

中国移动运营行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

移动运营行业是指生产经营移动通信服务的第三产业行业。从全球来看，中国的电信运营行业仍然处于其成长期，尤其就手机用户而言，中国拥有着高达十几亿用户的全球最大的电信服务市场。相比于日本、欧洲等国家已经高达80%以上的渗透率和市场规模增长见顶的现状，中国移动运营商的成长性应高于其他国际运营商。中国移动通信业务经过多年的快速发展，已经具备了相当的产业规模。主要移动运营商已经具备了比较强大的竞争实力和发展潜力，有效的市场竞争也逐渐形成，随着国内电信运营体制改革的逐渐深化，移动业务市场竞争将日趋激烈。

2019年电信业务收入完成1.31万亿元，比2018年增0.8%。电信业务总量1.74万亿元，比2018年增18.5%。其中移动通信业务实现收入8942亿元，比2018年减少2.9%。用户数方面，4G用户达12.8亿户，占移动电话用户总数的80.1%。2019年移动通信业务实现收入8942亿元，比2018年减少2.9%，在电信业务收入中占比降至68.2%。2019年，全国净增移动电话基站174万个，总数达841万个。其中4G基站总数达到544万个。2020年1-

10月实现移动通信业务收入7451亿元，同比下降0.5%，降幅较2019年同期收窄3个百分点，较1-9月收窄0.1个百分点，占电信业务收入的比重为65.8%。截至2020年10月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16亿户，同比增长0.1%。其中4G用户数为12.96亿户，同比增长2.1%。

4G用户即将到达峰值，加速向5G转移。根据中国信息通信研究院测算，2019年全球移动用户数将超过79亿，2024年将超过87亿，其中，我国移动用户数在2019年将超过15亿，预计2023年将接近17亿。4G用户占比持续增长，2G和3G用户加快向4G用户转移，预计2024年全球5G用户将近12个亿，其中，我国4G用户数将在5G商用后一年内(2020年)到达峰值，而后4G用户加速向5G转移，预计2024年5G用户将超过7个亿，渗透率达到约45%，占全球5G用户的六成。5G正式商用刺激用户流量需求增长。5G商用后，预计全年月均移动数据流量增速在2020年后稳定保持在50%左右。全年月户均流量(DOU)也将继续保

持增长，预计2020年全年月户均流量(DOU)将达到13GB，2024年DOU将超过75GB。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网络信息中心、中国通信企业协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国移动运营及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国移动运营行业发展状况和特点，以及中国移动运营行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球移动运营行业发展态势作了详细分析，并对移动运营行业进行了趋向研判，是移动运营设备方案、运营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前移动运营发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【移动运营行业有哪些特征?移动运营行业市场环境如何?】

第一章 移动运营行业综述

第一节 移动运营行业定义及分类

一、移动运营的定义

二、移动运营业务分类

第二节 移动运营行业特征分析

一、行业成长性分析

二、行业垄断性分析

三、行业周期性分析

第三节 移动运营行业市场环境分析

一、行业监管体制

二、行业政策规划

三、宏观经济形势

四、行业技术环境

1、ftth技术分析

2、wimax技术分析

3、4g和5g技术分析

4、ipv6技术分析

5、ims技术分析

第二部分 行业深度分析

【中国移动运营行业发展现状如何?中国移动运营三大运营商实力对比情况如何?各基站建设情况如何?4g业务如何?】

第二章 中国移动运营行业发展分析

第一节 电信行业发展分析

一、电信用户规模分析

1、电话用户发展规模及增长情况

2、互联网用户规模及增长情况

3、手机网民用户规模及业务发展

二、电信行业经营情况分析

1、电信业务总量分析

2、电信业务收入分析

3、电信业务盈利分析

4、通信能力建设分析

第二节 移动运营行业整体发展情况

一、移动运营行业经营情况分析

1、移动运营行业收入分析

2、移动运营行业盈利分析

二、移动运营行业基础设施建设

1、移动运营基站建设现状及规划

2、光纤宽带网络建设现状及规划

3、无线网络建设现状及规划

三、移动运营行业4g发展情况

1、4g用户规模分析

2、4g主要应用分析

3、4g业务收入与盈利情况

4、4g业务增长趋势分析

四、移动运营行业5g发展情况

1、5g基站建设规模分析及预测

2、5g套餐用户数量分析及预测

第三节 移动运营行业三大运营商对比分析

一、移动用户规模对比分析

1、中国移动用户规模

2、中国联通用户规模

3、中国电信用户规模

二、移动用户arpu值对比分析

1、中国移动arpu值

2、中国联通arpu值

3、中国电信arpu值

三、移动运营商经营情况对比分析

1、中国移动收入与盈利情况

2、中国联通收入与盈利情况

3、中国电信收入与盈利情况

四、基站建设对比分析

1、中国移动基站建设现状及规划

2、中国联通基站建设现状及规划

3、中国电信基站建设现状及规划

五、光纤宽带网络建设对比分析

1、中国移动光纤宽带网络建设现状及规划

2、中国联通光纤宽带网络建设现状及规划

3、中国电信光纤宽带网络建设现状及规划

六、无线网络建设对比分析

1、中国移动无线网络建设现状及规划

2、中国联通无线网络建设现状及规划

3、中国电信无线网络建设现状及规划

七、5g业务对比分析

1、移动运营商5g业务对比

2、移动运营商5g资费对比

3、移动运营商5g网络建设对比分析

(1)中国移动的网络建设和投资规模

(2)中国电信的网络建设和投资规模

(3)中国联通的网络建设和投资规模

4、5g加快推进对移动运营行业竞争格局的影响

第四节 移动运营行业市场前景分析

一、移动运营市场增长趋势

二、农村移动运营市场增长潜力

三、城镇移动运营市场增长潜力

四、城市移动运营市场增长潜力

第三章 2021-2026年通信运营业统计分析

第一节 通信综合分析

一、通信综合分析

二、通信用户规模分析

三、通信业务使用分析

第二节 通信网络基础设施分析

一、“光进铜退”趋势明显

二、移动电话网扩容步伐加快

三、互联网国际出口带宽增速显著

四、传输网规模再创新高

第三节 通信固定资产投资分析

一、近五年投资完成额增长分析

二、互联网数据通信和传输投资比重提升

三、前信息通信业固定资产投资情况

1、前电信业务总量同比大幅增长了18.6%

2、前固定资产投资同比增长了16.5%，其中5g投资占比达到了38.2%

第四节 通信区域发展分析

一、中西部移动电话增速快于东部

二、东部收入和投资占比略有下降

第四章 中国居民移动增值服务消费分析

第一节 城市居民手机上网情况分析

一、城市居民手机上网分析

1、城市居民利用手机上网分析

2、城市居民利用手机上网方式分析

3、城市居民利用手机上网目的分析

二、不同人口特征城市居民利用手机上网分析

1、不同性别居民利用手机上网分析

2、不同年龄居民利用手机上网分析

3、不同学历居民利用手机上网分析

4、不同个人月收入居民利用手机上网分析

5、不同手机花费的居民利用手机上网分析

第二节 城市居民手机广告接触分析

一、城市居民手机广告接收分析

1、城市居民接收过手机广告分析

2、城市居民接收的手机广告形式分析

3、城市居民手机广告接收频率分析

4、城市居民平均每天接收的手机广告条数分析

5、城市居民手机广告阅读分析

二、不同人口特征城市居民手机广告阅读分析

1、不同性别居民手机广告阅读分析

2、不同年龄居民手机广告阅读分析

3、不同学历居民手机广告阅读分析

4、不同个人月收入居民手机广告阅读分析

第三节 城市居民手机电视接触分析

一、手机电视用户具体描述

二、城市居民对手机电视的未来收看意愿分析

1、城市居民手机电视未来收看意愿分析

2、城市居民手机电视节目类型未来收看意愿分析

三、不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿分析

1、不同性别居民希望收看手机电视分析

2、不同年龄居民希望收看手机电视分析

3、不同学历居民希望收看手机电视分析

4、不同个人月收入居民希望收看手机电视分析

5、不同手机花费居民希望收看手机电视分析

第三部分 市场全景调研

【中国移动运营通话业务发展如何?中国移动运营增值服务业务发展如何?】

第五章 中国移动运营通话业务分析

第一节 移动运营通话业务发展分析

一、移动运营通话业务总量分析

二、移动运营通话业务结构分析

三、移动电话用户地区分布情况

第二节 移动运营通话业务资费分析

一、中国移动通话资费标准

二、中国联通通话资费标准

三、中国电信通话资费标准

第三节 移动运营通话业务前景分析

一、移动运营通话业务资费变化趋势

二、移动通话业务通信质量变化趋势

三、移动通话业务替代固话业务趋势

四、移动运营通话业务发展前景分析

第六章 中国移动运营增值业务分析

第一节 移动运营行业服务特点

第二节 移动运营行业增值服务概述

一、增值服务的定义及分类

二、移动增值服务发展阶段

三、移动增值服务市场规模

第三节 移动增值服务产业链分析

一、移动增值服务产业链简介

二、移动增值服务产业链分析

- 1、用户对增值服务的需求分析
- 2、服务提供商(sp)集中度走势
- 3、内容提供商(cp)地位变化趋势
- 4、技术/平台提供商(tp)技术分析
- 5、增值业务成移动运营商的核心增长力

第四节 传统移动增值业务分析

一、短信(sms)

- 1、短信市场规模分析
- 2、短信市场增长预测

二、无线音乐(crbt)

- 1、无线音乐业务发展阶段
- 2、无线音乐市场规模分析
- 3、无线音乐市场增长预测

三、彩信(mms)

- 1、彩信前期制约因素
- 2、彩信市场规模分析
- 3、彩信市场增长预测

四、交互式语音应答(ivr)

- 1、ivr市场规模分析
- 2、ivr市场增长趋势

五、手机上网(wap)

1、wap前期制约因素

2、wap市场规模分析

3、wap市场增长趋势

第五节 5g移动增值业务分析

一、手机资讯类业务分析

1、手机报

(1)手机报市场规模分析

(2)手机报市场增长趋势

2、手机电视

(1)手机电视市场规模分析

(2)手机电视市场增长趋势

3、手机广告

(1)手机广告市场规模分析

(2)手机广告市场增长趋势

二、手机娱乐类业务分析

1、手机游戏

(1)手机游戏市场规模分析

(2)手机游戏盈利模式分析

(3)手机游戏发展对策建议

(4)手机游戏市场增长趋势

2、其他娱乐业务

三、手机生活类业务分析

四、手机商务类业务分析

1、手机支付

(1)手机支付市场规模分析

(2)手机支付应用进展分析

(3)手机支付市场增长趋势

2、其他商务业务

第六节 基于网络融合的移动增值业务发展分析

一、网络融合发展现状及趋势分析

二、网络融合视角下增值业务及商业模式分类

三、增值业务的融合程度及商业模式分析

四、新增值业务与商业模式的发展方向

第四部分 竞争格局分析

【中国移动运营竞争情况如何?三大运营商增值服务对比情况如何?移动运营市场前景如何?各移动运营商经营情况如何?】

第七章 中国移动运营行业竞争分析

第一节 电信行业发展分析

一、电信用户规模分析

1、电话用户发展规模及增长情况

2、互联网用户规模及增长情况

3、手机网民用户规模及业务发展

二、电信行业经营情况分析

1、电信业务总量分析

2、电信业务收入分析

3、电信业务盈利分析

4、通信能力建设分析

第二节 2021-2026年移动运营行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外移动运营竞争分析

二、2021-2026年中国移动运营市场竞争分析

三、2021-2026年中国移动运营市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要移动运营企业动向

第三节 中国移动运营行业竞争力分析

一、移动运营行业竞争概况

二、中国移动运营行业竞争力分析

三、中国移动运营服务竞争力优势分析

四、移动运营行业主要企业竞争力分析

第四节 移动运营市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年移动运营行业国内领先企业经营形势分析

第一节 中国移动通信集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第二节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第三节 中国电信股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第四节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第五节 北京空中信使信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第六节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第七节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第八节 新浪网技术(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第九节 北京搜狐互联网信息服务有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第十节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业移动业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业研发实力

六、企业竞争实力

七、企业产业布局

八、企业发展动向

第九章 2026-2031年移动运营行业国际领先企业经营形势分析

第一节 美国at&t公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第二节 日本ntt公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第三节 美国verizon公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第四节 德国电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第五节 西班牙电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第六节 英国vodafone公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第七节 法国电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第八节 意大利电信集团

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第九节 日本kddi公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【中国移动运营行业前景及趋势如何?移动运营行业投融资情况如何?投资风险有哪些?】

第十章 2026-2031年移动运营行业前景展望

第一节 2026-2031年中国移动运营行业发展预测

一、2026-2031年移动运营市场规模预测

二、2026-2031年中国移动运营行业供给预测

三、2026-2031年中国移动运营行业需求预测

第二节 2026-2031年移动运营市场发展前景

- 一、2026-2031年移动运营市场发展潜力
- 二、2026-2031年移动运营市场前景展望
- 三、2026-2031年移动运营细分行业发展前景

第三节 2026-2031年移动运营市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年移动运营行业发展趋势
- 二、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- 三、2026-2031年移动运营行业应用趋势预测

第十一章 中国移动运营行业投融资分析

第一节 电信业投融资体制改革

- 一、电信业投融资历史回顾
- 二、电信业投融资结构的变化趋势
- 三、政府对电信投融资来源的管制趋势
- 四、政府对电信投融资方向的管制趋势

第二节 电信业投融资环境分析

- 一、电信业投融资的社会环境
- 二、电信业投融资的行业环境
- 三、电信业融资的必要性分析

第三节 移动运营行业投资分析

- 一、电信业投资规模分析
- 二、三大运营商投资分析
 - 1、中国移动投资分析

2、中国联通投资分析

3、中国电信投资分析

三、全球运营商5g投资分析

四、中国三大运营商加速5g布局

第四节 移动运营行业融资分析

一、电信业融资规模分析

二、电信业融资结构分析

三、三大运营商融资分析

1、中国移动融资分析

2、中国联通融资分析

3、中国电信融资分析

第五节 移动运营行业投融资风险及前景

一、移动运营行业投融资风险提示

二、移动运营行业投资前景预测

三、移动运营行业融资前景预测

第六部分 发展战略研究

【中国移动运营行业面临哪些困境?有哪些发展对策?中国移动运营有哪些经典案例可供借鉴?中国移动运营行业发展战略如何?】

第十二章 2026-2031年移动运营行业面临的困境及对策

第一节 移动运营行业面临的困境

一、业务发展困境

二、业绩增长困境

三、卫生事件影响

第二节 中国移动三步走模式突破困境分析

一、中国移动找准新定位——“立定”

二、中国移动找准新模式——“转身”

三、中国移动完善新组织——“突围”

第三节 中国移动运营行业存在的问题及对策

一、中国移动运营行业存在的问题

二、移动运营行业发展的建议对策

第四节 中国移动运营市场发展面临的挑战与对策

一、挑战

二、对策

第十三章 移动运营行业案例分析研究

第一节 移动运营行业并购重组案例分析

一、移动运营行业并购重组成功案例分析

1、国外移动运营行业并购重组成功案例解析

2、国内移动运营行业并购重组成功案例解析

二、移动运营行业并购重组失败案例分析

1、国外移动运营行业并购重组失败案例解析

2、国内移动运营行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 移动运营商的客户流失管理案例分析

一、问题的提出

二、中国移动-客户流失管理的支撑系统和策略

1、支撑系统

(1)经营分析系统建设概述

(2)经营分析系统的意义

(3)经营分析系统的经济效益

2、策略

三、中国联通-客户全生命周期的维系与挽留支撑系统

四、建议

第三节 从中国移动看电信运营商的网络营销

一、中国移动网络营销应运而生

1. 网络营销有广泛的受众基础

2. 网络营销有丰富的渠道基础

(1)核心网络

(2)增值衍生网络

(3)基础功能网络

(4)新兴/细分网络

3. 国内外电信运营商网络营销案例

(1)案例1：美国at&t三星屏幕测试视频营销

(2)案例2：法国bouygues社交网站营销

(3)案例3：瑞典telia互动网站营销

(4)案例4：中国联通社交网站营销

4. 中国移动网络营销多点开花

二、网络协同营销，推动公司之间、品牌之间的互动

三、网络互动营销，推动产品与消费者之间的互动

第十四章 移动运营行业发展战略研究

第一节 移动运营行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国移动运营品牌的战略思考

一、移动运营品牌的重要性

二、移动运营实施品牌战略的意义

三、移动运营企业品牌的现状分析

四、中国移动运营企业的品牌战略

五、移动运营品牌战略管理的策略

第三节 移动运营经营策略分析

一、移动运营市场细分策略

二、移动运营市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动运营新产品差异化战略

第四节 移动运营行业投资战略研究

一、2026-2031年移动运营行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及建议

第一节 移动运营行业研究结论

第二节 中道泰和移动运营行业研究建议

图表目录

图表：2021-2026年移动电话新增用户情况

图表：手机网民用户规模及占比情况

图表：2021-2026年中国电信业务总量及增长情况

图表：2021-2026年各月电信主营业务收入比较

图表：2021-2026年电信主营业务收入构成

图表：2021-2026年中国光缆铺设里程增长情况

图表：2021-2026年中国通信能力建设情况

图表：2021-2026年中国移动通信收入及增长情况

图表：2021-2026年中国移动通信收入及增长情况

图表：移动运营商基站建设数量

图表：2021-2026年中国4g用户规模情况

图表：中国移动5g用户增长情况

图表：中国联通5g用户月度新增情况

图表：中国电信移动用户增长情况

图表：中国移动用户综合arpu值

图表：中国移动td各期基站建设规模

图表：2026-2031年中国电信宽带预测

图表：中国4g及5g用户数及增长率

图表：中国5g潜在用户市场规模预测

图表：中国三大运营商4g投资计划

图表：中国电信运营商4g网络计划部署城市

图表：中国移动td-scdma网络投资回顾

图表：2021-2026年中国三大运营商财务情况对比

图表：2021-2026年中国移动电话业务总量及增长情况

图表：2021-2026年中国移动电话业务结构

图表：2021-2026年中国移动电话用户分地区数量情况

图表：2021-2026年中国移动电话用户分省份数量情况

图表：2021-2026年中国新增电信用户情况

图表：2026-2031年中国移动增值市场规模预测

图表：中国移动增值业务收入份额

图表：移动增值服务产业链

图表：中国手机网民及占比

图表：移动增值服务主要上市公司及收入份额

图表：中国无线音乐市场规模

图表：中国无线音乐用户规模

图表：2026-2031年中国无线音乐市场规模预测

图表：中国mms市场规模及增速

图表：中国mms市场用户规模及增速

图表：2026-2031年中国mms市场规模预测

图表：中国ivr市场规模

图表：中国ivr市场用户规模

图表：中国ivr市场规模预测

图表：中国wap市场规模及增速

图表：中国wap市场用户规模及增速

图表：2026-2031年中国wap市场规模预测

图表：2026-2031年中国手机广告市场规模预测

图表：中国手机游戏用户数量及增速

图表：中国手机游戏市场规模

图表：2026-2031年固定电话用户各月净增预测

图表：2026-2031年移动电话新增用户预测

图表：2026-2031年新增宽带用户预测

图表：手机网民用户规模及占比情况

图表：手机上网应用渗透率

图表：2026-2031年中国电信业务总量及增长预测

图表：近两年电信主营业务收入比较

图表：2021-2026年电信主营业务收入构成

图表：2026-2031年中国光缆铺设里程增长预测

图表：2026-2031年中国通信能力建设预测

图表：中国移动5g用户增长情况

图表：中国联通5g用户月度新增情况

图表：中国电信移动用户增长情况

图表：中国移动用户综合arpu值

图表：中国移动td各期基站建设规模

图表：2026-2031年中国电信宽带目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193045

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193045.shtml>

在线订购：[点击这里](#)