

中国照明电器行业发展分析及投资风险与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

照明电器行业在近20多年来得到了快速而稳定地发展，内地已经成为照明电器的生产和消费大国。中国经济高速稳定的发展和全球加工、制造中心的形成，给中国照明灯具行业提供了发展的契机，同时也伴随着日趋激烈的竞争。中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区，五省市的企业数量达到业内企业总数的90%以上，且产品类型在四省市中也各具特色。目前中国有超过10,000家国内品牌公司，本土产品的品牌影响力和管道控制力普遍较弱，尤其在商业及照明工程领域与全球品牌企业仍有差距。

目前，大部分的照明灯具产品都是通过专业化灯具市场销售的。在这些专业市场，众多生产厂家及经销商将产品集中展示给消费者，感觉较柜枱销售直观且互动性强，再加上价格相对便宜，选择面也广，灯具市场很受消费者欢迎，近几年来发展飞快。五金店作为“建材杂货店”，由于其销售的建材商品包罗万象，是照明电器其中一个重要的销售管道。五金网点分布广泛，一些中小企业尽管实力不能与国际国内名牌企业相媲美，但他们通过五金店集中资源在某一局部市场进行突破，亦能形成区域内的品牌。内地一些有实力的照明电器企业开始注重品牌意识，在各地纷纷建立起品牌专卖店，统一店面形象、价格严格掌控，供销形成网路。另一方面，灯饰连锁店开始兴起，例如艺灯大师就是一个专门针对居家照明灯饰专卖店。

荧光灯仍是目前普通照明的主流产品，直管荧光灯产品中T8目前仍旧是主流，三基色T8产品有增长趋势，主要原因是节能高效。同时T5的增长幅度也比较大，国内目前有一批企业正在准备上或已经在上T5生产线。紧凑型荧光灯预计在未来3-

5年仍将大幅度增长，由于是替代白炽灯的最佳选择，国内外市场需求将大幅度增长。卤素灯在相当长的时期内市场会比较稳定，在水晶灯具中会逐步替代白炽灯，国外也在研究如何提高卤素灯的光效及延长其寿命。HID灯中高压钠灯和金卤灯仍会平稳发展，高压汞灯会被逐渐取代，陶瓷金卤灯前景十分看好，目前已有不少国内企业在研究开发陶瓷金卤灯。LED被称为第四代照明光源或绿色光源，可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明和城市夜景等领域。LED照明在照明行业逐渐发展成为一大分支，参与厂商日益增多，整体规模也日益增大。

随着照明电器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的照明电器企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对照明电器行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对照明电器行业进行了长期追踪，结合我们对照明电器相关企业的调查研究，对我国照明电器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预

警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了照明电器行业的前景与风险。报告揭示了照明电器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国照明电器行业发展综述

第一节 照明电器行业概念及分类

一、行业概念

二、行业主要产品大类

第二节 照明电器行业统计标准

一、照明电器行业统计部门和统计口径

二、照明电器行业统计方法

三、照明电器行业数据种类

第三节 照明电器行业政策环境分析

一、行业监管体制简介

二、行业相关标准汇总

三、行业相关政策动向

四、行业发展规划解析

(一)、照明电器工业“十四五”规划

(二)、“十四五”城市绿色照明规划纲要

(三)、国家“十四五”科学和技术发展规划

(四)、led“十四五”规划

第四节 照明电器行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

(一)、国际经济现状

(二)、国际经济展望

二、国内经济形势分析

(一)、国内经济现状

(二)、国内经济展望

三、行业宏观经济环境分析

四、宏观经济环境对行业影响分析

第五节 行照明电器业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的节能环保问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第六节 照明电器行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

(一)、行业技术水平及特点

(二)、行业技术与国外的差距

二、行业主要产品新技术发展趋势

(一)、国际照明电器行业技术发展趋势

(二)、国内照明电器行业技术发展趋势

第二章 中国照明电器行业产业链分析

第一节 照明电器行业产业链简介

一、行业产业链结构分析

二、行业与上游产业的关联分析

三、行业与下游产业的关联分析

第二节 照明电器行业产业链上游分析

一、钨钼市场发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

二、稀土市场发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

三、铜市场发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

四、钢材市场发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

五、玻璃行业发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

六、塑料行业发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

七、能源市场发展状况分析

(一)、市场供应情况

(二)、市场价格走势

(三)、主要生产企业

第三节 照明电器行业主要下游产业分析

一、港口、隧道等基础设施建设分析

(一)、港口、隧道等基础设施建设现状

(二)、港口建设照明电器需求分析

一)、港口照明电器采购模式

二)、港口照明电器产品特征

三)、港口工程照明电器采购案例分析

(三)、港口建设规划与照明电器潜在需求分析

二、隧道建设分析

(一)、隧道建设现状

(二)、隧道照明电器需求分析

一)、隧道照明电器采购模式

二)、隧道照明电器产品特征

三)、隧道工程照明电器应用案例分析

(三)、隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

三、城市道路建设分析

(一)、城市道路建设现状

(二)、城市道路照明电器需求分析

一)、城市道路照明电器采购模式

二)、城市道路照明电器产品特征

三)、城市道路工程照明电器采购案例分析

(三)、城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

四、十城万盏工程分析

(一)、十城万盏工程现状

(二)、十城万盏工程照明电器需求分析

一)、工程照明电器采购模式

二)、工程照明电器产品特征

三)、工程照明电器采购案例分析

五、房地产行业分析

(一)、房地产行业发展现状

(二)、房地产行业照明电器需求分析

一)、行业照明电器采购模式

二)、行业照明电器产品特征

三)、行业照明电器采购案例分析

(三)、房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

六、汽车制造行业分析

(一)、全球汽车制造业发展情况

(二)、中国汽车制造业发展现状

(三)、汽车制造业照明电器需求分析

(四)、汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

第三章 中国照明电器行业总体发展状况分析

第一节 中国照明电器行业发展状况分析

一、中国照明电器行业发展总体概况

二、中国照明电器行业发展主要特点

三、中国照明电器行业发展影响因素分析

(一)、有利因素

(二)、不利因素

第二节 中国照明电器行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 中国照明电器行业供需平衡分析

一、行业总体供给情况分析

(一)、行业总产值分析

(二)、行业产成品分析

二、各地区供给情况分析

(一)、总产值排名前10地区

(二)、产成品排名前10地区

三、行业总体需求情况分析

(一)、行业销售产值分析

(二)、行业销售收入分析

四、各地区需求情况分析

(一)、销售产值排名前10地区

(二)、销售收入排名前10地区

五、行业产销率分析

第四节 中国照明电器子行业运营状况分析

一、电光源制造行业运营状况分析

(一)、行业总体规模分析

(二)、行业生产情况分析

(三)、行业需求情况分析

(四)、行业供求平衡情况分析

(五)、行业财务运营情况分析

二、照明灯具制造行业运营状况分析

(一)、行业总体规模分析

(二)、行业生产情况分析

(三)、行业需求情况分析

(四)、行业供求平衡情况分析

(五)、行业财务运营情况分析

三、灯用电器附件制造行业运营状况分析

(一)、行业总体规模分析

(二)、行业生产情况分析

(三)、行业需求情况分析

(四)、行业供求平衡情况分析

(五)、行业财务运营情况分析

第五节 中国照明电器行业进出口状况分析

一、行业进出口综述

二、行业出口市场分析

(一)、行业出口总体情况

(二)、行业出口产品结构

三、行业进口市场分析

(一)、行业进口总体情况

(二)、行业进口产品结构

第六节 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析

一、国内市场需求规模分析

二、行业一线城市市场分析

(一)、行业一线城市市场发展现状

(二)、行业一线城市市场消费特征分析

(三)、行业一线城市市场潜力分析

一)、人口数量

二)、收入及消费水平

三)、城市发展规划

四)、行业产品需求预测

(四)、行业一线城市市场发展阻碍因素

三、行业二三线城市市场分析

(一)、行业二三线城市市场发展现状

(二)、行业二三线城市市场消费特征分析

(三)、行业二三线城市市场潜力分析

一)、人口数量

二)、收入及消费水平

三)、城市发展规划

四)、行业产品需求预测

(四)、行业二三线城市市场发展阻碍因素

(五)、行业二三线城市市场建设分析

一)、雷士照明拓展策略

二)、飞利浦拓展策略

四、行业农村市场分析

(一)、行业农村市场发展现状

(二)、行业农村市场消费特征分析

(三)、行业农村市场拓展阻碍因素

第四章 国内外照明电器行业市场竞争现状分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际照明电器市场发展状况

二、国际照明电器市场竞争状况分析

三、国际照明电器市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

(一)、ge照明在华投资布局分析

(二)、飞利浦照明在华投资布局分析

(三)、欧司朗在华投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内照明电器行业竞争格局分析

(一)、国外企业进入分析

(二)、总体市场竞争地位分析

(三)、行业细分市场竞争地位分析

(四)、照明渠道品牌竞争地位分析

二、国内照明电器行业集中度分析

三、照明电器行业议价能力分析

四、国内照明电器行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、照明电器行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资照明电器企业投资兼并与重组整合
- 三、国内照明电器企业投资兼并与重组整合
- 四、照明电器行业投资兼并与重组scp分析
- 五、照明电器行业投资兼并与重组趋势预测

第五章 中国照明电器行业主要细分市场现状与趋势分析

第一节 照明电器行业产品结构分析

- 一、照明电器行业产品结构特征
- 二、照明电器行业产品发展概况

第二节 白炽灯市场分析

- 一、白炽灯市场发展现状
- 二、白炽灯历年产量情况
- 三、各地区白炽灯生产情况
- 四、白炽灯主要生产企业情况
- 五、中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

第三节 荧光灯市场分析

- 一、国际荧光灯市场发展现状
- 二、国内荧光灯市场发展现状
- 三、国内荧光灯历年产量情况
- 四、利用荧光灯照明优势分析
- 五、荧光灯市场发展的主要问题
- 六、荧光灯应用分析
- 七、荧光灯市场发展趋势分析

第四节 led照明市场分析

一、国际led照明行业发展概况

(一)、国际led照明市场规模

(二)、国际led照明应用结构

二、国内led照明行业发展概况

三、led照明行业经营情况分析

(一)、行业市场规模分析

(二)、行业盈利水平分析

(三)、行业主要生产企业

四、led照明技术发展分析

(一)、国际led照明技术发展分析

一)、国际led照明专利分布情况

二)、国际led照明技术发展水平

三)、白光led照明技术发展水平

(二)、国内led照明技术发展分析

一)、国内led照明技术概况

二)、外延芯片技术发展水平

三)、封装技术发展水平

四)、应用技术发展水平

五、led照明应用分析

(一)、led照明应用市场结构

(二)、led通用照明应用分析

(三)、led景观照明应用分析

(四)、led矿灯应用分析

(五)、led路灯应用分析

(六)、其他led照明市场分析

六、led照明产业发展趋势

(一)、led照明应用领域拓展分析

(二)、led照明应用市场份额预测

第六章 照明电器行业产业集群分析

第一节 中山古镇照明电器产业集群分析

一、中山古镇照明电器产业集群形成模式

(一)、产业集群形成模式分类

(二)、古镇照明电器产业集群形成模式

二、中山古镇照明电器产业发展模式

三、中山古镇照明电器产业集群规模

(一)、产业集群企业规模

(二)、产业集群生产规模

(三)、产业集群技术水平

四、中山古镇照明电器产业集群优势

五、中山古镇照明电器产业集群政策支持

第二节 深圳市led产业集群分析

一、深圳市led产业集群发展模式

二、深圳市led产业集群规模

(一)、产业集群企业规模

(二)、产业集群生产规模

(三)、产业集群技术水平

三、深圳市led产业集群优势

四、深圳市led产业集群政策支持

第三节 长三角照明电器产业集群分析

一、长三角照明电器产业集群发展模式

二、长三角照明电器产业集群规模

(一)、产业集群企业规模

(二)、产业集群生产规模

(三)、产业集群技术水平

三、长三角照明电器产业集群优势

四、长三角照明电器产业集群发展面临的问题

五、长三角照明电器产业集群政策支持

(一)、上海市照明电器行业扶持政策

(二)、浙江省照明电器行业扶持政策

(三)、江苏省照明电器行业扶持政策

第七章 照明电器行业营销策略与消费者购买心理分析

第一节 照明电器行业主要销售渠道分析

一、建材市场渠道

(一)、建材市场渠道分类

(二)、建材市场覆盖现状

(三)、建材市场销售优势分析

(四)、建材市场销售案例分析

二、灯饰城渠道

(一)、大型灯饰城覆盖现状

(二)、灯饰城销售优势分析

(三)、灯饰城销售案例分析

三、品牌直营店渠道

(一)、品牌直营渠道发展现状

(二)、品牌直营销售优势分析

(三)、品牌直营案例分析

四、电子商务渠道

(一)、电子商务发展现状

(二)、电子商务销售优势分析

(三)、电子商务销售案例分析

五、连锁销售渠道

(一)、连锁销售发展现状

(二)、连锁销售优势分析

(三)、连锁销售案例分析

六、异业联合销售

(一)、家具灯具联合形式分析

(二)、房地产灯具联合形式分析

(三)、异业联合销售优势分析

第二节 照明电器行业市场营销缺位分析

一、营销观念缺位

二、营销战略缺位

三、营销管理缺位

四、营销执行缺位

五、营销战术缺位

六、营销“外脑”缺位

第三节 照明电器零售消费者购买心理调研

一、消费者购买考虑因素

二、消费者购买渠道选择

三、消费者信息获取渠道

四、消费者款式偏好

第四节 照明电器行业主要营销策略分析

一、价格策略

二、促销策略

三、品牌策略

四、广告策略

五、展会策略

六、售后服务策略

第八章 照明电器行业重点区域市场产销分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区照明电器行业产销情况分析

(一)、北京市照明电器行业产销情况分析

(二)、天津市照明电器行业产销情况分析

(三)、河北省照明电器行业产销情况分析

(四)、山西省照明电器行业产销情况分析

(五)、内蒙古照明电器行业产销情况分析

二、华南地区照明电器行业产销情况分析

(一)、广东省照明电器行业产销情况分析

(二)、广西照明电器行业产销情况分析

三、华东地区照明电器行业产销情况分析

(一)、上海市照明电器行业产销情况分析

(二)、江苏省照明电器行业产销情况分析

(三)、浙江省照明电器行业产销情况分析

(四)、山东省照明电器行业产销情况分析

(五)、福建省照明电器行业产销情况分析

(六)、安徽省照明电器行业产销情况分析

(七)、江西省照明电器行业产销情况分析

四、华中地区照明电器行业产销情况分析

(一)、湖北省照明电器行业产销情况分析

(二)、湖南省照明电器行业产销情况分析

(三)、河南省照明电器行业产销情况分析

五、东北地区照明电器行业产销情况分析

(一)、吉林省照明电器行业产销情况分析

(二)、辽宁省照明电器行业产销情况分析

(三)、黑龙江省照明电器行业产销情况分析

六、西南地区照明电器行业产销情况分析

(一)、四川省照明电器行业产销情况分析

(二)、重庆市照明电器行业产销情况分析

(三)、贵州省照明电器行业产销情况分析

七、西北地区照明电器行业产销情况分析

(一)、陕西省照明电器行业产销情况分析

(二)、甘肃省照明电器行业产销情况分析

(三)、青海省照明电器行业产销情况分析

(四)、新疆照明电器行业产销情况分析

第九章 照明电器行业主要企业生产经营分析

第一节 照明电器企业发展总体状况分析

一、照明电器行业销售收入状况

二、照明电器行业利润总额状况

第二节 电光源制造行业领先企业个案分析

一、欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业产品结构及新产品动向

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营状况优劣势分析

二、上海强凌电子有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产销能力分析

(三)、企业偿债能力分析

(四)、企业运营能力分析

(五)、企业盈利能力分析

(六)、企业发展能力分析

(七)、企业产品结构及新产品动向

(八)、企业销售渠道与网络

(九)、企业经营状况优劣势分析

三、深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

- (二)、企业主要经济指标分析
- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业组织架构分析
- (八)、企业运营模式分析
- (九)、企业产品结构及新产品动向
- (十)、企业销售渠道与网络
- (十一)、企业经营状况优劣势分析
- (十二)、企业最新发展动向分析

四、厦门通士达照明有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产销能力分析
- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业产品结构及新产品动向
- (八)、企业销售渠道与网络
- (九)、企业经营状况优劣势分析

五、飞利浦灯具(上海)有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产销能力分析

- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业产品结构及新产品动向
- (八)、企业销售渠道与网络
- (九)、企业经营状况优劣势分析

六、佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、主要经济指标分析
- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业产品结构及新产品动向
- (八)、企业销售渠道与网络
- (九)、企业经营状况优劣势分析
- (十)、企业投资兼并与重组分析
- (十一)、企业最新发展动向分析

七、浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、主要经济指标分析
- (三)、企业盈利能力分析
- (四)、企业运营能力分析

- (五)、企业偿债能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业产品结构分析
- (八)、企业销售渠道与网络
- (九)、企业经营状况优劣势分析
- (十)、企业最新发展动向分析

八、广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、主要经济指标分析
- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析
- (七)、企业产品结构及新产品动向
- (八)、企业销售渠道与网络
- (九)、企业经营状况优劣势分析
- (十)、企业最新发展动向分析

九、上海澳星照明电器制造有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产销能力分析
- (三)、企业偿债能力分析
- (四)、企业运营能力分析
- (五)、企业盈利能力分析
- (六)、企业发展能力分析

(七)、企业产品结构及新产品动向

(八)、企业销售渠道与网络

(九)、企业经营状况优劣势分析

(十)、企业最新发展动向分析

十、利胜电光源(厦门)有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产销能力分析

(三)、企业偿债能力分析

(四)、企业运营能力分析

(五)、企业盈利能力分析

(六)、企业发展能力分析

(七)、企业产品结构及新产品动向

(八)、企业销售渠道与网络

(九)、企业经营状况优劣势分析

第十章 2024-2029年照明电器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年照明电器市场发展前景

一、照明电器市场发展潜力

二、照明电器市场发展前景展望

三、照明电器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年照明电器市场发展趋势预测

一、照明电器行业发展趋势分析

(一)、技术发展趋势分析

(二)、产品发展趋势分析

二、照明电器行业市场规模预测

(一)、照明电器行业市场容量预测

(二)、照明电器行业销售收入预测

三、照明电器行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国照明电器行业供需预测

一、2024-2029年中国照明电器行业供给预测

二、2024-2029年中国照明电器行业需求预测

三、2024-2029年中国照明电器行业供需平衡预测

图表目录

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准(工业类)(单位：人，万元)

图表：照明电器行业相关法规汇总

图表：中国照明电器能效标准清单

图表：中国现行普通照明用光源和控制器件性能标准清单

图表：照明电器行业相关政策动态汇总

图表：“十四五”规划目标

图表：“十四五”城市绿色照明规划纲要具体目标

图表：2019-2023年美国实际gdp环比折年率(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区17国gdp季调折年率(单位：%)

图表：2019-2023年度日本gdp环比变化情况(单位：%)

图表：2019-2023年我国各季度累计gdp同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年中国货物进出口总额(单位：亿美元)

图表：2024-2029年主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表：2019-2023年照明电器行业总产值及在gdp中的占比(单位：亿元，%)

图表：行业发展面临的节能环保问题

图表：中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况(单位：%)

图表：行业技术水平及特点

图表：造成与国外产品差距的主要原因

图表：国际照明电器行业技术发展趋势

图表：国内照明电器行业技术发展趋势

图表：照明电器行业产业链简介

图表：2019-2023年国内钨精矿实际产量情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国钨精矿产量分省市占比情况(单位：%)

图表：全球五大钨储量的国家(单位：万吨)

图表：2019-2023年65%黑钨精矿价格走势

图表：钨钼主要生产企业

图表：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件

图表：2019-2023年精炼铜产量及同比增长(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年铜材价格指数走势

图表：2019-2023年平板玻璃产量情况(单位：亿重量箱)

图表：2019-2023年橡塑价格指数走势分析

图表：2019-2023年全国原煤产量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年全国发电量及增长情况(单位：亿千瓦时，%)

图表：2019-2023年山西大同南郊q5500动力煤(单位：元/吨)

图表：港口照明电器产品特征

图表：使用中的中国铁路隧道排名前十名(单位：km)

图表：在建的中国铁路隧道排名前十名(单位：km)

图表：三种不同灯具产品特性比较(单位：小时，%，a，分钟，流明/瓦，k)

图表：三种不同灯具照明方案经济性比较(单位：w，盏，h，年，kw，元)

图表：led隧道灯与其他灯具综合指标比较(单位：lm/w，%)

图表：隧道应用无极灯工程案例

图表：其他led灯应用工程案例

图表：“十四五”规划期间部分城市在建/拟建隧道工程

图表：道路照明光源的适用场所

图表：照明灯具的最小安装高度(单位：w，m)

图表：led照明路灯装灯量统计(单位：千盏)

图表：各芯片厂商占中国led照明路灯光源市场份额(单位：%)

图表：led照明路灯电源国产化比例(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201215/192910.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)