中国汽车金融行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

汽车金融是主要在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易以及相关保险、投资活动。它是汽车制造、流通业、服务维修与金融业相互结合渗透的必然结果。

2017年以来，车市增速放缓，汽车销量不断下滑，汽车产业链利润来源主要依赖于汽车金融，行业竞争愈加激烈。同时，随着宏观经济形势及可持续发展的需要，国家在汽车产业、金融领域出台了很多导向性政策，如2018年基本放开利率管制，建立了存款保障体制，大中型商业银行开展普惠金融业务，加强了金融监管等，这些政策的出台在着重解决行业发展存在问题的同时，也使得汽车金融行业发展面临新的拐点。2017年中国汽车金融市场规模达到1.16万亿元，增长率达到21.5%，2018年中国汽车金融市场规模约1.39万亿元，增长率为19.2%。2019年，我国汽车金融市场规模达到1.75万亿元。

2019年在宏观经济遇冷，汽车行业遇冷的双重背景下，汽车金融行业的监管力度显著增强。2019年10月23日，银保监会等九部门联合印发《关于印发融资担保公司监督管理补充规定的通知》，明确指出，未经监督管理部门批准，汽车经销商、汽车销售服务商等机构不得经营汽车消费贷款担保业务，已开展的存量业务应当妥善结清;确有需要开展相关业务的，应当按照《融资担保公司监督管理条例》规定设立融资担保公司经营相关业务。2020年4月9日，为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，国家发改委等十一部门发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确，鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

汽车金融的健康稳定发展必然要求风险可控。金融科技，将成为汽车金融行业投资的热点。金融科技对于提升行业服务能力、水平的作用将进一步放大，成为市场增长的新动力。

中国的信用体系不健全，抵御风险的能力低。中国的征信系统还在完善，因为缺乏准确的信用评级，汽车金融公司无法得知消费者的真实收入水平。为了盈利，吸引消费者进行信贷业务，一些金融公司对于客户提供的贷款资料不加以甄别和筛选，贸然进行放贷，这样就加剧了坏账的发生、呆账的发生，行业风险加剧。由于传统思想的影响，中国消费者大部分愿意现金购车。人们更愿意去攒钱来一次购车，不愿参与信贷业务，对于汽车信贷的接受程度偏低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与模式等进行了分析，并重点分析了中国汽车金融行业发展状况和特点，以及中国汽车金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车金融行业发展态势作了详细分析，并对汽车金融行业进行了趋向研判，是汽车金融经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势缓慢复苏的背景下，国内外汽车金融行业发展如何?中国汽车金融主体发展怎样?中国汽车金融市场规模如何?需求如何?】

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

第一节 汽车金融行业的相关概述

一、汽车金融行业的界定

二、汽车金融产品的介绍

三、汽车金融的重要性分析

第二节 汽车金融市场的主体分析

一、汽车融资机构分析

1、汽车金融公司

2、商业银行

3、汽车财务公司

4、信托公司

5、信贷联盟

6、汽车融资机构比较

二、汽车租赁公司分析

1、汽车租赁公司分类

2、国外汽车租赁公司

3、国内汽车租赁公司

4、汽车租赁公司比较

三、汽车保险公司分析

四、汽车金融主体存在的问题

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较

一、国际汽车金融行业的盈利模式

二、国内汽车金融行业的盈利模式

三、国内外汽车销售盈利模式分析

四、国内外增值服务盈利模式分析

五、国内外汽车金融盈利模式比较

六、中国汽车金融盈利模式的不足

第四节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业发展历程分析

二、汽车金融行业供需状况分析

1、汽车金融行业市场需求分析

2、汽车金融行业市场供给分析

三、汽车金融证券化市场分析

1、汽车金融证券化推广的必要性

2、汽车金融证券化一般流程分析

3、汽车金融证券化涉及问题分析

四、汽车金融行业的发展对策及建议

1、汽车金融行业发展的制约因素

2、汽车金融行业发展的政策建议

3、汽车金融公司的发展策略分析

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

一、中国汽车金融体系分析

二、中国信用服务体系分析

三、汽车金融主要政策解读

第二节 汽车金融行业经济环境分析

一、国内gdp增长分析

二、工业经济增长分析

三、居民收入增长情况

四、社会融资规模情况

第三节 汽车金融行业社会环境分析

一、中国城镇化进程速度的加快

二、居民汽车信贷消费认知分析

三、居民汽车消费逐渐趋向理性

四、年轻群体汽车销量逐渐增加

第四节 汽车金融行业技术发展分析

一、互联网技术发展分析

二、大数据技术发展分析

三、金融科技在汽车金融领域的应用分析

第三章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

一、国际汽车金融行业的发展历程

二、国际汽车金融行业的发展现状

三、国际汽车金融行业的发展特点

四、国际汽车金融行业的发展态势

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融服务模式分析

二、德国汽车金融服务模式分析

三、日本汽车金融服务模式分析

四、国际汽车金融服务模式启示

第三节 国际互联网汽车金融布局分析

一、美国互联网汽车金融布局分析

二、德国互联网汽车金融布局分析

三、日本互联网汽车金融布局分析

四、国际互联网汽车金融布局分析

第四节 国际汽车金融服务优势分析

一、国际汽车金融服务优势分析

二、美国汽车金融服务优势分析

三、德国汽车金融服务优势分析

四、日本汽车金融服务优势分析

五、韩国汽车金融服务优势分析

第二部分 行业深度分析

【汽车金融整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?汽车金融市场供需形势怎样?汽车金融有哪些新形势?】

第四章 中国汽车金融行业运行现状分析

第一节 中国汽车金融行业发展状况分析

一、中国汽车金融行业发展阶段

二、中国汽车金融行业发展总体概况

三、中国汽车金融行业发展特点分析

四、中国汽车金融行业商业模式分析

第二节 2021-2026年汽车金融行业市场发展现状

一、中国汽车金融行业市场规模及增长分析

二、中国汽车金融行业信贷余额增长分析

三、中国汽车金融渗透率增长分析

四、汽车金融行业资产规模

五、汽车金融行业净利润分析

六、汽车金融公司发放贷款的车辆数量分析

第三节 中国汽车金融行业企业发展分析

一、企业数量分析

二、企业结构分析

三、企业区域分布情况

第五章 互联网汽车金融行业发展分析

第一节 互联网汽车金融行业发展概况

一、互联网汽车金融的概念

二、互联网汽车金融的特点分析

1、“轻资产模式”

2、“去中心化”

三、互联网汽车金融产业链布局分析

四、互联网汽车金融市场驱动因素

1、政策因素

2、社会因素

3、经济因素

4、技术因素

第二节 互联网汽车金融市场发分析

一、互联网汽车金融市场规模分析

二、互联网汽车金融平台数量分析

三、互联网汽车金融平台各领域占比分析

四、互联网汽车金融市场结构分析

五、互联网汽车金融平台top10

第三节 中国互联网汽车金融细分市场分析

一、p2p车贷市场规模分析

二、消费金融市场规模分析

三、汽车众筹市场规模分析

四、互联网车险市场规模分析

第四节 互联网汽车金融市场区域格局分析

一、p2p车贷业务区域格局分析

二、汽车众筹成功筹资区域格局分析

三、互联网车险区域格局分析

第五节 互联网汽车金融风险控制分析

一、互联网汽车金融风险现状

1、互联网汽车金融风险表现

2、互联网汽车金融风险形成原因

3、互联网汽车金融风险控制的进展

4、互联网汽车金融风险控制不足

二、互联网汽车金融风险控制措施

1、完善健全市场环境

2、建议完善互联网汽车金融风险管控系统

3、发挥保险公司的作用，控制互联网汽车金融风险

第三部分 市场全景调研

【汽车消费信贷市场、汽车保险市场、汽车租赁市场……各关联市场情况如何?产业链上下游环节有什么变化?各个关联市场的发展机会如何?】

第六章 中国汽车消费信贷市场分析

第一节 中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况

1、乘用车销售市场分析

2、商用车销售市场分析

二、汽车细分市场销售状况

1、轿车销售市场分析

2、mpv销售市场分析

3、suv销售市场分析

4、交叉型乘用车分析

5、重卡销售市场分析

6、中卡销售市场分析

7、轻卡销售市场分析

8、微卡销售市场分析

9、大客销售市场分析

10、中客销售市场分析

11、轻客销售市场分析

12、新能源汽车销售市场分析

第二节 中国汽车消费信贷发展状况

一、中国汽车消费信贷的发展历程

二、中国汽车消费信贷的市场调查

三、国外汽车信贷对国内市场的影响

第三节 中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车信贷运营模式发展趋势

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

一、中国汽车消费信贷存在的主要问题

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场的发展对策

四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第七章 中国汽车保险市场发展分析

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴

一、美国汽车保险行业发展经验

二、德国汽车保险行业发展经验

三、日本汽车保险行业发展经验

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析

一、中国汽车保险行业发展概况

二、中国汽车保险行业发展特点

三、中国汽车保险行业经营情况

1、汽车保险行业承保状况分析

2、汽车保险行业理赔情况

3、汽车保险行业经营效益分析

4、汽车保险行业区域分布

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析

一、汽车保险市场竞争格局分析

1、汽车保险市场竞争概况

2、汽车保险行业集中度分析

二、产业链视角下的车险竞争策略

1、汽车保险产业链构成分析

2、汽车保险产业链合作现状

3、车险产业链的探索与实践

4、产业链视角下的车险竞争策略

5、车险产业链的发展路径及协同效应

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析

一、汽车保险营销模式结构分析

二、汽车保险企业直销模式分析

1、汽车保险柜台直销模式

2、汽车保险电话营销模式

3、汽车保险网络营销模式

三、汽车保险代理营销模式分析

1、专业代理模式分析

2、兼业代理模式分析

3、个人代理销售模式分析

4、其他间接营销模式分析

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测

一、汽车保险行业发展趋势分析

1、行业监管环境变化趋势分析

2、营销渠道模式发展趋势分析

3、车险险种结构变化趋势分析

4、客户群体结构变化趋势分析

5、企业竞争核心转向趋势分析

6、企业经营理念转变趋势分析

二、汽车保险行业发展驱动因素

三、2026-2031年汽车保险行业发展前景预测

1、2026-2031年机动车辆承保数量预测

2、2026-2031年汽车保险保费收入预测

3、2026-2031年汽车保险行业盈利预测

第八章 中国汽车租赁市场发展分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

一、国际汽车租赁行业的发展历程

二、国际汽车租赁行业的发展规模

三、国际汽车租赁行业的生命周期

四、国际汽车租赁行业运作模式分析

五、国际汽车租赁行业运作特点分析

六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节 中国汽车租赁行业发展状况

一、中国汽车租赁行业的发展历程

二、中国汽车租赁行业的发展规模

三、中国汽车租赁行业的发展特点

四、中国汽车租赁行业的影响因素

五、中国汽车租赁行业的生命周期

六、中国汽车租赁行业存在的问题

七、中国汽车租赁行业的发展策略

第三节 中国汽车租赁市场前景预测

一、汽车租赁行业未来市场规模分析

二、汽车租赁行业未来发展趋势分析

三、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四节 中国汽车融资租赁市场分析

一、汽车融资租赁的相关概述

1、汽车融资租赁的定义

2、汽车融资租赁的流程

3、汽车融资租赁的特点

4、汽车融资租赁的优势

5、与汽车消费信贷的比较

6、汽车融资租赁的商业模式

二、汽车融资租赁的发展状况

1、汽车融资租赁的发展历程

2、汽车融资租赁的发展现状

3、汽车融资租赁面临的问题

4、汽车融资租赁的发展对策

三、汽车融资租赁的发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

【汽车金融市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?汽车金融市场占有率如何?并购重组有什么趋势?波特五力分析、swot分析结果如何?】

第九章 汽车金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车金融行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车金融行业swot分析

1、汽车金融行业优势分析

2、汽车金融行业劣势分析

3、汽车金融行业机会分析

4、汽车金融行业威胁分析

第二节 汽车金融行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 汽车金融行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 汽车金融市场竞争策略分析

第十章 汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节 宝马汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第二节 上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第三节 大众汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第四节 福特汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第五节 丰田汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第六节 东风日产汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张规划

六、企业行业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第七节 广汽汇理汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

七、企业经营优劣势分析

第八节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第九节 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第十节 三一汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十一节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张规划

六、企业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

第十二节 菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十三节 长安汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第十四节 一汽汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第十五节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十六节 北京现代汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第十七节 瑞福德汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

第十八节 上海汽车集团财务有限责任公司

一、发展概述分析

二、经营情况分析

三、车贷套餐分析

四、服务产品介绍

五、业务扩张规划分析

六、竞争力分析

七、服务网点分布

八、区域影响力分析

九、发展战略分析

十、最新动态分析

第十九节 久张融资租赁(上海)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第二十节 先锋国际融资租赁有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第二十一节 悦达融资租赁有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第二十二节 国达汽车融资租赁(深圳)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第二十三节 安徽融创汽车融资租赁有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张规划

六、企业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第二十四节 中国建设银行股份有限公司长春汽车金融支行

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务规模分析

四、企业服务网络分布

五、企业区域影响力分析

六、企业业务战略分析

七、企业最新动态分析

第二十五节 中国工商银行股份有限公司北京四季青支行

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布

六、企业发展能力分析

七、企业最新动态分析

第二十六节 交通银行股份有限公司深圳分行

一、发展概述分析

二、经营情况分析

三、车贷套餐分析

四、服务产品介绍

五、业务扩张规划

六、服务网点分布

七、区域影响力分析

第二十七节 华晨东亚汽车金融有限公司

一、发展概述分析

二、经营情况分析

三、车贷套餐分析

四、汽车金融优势分析

五、业务发展规划

六、车贷规模分析

七、行业竞争力分析

八、服务网点分布

第二十八节 比亚迪汽车金融有限公司

一、发展概述分析

二、经济指标分析

三、业务规模分析

四、服务网络分布分析

五、区域影响力分析

六、业务战略分析

七、最新动态分析

第二十九节 中国民生银行股份有限公司

一、发展概述分析

二、业绩发展分析

三、业务规模分析

四、服务网络分布分析

五、区域影响力分析

六、汽车金融业务战略分析

七、最新动态分析

第三十节 广发银行股份有限公司

一、发展概述分析

二、经营情况分析

三、车贷套餐分析

四、汽车金融优势分析

五、发展规划分析

六、车贷规模分析

七、企业竞争力分析

八、服务网点分布

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来汽车金融发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 中国汽车金融行业发展前景预测

第一节 中国汽车金融行业的发展方向

一、提高汽车金融产品创新能力

1、汽车金融产品创新的制约因素

2、汽车金融产品创新的有利因素

3、提高汽车金融产品创新的建议

二、建设汽车金融平台

1、经销商自主选择金融机构的结果

2、整合汽车金融资源对车企的益处

3、汽车金融平台成功运行注意问题

三、扩展汽车租赁网络

1、汽车租赁网络覆盖面小的原因

2、汽车租赁公司扩展网络的方法

3、发达国家汽车租赁的融资渠道

4、中国汽车租赁公司的融资战略

第二节 汽车电商金融在中国的发展前景

一、汽车消费金融行业发展前景广阔，行业体系日趋完善

1、汽车消费金融渗透率提升空间大

2、汽车消费需求下沉，二手车市场仍具有发展潜力

3、消费主体年轻化，汽车信贷接受度显著提高

4、汽车产业链拓宽和延长

二、汽车电商金融公司，竞争优势与痛点挑战并存

1、竞争优势

2、痛点诉求

三、对汽车电商新模式，商业银行如何提供配套金融服务

1、简化审批流程，探索对小额度业务实行自动审批路径

2、放宽融资业务保证金要求

3、放宽地域限制，实现全国受理业务

4、批量协议抵押

5、abs发行及评级服务

6、落地产业引导夹层基金，加速支持产业升级

四、在支持汽车电商发展的同时，完善自身风险管理体系

1、建立统一客户信用评分分级准入机制

2、建立汽车金融业务风险动态监测系统

3、提升风险处置能力

第三节 中国汽车金融行业的发展趋势及前景预测

一、汽车金融行业的发展趋势分析

1、国际汽车金融行业的发展趋势分析

2、中国汽车金融行业的发展趋势分析

3、汽车金融行业发展规模预测

二、汽车金融行业的发展前景预测

第四节 汽车金融新常态下的发展机遇

一、二手车金融将兴起

二、强化金融科技在汽车金融中的应用

三、汽车金融资产证券化迎来新的发展契机

四、汽车金融加速各金融机构业务合作

五、强化经销商贷款业务，增加融资方式

第十二章 中国汽车金融投资前景及趋势分析

第一节 汽车金融行业投资特性分析

一、汽车金融行业进入壁垒分析

二、汽车金融行业盈利因素分析

三、汽车金融行业盈利模式分析

第二节 汽车金融投资分析

一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道

二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第三节 汽车金融公司融资渠道

一、中外汽车金融公司融资渠道介绍

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析

三、中国开启汽车金融债券渠道

四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第四节 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

一、仓单质押模式及其风险分析

二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第五节 汽车金融服务的盈利模式分析

一、国外汽车金融服务的盈利模式

二、中国汽车金融服务的盈利模式

三、中国汽车金融盈利模式存在的掣肘

四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

第六节 汽车金融发展趋势分析

一、中国汽车金融发展的方向

1、新车、二手车汽车金融渗透率的增长空间较大

2、提供汽车金融服务的渠道将向移动端转移

3、农村市场汽车金融服务是未来最大蓝海

二、汽车金融公司的发展趋势

三、三四线市场成汽车金融发展新契机

四、2026-2031年中国汽车金融市场规模预测

五、2026-2031年中国汽车金融业预测分析

第十三章 中国汽车金融行业投融资分析

第一节 中国汽车金融行业风险分析

一、汽车金融行业投资风险分析

1、汽车金融行业内部风险分析

2、汽车金融行业外部风险分析

二、汽车金融经营模式风险分析

1、汽车金融的两种经营模式

2、两种经营模式的风险分析

三、经销商物流金融融资模式及风险

1、仓单质押模式及其风险分析

2、买方信贷模式及其风险分析

3、授信融资模式及其风险分析

4、三种业务模式的比较分析

四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节 中国汽车金融行业投资分析

一、汽车金融行业投资机会分析

1、车企进军汽车金融投资机会

2、银行进军汽车金融投资机会

3、保险进军汽车金融投资机会

4、专业第三方汽车金融投资机会

5、汽车消费信贷领域投资机会

6、汽车融资租赁领域投资机会

7、二手汽车金融服务投资机会

8、分地域汽车金融服务投资机会

二、汽车金融行业投资分析

1、江淮汽车正式进军汽车金融领域

2、北京现代汽车金融公司开业

3、重庆成立西部首家汽车金融公司

4、广发银行首家汽车金融中心成立

5、交通银行200亿元支持汽车金融

三、汽车金融行业投资策略分析

1、合理开发汽车金融相关产品

2、应用金融工程破解制度壁垒

3、投资性汽车金融产品是重点

第三节 中国汽车金融行业融资分析

一、汽车金融公司融资资本结构

二、国际汽车金融公司融资渠道

三、国内汽车金融公司融资渠道

四、国内外汽车金融融资渠道比较

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第十四章 “互联网+”背景下汽车金融行业发展分析

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 互联网背景下中国汽车金融市场分析

一、互联网汽车金融的定义

二、互联网金融背景下汽车金融发展的机遇

1、时效性强

2、风控能力加强

3、获取主力消费人群

4、提供个性化服务

5、拓宽了市场

三、互联网金融背景下汽车金融发展面临的问题

1、中国征信体系的不完善制约了互联网汽车金融的发展

2、中国互联网汽车金融行业竞争激烈

3、中国互联网金融行业资金来源单一

四、发展中国互联网汽车金融行业的政策建议

1、加强中国征信体系的建设

2、拓宽资金来源渠道

3、加强互联网汽车金融行业的人才培养

4、创新互联网汽车金融行业的交易模式

第三节 互联网车险发展的趋势分析

一、场景化

二、高频化

三、碎片化

四、互助化

第六部分 发展战略研究

【汽车金融面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十五章 汽车金融行业发展面临困境及解决建议

第一节 中国汽车金融业存在的问题及发展对策

一、中国汽车金融业发展存在的问题

1、信用体系不健全

2、消费者对汽车金融接受度低

3、模式单一，缺乏合作创新

4、缺乏相关的法律法规

二、促进中国汽车金融业的对策

1、完善信用体系建设

2、培养信贷消费意识

3、加强多方机构合作

4、鼓励汽车金融产业升级

5、完善相关法律法规

第二节 中国汽车金融业发展模式的优化策略

一、构建多元化的汽车金融服务主体

二、创新和丰富汽车金融服务产品

三、构建全面的汽车金融信用考评体系

四、完善汽车金融服务法律制度

五、建立成熟的汽车金融风险预测机制和预防制度

第三节 互联网车贷平台面临的问题及对策

一、互联网车贷平台面临的问题

1、同质化严重，竞争激烈

2、中小车贷平台劣势明显

3、运营成本越来越大

二、互联网车贷平台解决问题的对策

1、维护车贷大平台优势，争做行业领头羊

2、打造自身独特的优势

3、车贷平台加快转型

第十六章 中国汽车金融资产证券化实务发展分析

第一节 汽车融资租赁资产证券化实务研究

一、汽车融资租赁行业概况及优势

二、汽车融资租赁行业证券化

三、汽车融资租赁abs的理论基础

四、汽车融资租赁公司发行资产证券化需要注意的要点

1、作为主体的原始权益人

2、基础资产池的集中度与安全性

3、产品结构的设计

4、资产服务机构

五、从行业发展角度看汽车租赁abs

第二节 中国汽车金融证券化未来发展

一、二手车市场大有可为

二、残值风险评估——美国市场的借鉴

第三节 新经济下资产证券化在汽车金融公司的运用

一、资产证券化在汽车金融公司的运用现状

1、汽车信贷资产证券化水平偏低

2、基础资产没有实现真实出售

3、产品信用设计缺乏外部评级

二、新经济环境下资产证券化在汽车金融公司的运用优化

1、拓宽入池资产地域分布，提高资产加权平均收益

2、重视风险管理，提高资产质量

3、严格把控基础资产池中的资产质量，完善贷前审核贷后管理方式

4、提高产品设计能力，引入外部信用评级和信用增级措施

第十七章 汽车金融行业发展战略研究

第一节 对中国汽车金融品牌的战略思考

一、汽车金融品牌的重要性

二、汽车金融实施品牌战略的意义

三、汽车金融企业品牌的现状分析

四、中国汽车金融企业的品牌战略

五、汽车金融品牌战略管理的策略

第二节 汽车金融经营策略分析

一、汽车金融市场细分策略

二、汽车金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车金融新产品差异化战略

第三节 汽车金融行业投资战略研究

一、2026-2031年汽车金融行业投资战略

二、2026-2031年汽车金融企业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、汽车金融行业研究结论及建议

二、汽车金融行业发展策略建议

三、中道泰和汽车金融行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年国内gdp增长分析

图表：2021-2026年居民收入增长情况

图表：2021-2026年社会融资规模情况

图表：2021-2026年中国城镇化率变化分析图

图表：2021-2026年汽车金融行业市场规模及增长分析

图表：2021-2026年汽车金融行业信贷余额增长分析

图表：2021-2026年中国汽车金融渗透率增长分析

图表：2021-2026年中国汽车金融行业资产规模

图表：2021-2026年汽车金融行业净利润分析

图表：2021-2026年汽车金融公司发放贷款的车辆数

图表：2021-2026年汽车金融企业数量分析

图表：汽车金融企业结构分析

图表：汽车金融企业区域分布情况

图表：2021-2026年汽车金融行业盈利能力分析

图表：2021-2026年汽车金融行业偿债能力分析

图表：2021-2026年汽车金融行业营运能力分析

图表：2021-2026年汽车金融行业发展能力分析

图表：2021-2026年互联网汽车金融市场规模分析

图表：2021-2026年互联网汽车金融平台数量分析

图表：2021-2026年互联网汽车金融平台各领域占比分析

图表：我国汽车产业链利润结构

图表：互联网汽车金融平台top50

图表：2021-2026年p2p车贷市场规模分析

图表：2021-2026年消费金融市场规模分析

图表：2021-2026年汽车众筹市场规模分析

图表：2021-2026年互联网车险市场规模分析

图表：2021-2026年中国汽车消费信贷市场规模分析

图表：2021-2026年中国汽车保险市场规模分析

图表：2026-2031年机动车辆承保数量预测

图表：2026-2031年汽车保险保费收入预测

图表：2026-2031年汽车保险行业盈利预测

图表：2021-2026年中国汽车租赁市场规模分析

图表：2021-2026年汽车产销规模及变化

图表：2021-2026年中国乘用车市场结构

图表：2021-2026年乘用车销售市场分析

图表：2021-2026年商用车销售市场分析

图表：2021-2026年轿车销售市场分析

图表：2021-2026年mpv销售市场分析

图表：2021-2026年suv销售市场分析

图表：2021-2026年交叉型乘用车分析

图表：2021-2026年重卡销售市场分析

图表：2021-2026年中卡销售市场分析

图表;中国汽车零售金融产品渗透率

图表：2021-2026年轻卡销售市场分析

图表：2021-2026年微卡销售市场分析

图表：2021-2026年大客销售市场分析

图表：2021-2026年中客销售市场分析

图表：2021-2026年轻客销售市场分析

图表：2021-2026年新能源汽车销售市场分析

图表：2021-2026年国外汽车金融市场主体占有率情况

图表：2021-2026年国内乘用车生产企业销量排行top10

图表：2021-2026年中国商用车销量情况

图表：2021-2026年国内商用车生产企业销量排行top10

图表：2021-2026年国内销售前十的轿车品牌

图表：2021-2026年宝马汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年上汽通用汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年大众汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年福特汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年丰田汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年东风日产汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年沃尔沃汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年三一汽车金融业务规模分析

图表：2021-2026年久张融资租赁(上海)有限公司业务规模分析

图表：2021-2026年先锋国际融资租赁有限公司业务规模分析

图表：2021-2026年华晨东亚汽车金融有限公司业务规模分析

图表：2021-2026年比亚迪汽车金融有限公司业务规模分析

图表：2026-2031年汽车金融市场规模预测

图表：2026-2031年汽车金融细分行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：193054

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193054.shtml

在线订购：点击这里