

服装业行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

服装，是衣服鞋装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

由于行业进入门槛低，大量企业进入服装生产制造领域促使企业营收增长受限，从而压缩了整个行业的生存空间。截至2019年12月底，我国纺织服装、服饰业工业企业单位共有13,876

家，较上年同期减少951家，而随着服装产业竞争格局加剧，优胜劣汰的行业生存环境反而促使优质企业进一步提升产品品质和经营效率，整个行业得以维持健康稳定发展。

2019年，受国内宏观经济环境和行业结构调整的影响，我国纺织服装、服饰业规模以上企业累计实现营业收入16,010.33亿元，同比下降

3.45%;毛利率15.04%，比2018年同期提升0.21个百分点;三费比例为8.91%，比2018年同期上升0.20个百分点。

而服装产量方面，2019年服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%。

服装行业快速发展的另一个因素则是我国有丰富的原材料供应来源。以棉、麻、毛、丝为主的服装原材料体现出供应产量大、区域集中的特征。黄河中下游的河南省、山东省，以及长江中下游的湖北省、江苏省、安徽省和江西省均是服装工业的重要原材料供应地区。2019

年福建省、江苏省、山东省、河南省和湖北省五省的纱产量达到了全国总产量的67.08%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服装市场进行了分析研究。报告在总结中国服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为服装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 服装行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年服装行业国内外发展概述

第一节 全球服装行业发展概况

一、全球服装行业发展现状

二、全球服装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国服装行业发展概况

一、中国服装行业发展历程与现状

二、中国服装行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国服装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 服装行业政策环境

第四节 服装行业技术环境

第四章 2021-2026年中国服装行业市场分析

第一节 市场规模

一、服装行业市场规模及增速

二、服装行业市场饱和度

三、影响服装行业市场规模的因素

四、2026-2031年服装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、服装行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对服装行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国服装行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国服装行业总体规模

第二节 中国服装行业盈利情况分析

第三节 中国服装行业供给概况

一、2021-2026年中国服装供给情况分析

二、2021-2026年中国服装行业供给特点分析

三、2026-2031年中国服装行业供给预测分析

第四节 中国服装行业需求概况

一、2021-2026年中国服装行业需求情况分析

二、2021-2026年中国服装行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国服装市场需求预测分析

第五节 服装产业供需平衡状况分析

第六章 2021-2026年中国服装行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2021-2026年中国服装行业产业链分析

第一节 服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服装上游行业分析

一、服装成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对服装行业的影响

第三节 服装下游行业分析

一、服装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对服装行业的影响

第八章 2021-2026年中国服装行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2021-2026年中国服装行业偿债能力分析

第一节 服装行业资产负债率分析

第二节 服装行业速动比率分析

第三节 服装行业流动比率分析

第四节 服装行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年服装行业偿债能力预测

第十章 2021-2026年中国服装行业营运能力分析

第一节 服装行业总资产周转率分析

第二节 服装行业净资产周转率分析

第三节 服装行业应收账款周转率分析

第四节 服装行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年服装行业营运能力预测

第十一章 2021-2026年中国服装行业竞争分析

第一节 重点服装企业市场份额

第二节 服装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2021-2026年中国服装行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 飒拉商业(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业发展情况

第三节 太平鸟集团有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业文化

第四节 绫致时装(天津)有限公司

一、企业概述

二、企业工商信息

三、企业知识产权分析

第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业工商信息

第六节 广州尚岑服饰有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业知识产品

第七节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业组织结构

三、企业发展情况

四、发展计划

第八节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

一、企业概述

二、发展情况

三、企业发展优势分析

四、企业技术发展

第九节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展情况

三、品牌影响力

四、企业发展战略

第十节 浙江红袖实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展情况

三、企业品牌系列

第十三章 2026-2031年中国服装行业发展与投资风险分析

第一节 服装行业环境风险

一、国际经济环境风险

一、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 服装行业政策风险

第四节 服装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2026-2031年中国服装行业发展前景及投资机会分析

第一节 服装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 服装行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 服装行业研究结论及建议

第二节 中道泰和服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2021-2026年我国纺织服装行业发展情况

图表：2021-2026年中国服装行业总体规模

图表：2021-2026年中国服装电商行业市场规模

图表：2021-2026年服装行业资产负债率分析

图表：2021-2026年服装行业速动比率分析

图表：2021-2026年服装行业流动比率分析

图表：2021-2026年服装行业利息保障倍数分析

图表：2026-2031年服装行业偿债能力预测

图表：2021-2026年总资产周转率分析

图表：2021-2026年净资产周转率分析

图表：2021-2026年应收账款周转率分析

图表：2021-2026年应收账款周转率分析

图表：2026-2031年服装行业营运能力预测

图表：户外服装十大品牌市场份额

图表：2021-2026年企业主要经济指标

图表：2021-2026年盈利能力分析

图表：雅戈尔偿债能力

图表：飒拉商业(上海)工商信息

图表：绫致时装(天津)有限公司工商信息

图表：企业知识产权

图表：韩都衣舍工商信息

图表：广州尚岑服饰工商信息

图表：尚岑服饰

图表：美特斯邦威企业组织结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193082

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193082.shtml>

在线订购：[点击这里](#)