

中国连裤袜行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

连裤袜又称裤袜、袜裤、连袜，由长筒丝袜发展而来，是紧包从腰部到脚部躯体的服装，一般为女性所穿着，部分为男性穿着。

连裤袜的面料材质很多，有棉质、化纤、羊毛混纺等。

连裤袜出现在1960年代，成为替代长袜的另一种可选下身服装形式。

设计供女性穿着的连裤袜一般有被定位成用以展现女性双脚线条秀丽感，这是设计供男性穿着的连裤袜所一般没有的。

虽然少女间流行直接裸露双腿，但在需要穿着正装的公共场合，袜子仍然是必需的。一些穿校服的学校经常要求穿着指定的袜子(有些是连裤袜或紧身袜)作为校服的一部分。女性在较凉的天气亦常会穿着以棉、羊毛或棉毛混纺的连裤袜作保暖之用。此外，女性穿着与肤色相符的透明薄连裤袜能够增强腿部的观感，使腿部看起来平滑光亮;而深色连裤袜能够塑造腿部的良好形态，使腿部看起来苗条。连裤袜同时也有实用价值，它可以在寒冷的天气中保持人体温暖，甚至可以使人在冬天也可以表露双腿线条。而加入氨纶或莱卡的连裤袜可以促进腿部的血液循环。

连裤袜是当今世界办公室中一道标准装束，在那里它们被视作一种专业的女性服装形式。虽然现今少女间流行直接裸露双腿，在需要穿着正装的公务场合，为求端庄，减少皮肤外露，袜子仍然是需要的。一些穿制服的学校经常要求穿着指定的袜子(有些是连裤袜或紧身袜)作为校服的一部分。女童在较凉的天气亦常会穿着以棉、羊毛、尼龙或棉毛混纺的连裤袜作保暖之用。

1990年代起，连裤袜一度从时尚界消失，又重新流行，特别是比较厚的黑色连裤袜。这个季节搭配小短靴穿也刚好，给人一种耳目一新的感受。有了裤袜的搭配，生活充满了不一样的感受，是一种舒心的搭配，每天再也不用为穿什么而头疼，可以轻松解决服装搭配的问题。厚薄适中的裤袜成为当季的流行，更是带来了一股裤袜的热潮，一年四季都受到女性的关注，是女人生活中不可或缺的袜子。裤袜是流行趋势，再度掀起潮流的全新感受。

因其弹性较好，穿上后会感到很舒服，因此连裤袜受到很多女性的喜爱。连裤袜在春秋季节凉爽时穿着较为舒适，更适合夏季穿连裤袜，透气透汗。

本报告利用中道泰和长期对连裤袜行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个连裤袜行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国连裤袜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国连裤袜行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助连裤袜企业、学术科研单位、投资企业准确了解连裤袜行业最新发展动向，及早发现

连裤袜行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握连裤袜行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避连裤袜行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 连裤袜行业发展概述

第一节 连裤袜的概念

一、连裤袜的特点

二、连裤袜的分类

第二节 连裤袜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 连裤袜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球连裤袜行业发展分析

第一节 全球连裤袜行业发展分析

一、世界连裤袜行业发展分析

二、2019-2023年世界连裤袜行业发展分析

三、世界连裤袜行业发展分析

第二节 全球连裤袜市场分析

一、全球连裤袜需求分析

二、欧美连裤袜需求分析

三、中外连裤袜市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区连裤袜行业发展分析

一、2019-2023年美国连裤袜行业分析

二、2019-2023年日本连裤袜行业分析

三、2019-2023年欧洲连裤袜行业分析

第三章 我国连裤袜行业发展分析

第一节 中国连裤袜行业发展状况

一、连裤袜行业发展状况分析

二、中国连裤袜行业发展动态

三、连裤袜行业经营业绩分析

四、我国连裤袜行业发展热点

第二节 中国连裤袜市场供需状况

一、中国连裤袜行业供给能力

二、中国连裤袜市场供给分析

三、中国连裤袜市场需求分析

第三节 2019-2023年我国连裤袜市场分析

一、2019-2023年连裤袜市场分析

二、连裤袜市场分析

第四章 连裤袜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 连裤袜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年连裤袜行业竞争格局分析

一、连裤袜行业竞争分析

二、中外连裤袜产品竞争分析

三、2019-2023年国内外连裤袜竞争分析

四、2019-2023年我国连裤袜市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要连裤袜企业动向

第五章 连裤袜企业竞争策略分析

第一节 连裤袜市场竞争策略分析

一、2022年连裤袜市场增长潜力分析

二、现有连裤袜行业竞争策略分析

第二节 连裤袜企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国连裤袜市场竞争趋势

二、2024-2029年连裤袜行业竞争格局展望

三、2024-2029年连裤袜行业竞争策略分析

第六章 主要连裤袜企业竞争分析

第一节 浪莎控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 厚木(上海)时装贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 上田商工(上海)服饰商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 卡索多丽娅贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 韩国感圣纺织株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 浙江耐尔集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 郡是(上海)商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 连裤袜行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 连裤袜行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国连裤袜市场趋势分析

一、2019-2023年连裤袜市场趋势总结

二、2024-2029年连裤袜发展趋势分析

三、2024-2029年连裤袜市场发展空间

四、2024-2029年连裤袜产业政策趋向

第八章 未来连裤袜行业发展预测

第一节 未来连裤袜需求与市场预测

- 一、2024-2029年连裤袜市场规模预测
- 二、2024-2029年连裤袜行业总资产预测
- 第二节 2024-2029年中国连裤袜行业供需预测
 - 一、2024-2029年中国连裤袜供给预测
 - 二、2024-2029年中国连裤袜需求预测
 - 三、2024-2029年中国连裤袜供需平衡预测
- 第九章 2019-2023年连裤袜行业投资现状分析
 - 第一节 2019-2023年连裤袜行业投资情况分析
 - 一、2019-2023年总体投资及结构
 - 二、2019-2023年投资规模情况
 - 三、2019-2023年投资增速情况
 - 四、2019-2023年分行业投资分析
 - 五、2019-2023年分地区投资分析
 - 六、2019-2023年外商投资情况
 - 第二节 连裤袜行业投资情况分析
 - 一、投资及结构
 - 二、投资规模情况
 - 三、投资增速情况
 - 四、细分行业投资分析
 - 五、各地区投资分析
 - 六、外商投资情况
- 第十章 连裤袜行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、连裤袜行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 连裤袜行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 连裤袜行业投资效益分析

一、2019-2023年连裤袜行业投资状况分析

二、2024-2029年连裤袜行业投资效益分析

三、2024-2029年连裤袜行业投资趋势预测

四、2024-2029年连裤袜行业的投资方向

五、2024-2029年连裤袜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响连裤袜行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响连裤袜行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响连裤袜行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响连裤袜行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国连裤袜行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国连裤袜行业发展面临的机遇分析

第四节 连裤袜行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年连裤袜行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年连裤袜行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年连裤袜行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年连裤袜行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年连裤袜同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年连裤袜行业其他风险及控制策略

第十二章 连裤袜行业投资战略研究

第一节 连裤袜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 连裤袜行业投资战略研究

一、2019-2023年连裤袜行业投资战略研究

二、连裤袜行业投资战略研究

三、2024-2029年连裤袜行业投资形势

四、2024-2029年连裤袜行业投资战略

图表目录

图表：连裤袜产业链分析

图表：国际连裤袜市场规模

图表：国际连裤袜生命周期

图表：2019-2023年中国连裤袜竞争力分析

图表：2019-2023年中国连裤袜行业市场规模

图表：2019-2023年全球连裤袜产业市场规模

图表：2019-2023年连裤袜重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国连裤袜行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国连裤袜行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国连裤袜行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国连裤袜市场前景预测

图表：2024-2029年中国连裤袜发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201215/192972.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)