竹加工的自动化，智能化，规模化，推动竹产业达到林产工业的水平。

近年来，我国竹产业发展迅速，竹产品类型日益丰富，除传统的竹笋、竹材、竹工艺品和竹浆造纸外，竹纤维纺织、竹提取物制药等新兴技术产品已进入日常生活中，竹产业的不断发展带动了上下游相关产业，促进了经济、文化、生态以及社会的发展。中国作为世界上的产竹大国，竹产品的消费市场潜力巨大，随着全球经济一体化，国内外市场对竹产品的需求也日益加大，大力发展竹产业将有非常广阔的市场前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、竹业行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国竹业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了竹业前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对竹业市场风险进行了预测，为竹业生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在竹业行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国竹业行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2021-2026年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 亚洲的竹产业发展

2.1.2 美洲的竹产业发展

2.1.3 非洲的竹产业发展

2.1.4 欧洲的竹产业发展

2.2 中国竹产业发展综析

2.2.1 行业发展优势

2.2.2 产业总体分析

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 区域格局状况

2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 发展模式研究背景分析

2.3.2 产业化发展模式概述

2.3.3 发展模式须遵循的思路

2.3.4 总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 行业发展机遇

2.4.2 产业发展制约因素

2.4.3 产业存在的问题

2.5 中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 中国竹产业发展建议

2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2021-2026年竹地板行业发展分析

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

3.2 2021-2026年中国竹地板行业的发展

3.2.1 产业发展总体分析

3.2.2 行业规模状况

3.2.3 区域分布状况

3.2.4 产业结构分析

3.2.5 行业毛利状况

3.2.6 市场品牌状况

3.2.7 市场发展趋势及预测

3.3 2021-2026年主要地区竹地板行业发展状况

3.3.1 江西奉新县

3.3.2 福建安吉县

3.3.3 四川天全县

3.3.4 浙江省

3.4 竹木复合地板

3.4.1 竹木复合地板概述

3.4.2 竹木复合地板市场状况

3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势

3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策

3.5.1 行业面临的问题

3.5.2 内销市场发展对策

3.5.3 品牌打造策略

3.5.4 行业应加强文化打造

第四章 2021-2026年竹炭行业发展分析

4.1 竹炭相关概述

4.1.1 竹炭的形成与用途

4.1.2 竹炭的主要功能特性

4.1.3 竹炭的生产工艺

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1 竹炭行业发展的有利因素

4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇

4.2.3 中国竹炭受市场青睐

4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析

4.3 2021-2026年竹炭行业发展状况

4.3.1 行业国家标准

4.3.2 行业发展总析

4.3.3 产业链状况

4.3.4 市场消费分析

4.3.5 市场价格走势

4.3.6 市场价格影响因素

4.3.7 竹炭行业发展的特点

4.4 2021-2026年遂昌竹炭行业的发展

4.4.1 遂昌竹炭发展状况

4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态

4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况

4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.5.1 面临的主要问题

4.5.2 产业发展措施

4.5.3 企业发展对策

第五章 2021-2026年其它竹加工制品市场发展分析

5.1 竹胶板

5.1.1 竹胶板相关概述

5.1.2 中国竹胶板市场的发展

5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题

5.1.4 中国竹胶板市场发展建议

5.2 竹质家具

5.2.1 竹质家具的特性

5.2.2 竹家具行业现状

5.2.3 全竹家具市场发展前景分析

5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测

5.3 竹纤维

5.3.1 竹纤维的主要性能特点

5.3.2 我国竹纤维市场发展态势

5.3.3 我国竹纤维制品状况

5.3.4 中国竹纤维技术动态

5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略

5.3.6 竹纤维市场发展展望

5.4 竹醋液

5.4.1 竹醋液简介

5.4.2 竹醋液的应用

5.4.3 竹醋液的工艺

5.4.4 竹醋液产业发展状况

第六章 2021-2026年浙江省竹产业发展分析

6.1 浙江省竹产业发展状况

6.1.1 产业发展成效

6.1.2 发展态势分析

6.1.3 科技服务状况

6.1.4 主要发展模式

6.1.5 产业存在的问题

6.2 浙江安吉县竹产业的发展

6.2.1 总体发展状况

6.2.2 产业规模状况

6.2.3 加工业状况

6.2.4 产业发展动态

6.2.5 产业发展措施

6.3 浙江杭州市竹产业的发展

6.3.1 产业发展现状

6.3.2 产业经营效益分析

6.3.3 主要县区的发展

6.3.4 产业发展的因素

6.3.5 产业的发展对策

6.4 浙江丽水市竹产业的发展

6.4.1 行业发展回顾

6.4.2 产业科技创新现状

6.4.3 行业存在的问题

6.4.4 企业面临的困境

6.4.5 行业转型发展思路

6.4.6 未来发展目标及方向

6.5 浙江义乌市竹产业的发展

6.5.1 行业出口状况

6.5.2 产业发展面临的挑战

6.5.3 产业的发展建议

6.6 浙江龙游县竹产业的发展

6.6.1 产业发展的条件和特点

6.6.2 产业现状分析

6.6.3 存在的问题及原因

6.6.4 产业发展中的政府行为

6.6.5 产业发展政策建议

第七章 2021-2026年福建省竹产业发展分析

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 竹业发展回顾

7.1.2 竹业发展现状

7.1.3 产业项目动态

7.1.4 产业面临的挑战

7.1.5 产业的发展对策

7.2 福建南平市竹产业的发展

7.2.1 产业发展回顾

7.2.2 产业发展现状

7.2.3 主要管辖县的发展

7.2.4 鼓励政策动态

7.2.5 发展面临的问题

7.2.6 行业发展政策建议

7.2.7 行业发展空间

7.2.8 行业发展规划

7.3 福建龙岩市竹产业的发展

7.3.1 产业总体状况

7.3.2 新罗区的发展

7.3.3 漳平的发展

7.4 福建尤溪县竹产业的发展

7.4.1 产业发展优势

7.4.2 产业发展规模

7.4.3 行业发展总体状况

7.4.4 发展经验借鉴

7.5 福建宁德竹产业的发展

7.5.1 行业发展总析

7.5.2 产业规模状况

7.5.3 财政政策动态

7.5.4 产业发展规划

7.6 福建省其他地区竹产业的发展

7.6.1 安溪

7.6.2 永安

7.6.3 建宁县

第八章 2021-2026年江西省竹产业分析

8.1 江西省竹产业发展综述

8.1.1 行业发展状况

8.1.2 行业政策动态

8.1.3 产业面临的问题

8.1.4 产业的发展建议

8.2 宜春市竹产业发展分析

8.2.1 产业整体现状

8.2.2 产业支持政策

8.2.3 主要县区的发展

8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析

8.3.1 产业经济现状

8.3.2 产业发展措施

8.3.3 产业链的发展

8.4 其它地区竹产业发展分析

8.4.1 井冈山市

8.4.2 瑞金市

8.4.3 鹰潭市

8.4.4 上饶市弋阳县

8.4.5 抚州市资溪县

8.4.6 吉安市永新县

8.4.7 吉安市安福县

8.5 江西省竹产业发展政策导向

8.5.1 基本原则

8.5.2 发展目标

8.5.3 工作重点

8.5.4 推动措施

第九章 2021-2026年湖南省竹产业分析

9.1 益阳市桃江县竹产业的发展

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 产业财政政策

9.1.3 行业发展动态

9.1.4 产业政策导向

9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 面临的问题

9.2.3 发展机遇分析

9.2.4 产业的建议

9.3 其它地区竹产业的发展

9.3.1 临湘市

9.3.2 怀化市

9.3.3 常德市

9.3.4 永州市双牌县

9.3.5 邵阳市绥宁县

9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇

第十章 2021-2026年安徽省竹产业分析

10.1 安徽省竹产业总体情况

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 科技园的发展

10.1.3 产业发展动态

10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 面临的问题

10.2.3 产业建议分析

10.3 池州市青阳县竹产业的发展

10.3.1 资源优势

10.3.2 产业的现状

10.3.3 产业发展必要性

10.3.4 发展对策建议

10.4 其它地区竹产业的发展

10.4.1 宁国市

10.4.2 宣城市广德县

10.4.3 安庆市太湖县

第十一章 2021-2026年四川省竹产业分析

11.1 四川竹产业总体状况

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 产业制约因素

11.1.3 产业发展模式

11.2 宜宾市竹产业的发展

11.2.1 产业发展现状

11.2.2 主要县区的发展

11.3 泸州市竹产业的发展

11.3.1 资源优势状况

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 产业制约瓶颈

11.3.4 产业发展举措

11.3.5 产业未来前景

11.4 巴中市竹产业的发展

11.4.1 产业发展环境

11.4.2 资源开发条件

11.4.3 产业面临的机遇

11.4.4 产业发展践行与建议

11.5 达州市大竹县竹产业的发展

11.5.1 产业发展现状

11.5.2 产业生态效益

11.5.3 产业前景展望

第十二章 2021-2026年其它重点省市竹产业发展分析

12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展

12.1.1 资源的基本情况

12.1.2 行业发展有利条件

12.1.3 行业经济规模状况

12.1.4 产业存在的问题

12.1.5 产业的发展建议

12.1.6 产业的发展规划

12.2 云南省竹产业的发展

12.2.1 产业的发展状况

12.2.2 主要县区的发展

12.3 贵州省赤水市竹产业的发展

12.3.1 产业发展状况

12.3.2 产业经济现状

12.3.3 行业发展动态

第十三章 2021-2026年竹资源的生态旅游开发分析

13.1 生态旅游开发概况

13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3 乡村生态旅游规划分析

13.2 竹文化旅游市场开发分析

13.2.1 开发竹文化旅游业价值

13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3 竹林旅游景区开发解析

13.2.4 竹文化旅游发展策略

13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析

13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.3.1 基本介绍

13.3.2 swot分析

13.3.3 品牌效应状况

13.3.4 效益的产生状况

13.3.5 存在的问题

13.3.6 开发策略分析

13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

13.4.1 福建新罗区

13.4.2 永安

13.4.3 长宁县

13.4.4 泸州

13.4.5 南岳衡山

第十四章 2021-2026年竹产业重点企业发展分析

14.1 亚洲竹业集团

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 2021-2026年亚洲竹业经营状况分析

14.1.3 2021-2026年亚洲竹业经营状况分析

14.1.4 2021-2026年亚洲竹业经营状况分析

14.2 福建龙泰竹业股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营状况分析

14.2.3 企业发展动态

14.3 浙江永裕竹业开发有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营状况分析

14.4 上海云生竹业股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营状况分析

14.4.3 企业核心竞争力

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业发展的优势

14.5.3 企业重竹地板研制成功

14.6 其他企业

14.6.1 江西康达竹制品集团有限公司

14.6.2 湖南建玲竹业有限公司

第十五章 中国竹业发展前景及预测分析

15.1 中国竹业发展前景分析

15.1.1 行业发展前景

15.1.2 产业化发展方向

15.1.3 产业发展规划

15.2 2026-2031年中国竹产业发展预测分析

15.2.1 2026-2031年中国竹产业发展影响因素分析

15.2.2 2026-2031年中国竹产业产值预测

15.2.3 2026-2031年中国竹产业直接就业人员预测

15.2.4 2026-2031年中国竹材产量预测

15.2.5 2026-2031年中国竹生态旅游产值预测

15.2.6 2026-2031年中国竹业出口创汇预测

15.2.7 2026-2031年中国竹林面积预测

图表目录

图表：中国竹业产业链图

图表：中国竹业行业生命周期图

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度表

图表：2021-2026年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年中国竹业消费者生活方式调查

图表：2021-2026年中国竹业消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：192467

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201211/192467.shtml>

在线订购：[点击这里](#)