

中国钢结构行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国钢结构的市场，从钢结构研发、制造到施工，中国已形成相关产业链。近年来，我国钢结构发展取得了突出的成就，成功建设了一批具有世界领先水平的钢结构标志性工程，涌现了一批具备研发、设计、制造、安装、运营综合能力的大型企业。钢结构工程中钢结构工程技术采用以钢材制作为主，由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成；各构件或部件之间采用焊缝、螺栓或铆钉连接的结构，是主要的建筑结构类型之一。

伴随着全社会对钢结构建筑经济效益、社会效益的逐步认知，以及国内钢产量迅猛增长等行业发展条件的有利变化，我国钢结构行业得以快速发展。在政府从“限制和合理使用钢结构到发展钢结构”的政策指导和支持下，从重大工程、标志性建筑使用钢结构到钢结构的普遍使用，钢结构行业得到迅速发展。国内钢铁行业的一些大企业已经开始了建筑结构用钢的品种和技术的研发，相继开发了高强钢和耐火、耐候、耐海水、抗层状撕裂、抗低温用钢，以及H型钢、高性能彩涂钢板、冷弯型钢等，为钢结构产业的发展奠定了良好的应用基础。

钢结构以其强度高、自重轻、抗震性能好、工业化程度高、施工周期短、可塑性强、节能环保等综合优势，在工业厂房、市政基础设施建设、文教体育建设、电力、桥梁、海洋石油工程、航空航天等行业得到了广泛的应用，市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家住建部、国家科技部、中国钢结构协会、中国钢结构企业协会、中国建筑金属结构协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢结构及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢结构行业发展状况和特点，以及中国钢结构行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钢结构行业发展态势作了详细分析，并对钢结构行业进行了趋向研判，是

钢结构经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前钢结构业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 钢结构行业发展综述 1

第一节 钢结构基础知识 1

一、钢结构的概念 1

二、钢结构产品分类 1

三、钢结构的特点 3

四、钢结构的优劣势 4

五、钢结构的应用 5

六、钢结构发展史 6

七、常用钢结构用钢的牌号及性能 9

第二节 钢结构行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、产业链之间的关联性 10

三、上游原材料市场发展情况 11

1、h型钢市场发展情况 11

2、中厚板市场发展情况 11

3、无缝管市场发展情况 12

4、焊管市场发展情况 12

5、其他原材料市场发展情况 13

四、中游产品市场发展情况 13

1、多高层钢结构市场发展情况 13

2、重型钢结构市场发展情况 14

3、轻型钢结构市场发展情况 14

4、桥梁钢结构市场发展情况 15

5、空间钢结构市场发展情况 15

6、住宅钢结构市场发展情况 16

7、海洋钢结构市场发展情况 16

8、锅炉钢结构市场发展情况 17

9、塔桅钢结构市场发展情况 17

五、下游应用市场发展情况 18

1、工业厂房工程市场发展情况 18

2、机场航站楼工程市场发展情况 19

3、大型展览场馆工程市场发展情况 20

4、体育场馆工程市场发展情况 20

5、高层建筑工程市场发展情况 20

6、桥梁建筑工程市场发展情况 21

7、钢结构住宅工程市场发展情况 21

8、物流仓储工程市场发展情况 21

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（pest） 23

第一节 钢结构行业政治法律环境(p) 23

一、行业管理体制分析 23

二、行业主要法律法规 24

三、相关产业政策 25

四、行业主要标准规范 28

1、《钢结构设计规范》 28

2、《建筑钢结构防火技术规范》 30

第二节 行业经济环境分析(e) 31

一、国际宏观经济形势分析 31

1、中美贸易冲突升级 31

2、地缘政治变化冲击 31

3、人民币汇率贬值压力 31

二、国内宏观经济形势分析 32

1、中国gdp分析 32

2、中国cpi分析 32

3、中国固定资产投资分析 33

4、中国工业发展形势分析 33

5、建筑行业施工情况 35

三、宏观经济环境对行业的影响分析 36

第三节 行业社会环境分析(s) 37

一、钢结构产业社会环境 37

二、社会环境对行业的影响 38

三、钢结构产业发展对社会发展的影响 39

第四节 行业技术环境分析(t) 39

- 一、中国钢结构建筑体系技术分析 39
- 二、中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析 40
 - 1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状 40
 - 2、新技术在钢结构焊接中的应用 40
 - 3、钢结构行业焊接设备存在的问题 42
 - 4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势 43
 - 5、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析 43
 - 6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析 44
 - 7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析 51
- 三、各类建筑钢结构的发展和技术特点 57
- 四、中国钢结构行业应用技术发展趋势 62

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴 64

第一节 全球钢结构市场总体情况分析 64

- 一、全球钢结构行业发展分析 64
- 二、全球钢结构行业发展特点 64
- 三、全球钢结构行业市场结构 65
- 四、全球钢结构行业竞争格局 65
- 五、全球钢结构行业发展趋势 67

第二节 世界著名钢结构建筑分析 67

- 一、伦敦千年穹顶 67
- 二、巴黎埃菲尔铁塔 68
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦 69

四、首尔世界杯体育场 70

五、悉尼奥林匹克体育场 71

六、纽约帝国大厦 72

七、日本明石海峡大桥 72

八、中国国家体育场(“鸟巢”) 73

第三节 全球钢结构行业市场需求分析 76

一、市场规模现状 76

二、需求结构分析 77

三、重点需求客户 77

四、市场前景展望 77

第四节 全球钢结构行业市场供给分析 78

一、生产规模现状 78

二、产能规模分布 79

三、市场价格走势 79

四、重点厂商分布 79

第五节 全球主要国家地区钢结构市场分析 80

一、欧洲 80

1、欧洲钢结构行业发展概况 80

2、2021-2026年欧洲钢结构市场规模 80

3、2026-2031年欧洲钢结构市场前景 80

二、美国 80

1、美国钢结构行业发展概况 80

2、2021-2026年美国钢结构市场规模 82

3、2026-2031年美国钢结构市场前景 82

三、澳大利亚 83

1、澳大利亚钢结构行业发展概况 83

2、2021-2026年澳大利亚钢结构市场规模 83

3、2026-2031年澳大利亚钢结构市场前景 83

四、亚洲 83

1、亚洲钢结构行业发展概况 83

2、2021-2026年亚洲钢结构市场规模 84

3、2026-2031年亚洲钢结构市场前景 84

五、非洲 85

1、非洲钢结构行业发展概况 85

2、2021-2026年非洲钢结构市场规模 85

3、2026-2031年非洲钢结构市场前景 85

第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析 86

一、美国巴特勒公司 86

1、企业发展规模分析 86

2、国际市场竞争力分析 86

3、在华投资布局分析 86

二、美联钢结构有限公司 87

1、企业发展规模分析 87

2、国际市场竞争力分析 88

3、在华投资布局分析 88

三、abc公司 89

1、企业发展规模分析 89

2、国际市场竞争力分析 89

3、在华投资布局分析 90

四、意大利菲赛普公司 90

1、企业发展规模分析 90

2、国际市场竞争力分析 90

3、在华投资布局分析 91

第二部分 行业市场现状

第四章 中国钢结构行业整体运行指标分析 92

第一节 中国钢结构行业发展状况分析 92

一、钢结构行业发展概况 92

二、钢结构行业发展特点 93

第二节 中国钢结构行业总体规模分析 93

一、行业经济效益分析 93

二、行业资产规模分析 94

三、行业市场规模分析 94

第三节 不同类型企业运行情况分析 95

一、不同类型企业经济效益分析 95

二、不同类型企业工业总产值 95

三、不同类型企业产销率 96

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析 96

一、行业盈利能力分析 96

二、行业偿债能力分析 97

三、行业营运能力分析 97

四、行业发展能力分析 97

第五节 中国钢结构市场供需平衡分析 98

一、中国钢结构行业供给情况分析 98

1、中国钢结构行业总产值分析 98

2、中国钢结构行业产成品分析 98

3、中国钢结构行业产量分析 99

4、重点省份钢结构产量分析 99

二、各地区钢结构行业供给情况分析 100

三、中国钢结构行业需求情况分析 101

1、中国钢结构行业销售产值分析 101

2、中国钢结构行业销售收入分析 101

四、各地区钢结构行业需求情况分析 102

五、钢结构行业产销率分析 102

1、中国钢结构行业产销率分析 102

2、各地区钢结构行业产销率分析 102

第六节 2021-2026年中国钢结构行业进出口分析 103

一、钢结构行业进出口综述 103

二、钢结构行业进口产品分析 103

三、钢结构行业出口产品分析 104

四、钢结构行业进出口前景分析 104

第五章 装配式钢结构发展分析 105

第一节 装配式钢结构基本情况 105

一、装配式建筑概述 105

二、钢结构在装配式建筑中的应用优势 106

三、装配式钢结构建筑的经济性分析 106

第二节 装配式钢结构发展分析 108

一、中国装配式建筑发展背景 108

1、国家层面——鼓励发展装配式建筑的政策相继出台 108

2、技术层面——国家和地方密集颁布标准和图集 110

二、装配式钢结构建筑迎来发展新蓝海 126

三、中国装配式钢结构建筑的发展现状 127

四、中国装配式钢结构建筑的发展动态 135

1、津西与中冶建筑研究总院联手进军装配式钢结构产业 135

2、广东江门220千伏预制装配式钢结构变电站投产 136

3、天津市住建委发布《装配式钢结构住宅设计示例》 138

4、蔡甸首个装配式钢结构高层住宅楼顺利开吊 138

五、案例分析：烟台高新区“蓝色金谷”项目 138

1、项目概况 138

2、技术应用 139

六、装配式钢结构引领未来建筑发展方向 140

1、装配式钢结构建筑是绿色建筑发展方向 140

2、完善全产业链是钢结构发展必经之路 140

3、钢结构企业创新突破谋发展 141

第三节 装配式钢结构住宅在国内的应用及展望 142

一、装配式钢结构住宅的优点 142

二、装配式钢结构建筑与传统建筑的比较分析 143

三、装配式钢结构在国内的发展应用情况及展望 145

第四节 装配式钢结构建筑的深化设计研究 145

一、装配式钢结构建筑的基本特征 145

二、装配式钢结构建筑的深化设计原则 146

三、装配式钢结构建筑的深化设计策略 147

第五节 钢结构在装配式建筑中应用存在的问题 148

一、钢结构在装配式建筑中应用存在的问题 148

二、钢结构在装配式建筑中应用的发展策略 149

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析 151

第一节 钢结构行业用材分析 151

一、钢结构用材的要求 151

二、钢材的主要性能及鉴定 153

1、强度和变形性能 153

2、冷弯性能 153

3、冲击韧性 153

4、可焊性 153

5、钢材性能的鉴定 154

三、影响钢材性能的因素 154

1、化学成分的影响 154

2、成材过程的影响 156

3、其他因素的影响 157

四、钢材效应分析 157

1、塑性破坏和脆性破坏 157

2、循环荷载的效应 158

3、快速加荷的效应 158

五、钢结构用材的类别及选用 159

1、钢结构用材的类别 159

2、钢材的选择 159

3、型钢规格 160

第二节 h型钢市场分析 162

一、h型钢供给分析 162

1、h型钢产能分析 162

2、h型钢产量分析 162

二、h型钢需求分析 163

1、h型钢市场需求规模 163

2、h型钢市场需求趋势 163

三、产品价格走势分析 163

四、生产规模预测 164

第三节 中厚板市场分析 164

一、中厚板供给分析 164

1、中厚板产能分析 164

2、中厚板产量分析 164

二、中厚板需求分析 164

1、中厚板市场需求规模 164

2、中厚板市场需求趋势 165

三、产品价格走势分析 165

第四节 无缝管市场分析 165

一、无缝管供给分析 165

1、无缝管产能分析 165

2、无缝管产量分析 166

二、无缝管需求分析 166

1、无缝管市场需求规模 166

2、无缝管市场需求趋势 166

三、产品价格走势分析 167

第五节 焊管市场分析 168

一、焊管供给分析 168

1、焊管产能分析 168

2、焊管产量分析 168

二、焊管板需求分析 168

三、产品价格走势分析 168

四、焊管生产规模预测 169

第七章 中国钢结构行业产品市场分析 170

第一节 按应用领域划分产品市场分析 170

一、空间钢结构市场分析 170

1、主要生产企业 170

2、市场规模分析 170

3、市场需求分析 170

4、市场竞争格局分析 171

5、市场需求前景预测 171

二、住宅钢结构市场分析 171

1、主要生产企业 171

2、市场规模分析 171

3、市场需求分析 172

4、市场竞争格局分析 172

5、市场需求前景预测 172

三、桥梁钢结构市场分析 173

1、主要生产企业 173

2、市场规模分析 173

3、市场需求分析 173

4、市场竞争格局分析 173

5、市场需求前景预测 174

四、塔桅钢结构市场分析 174

- 1、主要生产企业 174
- 2、市场规模分析 174
- 3、市场需求分析 174
- 4、市场竞争格局分析 174
- 5、市场需求前景预测 175
- 五、海洋钢结构市场分析 175
 - 1、主要生产企业 175
 - 2、市场规模分析 175
 - 3、市场需求分析 175
 - 4、市场竞争格局分析 176
 - 5、市场需求前景预测 176
- 六、锅炉钢结构市场分析 176
 - 1、主要生产企业 176
 - 2、市场规模分析 176
 - 3、市场需求分析 176
 - 4、市场竞争格局分析 177
 - 5、市场需求前景预测 177
- 七、高层钢结构市场分析 177
 - 1、主要生产企业 177
 - 2、市场规模分析 177
 - 3、市场需求分析 178
 - 4、市场竞争格局分析 178

5、市场需求前景预测 178

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析 179

一、重型钢结构市场分析 179

1、主要生产企业 179

2、市场规模分析 179

3、市场需求分析 179

4、市场竞争格局分析 180

5、市场需求前景预测 180

二、轻型钢结构市场分析 180

1、主要生产企业 180

2、市场规模分析 180

3、市场需求分析 181

4、市场竞争格局分析 181

5、市场需求前景预测 181

第八章 中国钢结构行业应用案例分析 183

第一节 钢结构优势分析 183

一、钢结构住宅与传统对比 183

二、建筑总重轻 183

三、节省基础，用料少 183

四、施工速度快 183

五、钢结构延展性强 184

六、节能效果好 184

七、环保效果好 184

八、造型美观，结构稳定 184

九、灵活性强，满足不同用户需求 184

十、符合住宅产业化和可持续发展要求 185

十一、其它优势 185

第二节 钢结构应用案例分析 185

一、工业厂房工程案例分析 185

二、机场航站楼工程市场分析 188

三、大型展览场馆工程案例分析 189

四、体育场馆工程案例分析 190

五、高层建筑工程案例分析 191

六、桥梁建筑工程案例分析 191

七、钢结构住宅工程案例分析 193

八、物流仓储工程案例分析 193

第三部分 行业竞争现状

第九章 钢结构市场竞争分析 198

第一节 钢结构行业竞争结构分析 198

一、现有企业间竞争 198

二、潜在进入者分析 199

三、替代品威胁分析 200

四、供应商议价能力 200

五、客户议价能力 201

六、新进入者威胁分析 201

第二节 钢结构行业swot分析 202

一、钢结构行业优势分析 202

二、钢结构行业劣势分析 202

三、钢结构行业机会分析 203

四、钢结构行业威胁分析 203

第三节 行业集中度分析 205

一、行业资产集中度分析 205

二、行业销售集中度分析 206

三、行业利润集中度分析 206

第四节 中国钢结构行业竞争格局综述 206

一、钢结构行业竞争概况 206

二、钢结构企业主要类型 207

三、钢结构行业竞争力分析 208

四、钢结构行业主要企业竞争力分析 208

第五节 钢结构行业布局海外，抢滩国际市场 209

一、承接海外工程 209

二、跨国公司产购中心合作并加速市场扩展 210

三、加大海外经营力度与海外公司建立合作 210

第六节 钢结构行业未来竞争态势 211

一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度 211

二、如何提高企业核心竞争力 211

三、注重研发，跟随时代发展技术突破 213

四、上下游相互渗透，品牌立体化趋势明显 213

第十章 钢结构行业区域市场分析 215

第一节 行业总体区域结构特征及变化 215

一、行业区域结构总体特征 215

二、行业区域分布特点分析 215

三、行业企业数的区域分布分析 216

第二节 华南地区 216

一、行业运行状况 216

二、区域企业分析 216

1、企业集中度分析 216

2、企业间竞争激烈程度 217

三、市场发展前景 217

第三节 华中地区 217

一、行业运行状况 217

二、区域企业分析 218

1、企业集中度分析 218

2、企业间竞争激烈程度 218

三、市场发展前景 218

第四节 华北地区 219

一、行业运行状况 219

二、区域企业分析 219

1、企业集中度分析 219

2、企业间竞争激烈程度 219

三、市场发展前景 219

第五节 华东地区 220

一、行业运行状况 220

二、区域企业分析 220

1、企业集中度分析 220

2、企业间竞争激烈程度 220

三、市场发展前景 220

第六节 西部地区 220

一、行业运行状况 220

二、区域企业分析 221

1、企业集中度分析 221

2、企业间竞争激烈程度 221

三、市场发展前景 222

第七节 东北地区 223

一、行业运行状况 223

二、区域企业分析 224

1、企业集中度分析 224

2、企业间竞争激烈程度 224

三、市场发展前景 224

第八节 重点区域钢结构需求预测 224

一、京津冀区域 224

二、长三角区域 228

三、珠三角区域 229

四、河北省与京津共同发展目标 229

五、雄安规划建设给装配式建筑带来机遇 231

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析 233

第一节 中建钢构有限公司 233

一、企业发展概况 233

二、企业产品结构 233

三、企业经营情况 234

四、企业销售渠道 234

五、企业竞争优势 234

六、企业发展动向 234

第二节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司 235

一、企业发展概况 235

二、企业产品结构 235

三、企业经营情况 236

四、企业销售渠道 236

五、企业竞争优势 236

六、企业发展动向 238

第三节 浙江东南网架股份有限公司 239

一、企业发展概况 239

二、企业产品结构 239

三、企业经营情况 240

四、企业销售渠道 240

五、企业竞争优势 240

六、企业发展动向 242

第四节 山东华兴钢构有限公司 243

一、企业发展概况 243

二、企业产品结构 244

三、企业经营情况 244

四、企业销售渠道 245

五、企业竞争优势 245

六、企业发展动向 246

第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司 246

一、企业发展概况 246

二、企业产品结构 247

三、企业经营情况 247

四、企业销售渠道 248

五、企业竞争优势 248

六、企业发展动向 248

第六节 杭萧钢构股份有限公司 250

一、企业发展概况 250

二、企业产品结构 251

三、企业经营情况 253

四、企业销售渠道 254

五、企业竞争优势 254

六、企业发展动向 257

第七节 宏丰实业集团有限公司 258

一、企业发展概况 258

二、企业产品结构 259

三、企业经营情况 259

四、企业销售渠道 259

五、企业竞争优势 260

六、企业发展动向 260

第八节 山东万事达建筑钢品股份有限公司 260

一、企业发展概况 260

二、企业产品结构 261

三、企业经营情况 261

四、企业销售渠道 261

五、企业竞争优势 261

六、企业发展动向 262

第九节 光正集团股份有限公司 262

一、企业发展概况 262

二、企业产品结构 263

三、企业经营情况 263

四、企业销售渠道 263

五、企业竞争优势 263

六、企业发展动向 265

第十节 山东莱钢建设有限公司 266

一、企业发展概况 266

二、企业产品结构 267

三、企业经营情况 268

四、企业销售渠道 268

五、企业竞争优势 268

六、企业发展动向 269

第十一节 武船重型工程股份有限公司 270

一、企业发展概况 270

二、企业产品结构 270

三、企业经营情况 271

四、企业销售渠道 271

五、企业竞争优势 271

六、企业发展动向 272

第十二节 重庆宝汇钢结构工程有限公司 273

一、企业发展概况 273

二、企业产品结构 273

三、企业经营情况 274

四、企业销售渠道 274

五、企业竞争优势 274

六、企业发展动向 275

第十三节 河南天丰钢结构有限公司 275

一、企业发展概况 275

二、企业产品结构 275

三、企业经营情况 275

四、企业销售渠道 276

五、企业竞争优势 276

六、企业发展动向 276

第十四节 安徽富煌钢构股份有限公司 276

一、企业发展概况 276

二、企业产品结构 277

三、企业经营情况 278

四、企业销售渠道 279

五、企业竞争优势 279

六、企业发展动向 282

第十五节 巴特勒(上海)有限公司 282

一、企业发展概况 282

二、企业产品结构 282

三、企业经营情况 282

四、企业销售渠道 283

五、企业竞争优势 283

六、企业发展动向 283

第十六节 森特士兴集团股份有限公司 283

一、企业发展概况 283

二、企业产品结构 285

三、企业经营情况 285

四、企业销售渠道 286

五、企业竞争优势 286

六、企业发展动向 290

第十七节 重庆建工工业有限公司 291

一、企业发展概况 291

二、企业产品结构 292

三、企业经营情况 292

四、企业销售渠道 292

五、企业竞争优势 293

六、企业发展动向 297

第十八节 湖南金海钢结构有限公司 297

一、企业发展概况 297

二、企业产品结构 298

三、企业经营情况 298

四、企业销售渠道 298

五、企业竞争优势 299

六、企业发展动向 299

第十九节 潮峰钢构集团有限公司 300

一、企业发展概况 300

二、企业产品结构 300

三、企业经营情况 301

四、企业销售渠道 301

五、企业竞争优势 302

六、企业发展动向 302

第二十节 多维联合集团有限公司 302

一、企业发展概况 302

二、企业产品结构 303

三、企业经营情况 303

四、企业销售渠道 304

五、企业竞争优势 304

六、企业发展动向 304

第二十一节 北京北方空间建筑科技股份有限公司 305

一、企业发展概况 305

二、企业产品结构 305

三、企业经营情况 306

四、企业销售渠道 306

五、企业竞争优势 306

六、企业发展动向 307

第二十二节 徐州东大钢结构建筑有限公司 307

一、企业发展概况 307

二、企业产品结构 307

三、企业经营情况 308

四、企业销售渠道 308

五、企业竞争优势 308

六、企业发展动向 309

第二十三节 吉林新世纪钢结构有限公司 309

一、企业发展概况 309

二、企业产品结构 309

三、企业经营情况 310

四、企业销售渠道 310

五、企业竞争优势 310

六、企业发展动向 310

第二十四节 中通钢构股份有限公司 310

一、企业发展概况 310

二、企业产品结构 311

三、企业经营情况 311

四、企业销售渠道 312

五、企业竞争优势 312

六、企业发展动向 313

第二十五节 中船科技股份有限公司 313

一、企业发展概况 313

二、企业产品结构 314

三、企业经营情况 314

四、企业销售渠道 315

五、企业竞争优势 315

六、企业发展动向 316

第二十六节 金环建设集团有限公司 318

一、企业发展概况 318

二、企业产品结构 318

三、企业经营情况 319

四、企业销售渠道 319

五、企业竞争优势 319

六、企业发展动向 320

第二十七节 河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司 320

一、企业发展概况 320

二、企业产品结构 320

三、企业经营情况 320

四、企业销售渠道 321

五、企业竞争优势 322

六、企业发展动向 322

第二十八节 浙江中南建设集团钢结构有限公司 322

一、企业发展概况 322

二、企业产品结构 323

三、企业经营情况 323

四、企业销售渠道 324

五、企业竞争优势 324

六、企业发展动向 325

第二十九节 浙江省二建钢结构有限公司 325

一、企业发展概况 325

二、企业产品结构 326

三、企业经营情况 326

四、企业销售渠道 326

五、企业竞争优势 327

六、企业发展动向 327

第三十节 江苏赛特钢结构有限公司 328

一、企业发展概况 328

二、企业产品结构 328

三、企业经营情况 328

四、企业销售渠道 329

五、企业竞争优势 329

六、企业发展动向 329

第四部分 行业发展前景

第十二章 2026-2031年钢结构行业前景及趋势预测 331

第一节 2026-2031年中国钢结构行业供需预测 331

一、2026-2031年钢结构市场规模预测 331

二、2026-2031年中国钢结构行业供给预测 331

三、2026-2031年中国钢结构行业需求预测 332

第二节 2026-2031年钢结构市场发展前景 332

一、2026-2031年钢结构市场发展潜力 332

二、2026-2031年钢结构市场发展前景展望 333

三、2026-2031年钢结构细分行业发展前景 333

第三节 2026-2031年钢结构市场发展趋势预测 334

一、2026-2031年钢结构行业发展趋势 334

1、轻钢结构和设备钢结构需求趋势 334

2、基础设施建设加速空间钢与桥梁钢结构需求 335

3、高层钢结构建筑渐成主流趋势 336

4、住宅钢结构市场前景广阔 336

5、总体呈现出科学化、合理化、环保型的趋势 337

二、2026-2031年钢结构行业应用趋势预测 338

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 338

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析 340

第一节 钢结构行业投资特性 340

一、钢结构行业进入壁垒分析 340

1、资质壁垒 340

2、技术壁垒 340

3、资金壁垒 340

二、钢结构行业盈利模式分析 341

三、钢结构行业盈利因素分析 342

第二节 钢结构行业投资风险 342

一、钢结构行业政策风险 342

二、钢结构行业技术风险 344

三、钢结构行业市场竞争风险 345

四、钢结构行业质量风险 347

五、钢结构行业安全风险 348

六、钢结构行业宏观经济波动风险 349

七、钢结构行业其他风险 350

第三节 钢结构行业投资分析 352

一、钢结构行业投资现状分析 352

二、钢结构行业投资前景分析 353

三、钢结构行业的主要投资机会 354

1、h型钢生产 354

2、建筑钢结构制造 354

3、维护材料和配件制造 355

4、住宅钢结构 357

5、建筑钢结构制造用设备生产 357

6、建筑钢结构专业设计和咨询服务 357

第十四章 2026-2031年钢结构行业发展战略研究 359

第一节 中国钢结构行业发展存在的问题 359

一、中国抗震规范与国外不接轨 359

- 二、中国钢结构原材料频频涨价 359
- 三、中国钢结构市场恶性竞争 360
- 四、中国钢结构住宅推广力度不够 360
- 五、中国建筑钢结构行业面临的问题 361
- 第二节 钢结构企业面临的困境及对策 362
 - 一、重点钢结构企业面临的困境及对策 362
 - 1、重点钢结构企业面临的困境 362
 - 2、重点钢结构企业对策探讨 362
 - 二、中小钢结构企业发展困境及策略分析 363
 - 1、中小钢结构企业面临的困境 363
 - 2、中小钢结构企业对策探讨 363
- 第三节 对中国钢结构品牌的战略思考 363
 - 一、钢结构品牌的重要性 363
 - 二、钢结构实施品牌战略的意义 365
 - 三、钢结构企业品牌的现状分析 365
 - 四、中国钢结构企业的品牌战略 367
 - 五、钢结构品牌战略管理的策略 368
- 第四节 钢结构企业营销策略分析 369
 - 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位 369
 - 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略 370
 - 三、制定高效率信息搜集及处理方案 370
 - 四、详细分析目标市场顾客群体 371

五、合理的人才经营战略 372

六、良好的品牌塑造意识 373

七、打造产业链战略选择 373

第五节 钢结构行业投资战略研究 373

一、2026-2031年钢结构行业投资战略 373

二、2026-2031年钢结构行业战略规划目标 377

图表目录

图表：钢结构行业产业链 10

图表：钢结构建筑在各领域的应用状况 10

图表：h型钢市场发展情况 11

图表：mcb1-2坡口形式示意 45

图表：焊接工艺参数 46

图表：试验过程和结果 47

图表：拉伸性能 48

图表：2021-2026年钢结构行业市场规模 94

图表：不同所有制企业经济效益分析 95

图表：不同所有制企业工业销售率分析 96

图表：2021-2026年中国钢结构行业盈利能力 96

图表：2021-2026年中国钢结构行业偿债能力 97

图表：2021-2026年中国钢结构行业营运能力 97

图表：2021-2026年中国钢结构行业发展能力 97

图表：2021-2026年钢结构行业总产值规模 98

图表：2021-2026年钢结构行业产量规模	99
图表：2021-2026年钢结构行业销售产值规模	101
图表：2021-2026年钢结构行业销售收入规模	101
图表：我国钢结构行业进口产品基本情况	103
图表：中国无缝管产品需求结构	167
图表：三层钢框架物流仓库结构模型	194
图表：钢铁替代品分析	200
图表：钢铁行业集中度	206
图表：江苏沪宁钢机股份有限公司组织机构	247
图表：杭萧钢生产能力示意图	252
图表：湖南金海钢结构股份有限公司主要合作客户	299
图表：徐州东大钢结构建筑有限公司销售渠道	308
图表：2026-2031年钢结构市场规模预测	331
图表：2026-2031年钢结构行业供给预测	332
图表：2026-2031年钢结构行业需求预测	332
图表：钢铁行业生产成本构成	360

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193077

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193077.shtml>

在线订购：[点击这里](#)