

中国基础教育行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

基础教育，就是人们在成长中为了获取更多学问而在先期要掌握的知识。就如同盖房子先要打地基一样，要想学好一门语言就要从认字开始。基础教育，作为造就人才和提高国民素质的奠基工程，在世界各国面向21世纪的教育改革中占有重要地位。中国的基础教育包括幼儿教育、小学教育、普通中等教育。

基础教育，是一个动态的概念。目前中国事实上的基础教育，是指初中(含初中)以前的所有教育形式，狭义讲来指九年义务教育，广义讲来还应该包括家庭教育(简称家教，英文是tutor)和必要的社会生活知识教育等。有人也把高中阶段的教育归入基础教育范畴，但是目前中国还没有普及这种类型的教育，所以，在事实上高中阶段的教育还不是基础教育。随着中国发展水平的提高，预计到2020年，会基本普及高中阶段教育。

2017年，全国共有幼儿园25.50万所，比2016年增加1.51万所，增长6.31%。学前教育入园儿童1937.95万人，比2016年增加15.87万人，增长0.83%;在园儿童4600.14万人，比2016年增加186.28万人，增长4.22%。全国共有小学16.70万所，比2016年减少1.06万所，下降5.98%;另有小学教学点10.30万个，比2016年增加4561个，增长4.63%。招生1766.55万人，比2016年增加14.09万人，增长0.80%;在校生10093.70万人，比2016年增加180.69万人，增长1.82%;毕业生1565.90万人，比2016年增加58.45万人，增长3.88%。小学学龄儿童净入学率达到99.91%。全国共有初中学校5.19万所(含职业初中15所)，比2016年减少224所，下降0.43%。

预计2019年，中国基础教育行业市场规模约为1.79万亿，政府财政教育支出约占86%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国基础教育市场进行了分析研究。报告在总结中国基础教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国基础教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为基础教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界基础教育行业发展情况分析

第一节 世界基础教育行业分析

一、世界基础教育行业特点

二、世界基础教育行业动态

第二节 世界基础教育市场分析

第三节 中外基础教育市场对比

第二章 中国基础教育行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国基础教育行业市场供给分析

第二节 基础教育行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国基础教育行业市场供给趋势

一、基础教育整体供给情况趋势分析

二、影响未来基础教育供给的因素分析

第三章 信息社会下基础教育行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 中国基础教育行业发展概况

第一节 中国基础教育行业发展态势分析

第二节 中国基础教育行业发展特点分析

第三节 中国基础教育行业市场供需分析

第四节 中国基础教育行业价格分析

第五章 中国基础教育行业整体运行状况

第一节 基础教育行业成长能力分析

第二节 基础教育行业盈利能力分析

第三节 基础教育行业偿债能力分析

第四节 基础教育行业营运能力分析

第六章 2026-2031年基础教育行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年基础教育行业成长性分析

第二节 2026-2031年基础教育行业盈利能力分析

第三节 2026-2031年基础教育行业偿债能力分析

第四节 2026-2031年我国基础教育行业市场规模预测

第七章 2021-2026年中国基础教育产业行业重点区域运行分析

第一节 上海市基础教育产业行业运行情况

第二节 深圳市基础教育产业行业运行情况

第三节 湖北省基础教育产业行业运行情况

第四节 北京市基础教育产业行业运行情况

第五节 天津市基础教育产业行业运行情况

第八章 中国基础教育行业重点企业竞争力分析

第一节 学大教育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第二节 好未来

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第三节 环球雅思

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第四节 安博教育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第五节 正保远程教育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第六节 龙文教育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第七节 弘成教育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第八节 新东方

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第九节 武汉亿童文教股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第十节 北京中教启星科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司服务内容分析

四、公司优劣势分析

第九章 2026-2031年中国基础教育行业消费者偏好调查

第一节 消费者对基础教育品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对基础教育品牌的首要认知渠道

第三节 消费者经常购买的品牌调查

第四节 基础教育品牌忠诚度调查

第五节 基础教育品牌市场占有率调查

第六节 消费者的消费理念调研

第十章 中国基础教育行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国基础教育行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国基础教育行业产品投资方向

第三节 2026-2031年中国基础教育行业投资收益预测

一、2026-2031年中国基础教育行业投资预测

二、2026-2031年中国基础教育行业市场规模预测

第十一章 中国基础教育行业投资风险分析

第一节 中国基础教育行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国基础教育行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

第十二章 基础教育行业发展趋势与投资战略研究

第一节 基础教育市场发展动向分析

一、增加学习机会和便捷性

二、激励教学创新

三、开展实景体验学习

四、跟踪和评估学业进展数据

五、促进教学专业化

六、普及数字化素养

第二节 基础教育行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 基础教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 项目投资建议

图表目录

图表：学前教育在园幼儿和毛入园率

图表：小学在校生和净入学率

图表：2021-2026年小学学校数、教职工、专任教师情况

图表：初中阶段在校生和毛入学率

图表：2021-2026年初中学校数、教职工、专任教师情况

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年居民消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年中国出生总人口

图表：2021-2026年中央财政教育支出情况

图表：早教重点企业融资情况

图表：0-6岁婴幼儿接受早教起始年龄分布图

图表：中国知名早教中心全国范围教学网点数

图表：2021-2026年中国基础教育培训行业营收增长率和净利润增长率情况

图表：2021-2026年中国基础教育培训行业毛利率和净利率情况

图表：2021-2026年中国基础教育培训行业偿债能力情况

图表：2021-2026年中国基础教育培训行业总资产周转率情况

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业营收增长率和净利润增长率预测

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业毛利率和净利率预测

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业资产负债率和流动比率预测

图表：2026-2031年中国基础教育行业市场规模预测

图表：2021-2026年北京市各城区小学数量

图表：2021-2026年紫光学大成长能力指标

图表：2021-2026年紫光学大盈利能力指标

图表：财年好未来净收入情况 (单位：千美元)

图表：财年好未来净收入情况(单位：千美元)

图表：联盟资源建设的部分核心学校

图表：勤上股份2021-2026年营收情况

图表：亿童文教营业收入情况

图表：2021-2026年亿童文教偿债能力

图表：2021-2026年亿童文教营运能力

图表：2021-2026年中教股份营业收入情况

图表：2021-2026年中教股份偿债能力

图表：2021-2026年中教股份运营能力

图表：2021-2026年中教股份成长能力

图表：消费者对基础教育品牌的认知渠道

图表：消费者的基础教育品牌搜索排名

图表：基础教育消费者手机安装app占比

图表：消费者的基础教育选择影响因素

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业投资规模预测

图表：2026-2031年中国基础教育行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业投资规模预测

图表：2026-2031年中国基础教育培训行业净利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：192650

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201214/192650.shtml>

在线订购：[点击这里](#)