

中国水下机器人设备行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

水下机器人，代替或辅助人类进行海底作业，通过运动控制系统和拍摄等感知系统，实现探测、预警、打捞、娱乐等功能。其中ROV是主流产品、应用最为广泛，因此很多情况下也把水下机器人直接等同于ROV。目前国内水下机器人行业企业并不多，大多国内商业及消费级水下机器人企业都是2010年后成立的企业，国内市场极度分散。国内商业及消费级水下机器人行业水下机器人这一新型行业由于技术门槛高，各家定位都不尽相同，尚未有巨头出现。天津深之蓝、天津海之星和青岛罗博飞海洋科技主要针对较大型的2B商业场景，而鳍源科技、海图智能等主要针对2C的消费端。

2015-

2018年水下机器人行业发展迅速，2018年水下机器人行业总产值达到131.4亿元，同比增长28.07%。用途市场角度可分为军用和民用两大类，民用又包括商业级和消费级，水下机器人最早就是开发用于被军事、科考、石油管线等领域，近年来，水下机器人开始在渔业环境检测、潜水娱乐等消费级市场兴起。我国水下机器人设备行业生产与销售区域主要集中在华东、华南地区，环渤海地区机器人设备行业主要集中在北京、河北地区。国内的水下机器人走进消费市场还是在2015年，新一轮全球海洋开发热潮的到来使得水下机器人需求急速攀升，因此国内涌现了一些研发水下机器人公司，也陆续出现了许多形态各异的产品。但是，目前的水下机器人行业也面临着十分严峻的问题，最突出的是国内厂商生产制造能力太弱，也就是说我国现在水下机器人行业虽然需求大，但核心技术受制于国外，大规模量产较难。

未来，随着应用领域的不断扩大，水下机器人会向着体积更小、兼容性更强、智能化程度更高的方向发展，以此来突破水下无人潜航器在设计中的障碍，大幅提高其自动化程度，将多媒体技术、临场感技术以及虚拟现实技术等应用于水下机器人，各种类型水下机器人之间存在的界限可能将被打破，并将会产生全新概念的水下机器人。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水下机器人设备市场进行了分析研究。报告在总结中国水下机器人设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水下机器人设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水下机器人设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界水下机器人设备行业发展情况分析

第一节 世界水下机器人设备行业分析

一、世界水下机器人设备行业特点

二、世界水下机器人设备产能状况

三、世界水下机器人设备行业动态

第二节 世界水下机器人设备市场分析

一、世界水下机器人设备生产分布

二、世界水下机器人设备消费情况

三、世界水下机器人设备消费结构

四、世界水下机器人设备价格分析

第三节 中外水下机器人设备市场对比

第二章 中国水下机器人设备行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国水下机器人设备行业市场供给分析

一、水下机器人设备整体供给情况分析

二、水下机器人设备重点区域供给分析

第二节 水下机器人设备行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国水下机器人设备行业市场供给趋势

一、水下机器人设备整体供给情况趋势分析

二、水下机器人设备重点区域供给趋势分析

三、影响未来水下机器人设备供给的因素分析

第三章 信息社会下水下机器人设备行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 中国水下机器人设备行业发展概况

第一节 中国水下机器人设备行业发展态势分析

第二节 中国水下机器人设备行业发展特点分析

第三节 中国水下机器人设备行业市场供需分析

第五章 中国水下机器人设备行业整体运行状况

第一节 水下机器人设备行业盈利能力分析

第二节 水下机器人设备行业偿债能力分析

第三节 水下机器人设备行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国水下机器人设备行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年水下机器人设备行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年水下机器人设备行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年水下机器人设备行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2024-2029年水下机器人设备行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年水下机器人设备行业成长性分析

第二节 2024-2029年水下机器人设备行业经营能力分析

第三节 2024-2029年水下机器人设备行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年水下机器人设备行业偿债能力分析

第八章 2019-2023年中国水下机器人设备产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区水下机器人设备产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区水下机器人设备产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区水下机器人设备产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华东地区水下机器人设备产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区水下机器人设备产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区水下机器人设备产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区水下机器人设备产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国水下机器人设备行业重点企业竞争力分析

第一节 中国科学院沈阳自动化研究所

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 天津海之星水下机器人有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发优势分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 中国船舶重工集团公司第七一零研究所

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要业务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 青岛罗博飞海洋技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 北京联洲海创科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司水下机器人业务分析

第六节 青岛海洋研究设备服务有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营优势分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 上海交通大学水下工程研究所

- 一、公司基本情况
- 二、公司研究成果分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国水下机器人设备行业消费市场分析

第一节 水下机器人设备市场消费需求分析

- 一、水下机器人设备市场的消费需求变化
- 二、水下机器人设备行业的需求情况分析
- 三、2022年水下机器人设备品牌市场消费需求分析

第二节 水下机器人设备消费市场状况分析

- 一、水下机器人设备行业消费特点
- 二、水下机器人设备行业消费分析
- 三、水下机器人设备行业消费结构分析
- 四、水下机器人设备行业消费的市场变化
- 五、水下机器人设备市场的消费方向

第三节 水下机器人设备行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水下机器人设备行业品牌忠诚度调查

六、水下机器人设备行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国水下机器人设备行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国水下机器人设备行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国水下机器人设备行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国水下机器人设备行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国水下机器人设备行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国水下机器人设备行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国水下机器人设备行业销售收入预测

四、2024-2029年中国水下机器人设备行业利润总额预测

五、2024-2029年中国水下机器人设备行业总资产预测

第十二章 中国水下机器人设备行业投资风险分析

第一节 中国水下机器人设备行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国水下机器人设备行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 水下机器人设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 水下机器人设备市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 水下机器人设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 水下机器人设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第四节 2024-2029年全国投资规模预测

第五节 2024-2029年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、生产开发注意事项

三、销售注意事项

附录

一、国务院印发《新一代人工智能发展规划》

二、工业和信息化部印发《工业机器人行业规范管理实施办法》

三、三部委关于印发《机器人产业发展规划(2019-2023年)》

四、工信部发布《工业机器人行业规范条件》

五、全国海洋经济发展“十四五”规划

图表目录

图表：全球rov市场份额分布

图表：2019-2023年全球水下机器人市场结构

图表：水下机器人关键技术

图表：水下机器人设备行业的技术特点

图表：2019-2023年水下机器人设备行业总产值

图表：2019-2023年水下机器人设备行业销售收入

图表：2019-2023年水下机器人设备重点销售区域

图表：2019-2023年我国水下机器人设备行业利润总额

图表：2019-2023年水下机器人行业资产负债率

图表：2019-2023年水下机器人行业营运能力

图表：2019-2023年水下机器人设备进口数据

图表：2017年我国水下机器人主要进口来源国(以数量计)

图表：2019-2023年水下机器人设备出口数据

图表：2019-2023年华北地区水下机器人设备产值情况

图表：河北的海洋相关专业的学校和专业

图表：天津的海洋相关专业的学校和专业

图表：北京的海洋相关专业的学校和专业

图表：山西的海洋相关专业的学校和专业

图表：河北的港口分布

图表：2019-2023年华南地区水下机器人设备产值情况

图表：广东的港口分布

图表：广西的港口分布

图表：海南的港口分布

图表：广东的海洋相关专业的学校和专业

图表：广西的海洋相关专业的学校和专业

图表：海南的海洋相关专业的学校和专业

图表：2019-2023年华中地区水下机器人设备产值情况

图表：湖北的港口分布

图表：湖北的海洋相关专业的学校和专业

图表：2019-2023年华东地区水下机器人设备产值情况

图表：江苏的港口分布

图表：山东的港口分布

图表：安徽的港口分布

图表：浙江的港口分布

图表：福建的港口分布

图表：2019-2023年西南地区水下机器人设备产值情况

图表：重庆的港口分布

图表：四川的港口分布

图表：2019-2023年西南地区水下机器人设备产值情况

图表：辽宁的港口分布

图表：海之星水下机器人公司水下机器人产品

图表：青岛罗博飞水下机器人产品分析

图表：系统主要技术参数、配置

图表：2019-2023年上半年新松机器人经营情况

图表：上海交通大学水下工程研究所水下机器人产品

图表：部分水下机器人企业产品与融资情况

图表：水下机器人四大增量潜力场景

图表：2024-2029年中国水下机器人设备行业总产值预测

图表：2024-2029年中国水下机器人设备行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国水下机器人设备行业利润总额入预测

图表：2019-2023年我国水下机器人潜在需求规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201215/192919.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)