

中国家用排气扇行业市场发展现状及发展趋势与投资建议研究报告(2024-2029版)

报告简介

排风扇在生活中主要安装在墙壁上或者窗户上用作通风排气之用，家用排气扇可以有效调节室内空气，营造一个良好的生活家居环境。目前在市场上在售的家用换气扇品牌很多，但是大多数都是一些小厂的产品，产品质量和售后服务都难以得到保障。如果你对换气扇工作的时长、工作频率要求都比较高的话，大厂生产的产品选择最好，这样也可以获得使用效果和后期服务保障。

排气扇经过日新月异的发展，已从厨房浴室走向客厅、卧室。除了产品性能的要求之外，还应充分考虑产品外型、颜色是否符合家居装饰搭配。排气扇现在市场上主要有吸顶式、壁挂式和窗式这三种。

目前，消费升级正在成为家用排气扇行业增长的内驱动力，而消费者对家用排气扇产品品质及服务水平的要求也越来越高。随着物质生活水平的提高，消费观念日新月异，尤其伴随互联网成长起来的消费群体，追求时尚、注重个性与品质，而新兴品类的家用排气扇满足了精致与创新的生活方式，符合当下的消费潮流，2019年中国家用排气扇市场规模达到82亿元。

随着国内消费市场不断升级，在小型家用电器领域，出现了淘汰率高、更新换代快、价格战严重等现象，家用排气扇领域正面临着从粗放到精细的转型，目前我国家用排气扇华南、华东以及华北市场规模排名前三，分别占据25%，22%，19%。

随着消费者精细化生活成为社会趋势，负离子、HEPA净化、驱蚊、活性炭净化和照明等多种功能有望集中在排气扇上实现，满足消费者的个性化需求，带来庞大的转型空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家用排风扇市场进行了分析研究。报告在总结中国家用排风扇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家用排风扇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家用排风扇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 家用排气扇市场特征 1

第一节 行业简介 1

一、行业概述 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征	2
第二节 经济环境分析	2
一、经济发展状况	2
二、收入增长情况	36
三、固定资产投资	36
四、存贷款利率变化	37
五、人民币汇率变化	37
第三节 政策环境分析	38
一、国家宏观调控政策分析	38
二、家用排气扇行业相关政策分析	39
第四节 家用排气扇行业发展的"波特五力模型"分析	39
一、行业内竞争	39
二、买方侃价能力	40
三、卖方侃价能力	40
四、进入威胁	40
五、替代威胁	40
第二章 中国家用排气扇行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析	41
第一节 上游产业发展状况分析	41
第二节 下游产业发展状况分析	41
第三节 关联产业发展状况分析	41
第三章 中国家用排气扇市场规模分析	42
第一节 2019-2023年中国家用排气扇市场规模分析	42
第二节 2019-2023年中国家用排气扇区域结构分析	42
第三节 2019-2023年中国家用排气扇区域市场规模分析	43

- 一、东北地区市场规模分析 43
- 二、华北地区市场规模分析 44
- 三、华东地区市场规模分析 45
- 四、华中地区市场规模分析 46
- 五、华南地区市场规模分析 47
- 六、西部地区市场规模分析 48
- 第四章 中国家用排气扇国内市场综述 50
- 第一节 中国家用排气扇产业产量分析及预测 50
- 一、家用排气扇产业总体产能规模 50
- 二、家用排气扇生产区域分布 50
- 三、2019-2023年总产量 51
- 四、2019-2023年消费情况 51
- 第二节 中国家用排气扇价格趋势分析 51
- 一、中国家用排气扇2022年价格趋势 51
- 二、中国家用排气扇当前市场价格及分析 52
- 三、影响家用排气扇价格因素分析 52
- 四、2024-2029年中国家用排气扇价格走势预测 52
- 第五章 中国家用排气扇行业进出口市场情况分析 53
- 第一节 2019-2023年中国家用排气扇行业进出口量分析 53
- 一、2019-2023年中国家用排气扇行业进口分析 53
- 二、2019-2023年中国家用排气扇行业出口分析 53
- 第二节 2024-2029年中国家用排气扇行业进出口市场预测分析 53
- 一、2024-2029年中国家用排气扇行业进口预测 53
- 二、2024-2029年中国家用排气扇行业出口预测 53

第三节 影响进出口变化的主要原因分析	53
第六章 中国家用排气扇行业市场供需状况分析	56
第一节 2019-2023年中国家用排气扇行业市场状况分析	56
第二节 中国家用排气扇行业市场需求分析及预测	56
一、2019-2023年家用排气扇行业市场需求状况分析	56
二、2024-2029年家用排气扇行业市场需求预测分析	56
第三节 中国家用排气扇行业市场供给情况分析	57
一、2019-2023年家用排气扇行业市场供给状况分析	57
二、2024-2029年家用排气扇行业市场供给预测分析	57
第四节 2024-2029年中国家用排气扇供需平衡预测	58
第七章 全国家用排气扇行业财务状况分析	59
第一节 2019-2023年家用排气扇行业规模分析	59
一、2019-2023年家用排气扇行业总资产对比分析	59
二、2019-2023年家用排气扇行业企业单位数对比分析	59
三、2019-2023年家用排气扇行业从业人员平均人数对比分析	59
第二节 2019-2023年家用排气扇行业经济效益分析	59
一、2019-2023年家用排气扇行业资金利润率对比分析	59
二、2019-2023年家用排气扇行业成本费用利润率对比分析	60
第三节 2019-2023年家用排气扇行业效率分析	60
一、2019-2023年家用排气扇行业资产负债率对比分析	60
二、2019-2023年家用排气扇行业流动资产周转次数对比分析	60
第四节 2019-2023年家用排气扇行业结构分析	61
一、2019-2023年家用排气扇行业地区结构分析	61
二、2019-2023年家用排气扇行业所有制结构分析	61

三、2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业结构分析	61
第五节 2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业财务状况分析	61
一、2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业人均指标分析	61
二、2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业盈利能力分析	61
三、2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业营运能力分析	62
四、2019-2023年家用排气扇行业不同规模企业偿债能力分析	62
第八章 国内外家用排气扇重点企业分析	63
第一节 美的集团股份有限公司	63
一、公司概况	63
二、企业财务数据分析	63
1、企业资产负债分析	63
2、企业收入及利润分析	67
三、发展战略、	69
第二节 珠海格力电器股份有限公司	69
一、公司概况	69
二、企业财务数据分析	70
1、企业资产负债分析	70
2、企业收入及利润分析	73
三、发展战略	75
第三节 重点企业三	76
一、公司概况	76
二、企业财务数据分析	76
1、企业资产负债分析	76
2、企业收入及利润分析	77

三、发展战略 77

第四节 广东志高空调有限公司 77

一、公司概况 77

二、企业财务数据分析 78

1、企业资产负债分析 78

2、企业收入及利润分析 79

三、发展战略 81

第五节 艾美特电器有限公司 81

一、公司概况 81

二、企业工商信息 82

三、发展战略 83

第六节 上海亿力电器有限公司 84

一、公司概况 84

二、企业经营情况 84

三、发展战略 84

第七节 奥克斯集团 85

一、公司概况 85

二、企业经营情况 85

三、发展战略 86

第八节 海尔集团 87

一、公司概况 87

二、企业财务数据分析 87

1、企业资产负债分析 87

2、企业收入及利润分析 91

三、发展战略 93

第九节 金羚电器有限公司 93

一、公司概况 93

二、企业经营情况 94

三、发展战略 94

第十节 重点企业十 94

一、公司概况 94

二、企业经营情况 95

三、发展战略 95

第九章 家用排气扇行业发展趋势与投资建议 97

第一节 家用排气扇市场发展潜力分析 97

一、市场空间广阔 97

二、竞争格局变化 97

第二节 家用排气扇行业发展趋势分析 97

一、品牌格局趋势 97

二、渠道分布趋势 97

三、消费趋势分析 98

第三节 家用排气扇行业发展战略研究 98

一、战略综合规划 98

二、技术开发战略 98

三、业务组合战略 102

四、区域战略规划 104

五、产业战略规划 114

六、营销品牌战略 115

七、竞争战略规划	119
第四节 对我国家用排气扇品牌的战略思考	122
一、企业品牌的重要性	122
二、家用排气扇实施品牌战略的意义	124
三、家用排气扇企业品牌的现状分析	124
四、我国家用排气扇企业的品牌战略	126
第十章 中国家用排气扇行业发展预测	128
第一节 2024-2029年中国家用排气扇行业产量预测	128
第二节 2024-2029年中国家用排气扇行业消费量预测	128
第三节 2024-2029年中国家用排气扇行业产值预测	129
第四节 2024-2029年中国家用排气扇行业销售收入预测	129
第十一章 家用排气扇行业投资前景与投资策略分析	130
第一节 行业swot模型分析	130
一、优势分析	130
二、劣势分析	130
三、机会分析	130
四、风险分析	130
第二节 家用排气扇行业投资价值分析	131
一、家用排气扇行业发展前景分析	131
二、家用排气扇行业盈利能力预测	131
三、投资机会分析	131
第三节 家用排气扇行业投资风险分析	131
一、政策风险	131
二、竞争风险	132

三、经营风险 134

四、其他风险 137

第四节 家用排气扇行业投资策略分析 139

一、重点投资品种分析 139

二、重点投资地区分析 139

第十二章 业内专家对中国家用排气扇行业总结及企业重点客户管理建议 140

第一节 家用排气扇行业企业问题总结 140

第二节 家用排气扇企业应对策略 140

一、把握国家投资的契机 140

二、竞争性战略联盟的实施 140

三、企业自身应对策略 140

第三节 家用排气扇市场的重点客户战略实施 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 142

三、对重点客户的营销策略 143

四、强化重点客户的管理 149

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 151

第四节 家用排气扇项目投资建议 152

一、技术应用注意事项 152

二、项目投资注意事项 156

三、生产开发注意事项 156

四、销售注意事项 157

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 3

- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 3
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 4
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 4
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 5
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 5
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 6
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 6
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 7
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 7
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 8
- 图表：2019-2023年粮食产量 9
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 11
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速 12
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速 13
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 14
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 14
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 15
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增速 16
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 16
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 17
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 18
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 19
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 19
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 19

- 图表：2019-2023年货物进出口总额 20
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 21
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 21
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 22
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 23
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 24
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 25
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 26
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 27
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 28
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 29
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 30
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 31
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 31
- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重 33
- 图表：2014-2019-2023年我国男性人口数量 34
- 图表：2014-2019-2023年我国女性人口数量 35
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 35
- 图表：2014-2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 36
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇市场规模 42
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇区域结构 42
- 图表：东北地区家用排气扇行业社会环境分析 43
- 图表：2019-2023年东北地区家用排气扇市场规模情况 44

- 图表：华北地区家用排气扇行业经济环境分析 44
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模情况 44
- 图表：华东地区家用排气扇行业经济情况分析 45
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模情况 45
- 图表：华中地区家用排气扇行业经济环境分析 46
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模情况 46
- 图表：华南地区家用排气扇行业经济环境分析 47
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模情况 47
- 图表：2019-2023年西部地区市场规模情况 48
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇产能规模 50
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇工业产值分布 50
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇总产量 51
- 图表：中国家用排气扇当前市场价格 52
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇需求规模 56
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇需求规模预测 56
- 图表：2019-2023年中国家用排气扇市场供给 57
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇供给规模预测 57
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业资金利用率情况 59
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业成本费用利润率情况 60
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业资产负债率情况 60
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业流动资产周转次数情况 60
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业大中型企业盈利能力分析 61
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业大中型企业营运能力分析 62
- 图表：2019-2023年家用排气扇行业大中型企业偿债能力分析 62

- 图表：2019-2023年美的集团资产负债表(元) 63
- 图表：美的集团2019-2023年收入及利润情况 67
- 图表：2019-2023年格力电器资产负债分析(元) 70
- 图表：2019-2023年格力电器收入和利润情况(元) 73
- 图表：松下电器资产负债情况 76
- 图表：2018-2021松下电器收入及利润情况 77
- 图表：2019-2023年志高控股资产负债表(元) 78
- 图表：2019-2023年志高股份营业收入和利润情况 79
- 图表：艾美特工商信息 82
- 图表：2019-2023年奥克斯经营情况 85
- 图表：2019-2023年企业资产负债表(亿元) 87
- 图表：2019-2023年海尔收入及利润 91
- 图表：区域发展战略咨询流程图 111
- 图表：区域swot战略分析图 112
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇产量预测 128
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇行业消费量预测 128
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇供给产值预测 129
- 图表：2024-2029年中国家用排气扇销售收入 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193086.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)