

中国供应链金融行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

产业现状

供应链金融将金融与传统的供应链融合起来，将整个供应链上的所有企业看成一个整体，以上下游企业为核心企业提供金融服务为目标而进行的生产经营活动。我国供应链金融从以核心企业信用为支持的1.0时代过渡到以电子化技术为核心的2.0线上时代，进而过渡到以平台化为主要特征的3.0时代，供应链金融在中间经过不断的发展和完善，过渡到智慧化的4.0时代。就现阶段而言，我国供应链金融的4.0时代拥有其他时代不具备的特征：首先，供应链金融的相关业务模式具备实时性，它可以尽量缩短由于信息获得的滞后而遭受的损失；其次，在该阶段中的具体业务都是根据相关企业的实际情况“量身定做”的，避免了由于不同的业务使用同一种经营模式而导致出现的各种问题；最后，供应链金融在进行产品交换时可以借助于人工智能、大数据分析以及区块链等相关技术，掌握供应链和营销过程中全部信息的共享，相对于以往的1.0-3.0时代而言，对于信息的掌握权更主动，提高企业服务质量的同时提升了服务效率。此外，我国供应链金融也是对三大产业的产业链条进行重新的整合，整合后形成了以银行为主导的“商业银行+供应链金融”模式、以电子商务平台主导的“电商平台+供应链金融”模式以及以产业主导“产业集团+供应链金融”三种典型的模式，这突破了以往传统的供应链金融模式。

市场容量

2019年底，我国工业类企业应收票据和应收账款余额达17.4万亿元，比2018年底同比增长4.5%。2018年底，工业企业应收账款余额达14.34万亿元，同比增长8.6%。截止2020年3月，我国工业类企业应收账款余额为14.04万亿元，同比增长7.3%；从近年来全国工业类企业应收账款余额来看，每年的期末余额都呈递增的趋势，但增长势头趋缓。据测算，我国供应链金融的市场规模将会保持平稳增长。预计从2017年到2020年的增速在5%左右。2020年我国供应链金融的产值将会达到约15万亿元。

据国家统计局数据来看，2012至今，全国规模以上的工业企业的流动资产总额持续增长，2017年年末同比增长了9.6%，2018年底同比增长了7.6%，2019年底同比增长6.5%。同时应收账款占流动资产的比重也呈逐年增加的趋势，截止2019年12月应收账款和应收票据占流动资产的比重29.6%，说明规模以上工业企业的流动资金的风险依然存在，流动性风险有增加的趋势。对主要经济类型的工业企业的近五年来的应收账款余额进行分析，可以看出，各经济类型的工业企业应收账款余额近年来呈逐年增加的趋势，其中股份制工业企业的应收账款余额持续上升，截止2020年一季度末同比上升9.4%，达9.98万亿元。

市场格局

越来越多的配套企业以外包商而非核心企业业务分部的形式出现，固然带来了效率和成本优势，但也导致融资节点相应增多，资金流在供应链内的运行复杂化。站在(核心)企业的角度，供应链金融是一种系统财务管理方案，目的是简化供应链各个节点参差不齐的融资格局，避免出现意外的资金瓶颈。从银行一侧来看，供应链不仅是资金流、产品链、信息链，还是一条信用链条，只不过节点之间的信用水平差异较大，并且会相互影响。核心企业不仅在供应链中处于强势，并且融资能力也无可替代，然而纵览这一由核心企业驱动的业务链条，核心企业的强大信用并未充分利用起来。首先外部输入资金集中在核心企业，不能对整

个供应链形成最佳分配方案;其次过多资金沉淀在核心企业，也降低了银行的博弈能力和资本收益。要改变这一现状，依托核心企业的信用对供应链进行信用重估，将外部资金按需合理分配，对于维护供应链信用稳定效果更好。

前景趋势

2017年10月13日，国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见(2024-2029版)》中提出，到2020年，形成一批适合中国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖中国重点产业的智慧供应链体系。其中，《指导意见(2024-2029版)》将“积极稳妥发展供应链金融”作为六大重点任务之一，推动供应链金融服务实体经济，有效防范供应链金融风险。证监会在2018年系统工作会议上强调，全系统应以服务国家战略、建设现代化新经济体为导向，要加大对“四新”即“新技术、新产业、新业态、新模式”的支持力度。

在当前的形势下，金融科技赋能成为供应链金融风险控制的主要手段;供应链金融将更加强调平台化和生态化;供应链金融的线上化将成为主流;供应链金融将向垂直化和细分化的方向发展。

对于金融科技，会使供应链金融的风险控制水平得以大幅度提升。

对于平台化和生态化的趋势，中国供应链金融未来要做成产融结合的生态系统大平台，由平台模式搭建成一个产融结合的生态系统，不再是单向流动的价值链，而是能促使多方共赢的商业生态系统。

就线上化的趋势来看，各参与主体通过建立线上供应链金融服务平台实现资源整合，优化物流链、资金链和信息链，为大型实体企业和上下游中小企业提供专业化和定制化的金融服务。

因为供应链金融是从行业角度去做的，不同行业向下都是不同的属性，金融要嵌到整个供应链的交易环节里，就需要往垂直化和细分化的方向发展。

面临的问题

虽然中国商业银行在推行供应链金融方面取得了显著成绩，但毕竟供应链金融在中国实践时间较短，一些突出问题，需要进一步去创新和解决。供应链成员企业之间关系松散。中介机构资质参差不齐。商业银行风控体系不够完善。法律法规不够完善。技术支持相对薄弱。然而，国内金融信息技术和电子商务发展相对滞后，供应链金融的信息技术应用水平较国际仍有明显差距。在许多银行的实际操作中，单证、文件传递、出账、赎货、应收账款确认等环节很大程度上仍依靠人工确认，不仅影响了业务执行效率，也在一定程度上增加了银行的操作风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国供应链金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代融资平台、发展趋势、新金融产品等进行了分析，并重点分析了中国供应链金融行业发展状况和特点，以及中国供应链金融行业将面临的挑战、金融机构的发展策略等。报告还对全球的供应链金融行业发展态势作了详细分析，并对供应链金融行业进行了趋向研判，是供应链金融经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前供应链金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【供应链金融有哪些优缺点?有怎样的吸引力?中国供应链金融发展环境如何?】

第一章 供应链金融业务综述

第一节 供应链金融相关介绍

一、供应链金融的定义

二、供应链金融的参与主体

1、金融机构

2、中小型企业

3、核心企业

4、第三方物流企业

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融优缺点

五、供应链金融与传统金融的区别

第二节 供应链金融吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对支持型企业的吸引力

第三节 供应链金融各方博弈分析

一、物流企业单独提供融资服务收益分析

二、商业银行单独提供融资服务收益分析

三、双方合作为中小企业提供融资的收益

第二章 供应链金融发展环境影响分析

第一节 供应链金融政策环境分析

- 一、金融业“十四五”规划进展
- 二、“金融18条”影响分析
- 三、新“国九条”财金政策
- 四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》
- 五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》
- 六、《关于开展供应链创新与应用试点的通知》
- 七、《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、金融机构贷款投向
 - 1、金融机构中小企业贷款份额
 - 2、金融机构小微企业贷款余额
 - 3、金融机构中小企业贷款预测
- 三、央行货币政策情况
 - 1、央行货币政策解读
 - 2、对金融机构贷款业务的影响程度
 - 3、2019-2023年央行货币政策分析
- 四、未来3年中国宏观经济预测

第三节 供需双方的结构构成分析

- 一、对中小企业融资需求结构的影响
- 二、对金融机构资产业务结构的影响

第四节 对中国供应链金融生态环境的思考

- 一、供应链金融生态环境的解析

二、中国供应链金融生态环境面临的问题

- 1、文化环境的发展约束
- 2、法律环境的约束
- 3、管理环境的约束

三、促进优化供应链金融生态环境的思考

第二部分 行业深度分析

【供应链金融发展态势如何?供应链金融有哪些模式?新技术下供应链金融如何?】

第三章 中国供应链金融发展态势

第一节 中国供应链金融的时代特征

一、中国供应链金融业务的时代演进

- 1、供应链金融1.0时代
- 2、供应链金融2.0时代
- 3、供应链金融3.0时代

二、供应链金融3.0时代面临的主要问题

三、供应链金融3.0时代思考与建议

第二节 中国商业银行发展供应链金融的研究

一、中国商业银行发展供应链金融现状

- 1、国内供应链金融融资发展阶段
- 2、商业银行现有供应链金融产品

二、中国商业银行供应链金融发展模式

三、中国商业银行开展供应链金融swot分析

- 1、商业银行开展供应链金融的优势
- 2、商业银行开展供应链金融的劣势
- 3、商业银行开展供应链金融的机会

4、商业银行开展供应链金融的威胁

四、中国商业银行供应链金融的风险防范

五、中国商业银行发展供应链金融问题与对策

第三节 多方参与下的绿色供应链金融模式研究

一、绿色供应链与绿色金融的发展现状及主要挑战

1、中国绿色供应链管理现状

2、绿色金融发展现状

3、绿色金融发展的主要阻碍

二、多方参与下的绿色供应链金融模式创新

第四节 多级供应链金融模式与国内实践研究

一、传统单级供应链金融服务模式

二、多级供应链金融服务模式

三、多级供应链金融服务模式的国内实践

1、核心企业主导的多级供应链金融平台

(1)中企云链

(2)tcl简单汇

2、商业银行主导的多级供应链金融平台

(1)建设银行建信融通平台与“e信通”业务

(2)中信银行“信e链-应付流转融通”

第四章 中国供应链金融融资模式分析

第一节 供应链金融的融资模式

一、供应链金融的三种融资模式

1、应收账款融资模式

2、存货质押融资模式

3、预付账款融资模式

二、三种金融融资模式的差异

1、在使用和操作的过程中存在差异

2、融资的用途不同

3、融资企业在供应链中的位置不同

4、融资企业所在的生产期间不同

第二节 中国电商平台供应链金融融资模式研究

一、电商平台企业供应链金融融资模式

1、蚂蚁金服农产品供应链金融模式分析

2、京东供应链金融模式分析

3、苏宁供应链金融模式分析

二、蚂蚁金服、京东和苏宁供应链融资比较分析

1、参与主体

2、授信技术

3、服务对象

4、融资额度

5、运作优势

6、运作风险

第三节 供应链金融融资模式及其信用风险管理探究

一、当前供应链金融融资模式存在的主要问题

二、供应链金融融资模式未来的有效发展策略

三、供应链金融的信用风险管理措施

第四节 基于供应链金融的中小型企业融资分析

一、中小企业规模及分布

二、中小企业融资环境分析

1、中小企业融资环境分析

2、中小企业融资体系分析

3、中小企业融资创新分析

三、中小企业融资现状分析

1、中小企业融资的阶段特点

2、中小企业融资需求的动机分析

3、中小企业融资困境分析

四、供应链金融对中小企业融资的影响

五、基于供应链金融的中小型企业融资模式研究

1、中小型企业融资存在的主要问题

2、基于供应链金融的中小型企业融资措施

第五章 新技术下供应链金融发展研究

第一节 互联网供应链金融发展前景分析

一、中国互联网供应链金融商业模式

1、基于互联网电商平台的b2b与b2c供应链金融模式

2、基于p2p借贷平台的供应链金融模式

3、基于第三方支付企业的供应链金融模式

二、中国互联网供应链金融发展存在的问题

1、互联网电商b2b、b2c供应链金融发展问题

2、p2p借贷平台供应链金融发展问题

3、第三方支付供应链金融发展问题

三、中美互联网供应链金融发展对比分析

1、美国互联网供应链管理路径演变

2、中美互联网供应链金融发展对比

四、加强中国互联网供应链金融管理的策略

五、互联网背景下供应链金融发展的创新路径分析

六、互联网供应链金融模式存在的风险与应对措施

1、互联网供应链金融模式存在的风险

2、应对措施

七、互联网+供应链金融发展趋势

八、互联网+供应链金融发展前景

第二节 基于区块链技术的供应链金融研究

一、区块链的概念及发展

二、区块链技术带来供应链金融的突破

三、“区块链+”供应链金融新模式

四、区块链在供应链金融的应用

1. 票据融资

2. 应收款融资

3. 授信融资

五、区块链在供应链金融的实践

1、物联网领域

2、零售业领域

3、医疗领域

六、区块链+供应链金融的未来发展方向

七、基于区块链技术的供应链金融发展：以医药行业为例

1、传统医药供应链金融的问题

2、“区块链+医药供应链金融”模式

(1)联盟链

(2)私有链

3、区块链技术针对于传统医药供应链金融问题的解决

八、区块链技术在供应链金融中存在的问题与建议

第三节 大数据视角下供应链金融风险管理探析

一、大数据视角下供应链金融模式的发展与创新

1、互联网供应链金融的交易结构更趋丰富、复杂

2、提供供应链金融服务的参与主体呈现多元化趋势

3、互联网供应链金融强化了信息的管理

二、大数据视角下供应链金融风险管理的特点与难点

1、操作风险

2、信用风险

三、大数据视角下的供应链金融风险管理的应对策略

第四节 新型供应链金融在小微企业融资中的典型案例

一、商业银行线上供应链金融服务案例

二、“银行+平台”供应链金融服务案例

三、电商平台供应链金融服务案例

四、其他类型的供应链金融服务案例

第五节 金融科技为供应链金融赋能

一、供应链金融为中小微企业提供融资渠道

二、供应链金融是金融供给侧结构性改革的着力点

三、金融科技推动供应链金融转型升级

四、金融科技是管控供应链金融风险的有效手段

五、金融科技在供应链金融业务上的创新方向

第三部分 市场全景调研

【供应链金融业务、产品发展如何?产品风险如何管控?供应链金融应用情况如何?】

第六章 供应链金融产品现状分析

第一节 供应链金融业务发展现状

- 一、供应链金融产品发展现状
- 二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融产品分析

- 一、供应链金融产品适用群体分析
- 二、不同经营模式的产品需求分析
- 三、供应链金融产品费用结构
- 四、供应链金融产品盈利分析
- 五、供应链金融产品不良贷款率
- 六、商业银行供应链金融品牌分析
- 七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第三节 供应链金融产品的风险分析

- 一、核心企业道德风险
- 二、物流企业渎职风险
- 三、中小企业物权担保风险
- 四、供应链金融的操作风险

第四节 供应链金融产品的风险管理

- 一、供应链核心企业的选择管理
- 二、物流企业的准入管理
- 三、中小企业担保物权的认可管理
- 四、供应链金融的操作管理

第五节 供应链金融产品风险管理的改进建议

- 一、自偿性为核心的授信风险评估
- 二、风险管理专业化的建议
- 三、集约化的操作支持平台
- 四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

第七章 供应链金融应用领域分析

第一节 各细分行业供应链金融竞争优势分析

- 一、汽车行业供应链金融优劣势分析
- 二、钢铁行业供应链金融优劣势分析
- 三、工程机械供应链金融优劣势分析
- 四、食品行业供应链金融优劣势分析
- 五、化工行业供应链金融优劣势分析

第二节 供应链金融在各行业中的应用：以医疗行业为例

- 一、供应链金融在医疗行业的应用概述
- 二、医疗行业供应链金融可行性分析
 - 1、国家宏观政策的大力支持
 - 2、医疗行业供应链中小企业资金需求大
 - 3、互联网技术的发展为医疗行业供应链金融提供技术支持
- 三、商业银行发展医疗行业供应链金融建议

第四部分 竞争格局分析

【供应链金融市场竞争情况怎样?区域市场发展有什么变化?企业市场占有率有什么变化?】

第八章 2024-2029年供应链金融行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链金融行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、供应链金融市场集中度分析

三、供应链金融行业swot分析

1、供应链金融行业优势分析

2、供应链金融行业劣势分析

3、供应链金融行业机会分析

4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国供应链金融行业竞争综述

一、中国供应链金融市场竞争分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

三、中国供应链金融企业竞争力分析

第三节 中国供应链金融市场竞争策略

第九章 供应链金融业务区域市场需求分析

第一节 广东省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第二节 浙江省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第三节 江苏省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第四节 上海市供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第五节 山东省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第六节 北京市供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第七节 福建省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第八节 湖南省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第九节 河南省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第十节 西部欠发达地区供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第十章 供应链金融行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二节 易见供应链管理股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第三节 广东龙头资产管理股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第四节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第五节 联合利丰供应链股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第六节 苏州国信集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第七节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第八节 苏州市供应链金融服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第九节 太仓市供应链金融服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十节 北京易通贷金融信息服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十一节 上海银行股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十二节 深圳市中芯供应链有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十三节 天津海富投资控股有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十四节 深圳市朗华供应链服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十五节 交通银行股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十六节 中融鑫集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十七节 浙商银行股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十八节 中国平安保险(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第十九节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十节 浙江聚贸实业集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十一节 武汉银安通供应链管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十二节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十三节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十四节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十五节 上海凡越供应链服务集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十六节 深圳市亚洲德科供应链有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十七节 上海美华系统有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十八节 深圳市三通供应链服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第二十九节 盖盛(北京)供应链管理有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第三十节 中青弘丰(厦门)供应链有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第五部分 发展前景展望

【未来供应链金融发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 供应链金融业务发展前景趋势

第一节 供应链金融业务发展趋势

- 一、组织架构发展趋势
- 二、营销模式发展趋势
- 三、服务范围覆盖趋势
- 四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

- 一、物联网技术对供应链金融的影响
 - 二、物流企业发展机会分析
 - 1、在供应链金融业务中的竞争力
 - 2、在供应链金融业务中的切入点
 - 三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性
 - 1、中小物流企业发展潜质分析
 - 2、中小物流企业供应链金融业务发展策略
 - 四、中小物流企业与银行合作可行性分析
- ### 第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景
- 一、金融机构供应链融资业务前景
 - 二、物流企业供应链融资业务前景

第五节 智慧供应链金融的模式创新与发展前景

- 一、智慧供应链金融概念
- 二、供应链金融的模式创新
- 三、智慧供应链金融的内核
- 四、智慧供应链金融的前景

第十二章 2024-2029年供应链金融行业投资评估

第一节 供应链金融行业投资特性分析

- 一、供应链金融行业进入壁垒分析
- 二、供应链金融资金来源分析
- 三、供应链金融行业盈利模式分析

第二节 供应链金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年供应链金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、供应链金融行业投资机遇

第四节 2024-2029年供应链金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第五节 中国供应链金融行业投资建议

一、供应链金融行业主要投资建议

二、中国供应链金融企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【供应链金融行业存在哪些问题?需要采取哪些策略?供应链金融行业有哪些案例?有何发展建议?】

第十三章 2024-2029年供应链金融行业面临的困境

第一节 供应链金融行业困境分析

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点供应链金融企业面临的困境

二、中小供应链金融企业发展困境

三、供应链金融企业的发展对策

第三节 供应链金融平台的风险控制问题与对策

一、供应链金融平台风险控制的重要性

二、供应链金融平台风险控制存在的问题

1、物流供应链金融平台操作与对接存在障碍

2、第三方物流提供平台融资问题

3、供应链金融的财务风险

三、供应链金融平台风险控制的对策建议

第四节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国供应链金融行业存在的问题

二、供应链金融行业发展的建议对策

第五节 中国供应链金融市场发展面临的机遇与挑战

一、2019-2023年全国供应链创新试点元年，未来机遇很大

二、供应链金融数据化转型风险与挑战

三、疫情下中小企业发展困境大，行业机会凸显

四、后疫情时代供应链金融需求快速增长

第十四章 供应链金融行业案例分析研究

第一节 供应链金融行业并购重组案例分析

一、供应链金融行业并购重组成功案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组成功案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组成功案例解析

二、供应链金融行业并购重组失败案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组失败案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组失败案例解析

第二节 供应链金融行业经营管理案例分析

一、供应链金融行业经营管理成功案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理成功案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理成功案例解析

二、供应链金融行业经营管理失败案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理失败案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理失败案例解析

第三节 供应链金融行业营销案例分析

一、供应链金融行业营销成功案例分析

1、国外供应链金融行业营销成功案例解析

2、国内供应链金融行业营销成功案例解析

二、供应链金融行业营销失败案例分析

1、国外供应链金融行业营销失败案例解析

2、国内供应链金融行业营销失败案例解析

第十五章 供应链金融业务发展建议

第一节 中道泰和供应链金融业务发展建议

一、金融机构发展供应链金融业务建议

二、物流企业发展供应链金融业务建议

三、信息技术下信息共享平台建设方案

第二节 供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、产品研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、区块链技术应用

图表目录

图表：中国产业集群区域分布

图表：当前市场上供应链金融产品分类表

图表：应收账款融资模式基本流程图

图表：保兑仓融资模式基本流程图

图表：融通仓业务的基本流程

图表：传统金融的融资模式

图表：供应链金融的融资模式

图表：供应链金融业务基本模式

图表：供应链金融发展驱动因素分析

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链金融增值链情况分析

图表：近两年中小企业融资走势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2024-2029年中小企业与金融机构新增贷款预测

图表：2019-2023年公开市场操作货币投放与回笼测算

图表：2019-2023年存款准备金率调整

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2024-2029年中国固定资产投资增长预测

图表：近五年分经济类型工业类企业应收账款余额

图表：全国规模以上工业类企业主要行业应收账款

图表：各行业应收账款余额比例

图表：供应链金融对金融机构的影响分析

图表：中国企业按规模划分数量分布情况

图表：中国企业按规模划分工业总产值分布情况

图表：中国企业按规模数量分布情况

图表：中国中小企业按地区分布情况

图表：中国中小企业行业分布情况

图表：中国中小企业融资担保模式分类

图表：2024-2029年各省中小企业银行贷款需求预测

图表：2024-2029年各省中小企业整体融资需求预测

图表：2019-2023年广东金融业gdp及同比增长情况

- 图表：2019-2023年全国社会物流总额统计
- 图表：2019-2023年进口物流量及增长变化情况
- 图表：中国制造业信息化投资规模及增长趋势图
- 图表：社会物流总费用/gdp与服务业比重对比情况
- 图表：2019-2023年广东中小微企业新增贷款情况
- 图表：2024-2029年广东中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：2019-2023年浙江金融业gdp及增长情况
- 图表：浙江省500万元以上中小微企业情况
- 图表：2019-2023年浙江中小企业新增贷款额情况
- 图表：2024-2029年浙江中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：江苏省中小企业贷款余额情况
- 图表：2024-2029年江苏中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：2019-2023年上海金融业gdp及增长情况
- 图表：2019-2023年上海中小企业扶持政策汇总
- 图表：上海市大型、中小型企业贷款分布情况
- 图表：2024-2029年上海中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：2019-2023年山东中小企业扶持政策汇总
- 图表：山东省企业贷款余额按企业规模分布情况
- 图表：2024-2029年山东中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：2019-2023年北京金融业gdp及增长情况
- 图表：北京市金融机构各项贷款余额及同比增长情况
- 图表：北京市个体工商户和企业主体分布情况
- 图表：2024-2029年北京市中小企业贷款需求缺口预测
- 图表：2019-2023年福建省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年福建省中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年湖南省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年湖南省中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年河南省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年河南省中小企业贷款需求缺口预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193060.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)