

服装行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

服装，是衣服鞋装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

由于行业进入门槛低，大量企业进入服装生产制造领域促使企业营收增长受限，从而压缩了整个行业的生存空间。截至2019年12月底，我国纺织服装、服饰业工业企业单位共有13,876家，较上年同期减少951家，而随着服装产业竞争格局加剧，优胜劣汰的行业生存环境反而促使优质企业进一步提升产品品质和经营效率，整个行业得以维持健康稳定发展。

2019年，受国内宏观经济环境和行业结构调整的影响，我国纺织服装、服饰业规模以上企业累计实现营业收入16,010.33亿元，同比下降3.45%;毛利率15.04%，比2018年同期提升0.21个百分点;三费比例为8.91%，比2018年同期上升0.20个百分点。

而服装产量方面，2019年服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%。

国内高端服装市场占整个服装市场的20%，却占据了整个行业70%的利润。我国服装产量大经济收益却微薄农民工艰苦生存。2019年我国服装行业毛利率只有30%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服装市场进行了分析研究。报告在总结中国服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为服装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 服装行业特征分析

一、产业链分析

二、服装行业在国民经济中的地位

三、服装行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、服装行业生命周期

第三节 服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国服装行业运行环境分析

第一节 服装行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 服装行业社会环境分析

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服装产业发展对社会发展的影响

第四节 服装行业技术环境分析

一、服装技术分析

二、服装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国服装行业运行分析

第一节 服装行业发展状况分析

一、服装行业发展阶段

二、服装行业发展总体概况

三、服装行业发展特点分析

第二节 服装行业发展现状

一、服装行业市场规模

二、服装行业发展分析

三、服装企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 服装细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 服装产品/服务价格分析

一、服装价格走势

二、影响服装价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年服装产品/服务价格变化趋势

四、主要服装企业价位及价格策略

第四章 中国服装行业整体运行指标分析

第一节 服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 服装行业产销情况分析

一、服装行业工业总产值

二、服装行业工业销售产值

三、服装行业产销率

第三节 服装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国服装行业供需形势分析

第一节 服装行业供给分析

一、服装行业供给分析

二、2019-2023年服装行业供给变化趋势

三、服装行业区域供给分析

第二节 服装行业需求情况

一、服装行业需求市场

二、服装行业客户结构

三、服装行业需求的地区差异

第三节 服装市场应用及需求预测

一、服装应用市场总体需求分析

1、服装应用市场需求特征

2、服装应用市场需求总规模

二、2024-2029年服装行业领域需求量预测

1、2024-2029年服装行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年服装行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业服装产品/服务需求分析预测

第六章 中国服装行业产业结构分析

第一节 服装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国服装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国服装行业产业链分析

第一节 服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服装上游行业分析

一、服装产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对服装行业的影响

第三节 服装下游行业分析

一、服装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对服装行业的影响

第八章 中国服装行业渠道分析及策略

第一节 服装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服装行业的影响

三、主要服装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 服装行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 服装行业营销策略分析

一、中国服装营销概况

二、服装营销策略探讨

三、服装营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国服装市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国服装市场情况分析

一、我国服装产能分析

二、我国服装区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国服装需求与消费情况分析

一、我国服装行业总体消费情况分析

二、我国服装行业供需错位情况分析

三、我国服装行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国服装市场产品营销分析

一、服装市场主要销售渠道分析

二、服装市场广告与促销方式分析

三、服装市场价格竞争方式分析

第十章 中国服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服装行业企业间竞争格局分析

三、服装行业集中度分析

四、服装行业swot分析

第二节 服装行业竞争格局综述

一、服装行业竞争概况

1、中国服装行业竞争格局

2、服装行业未来竞争格局和特点

3、服装市场进入及竞争对手分析

二、中国服装行业竞争力分析

1、中国服装行业竞争力剖析

2、中国服装企业市场竞争的优势

3、国内服装企业竞争能力提升途径

三、服装市场竞争策略分析

第十一章 中国服装主要企业发展概述

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 飒拉商业(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业发展情况

第三节 太平鸟集团有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业文化

第四节 绫致时装(天津)有限公司

一、企业概述

二、企业工商信息

三、企业知识产权分析

第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业工商信息

第六节 广州尚岑服饰有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业知识产品

第七节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业组织结构

三、企业发展情况

四、发展计划

第八节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

一、企业概述

二、发展情况

三、企业发展优势分析

四、企业技术发展

第九节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展情况

三、品牌影响力

四、企业发展战略

第十节 浙江红袖实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展情况

三、企业品牌系列

第十二章 2024-2029年中国服装行业投资前景分析

第一节 服装市场发展前景

一、服装市场发展潜力

二、服装市场发展前景展望

三、服装细分行业发展前景分析

第二节 服装市场发展趋势预测

- 一、服装行业发展趋势
- 二、服装市场规模预测
- 三、服装行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 服装行业供需预测

- 一、服装行业供给预测
- 二、服装行业需求预测
- 三、服装供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国服装行业投资机会与风险分析

第一节 服装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 服装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 服装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 服装新产品差异化战略

一、服装行业投资战略研究

二、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 服装行业研究结论

第二节 服装行业投资价值评估

第三节 服装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：2014-2019-2023年gdp环比增长速度

图表：服装纺织行业从业人员数量

图表：2019-2023年行业资产规模

图表：2019-2023年工业总产值

图表：2019-2023年服装行业工业销售产值

图表：2019-2023年服装行业工业产销率

图表：2019-2023年服装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年服装行业资产负债率分析

图表：2019-2023年应收账款周转率分析

图表：2024-2029年服装行业营运能力预测

图表：服装行业客户结构

图表：各细分市场占总市场结构比例

图表：2019-2023年中国服装电商行业市场规模

图表：2019-2023年我国服装产能分析

图表：户外服装十大品牌市场份额

图表：2019-2023年企业主要经济指标

图表：2019-2023年盈利能力分析

图表：雅戈尔偿债能力

图表：飒拉商业(上海)工商信息

图表：绫致时装(天津)有限公司工商信息

图表：企业知识产权

图表：韩都衣舍工商信息

图表：广州尚岑服饰工商信息

图表：尚岑服饰

图表：美特斯邦威企业组织结构

图表：2024-2029年服装市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193083.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)