

中国血液制品行业发展分析及投资风险预警与发展策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。血液制品发展至今，已列入2000年版“中国生物制品规程”的制品有静脉注射用人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、肌注人免疫球蛋白、抗人淋巴细胞免疫球蛋白、狂犬病人血白蛋白、破伤风免疫球蛋白、人纤维蛋白原、乙型肝炎、人胎盘血白蛋白。正在进行临床研究的制品有冻干人凝血酶、抗凝血酶-Ⅲ、外用冻干人纤维蛋白粘合剂等等。

世界血浆蛋白治疗协会PPTA属下MRB机构的数据表明，全球血液制品行业最早有102家企业。随着世界范围内陆续发生血液制品安全事件后，各国政府加强了监管，加上企业的兼并重组，目前国外只剩下不到20家血液制品企业，其中美国5家，欧洲8家，而且CSL

Behring、Baxter、Bayer、Grifols、Octapharma等几家大型企业的产品就占了血液制品市场份额的80%~85%，

今后的行业集中度将更为凸显。我国共有近30家血液制品生产企业，大多规模小、产品单一、行业集中度不高，超过半数企业不具备新开设浆站资格。国内血液制品企业单采血浆站数量、产品种类、整体规模上与国外企业仍有一定的差距。近年来，国内血液制品企业通过提高采浆量，扩大生产规模，加之企业间的兼并重组不断，行业逐步走向集中，形成了中生集团、华兰生物、上海莱士和泰邦生物四个企业为龙头的新格局，四家企业的采浆量占全国采浆量的50%以上，行业趋于集中。2019年全国采浆量达9100多吨，同比增长近5.8%。

近年来由于中国人口基数大，社会步入人口老龄化、血液制品适应症不断增加，刺激中国血液制品下游需求不断扩大。根据相关统计数据显示，2012年中国血液制品市场规模已达128亿元。并呈现逐年增长态势。2015年中国血液制品市场规模接近200亿元，2019年中国血液制品市场规模已经超过300亿元，达到306.4亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国血液制品市场进行了分析研究。报告在总结中国血液制品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国血液制品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为血液制品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 血液制品行业发展综述

第一节 血液制品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业原料分析

四、行业特性

第二节 血液制品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 血液制品行业原料来源分析

一、中国居民献血频次

二、单采血浆站数量

三、单采血浆站的采浆量

四、单采血浆站的投浆量

第四节 血液制品行业应用市场分析

一、临床应用市场应用分析

二、临床应用市场应用规模

三、临床应用市场需求缺口

四、临床应用市场趋势及前景

第二章 血液制品行业市场环境及影响分析

第一节 血液制品行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、血液制品行业标准

四、行业动态政策解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 经济社会环境分析

一、国民经济增长情况分析

二、居民收入水平增长分析

三、居民医疗健康支出水平分析

第三节 血液制品行业需求环境分析

一、人口老龄化与血液制品

二、传染病发病率与死亡率

三、血液病医院数量与分布

第四节 行业技术环境分析

一、血液制品行业的安全与质量问题

二、检疫期制度与血液制品行业发展

三、输血、献血与血液制品行业发展

四、血液制品技术专利数量分析

五、血液制品技术发展趋势分析

六、行业主要技术人才现状分析

七、技术环境对行业的影响

第三章 全球血液制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球血液制品市场总体情况分析

一、全球血液制品行业的发展特点

二、全球血液制品市场结构

三、全球血液制品行业发展分析

四、全球血液制品行业竞争格局

五、全球血液制品市场区域分布

六、全球重点血液制品企业运营分析

第二节 全球主要国家及地区市场分析

一、欧洲市场分析

二、美国市场分析

三、澳大利亚市场分析

四、日本市场分析

第三节 国外血液制品行业发展经验借鉴

一、发展模式借鉴

二、技术创新借鉴

三、生产工艺借鉴

第四章 中国血液制品行业运行现状分析

第一节 中国血液制品行业发展状况分析

一、中国血液制品行业发展阶段

二、中国血液制品行业发展概况及特点

三、中国血液制品行业发展存在的问题

四、中国血液制品行业商业模式分析

第二节 中国血液制品行业发展现状

一、行业集中度不断提升

二、国内市场供不应求

三、行业政策利好，景气度高

第三节 2019-2023年血液制品市场数据分析

一、行业市场规模分析

二、行业产品市场结构分析

三、行业主营收入分析

四、行业净利润分析

五、行业投资规模分析

六、中国血制品批签发数据分析

七、血液制品分类签发占比结构分析

八、血液制品分类签发数量分析

第四节 2019-2023年中国血液制品行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

五、从业人员学历结构分析

第五节 2019-2023年中国采浆成本变化分析

一、采浆成本构成分析

二、采浆成本变化影响因素分析

三、采浆成本变化趋势分析

第五章 中国血液制品市场供需形势及进出口分析

第一节 血液制品行业生产分析

一、血浆进口和自有比例分析

二、血液制品产品结构分析

三、血液制品产能产量分析

第二节 中国血液制品市场供需分析

一、中国血液制品行业供给情况

二、中国血液制品行业需求情况

三、中国血液制品行业供需平衡分析

第三节 血液制品产品应用市场需求分析

一、血液制品产品应用市场需求特征

二、血液制品产品应用市场需求规模

三、血液制品产品应用市场需求结构

第四节 血液制品行业进出口分析

一、血液制品行业进出口概况

二、血液制品行业进出口产品结构

三、血液制品行业进出口总额分析

四、血液制品行业进出口趋势

第六章 中国血液制品细分市场分析

第一节 中国血液制品行业细分市场结构分析

一、血液制品行业市场结构现状分析

二、血液制品行业产品结构特征分析

三、血液制品行业细分市场发展概况

四、血液制品行业市场结构变化趋势

第二节 人血白蛋白市场分析

一、人血白蛋白基本概述

二、人血白蛋白市场规模分析

三、人血白蛋白市场价格趋势分析

四、人血白蛋白市场竞争格局分析

五、人血白蛋白市场发展趋势分析

第三节 免疫球蛋白市场分析

一、免疫球蛋白基本概述

- 二、免疫球蛋白市场规模分析
- 三、免疫球蛋白市场价格趋势分析
- 四、免疫球蛋白市场竞争格局分析
- 五、免疫球蛋白细分产品市场分析
- 六、免疫球蛋白市场发展趋势分析

第四节 凝血因子市场分析

- 一、凝血因子基本概述
- 二、凝血因子市场规模分析
- 三、凝血因子市场价格趋势分析
- 四、凝血因子市场竞争格局分析
- 五、凝血因子细分产品市场分析
- 六、凝血因子市场发展趋势分析

第五节 其他蛋白市场分析

- 一、其他蛋白市场份额占比
- 二、其他蛋白市场发展趋势

第七章 中国血液制品生产设备市场分析

第一节 中国血液制品生产设备行业发展概况

- 一、生产设备概况
- 二、行业政策分析
- 三、主要设备及用途

第二节 血液制品生产设备市场规模分析

- 一、血液制品生产设备总产值
- 二、血液制品生产设备销售收入
- 三、血液制品生产设备利润总额

四、血液制品生产设备市场结构

五、血液制品生产设备企业数量

第三节 主要生产设备细分市场发展分析

一、血透设备市场分析

二、血液检测设备市场分析

三、血浆分离设备市场分析

四、血液净化设备市场分析

五、血液采样设备市场分析

六、血液冷冻储存设备市场分析

第四节 中国血液制品生产设备行业发展影响因素

一、行业政策因素

二、技术发展因素

三、市场需求因素

第八章 血液制品行业区域市场分析

第一节 中国血液制品行业区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第三节 广西血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第四节 湖南血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第五节 湖北血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第六节 江西血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第七节 四川血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第八节 贵州血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第九节 浙江血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第十节 河北血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第十一节 河南血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第九章 2024-2029年血液制品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液制品行业竞争结构分析

二、血液制品行业swot分析

第二节 血液制品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 血液制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国血液制品行业竞争力分析

一、中国血液制品行业竞争力剖析

二、中国血液制品企业市场竞争的优势

三、国内血液制品企业竞争能力提升途径

第五节 血液制品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 血液制品行业领先企业经营形势分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业并购重组分析

九、企业产品研发进展

十、企业发展战略分析

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业并购重组分析

九、企业产品研发进展

十、企业发展战略分析

第三节 南方双林生物制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第四节 博雅生物制药集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第五节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第六节 中国生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第七节 山东泰邦生物制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第八节 河北大安制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第九节 四川远大蜀阳药业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十节 云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十一节 上海新兴医药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十二节 武汉中原瑞德生物制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十三节 深圳市卫光生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十四节 山西康宝生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十五节 南岳生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十六节 新疆德源生物工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十七节 博雅生物制药(广东)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十八节 西安回天血液制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十九节 辽阳嘉德血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十节 同路生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十一节 上海生物制品研究所有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十二节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十三节 绿十字(中国)生物制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十四节 华北制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十五章 哈尔滨派斯菲科生物制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十六章 广东双林生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十七节 广东卫伦生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十八节 兰州兰生血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十九节 国药集团贵州血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第三十节 浙江海康生物制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十一章 2024-2029年血液制品行业前景及趋势

第一节 2024-2029年血液制品市场发展前景

一、2024-2029年血液制品市场发展潜力

二、2024-2029年血液制品市场发展前景展望

三、2024-2029年血液制品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年血液制品市场发展趋势预测

一、2024-2029年血液制品行业发展趋势

二、2024-2029年血液制品市场规模预测

三、疫情影响下血液制品行业需求预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国血液制品行业供需预测

一、2024-2029年中国血液制品行业供给预测

二、2024-2029年中国血液制品行业产量预测

三、2024-2029年中国血液制品市场销量预测

四、2024-2029年中国血液制品行业需求预测

五、2024-2029年中国血液制品行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年血液制品行业主要投资机遇与风险防范分析

第一节 血液制品行业投资特性分析

一、血液制品行业进入壁垒分析

二、血液制品行业盈利因素分析

三、血液制品行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年血液制品行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年血液制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血液制品行业投资机遇

第四节 2024-2029年血液制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国血液制品行业投资建议

一、血液制品行业未来发展方向

二、血液制品行业主要投资建议

三、中国血液制品企业融资分析

第十三章 血液制品行业并购重组案例分析

第一节 天坛生物收购成都蓉生与贵州中泰

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第二节 华兰生物收购江苏华辰与重庆益拓

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第三节 上海莱士收购邦和药业与同路生物

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第四节 同方股份进军血制品行业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、融资方式分析

第五节 人福医药将子公司股权转让给杰特贝林

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、融资方式分析

第十四章 血液制品质量安全影响因素与面临的挑战

第一节 影响血液制品质量安全因素与应对策略

一、血液的不安全因素

二、对影响血液制品质量安全因素的应对策略

第二节 中国实施血液制品上市许可持有人制度的挑战及建议

一、血液制品实施持有人制度的法规挑战

二、血液制品实施mah制度的必要性

三、美国血液制品生产管理

四、对中国血液制品实施持有人制度的建议

第十五章 血液制品行业发展战略研究

第一节 对中国血液制品品牌的战略思考

一、血液制品品牌的重要性

二、血液制品实施品牌战略的意义

三、血液制品企业品牌的现状分析

四、中国血液制品企业的品牌战略

五、血液制品品牌战略管理的策略

第二节 血液制品经营策略分析

一、血液制品市场细分策略

二、血液制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液制品新产品差异化战略

第三节 血液制品行业投资战略研究

一、2022年血液制品行业投资战略

二、2024-2029年血液制品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 血液制品行业研究结论及建议

第二节 血液制品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和血液制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年上半年居民人均消费支出及构成

图表：2010-2055年中国老龄人口增长状况

图表：我国60岁以上人口占比增速

图表：2019-2023年中国甲乙类传染病发病数量(1)(单位：例)

- 图表：2019-2023年中国甲乙类传染病发病数量(2)(单位：例)
- 图表：2019-2023年中国甲乙类传染病死亡数量(单位：例)
- 图表：2019-2023年度中国医院血液病学科科技量值排名top30
- 图表：2019-2023年血液学领域全国医院科技影响力排行前100地区分布情况
- 图表：国外血制品企业并购历程
- 图表：国内血制品行业政策变革
- 图表：2019-2023年中国血液制品市场规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国血制品主要企业营收规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国血制品主要企业净利润规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国血制品行业龙头企业采浆站数量(单位：个)
- 图表：2019-2023年我国血制品批签发量及变化趋势
- 图表：2008-2019-2023年我国单采血浆站数量及变化趋势
- 图表：2019-2023年我国采浆量以及增速(单位：吨，%)
- 图表：我国血制品主要公司浆站数量占比(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国血制品主要产品占比(单位：%)
- 图表：2012-2019-2023年国产和进口白蛋白批签发占比情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国白蛋白产品批签格局
- 图表：2019-2023年我国血液制品批签发格局情况
- 图表：血液制品进入样本医院数量领先的六家国内企业
- 图表：2019-2023年我国进口及国产白蛋白批发总量(单位：万瓶)
- 图表：2019-2023年我国免疫球蛋白批签格局
- 图表：2019-2023年我国静注人免疫球蛋白批签发量(单位：万瓶)
- 图表：2019-2023年我国乙肝免疫球蛋白批签发量(单位：万支)
- 图表：2019-2023年我国狂犬病免疫球蛋白批签发量(单位：万支)

图表：2019-2023年我国破伤风免疫球蛋白批签发量(单位：万支)

图表：2019-2023年3月凝血因子市场价格趋势

图表：我国血液制品主要储存设备及用途(一)

图表：我国血液制品主要分析设备及用途(二)

图表：我国血液制品主要检测设备及用途(三)

图表：2019-2023年我国血液制品设备总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血液制品设备销售规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血液制品设备利润总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血液透析设备市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血液检测设备市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血浆分离设备市场规模(单位：亿元)

图表：我国血液净化医疗器械管理分类

图表：2019-2023年我国血液采样设备市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国血液冷冻储存设备市场规模(单位：亿元)

图表：国内龙头企业部分单采血浆站列表

图表：广东省采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年广东省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：广西采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年广西壮族自治区血制品市场规模(单位：亿元)

图表：湖南采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年湖南省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：湖北采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年湖北省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：江西采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年江西省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：四川采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年四川省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：贵州采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年贵州省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：浙江采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年浙江省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：河北采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年河北省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：河南采浆站公司及所属生物制品单位

图表：2019-2023年河南省血制品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年泰邦生物盈利指标分析

图表：河北大安制药股权结构

图表：蜀阳药业全国营销网络分布

图表：瑞德生物产品结构

图表：新疆德源生物工程有限公司药品gmp认证目录

图表：博雅生物(广东)单采血浆站广东省分布图

图表：2019-2023年1-11月上海生物各产品批签发情况

图表：上海生物制品研究所有限责任公司产品情况

图表：上海生物制品研究所有限责任公司gmp证书

图表：成都蓉生药业有限责任公司出资情况

图表：广东卫伦生物制药有限公司销售网点

图表：2024-2029年我国血液制品市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国血制品企业营收规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国采浆量预测(单位：吨)

图表：2024-2029年我国血制品批签发量预测(单位：万瓶)

图表：2024-2029年我国血浆需求量预测(单位：吨)

图表：2024-2029年我国血浆供需平衡预测

图表：中国和美国部分血液制品人均消费情况对比

图表：国内部分血液制品企业产品品种情况

图表：部分国外血液制品企业产品品种情况

图表：我国与发达国家的血液制品品种比较

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193012.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)