中国化工新材料行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

化工运行形势

石化行业作为我国去产能的重点行业，近年来去产能成果显著，2019年，我国经济发展下行压力持续扩大，国际经济贸易环境愈发严峻，经济发展不确定性因素不断增加，我国石化营收平稳增长，效益下滑趋势趋缓。2019年，石油和化工行业营业收入12.27万亿元，同比增长1.3%，占全国规模工业营业收入的11.6%。其中，化学工业营业收入6.89万亿元，同比下降0.9%。

根据宏观经济运行趋势、行业生产、价格走势、结构调整变化以及新冠肺炎疫情等因素综合分析判断，2020年石油和化工行业经济运行将呈现前低后高、企稳回升态势。初步预计，全年全行业营业收入同比增长5%左右，其中化学工业营业收入增幅约为7%。

行业方向

化工新材料是发展战略性新兴产业的重要基础，也是传统石化和化工产业转型升级和发展的重要方向。化工新材料广泛应用于国民经济和国防军工的众多领域中，成为我国化工体系中市场需求增长最快的领域之一。化工新材料已成为石化行业发展最快、发展质量最好的重要引领力量。“十四五”石化和化工行业发展的总体要求为推进石化化工行业高质量发展，以“去产能、补短板”为核心，以“调结构、促升级”为主线，推进供给侧结构性改革进入新阶段;大力实施创新驱动和绿色可持续发展战略，积极培育战略性新兴产业，推动产业结构、产品结构、组织结构、布局结构不断优化;按照“重质轻量”的原则，着力提升产业的国际竞争力和可持续发展能力，推动我国向石化化工产业强国迈进。化工新材料已成为“十三五”我国化学工业增长最快的领域，必然引领“十四五”我国化工产业更高质量发展。化工新材料与关键战略新材料及前沿材料的关联度超过80%。

市场容量

目前，中国化工新材料产业已初步形成了较齐备的研发、设计、生产和应用体系，化工新材料产业产值达数千亿元，成为全球化工新材料领域不可忽视的力量和全球重要的市场。2018年我国化工新材料产品产量超2000万吨，实现销售收入4800多亿元。2019年，化工新材料主要类别消费量约2861万吨，市场规模约8300亿元，进口1384万吨，国内产量约1720万吨，销售收入约4800亿元，占化学工业主营收入的6.6%，总体自给率60%;特种专用化学品营业收入14693亿，占全国化工总收入约20%，90%以上的产品可自给自足，部分产品长期供应国际市场，贸易逆差约34亿美元，进口高端产品。2019-2020年我国化工新材料产值规模增速不足10%，2021年开始恢复增长。中道泰和预计2021年化工新材料产值规模将超7000亿元，“十四五”时期将迎来稳定壮大。

区域格局

环渤海、长三角和珠三角地区是中国化工新材料发展的活跃地带，主要承担化工新材料的研发、高端制造等功能，化工新材料种类多，成为全国三大综合性化工新材料产业聚集区;中部地区依托雄厚的原材料工业基础，化工新材料产业快速发展;西部地区依托丰富的资源基础，化工新材料产业呈特色化发展，形成多个特色化工新材料产业基地;东北地区作为老工业基地，具有较强的工业优势。未来中国化工新材料产业将呈现“强者愈强、梯度演进”的趋势;区域分工格局也将更加明晰，东部地区将成为创新型材料的主要发源地，中西部地区以传统材料的改进升级为主;化工新材料产业将围绕基地集群化发展，并不断向周边地区辐射。

前景预测

中国化工新材料的市场前景是光明的，近几年市场平均增长率保持在10%，一些重要新材料的增长甚至超过20%。工程和日用品等行业的新材料消费将继续增加，而且市场空间预计将进一步扩大。一些新的化学材料已经相当成熟。一些基本产品的供应是不足以满足需求，而且一些产品的短缺甚至超过50%。同时，高性能的薄膜材料，特种橡胶，高性能氟硅材料，高端纤维材料已成为制约中国新兴产业发展战略和产业结构调整与升级的四大产品之一。为加快培育和发展新材料产业，提高技术水平和核心竞争力，夯实制造强国建设基础，根据国家发改委制定的《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-

2020年)(2026-

2031版)》，高性能树脂、特种橡胶及弹性体、功能性膜材料、以光刻胶及新一代锂离子电池用特种化学品为代表的高端专用化学品等先进有机材料作为重点化工新材料关键技术，在未来几年的发展会得到推动。

面临挑战

当前，我国化工新材料行业在一系列关键技术上取得重大进展，产业规模不断扩大，产业集聚成效显著，领军企业加快成长。不过，行业依然面临困难和挑战，不少高端产品仍严重供给不足，关键配套原料产业化程度还有待提高，核心技术受制于人，市场主体小而分散，创新体制、机制不健全，自主创新体系亟待完善，部分产品产能出现结构性过剩苗头。我国化工新材料自主创新能力、成果转化能力、技术应用研究还有待进一步提高，推动行业转型和自主创新，已经成为了化工新材料产业加速高质量发展的迫切需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会、石油和化学工业规划院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国化工新材料及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国化工新材料行业发展状况和特点，以及中国化工新材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的化工新材料行业发展态势作了详细分析，并对化工新材料行业进行了趋向研判，是化工新材料经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前化工新材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国化工新材料产业环境怎样?球化工新材料发展经验有何借鉴之处?】

第一章 化工新材料行业发展综述

第一节 化工新材料行业定义及分类

一、新材料定义

二、化工新材料定义及种类

三、化工新材料在石油化工领域的重要性

第二节 最近3-5年中国化工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化工新材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第二章 化工新材料行业市场环境及影响分析

第一节 化工新材料行业政策环境分析

一、新材料产业政策动态

1、《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发，2处提到新材料

2、辽宁出台框架实施方案推进国家新型原材料基地建设

3、天津推动2021-2026年重点新材料首批次应用保险补偿工作

4、贵阳市白云区创新发展新材料产业

5、厦门出台产业转型升级新政策，集中发展新材料产业

6、安徽、江西等省政府报告强调推动新材料产业发展

二、化工新材料行业管理体制

三、化工新材料行业发展规划

1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2、新材料产业“十三五”发展成果

3、《增强制造业核心竞争力三年行动计划》

4、石化和化学工业“十三五”发展指标完成情况

5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》

6、“十四五”规划关于化工新材料的重点方向

7、《重点新材料首批次应用示范指导目录》

四、化工新材料行业标准

1、工程塑料行业标准体系

2、合成橡胶行业标准体系

3、功能性非金属材料行业标准体系

4、光学功能薄膜行业标准体系

5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系

6、磁记录材料行业标准体系

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济社会环境分析

一、宏观经济形势

二、产业社会环境

三、经济社会环境对行业的影响分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化工新材料市场总体情况分析

一、2021-2026年全球化工新材料行业发展现状

二、2021-2026年全球化工新材料行业发展特点

三、2021-2026年全球化工新材料行业竞争格局

四、2021-2026年全球化工新材料市场区域分布

五、2021-2026年全球重点化工新材料企业分析

1、德国拜耳公司

2、荷兰皇家帝斯曼集团

3、美国杜邦公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国化工新材料行业发展概况

2、2021-2026年美国化工新材料市场结构及产销情况

3、2021-2026年美国化工新材料技术发展情况

4、2026-2031年美国化工新材料行业发展前景预测

二、西欧

1、西欧化工新材料行业发展概况

2、2021-2026年西欧化工新材料市场结构及产销情况

3、2021-2026年西欧化工新材料进出口情况

4、2026-2031年西欧化工新材料行业发展前景预测

三、日本

1、日本化工新材料行业发展概况

2、2021-2026年日本化工新材料市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本化工新材料行业发展前景预测

四、俄罗斯

1、俄罗斯化工新材料行业发展概况

2、2021-2026年俄罗斯化工新材料市场结构及产销情况

3、2026-2031年俄罗斯化工新材料行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【化工新材料行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?化工新材料市场供需形势怎样?】

第四章 中国化工新材料行业运行现状分析

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析

一、中国化工新材料行业发展阶段

二、中国化工新材料行业发展概况

三、中国化工新材料行业发展特点

四、中国化工新材料行业商业模式

第二节 中国化工新材料行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国化工新材料行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国化工新材料市场供需及进出口分析

第一节 2021-2026年化工新材料市场情况分析

一、2021-2026年中国化工新材料市场总体概况

二、2021-2026年中国化工新材料产品发展分析

三、2021-2026年化工新材料产品价格走势分析

第二节 2021-2026年化工新材料行业产值分析

一、中国化工新材料行业工业总产值

二、中国化工新材料行业工业销售产值

三、中国化工新材料行业产销率

第三节 2021-2026年化工新材料市场供需分析

一、2021-2026年中国化工新材料行业供给情况

二、2021-2026年中国化工新材料行业需求情况

三、2021-2026年中国化工新材料行业供需平衡分析

第四节 2021-2026年化工新材料行业进出口市场分析

一、化工新材料行业进出口综述

二、化工新材料行业出口市场分析

三、化工新材料行业进口市场分析

四、中国化工新材料出口面临的挑战

五、化工新材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【各细分化工新材料市场情况如何?市场运行形势怎样?市场发展前景如何?】

第六章 有机高分子材料市场分析预测

第一节 特种橡胶市场分析预测

一、氟橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

二、硅橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、丁基橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、丁腈橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、乙丙橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、异戊橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、稀土橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

八、聚氨酯橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 工程塑料市场分析预测

一、聚碳酸酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚甲醛市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚酰胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚苯硫醚市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、聚酰亚胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、聚醚醚酮市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 有机硅材料市场分析预测

一、有机硅单体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、硅油市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、硅树脂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、硅烷偶联剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四节 高性能氟材料市场分析预测

一、聚全氟乙丙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚偏氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚四氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、含氟中间体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第五节 功能性膜材料市场分析预测

一、离子交换膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电池隔膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、光学聚酯膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第六节 生物降解塑料市场分析预测

一、聚乳酸降解塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第七节 聚氨酯材料市场分析预测

一、mdi市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、tdi市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、bdo市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚氨酯制品市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第七章 先进复合材料市场需求前景预测

第一节 高性能纤维市场分析预测

一、碳纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、芳纶纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、玻璃纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 树脂基复合材料市场分析预测

一、树脂基复合材料性能及应用领域

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、树脂基复合材料市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 陶瓷基复合材料市场分析预测

一、陶瓷基复合材料性能及应用领域

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、陶瓷基复合材料市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第八章 无机非金属材料市场分析预测

第一节 新型催化材料市场分析预测

一、汽车尾气催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、石油裂化催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、火电脱销催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 新型磷化工市场分析预测

一、有机磷阻燃剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电子级磷酸市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、氟磷酸锂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、磷系水处理剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 纳米材料市场分析预测

一、纳米粉体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、纳米碳管市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、富勒烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、石墨烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

4、产品发展趋势

第九章 金属材料市场分析预测

第一节 黑色金属市场分析预测

一、钢铁市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、铬合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、锰合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、其他材料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 有色金属市场分析预测

一、轻金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、重金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贵金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、半金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、稀有金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、稀土金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 特种金属市场分析预测

一、形状记忆合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、高温合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贮氢合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、非晶态合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四部分 竞争格局分析

【化工新材料集群发展如何?各区域化工新材料市场发展如何?化工新材料市场竞争程度怎样?重点企业经营如何?】

第十章 化工新材料产业集群分析

第一节 世界级新材料产业集群分析

一、背景介绍

二、世界级新材料产业集群的内涵及本质特征

1、世界级新材料产业集群特征

2、典型的世界级新材料产业集群

(1)美国硅谷

(2)日本筑波科学城

(3)英国剑桥科技园

(4)韩国大德科技园

二、中国初步具备了打造世界级产业集群的基础及优势

三、中国新材料产业集群离世界级产业集群的差距

四、高格局、新机制，助力世界级新材料产业集群的打造

第二节 中国化工新材料产业集群分析

一、中国化工新材料产业聚集成效显著

二、主要化工园区发展分析

1、上海化工园区

2、宁波石化园区

3、江苏高科技氟化学工业园

4、泰兴精细化工园区

5、中国化工新材料(嘉兴)园区

6、山东济宁新材料产业园

第十一章 化工新材料行业区域市场分析

第一节 环渤海地区市场分析

一、北京市化工新材料产业发展特色分析

二、天津市化工新材料产业发展特色分析

三、河北省化工新材料产业发展特色分析

四、山东省化工新材料产业发展特色分析

第二节 长三角地区市场分析

一、上海市新材料产业发展特色分析

二、江苏省新材料产业发展特色分析

三、浙江省新材料产业发展特色分析

第三节 珠三角地区市场分析

一、广州市新材料产业发展特色分析

二、深圳市新材料产业发展特色分析

三、佛山市新材料产业发展特色分析

第四节 中部地区市场分析

一、安徽省新材料产业发展特色分析

二、湖南省新材料产业发展特色分析

三、湖北省新材料产业发展特色分析

四、江西省新材料产业发展特色分析

五、河南省新材料产业发展特色分析

第五节 西部地区市场分析

一、重庆市新材料产业发展特色分析

二、四川省新材料产业发展特色分析

三、云南省新材料产业发展特色分析

四、广西自治区新材料产业发展特色分析

五、甘肃省新材料产业发展特色分析

六、陕西省新材料产业发展特色分析

第六节 东北地区市场分析

一、黑龙江省新材料产业发展特色分析

二、吉林省新材料产业发展特色分析

三、辽宁省新材料产业发展特色分析

第十二章 2026-2031年化工新材料行业竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工新材料行业竞争结构分析

二、化工新材料行业集中度分析

三、化工新材料行业swot分析

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述

一、化工新材料行业竞争概况

二、2021-2026年中国化工新材料市场竞争分析

三、2021-2026年国内外化工新材料竞争分析

四、2021-2026年国内主要化工新材料企业动向

五、国内化工新材料企业拟在建项目分析

第三节 2021-2026年化工新材料行业竞争力分析

一、中国化工新材料行业竞争力分析

二、中国化工新材料产品竞争力优势分析

三、化工新材料行业主要企业竞争力分析

第四节 化工新材料市场竞争策略分析

一、市场领先者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场补缺者竞争策略

第十三章 化工新材料行业领先企业经营分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业产能分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业运营分析

三、企业技术水平

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五节 上海康达化工新材料集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业生产能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第八节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第九节 有研新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十节 浙江永太科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十三节 江苏长海复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十四节 神马实业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十五节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十六节 蓝星安迪苏股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十八节 北矿科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业盈利能力

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十九节 多氟多化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业运营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十二节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业产销分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十五节 中国乐凯集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业经营分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十七节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十八节 中节能万润股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十九节 湖北鼎龙控股股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三十节 江苏德威新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来化工新材料行业发展前景怎样?行业发展趋势如何?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年化工新材料行业趋势预测

第一节 中国化工新材料细分产业发展重点

一、中国工程塑料发展现状与展望

二、中国高性能合成橡胶发展现状与展望

三、中国高性能纤维发展现状与展望

四、中国功能性膜材料发展现状与展望

五、中国电子化学品发展现状与展望

六、中国生物降解塑料发展现状与展望

七、中国3d打印高分子材料展望

第二节 2026-2031年中国化工新材料行业发展预测

一、2026-2031年中国化工新材料市场规模预测

二、2026-2031年中国化工新材料行业供给预测

三、2026-2031年中国化工新材料行业需求预测

第三节 2026-2031年化工新材料市场发展趋势预测

一、中国化工新材料行业发展趋势分析

二、中国化工新材料行业应用趋势预测

三、中国重点区域新材料发展趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 中国高端化工新材料产业现状及发展方向

一、深刻认识石化行业高质量发展的紧迫性和重要性

二、正确认识中国化工新材料产业发展的成绩和问题

三、“十四五”化工新材料产业发展的战略和任务

1、面向国家和行业重大需求，努力攻克一批补短板技术

2、紧跟国际前沿，抢占一批制高点技术

3、围绕提高自主创新能力，建设一批高水平创新平台

4、深化科技体制机制改革，营造有利于创新的发展环境

第四节 2026-2031年化工新材料行业发展对策

一、中国化工新材料行业存在的问题及对策

二、中国化工新材料市场面临的挑战与对策

第十五章 2026-2031年化工新材料行业投资分析

第一节 化工新材料行业投资特性分析

一、化工新材料行业进入壁垒

二、化工新材料行业盈利因素

三、化工新材料行业盈利模式

第二节 化工新材料行业投融资情况

一、固定资产投资分析

二、兼并重组情况分析

三、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年化工新材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年化工新材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国化工新材料行业投资建议

一、化工新材料行业重点投资建议

二、中国化工新材料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【未来五年时期，叠加疫情影响，后疫情时代化工新材料怎样发展，面对市场变化，企业该如何制定战略?】

第十六章 化工新材料行业发展战略研究

第一节 化工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 化工新材料经营策略分析

一、化工新材料市场细分策略

二、化工新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化工新材料新产品差异化战略

第三节 化工新材料行业投资战略研究

一、化工新材料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：化工新材料行业生命周期

图表：化工新材料行业产业链结构

图表：新材料产业政策动态

图表：化工新材料行业政策规划

图表：疫情对石化各行业的影响

图表：2021-2026年全球化工新材料行业市场规模

图表：2021-2026年全球化工新材料行业市场结构

图表：2021-2026年全球化工新材料行业竞争格局

图表：2021-2026年全球化工新材料市场区域分布

图表：2021-2026年全球重点化工新材料企业格局

图表：2021-2026年美国化工新材料市场产销情况

图表：2021-2026年西欧化工新材料市场产销情况

图表：2021-2026年日本化工新材料市场产销情况

图表：2021-2026年俄罗斯化工新材料市场产销情况

图表：2021-2026年中国化工新材料企业数量结构

图表：2021-2026年中国化工新材料人员规模状况

图表：2021-2026年中国化工新材料行业资产规模

图表：2021-2026年中国化工新材料行业市场规模

图表：2021-2026年中国化工新材料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国化工新材料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国化工新材料行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国化工新材料行业发展能力分析

图表：2021-2026年化工新材料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国化工新材料市场全球份额比较

图表：2021-2026年化工新材料行业工业总产值

图表：2021-2026年化工新材料行业销售收入

图表：2021-2026年化工新材料行业利润总额

图表：2021-2026年化工新材料行业资产总计

图表：2021-2026年化工新材料行业负债总计

图表：2021-2026年化工新材料行业竞争力分析

图表：2021-2026年化工新材料市场价格走势

图表：2021-2026年化工新材料行业主营业务收入

图表：2021-2026年化工新材料行业主营业务成本

图表：2021-2026年化工新材料行业销售费用分析

图表：2021-2026年化工新材料行业管理费用分析

图表：2021-2026年化工新材料行业财务费用分析

图表：2021-2026年化工新材料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年化工新材料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年化工新材料成本费用利润率分析

图表：2021-2026年化工新材料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年化工新材料行业产能分析

图表：2021-2026年化工新材料行业产量分析

图表：2021-2026年化工新材料行业工业总产值

图表：2021-2026年化工新材料行业工业销售产值

图表：2021-2026年化工新材料行业产销率

图表：2021-2026年化工新材料行业供给情况

图表：2021-2026年化工新材料行业需求情况

图表：2021-2026年化工新材料行业进口数据

图表：2021-2026年化工新材料行业出口数据

图表：2021-2026化工新材料行业集中度

图表：2026-2031树脂基复合材料产能预测

图表：2026-2031电池隔膜产能预测

图表：2026-2031淀粉基生物降解塑料产能预测

图表：2026-2031碳纤维产能预测

图表：2026-2031电子级磷酸产能预测

图表：2026-2031磷系水处理剂产能预测

图表：2026-2031富勒烯产能预测

图表：2026-2031有机硅单体产能预测

图表：2026-2031聚酰亚胺产能预测

图表：2026-2031年化工新材料行业总资产增长预测

图表：2026-2031年化工新材料销售利润增长率预测

图表：2026-2031年化工新材料行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年中国化工新材料营业收入增长预测

图表：2026-2031年中国化工新材料需求变化趋势预测

图表：2026-2031年中国化工新材料毛利润增长预测

图表：2026-2031年化工新材料资产形态分布比例预测

图表：2026-2031年化工新材料行业净资产增长预测

图表：2026-2031年化工新材料行业毛利率变化预测

图表：2026-2031年中国化工新材料行业税收增长预测

图表：2026-2031年化工新材料行业资产负债比例预测

图表：2026-2031年化工新材料行业产能预测

图表：2026-2031年化工新材料行业工业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：193059

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193059.shtml

在线订购：点击这里