

中国电力行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

电力工业(electric power industry)将煤炭、石油、天然气、核燃料、水能、海洋能、风能、太阳能、生物质能等一次能源经发电设施转换成电能,再通过输电、变电与配电系统供给用户作为能源的工业部门。生产、输送和分配电能的工业部门。包括发电、输电、变电、配电等环节。电能的生产过程和消费过程是同时进行的,既不能中断,又不能储存,需要统一调度和分配。电力工业为工业和国民经济其他部门提供基本动力,随后在条件具备的地区建设了一批大、中型水电站,是国民经济发展的先行部门。

据国家能源局最新数据显示,2020年1-

6月我国6000千瓦及以上电厂发电装机容量为193622万千瓦,其中火电装机容量最高,达119906万千瓦;其次是水电,装机容量为31614万千瓦;风电和核电装机容量分别为21659万千瓦和4877万千瓦。

2020年1-

6月我国6000千瓦及以上电厂发电装机容量为193622万千瓦,其中火电装机容量最高,达119906万千瓦;其次是水电,装机容量为31614万千瓦;风电和核电装机容量分别为21659万千瓦和4877万千瓦。

2020年1-6月份,全国发电设备累计平均利用小时1727小时,比上年同期降低107小时。2020年1-6月,全国全社会用电量33547亿千瓦时,同比下降1.3%,其中,6月份全国全社会用电量6350亿千瓦时,同比增长6.1%。

2020年1-

6月,第一产业用电量373亿千瓦时,同比增长8.2%,占全社会用电量的比重为1.1%;第二产业用电量22510亿千瓦时,同比下降2.5%,增速比上年同期回落5.5个百分点,占全社会用电量的比重为67.1%;第三产业用电量5333亿千瓦时,同比下降4.0%,增速比上年同期回落13.4个百分点,占全社会用电量的比重为15.9%。

城乡居民生活用电量5331亿千瓦时,同比增长6.6%,增速比上年同期回落3.0个百分点,占全社会用电量的比重为15.9%。主要得益于近年来国家加大农网改造升级力度和深入推进脱贫攻坚战等举措,以及乡村电气化水平的提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、国家能源局、中国电力企业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国电力市场进行了分析研究。报告在总结中国电力发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国电力的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为电力企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 电力行业发展综述

第一节 电力行业定义及分类

一、电力的定义

二、电力的产生方式

三、电力行业在国民经济中的地位

第二节 电力行业发展特性

一、电力消费结构特点

二、电力消费区域特点

三、电力供应特点

四、全国跨区、跨省送出电量增长

第三节 全球能源网发展现状

一、“朋友圈”逐步扩大

二、建设条件已经具备

三、稳步推进国内建设

第二章 电力行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 电力行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策分析

二、电力行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电力产业社会环境

1、火电行业节能减排分析

2、水电行业对生态影响分析

3、核泄漏对行业影响分析

二、社会环境对行业的影响

三、电力产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电力技术发展分析

二、电力技术专利数量

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际电力行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电力市场总体情况分析

一、全球电力行业的发展历程

二、2019-2023年全球电力市场消费特征

三、2019-2023年全球电力行业发展分析

四、2019-2023年全球电力行业发电量规模

五、2019-2023年全球电力装机规模

第二节 美国电力工业

一、美国电力工业发展特点

二、美国电力工业市场规模

三、美国电力工业供需形势

四、美国电力工业运行机制

五、美国电力工业电力改革

六、美国电力工业监管机制

七、美国电力工业规划目标

第三节 日本电力工业

一、日本电力工业发展特点

二、日本电力工业市场规模

三、日本电力工业运行机制

四、日本电力工业扶持政策

五、日本电力工业规划目标

第四节 英国电力工业

一、英国电力工业电价机制

二、英国电力工业电力改革

三、英国电力工业市场结构

四、英国电力工业发展规模

五、英国电力工业规划目标

第五节 俄罗斯电力工业

一、俄罗斯电力工业发电规模

二、俄罗斯电力工业投资规模

三、俄罗斯电力工业改革进程

四、俄罗斯电力工业需求预测

第六节 其它国家

第二部分 行业市场现状

第四章 中国电力行业运行现状分析

第一节 中国电力行业发展状况分析

- 一、中国电力行业发展阶段
- 二、中国电力行业发展总体概况
- 三、中国电力行业发展特点分析
- 四、中国电力行业发展模式分析
- 五、中国电力工业发展成就分析

第二节 2019-2023年电力行业发展现状

一、2019-2023年中国电力行业市场规模

- 1、电力市场交易规模
- 2、跨区送电规模分析
- 3、电力生产行业营收规模

二、2019-2023年中国电力行业发展分析

- 1、电力市场改革分析
- 2、行业盈利结构分析
- 3、电力行业转型情况分析
- 4、电力行业“互联网+”战略
- 5、电力行业装机结构分析

三、2019-2023年中国电力行业经营情况

- 1、电力行业利润规模
- 2、电力生产业亏损面

四、2019-2023年中国电力企业发展分析

- 1、发电企业成本结构分析
- 2、电力国企改革情况
- 3、电力企业排名分析

第三节 中国电力市场定价情况分析

- 一、电力价格水平分析
- 二、电价机制改革进展
- 三、电力价格规制模型及其发展趋势
- 四、中国的电力价格规制现状及存在的问题
- 五、完善中国电力价格规制机制的相关建议

第四节 中国电力行业投资情况分析

- 一、电力行业投资情况分析
 - 1、电源投资总额分析
 - 2、清洁能源投资比重分析
 - 3、电网基本建设投资累计完成额规模
- 二、电力行业投融资现状分析
 - 1、电力行业投资政策
 - 2、电力企业融资渠道

第五章 中国电力行业供需及进出口分析

第一节 2019-2023年中国电力行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国电力行业供需形势现状与趋势预测

- 一、电力供应分析
 - 1、电力装机容量
 - 2、电力发电规模

3、发电设备利用小时数

二、电力消费分析

1、全社会用电量

2、各产业用电量

3、城乡居民生活用电量

三、电力输送分析

1、输电线路回路长度

2、线路损失率

四、发电效率分析

1、设备利用小时分析

2、供电煤耗水平分析

五、电力供需现状与趋势预测

1、电力供需形势现状

2、电力供需形势预测

3、电力供需关注重点分析

第六章 电力子行业电力供应与运营分析

第一节 火电行业电力供应与运营分析

一、火电行业概念

二、火电行业投资建设分析

三、火电行业电力供应情况

1、火电行业装机容量

2、火电行业发电量

3、火电设备利用小时数

四、火电行业运营分析

五、中国关停小火电的进展

六、中国火电烟气脱硫市场分析

1、火电烟气脱硫市场容量

2、火电烟气脱硫发展的建议

七、煤电清洁发展现状及问题

八、火电行业上网电价分析

九、火电行业发展趋势与前景

第二节 水电行业电力供应与运营分析

一、水力发电的介绍

二、水电行业开发潜力分析

三、水电行业投资建设分析

四、水电行业电力供应情况

1、水电行业装机容量

2、水电行业发电量

3、水电设备利用小时数

五、水电行业运营分析

六、水电行业面临的挑战及对策

1、水电产业面临的挑战

2、水电产业发展对策

七、水电行业上网电价分析

八、水电行业发展趋势与前景

第三节 核电行业电力供应与运营分析

一、核电相关定义

二、核电行业投资建设分析

三、核电行业电力供应情况

1、核电行业装机容量

2、核电行业发电量

3、核电设备利用小时数

四、核电行业运营分析

五、核电行业上网电价分析

六、核电行业发展问题及对策

七、核电行业发展趋势与前景

第四节 风电行业电力供应分析

一、风力发电的概述

1、风能利用的方式

2、风力发电的原理

3、并网风电效益分析

4、近海风电的市场性分析

二、中国风力发电产业发展综述

1、风电产业发展阶段

2、风力发电模式简析

3、风电装机规模扩张

4、海上风电产业发展

三、风能资源储量及其分布

四、风电行业投资建设分析

五、风电行业电力供应情况

1、风电行业装机容量

2、风电行业发电量

3、风电设备利用小时数

六、风电行业并网问题分析

七、风电行业上网电价分析

八、风力发电业存在的问题及发展对策

九、风电行业发展趋势与前景

第五节 绿色电力发展分析

一、绿色电力的概述

二、绿色电力行业发展状况

1、国外绿色电力发展分析

2、中国绿色电力发展分析

3、中国绿色电力前景良好

4、中国绿色电力发展障碍

5、中国绿色电力发展策略

三、生物质能发电

1、生物质能发电对环境的影响

2、全球生物质发电发展现状

3、中国生物质发电市场规模

4、生物质能发电区域分布

5、生物质能发展前景良好

四、太阳能发电

1、全球光伏产业现状

2、中国太阳能发电市场

3、太阳能发电前景展望

五、地热发电

- 1、全球地热发电现状
- 2、中国地热资源储备
- 3、中国地热发电利用
- 4、中国地热发电规模
- 5、地热开发利用困境
- 6、地热发电发展策略

第七章 中国电力改革发展分析

第一节 中国电力改革进程

- 一、1985年的投资机构改革
- 二、cfgps(普通融资发电厂)快速发展
- 三、1997年管理体系改革
- 四、电力重组阶段
- 五、创建国家电力监管委员会
- 六、电网企业监管方式的转变

第二节 国际经验对于中国的启示

- 一、电力改革不可一蹴而就
- 二、电力改革要发挥因地制宜的优势
- 三、电力交易不能摒弃远期合同
- 四、必须以政府为主导
- 五、谨防改革过程中的出现垄断局面

第三节 电力改革对现代电网及其营销模式的影响

- 一、传统电力营销模式分析
- 二、电力改革模式借鉴
- 1、输配售一体化

2、输电环节独立

3、输配售完全分离

三、电革大背景下电力企业发展基本形势

1、发展优势

2、发展劣势

四、电力改革对电网企业营销模式的影响及应对措施

1、保持企业良好形象

2、要抓好优质服务

3、要抓好需求侧的管理

4、积极展开创新管理

第四节 电力改革面临的挑战

一、电力改革与市场化建设进入深水区

二、电力系统安全稳定运行面临严峻考验

三、清洁能源消纳问题依然突出

四、煤电企业经营困难，保障煤电清洁发展能力较弱

五、核电建设发展停滞

第五节 新电改形势下的能源互联网发展模式研究

一、新电改形式下电力行业发展趋势

1、将民营企业引入,促进发电售电市场的自由竞争

2、改革电价机制,维持输配电的自然垄断

3、新电改发展趋势

二、能源互联网发展关键因素

1、融合

2、开放

3、智能

三、能源互联网发展的建议

- 1、制定能源互联网的相关标准体系与规范
- 2、加快能源互联网技术研发
- 3、推动代表性工程的建设
- 4、鼓励互联网企业与电力企业合作

第八章 中国智能电网行业发展分析

第一节 中国智能电网发展概况

- 一、智能电网基本介绍
- 二、智能电网建设的驱动因素
- 三、电网智能化投资规模
- 四、智能电网发展规划
- 五、中国智能电网建设进展

第二节 智能电网的发展现状和趋势

- 一、智能电网现状
 - 1、虚拟同步单机技术的发展
 - 2、配电网接地保护与继电保护
 - 3、双向充电技术
 - 4、电转氢气储能分段
- 二、智能电网发展趋势及前景
- 三、智能电网的五个增长点
 - 1、特高压电网
 - 2、微电网
 - 3、智能计量

4、数字化电站

5、柔性输电

第三节 智能电网发展模式与关键技术分析

一、智能电网的特征与发展模式

1、智能电网的特征

2、智能电网的发展模式

二、智能电网关键技术

1、特高压输电技术

2、智能变电站技术

3、智能配电技术

4、智能用电技术

第四节 智能电网调度的自动化和可视化

一、自动化系统分析

1、发展历史

2、基本架构

3、系统功能

二、可视化技术应用

1、基本功能

2、具体应用

第五节 基于智能电网的配电自动化建设

一、智能电网的配电自动化系统结构与建设标准

1、建设标准介绍

2、系统结构介绍

二、智能电网配电自动化建设必要性阐述

三、配电自动化信息交互体系的构建

- 1、完善配电自动化标准设计
- 2、创新主配电网cim一体化建模
- 3、积极创新信息管理与处理技术
- 4、配电网通信安全分析

四、智能电网配电自动化建设的策略

- 1、建立电力信息技术信息系统的统一管理
- 2、提升系统供电安全性和有效性
- 3、智能电网配电自动化结构的改进与优化

第六节 大数据背景下智能电网的前景及应用综述

一、智能电网大数据及特点

- 1、智能电网中的大数据
- 2、智能电网大数据的特点

二、智能电网大数据的相关应用

- 1、实时电价
- 2、负荷预测
- 3、故障识别
- 4、关联应用

第七节 基于大数据的电力营销管理创新分析

一、大数据下电力营销面临的挑战

二、大数据下电力营销管理创新措施

- 1、优化电费回收机制
- 2、实施线损精细化管理
- 3、实现电力营销数字化

4、实施性格化的电力销售模式

第八节 基于物联网的智能电网建设主要策略

一、对供电企业生产设备进行监控

二、对输配电设施设备进行监控

三、对变电设施设备进行巡检

第九章 中国微电网行业发展分析

第一节 微电网行业发展概况

一、微电网的特征

二、国内外微电网发展现状

三、微电网关键技术发展分析

第二节 独立光储直流微电网分层协调控制

一、直流微电网的结构及建模

二、直流微电网运行模式及控制方法

1、直流微电网运行模式

2、独立直流微电网第一层控制

3、直流微电网第二层控制方法

第三节 含电动汽车充电负荷的交直流混合微电网规划

一、微电网扩建模式与交直流混合微电网结构分析

二、电动汽车无序充电数学建模

三、交直流混合微电网容量优化配置模型

第四节 考虑用户满意度的户用型微电网日前优化调度

一、典型户用型微电网模型

1、户用型微电网系统结构

2、负荷模型

3、光伏发电单元模型

4、储能单元模型

二、用户满意度模型

1、舒适度

2、经济度

3、用户满意度

三、考虑用户满意度的户用型微电网日前优化调度

第五节 微电网发展建议

一、规范的技术标准体系

二、适当的初期支持政策

三、完备的规划设计思路

四、先进的智能控制策略

五、可靠的安全保护机制

六、全面的运营评估理论

第十章 互联网+电网改造市场发展现状

第一节 互联网+电网改造投资布局分析

一、投资切入方式

二、投资规模分析

三、投资业务分布

第二节 互联网+电网改造市场发展分析

一、互联网+电网改造市场规模分析

二、互联网+农村电网改造市场规模分析

三、互联网+电网改造覆盖范围

第三节 互联网+电网改造发展前景分析

一、增长动力分析

二、发展瓶颈剖析

三、发展趋势分析

第四节 互联网+电网改造渠道通路创新分析

一、渠道通路的主要类别及特点分析

二、渠道通路的颠覆性变革分析

三、网络媒体广告宣传策略分析

四、电商渠道构建策略分析

五、渠道通路创新成功案例

第五节 互联网+电网改造建设情况分析

一、跨区域输变电工程建设情况

二、电网联网工程建设情况

三、无电地区电力建设情况

第十一章 电力信息化产业发展分析

第一节 中国电力信息化产业发展现状

一、中国电力信息化产业发展现状

二、发电厂自动化发展现状

三、变电站自动化发展现状

四、电网调度自动化发展现状

第二节 发电企业信息化应用现状及趋势

一、发电企业信息化应用特点

二、发电企业信息化驱动因素分析

三、发电企业信息化应用需求

四、发电企业信息化典型案例

五、发电企业信息化发展趋势

第三节 发电企业信息化应用重点分析

一、eam系统应用现状分析

二、erp系统应用现状分析

三、工程项目管理系统应用现状分析

四、数据中心建设情况

第四节 电网企业信息化应用现状及趋势

一、电网企业信息化应用特点

二、电网企业信息化驱动因素

三、电网企业信息化应用需求

四、电网企业信息化应用案例分析

五、电网企业信息化发展趋势

第五节 电网企业信息化应用重点

一、集成应用现状分析

二、信息安全现状分析

三、企业资源管理现状分析

四、商业智能现状分析

第三部分 行业竞争现状

第十二章 重点地区电力供需形势现状与趋势预测

第一节 华北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华北地区电力行业运营分析

二、华北地区电力供应与消费

三、华北地区电力交易情况分析

四、华北地区电网规划情况分析

五、华北地区电力市场发展前景

第二节 华东地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华东地区电力行业运营分析

二、华东地区电力供应与消费

三、华东地区电力交易情况分析

四、华东地区电网规划情况分析

五、华东地区电力市场发展前景

第三节 华中地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华中地区电力行业运营分析

二、华中地区电力供应与消费

三、华中地区电力交易情况分析

四、华中地区电网规划情况分析

五、华中地区电力市场发展前景

第四节 东北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、东北地区电力行业运营分析

二、东北地区电力供应与消费

三、东北地区电力交易情况分析

四、东北地区电网规划情况分析

五、东北地区电力市场发展前景

第五节 西北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、西北地区电力行业运营分析

二、西北地区电力供应与消费

三、西北地区电力交易情况分析

四、西北地区电网规划情况分析

五、西北地区电力市场发展前景

第六节 南方地区电力供需形势现状与趋势预测

一、南方地区电力行业运营分析

二、南方地区电力供应与消费

三、南方地区电力交易情况分析

四、南方地区电网规划情况分析

五、南方地区电力市场发展前景

第十三章 2024-2029年电力行业竞争形势及策略

第一节 中国电力行业竞争格局综述

一、电力行业竞争概况

二、中国电力行业竞争力分析

三、中国电力产品竞争力优势分析

四、电力行业主要企业竞争力分析

第二节 2019-2023年电力行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外电力竞争分析

二、2019-2023年中国电力市场竞争分析

三、中国电力市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要电力企业动向

五、2024-2029年国内电力企业拟在建项目分析

第三节 电力市场竞争策略分析

一、电力结构模式选择

二、典型电力模式比较

三、电力市场化发展关键

四、规范电力市场有序发展

第十四章 电力行业领先企业经营形势分析

第一节 中国华能集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业产业分布分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业主要成就分析
- 七、企业经营优势分析
- 八、企业发展战略分析

第二节 中国大唐集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业产业结构分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业科技研发分析
- 七、企业经营优势分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 中国国电集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业资产分布分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析

六、企业科技研发分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第四节 中国华电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业资产分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业科技成果分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第五节 国家电力投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业资产分布分析

四、企业电力结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业关键绩效分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第六节 华润电力控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业业务分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营模式分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第七节 中国长江电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业业务分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资亮点分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第八节 广西桂冠电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业业务分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业行业地位分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第九节 中国核工业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业业务分布分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业电站项目分析
- 七、企业经营优势分析
- 八、企业发展战略分析

第十节 中国广核集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业业务分布分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展定位分析
- 七、企业经营优势分析
- 八、企业发展战略分析

第十一节 协合新能源集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业业务分布分析
- 四、企业电力生产分析
- 五、企业经营情况分析

六、企业电厂分布分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十二节 龙源电力集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业业务分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业研发中心分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十三节 北京国华电力有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业业务分布分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业科技创新分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十四节 广东省能源集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电源结构分析

四、企业电力生产情况

五、企业经营情况分析

六、企业科技成果分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展动向

九、企业发展战略分析

第十五节 北京京能电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电源结构分析

四、企业电力板块分析

五、企业经营情况分析

六、企业电力项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十六节 中国核能电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营业务分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业核电项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十七节 国投电力控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业营销网络分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业电力项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十八节 国电长源电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业营销网络分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业主要电厂情况

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十九节 申能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电源结构分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业项目投资情况

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十章 广东电力发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电力生产分析

四、企业科研技术分析

五、企业经营情况分析

六、企业项目投资情况

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十一章 广西桂东电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业营销网络分析

四、企业科研技术分析

五、企业经营情况分析

六、企业项目投资情况

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十二章 淮南矿业集团电力有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业发展特点分析

四、企业科研技术分析

五、企业经营情况分析

六、企业项目投资分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十三章 福建闽东电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电源结构分析

四、企业科研技术分析

五、企业经营情况分析

六、企业项目投资分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十四章 四川明星电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业产业结构分析

四、企业科研技术分析

五、企业经营情况分析

六、企业电力板块分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十五节 四川川投能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业装机规模分析

四、企业行业地位分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资情况分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业装机结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业经营情况分析

六、企业投资情况分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 浙江浙能电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电力生产分析

四、企业营销网络分析

五、企业经营情况分析

六、企业电力项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十八节 协鑫集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业电力生产分析

四、企业技术创新分析

五、企业经营情况分析

六、企业主要项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 山西漳泽电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业装机结构分析

四、企业产业格局分析

五、企业经营情况分析

六、企业重点项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第三十节 国网冀北电力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业装机结构分析

四、企业电力生产分析

五、企业经营情况分析

六、企业营销网络分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十五章 2024-2029年电力行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电力市场发展前景趋势

一、2024-2029年电力市场发展潜力

二、2024-2029年电力市场发展前景展望

三、2024-2029年电力细分行业发展前景分析

四、2024-2029年电力行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国电力行业规模预测

一、2024-2029年电力市场交易规模预测

二、2024-2029年跨区送电规模分析预测

三、2024-2029年电力生产行业营收规模预测

四、2024-2029年电力装机容量预测

五、2024-2029年电力发电规模预测

六、2024-2029年发电设备利用小时数预测

七、2024-2029年用电量预测

第十六章 “一带一路” 战略下电力行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”电力行业发展战略分析

一、力推可再生能源

二、开拓海外市场

三、推进绿色发展

第三节 “一带一路”电力绿色能源发展的建议

一、加强各方的共识

二、致力于技术创新

三、推动项目的实施

四、建立合作机制

第四节 “一带一路”电力行业投资潜力分析

一、“一带一路”电力行业投资现状

二、“一带一路”电力行业投资规划

三、“一带一路”电力行业投资动向

四、“一带一路”电力行业投资潜力

第十七章 2024-2029年电力行业面临的困境及对策

第一节 电力行业面临的困境

一、厂网建设不协调

二、电力相对过剩

三、弃风弃水弃光

四、煤电设备利用率过低

五、节能减排深度改造困难

六、电力装备产能过剩

第二节 电力市场营销问题及对策

一、电力营销工作的现状及问题

- 1、居民电力市场开拓艰难
- 2、供电企业发展滞后用户需求
- 3、电力企业营销管理系统存在不足和风险
- 4、营销人员整体素质不高

二、电力市场营销策略分析

- 1、价格策略
- 2、服务策略
- 3、促销策略
- 4、培训策略

三、加强电力市场营销管理的对策

- 1、明确目标，市场细分
- 2、挖掘潜在的电力市场
- 3、大力开拓农村电力市场
- 4、建立专业化稽查队伍

第三节 电力企业发展中存在的问题和对策分析

一、电力企业在发展过程中存在的问题

- 1、违背了市场经济规律和现代企业管理制度
- 2、企业管理模式不足
- 3、企业产业规划不足

二、解决电力企业发展中存在问题的对策

- 1、构建产权关系
- 2、建立管理体制
- 3、科学制度发展规划和经营战略
- 4、设立用人机制制度

第十八章 电力行业研究结论及发展建议

第一节 电力行业研究结论

第二节 行业发展策略建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录

图表：电力行业政策整理

图表：“十三五”电力工业发展主要目标

图表：2019-2023年中国电力市场化交易规模

图表：2019-2023年中国省间(含跨区)市场交易电量

图表：2019-2023年中国电网公司主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国电网企业利润总额情况

图表：发电企业成本结构

图表：电力企业排名

图表：2019-2023年中国电力生产行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年中国电力行业从业人员数量

图表：2019-2023年中国电力行业总资产情况

图表：2019-2023年中国电力行业市场规模情况

图表：水电站上网电价的四种定价机制梳理

图表：水电平均上网电价

图表：核电电价政策演变

图表：风电平均上网电价

图表：生物质能发电形式

图表：美国、印尼、菲律宾是全球前三大地热发电国

图表：电网智能化投资规模

图表：智能电网发展规划

图表：智能电网的配电自动化系统结构图

图表：智能电网大数据

图表：直流微电网结构

图表：直流微电网第二层控制方法

图表：微电网结构

图表：户用型微电网系统结构图

图表：2019-2023年中国电力信息化投资规模

图表：能源互联网的价值链与参与者

图表：国家电力“十三五”规划升级改造配电网，推进智能电网建设新能源相关部分

图表：18年《通知》加快推进9项重点输变电工程建设

图表：电力行业主要企业竞争情况

图表：国内外电力企业分布情况

图表：大唐集团拟在建项目

图表：国电集团拟在建项目

图表：华能集团拟在建项目

图表：国电投集团拟在建项目

图表：华电集团拟在建项目

图表：中国核能电力股份有限公司组织结构

图表：申能股份有限公司电源架构

图表：浙江浙能电力股份有限公司资产分布

图表：协鑫集团有限公司科技情况

图表：2024-2029年中国电力市场交易规模预测

图表：2024-2029年中国省间(含跨区)市场交易电量预测

图表：2024-2029年中国电网企业主营业务收入预测

图表：2024-2029年中国电力装机容量预测

图表：2024-2029年中国电力行业发电规模预测

图表：2024-2029年中国发电设备利用小时数预测

图表：2024-2029年中国全社会用电量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193078.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)