

中国能源物流行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

物流业在国民经济中的基础作用是实现商品流通，是国民经济发展中的关键环节之一，现代物流业是国民经济中的动脉系统，连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。物流是生产通往消费的重要桥梁和纽带，大力发展现代物流业将成为刺激消费需求的重要手段。随着我国交通设施建设，互联网促进物流信息化不断发展，物流渠道手段不断完善，我国社会物流总额持续增长。2020年受新冠疫情影响，我国物流业受到较大冲击，随着疫情防控取得显著成效，物流运行延续恢复态势。2020年上半年，全国社会物流总额为123.4万亿元，按可比价格计算，同比下降0.5%，比一季度收窄6.9个百分点。

能源和物流是两个行业，其中能源是国民经济和社会发展的重要基础条件，而物流作为物的流动支撑，是国家经济和社会发展的基础，两者相互依存，互动发展，依赖性极强。比如煤炭、石油、天然气、电力等都需要经过储存、运输、搬运等环节，并通过不同的运输方式送达到城市、村镇，送达到千家万户，最终形成一个复杂而又庞大的市场需求。中国是能源需求大国，能源物流服务系统显得尤为重要。随着中国国内能源物流企业迅猛发展，国外能源物流企业正在加快进入中国，将不可避免地要出现竞争。在激烈的竞争中，能源物流企业将出现一个并购、重组、联盟的过程。

目前，占中国能源消耗主导地位的能源产品大多属于不可再生能源，如煤炭、石油、天然气等。对耗能大户物流业而言，不单单要解决物流成本问题，在研究耗能机构及节能对策上有着重要的理论价值和现实意义。由于中国物流起步较晚，物流体系的不健全，物流运作效率的不高，能力不强，出现了煤电油运力紧张状况和企业资金周转缓慢。今天的物流系统面临着日益激烈的国内外市场竞争，要求企业必须采取有效的组织和管理模式快速响应市场环境的变化。近年来，国务院及相关部委对城市配送发展高度重视，2018年10月在国务院印发的《推进运输结构调整三年行动计划(2024-2029版)》文件中要求全面推进城市绿色货运配送工作，明确提出到2020年在全国建成100个左右城市绿色货运配送的示范项目，新增和更新轻型物流配送车辆等新能源车辆达到国VI排放标准清洁能源车的比例要超过50%，重点区域要达到80%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国煤炭运销协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国能源物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、运输方式等进行了分析，并重点分析了中国能源物流行业发展状况和特点，以及中国能源物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的能源物流行业发展态势作了详细分析，并对能源物流行业进行了趋向研判，是能源物流运营、投资企业，科研、投资机构等单位准确了解目前能源物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 能源物流行业综述

第一节 能源物流概念

一、能源物流定义

二、能源物流分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 能源物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第三节 能源物流行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、行业技术环境

第二章 国际能源物流行业发展分析

第一节 国际能源物流行业发展分析

一、国际能源物流行业发展分析

二、国际能源物流行业发展特点

三、国际能源物流行业竞争格局

四、国际能源物流市场区域分布

第二节 国际主要国家市场分析

一、法国

1、法国能源物流行业发展概况

2、法国能源物流市场规模分析

3、法国能源物流行业发展前景

二、美国

1、美国能源物流行业发展概况

2、美国能源物流市场规模分析

3、美国能源物流行业发展前景

三、日本

1、日本能源物流行业发展概况

2、日本能源物流市场规模分析

3、日本能源物流行业发展前景

四、德国

1、德国能源物流行业发展概况

2、德国能源物流市场规模分析

3、德国能源物流行业发展前景

第三章 中国能源物流行业运行现状分析

第一节 中国能源物流行业发展状况分析

一、中国能源物流行业发展阶段

二、中国能源物流行业发展现状

三、中国能源物流行业发展特点

四、中国能源物流行业市场规模

五、中国能源物流市场运作模式

第二节 中国能源物流市场供需分析

一、中国能源物流行业供给情况

二、中国能源物流行业需求情况

三、中国能源物流行业供需平衡

第三节 中国能源物流行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国能源物流园区发展状况分析

第一节 中国物流园区的发展概况

一、物流园区的沿革与发展分析

二、物流园区产生的必要性分析

三、中国物流园区发展状况分析

四、物流园区的开发与经营分析

五、低碳物流园区运作策略分析

六、物流园区主要影响因素分析

七、物流园区对物流发展的作用

第二节 中国物流园区的建设状况

一、中国建设物流园区的主要目的

二、中国物流园区的建设规模分析

三、中国物流园区的建设状态分析

四、中国物流园区发展存在的问题

五、发展现代物流园区的相关建议

第三节 中国保税物流园区经营分析

一、保税物流园区的概念和功能

二、海关对进出园区货物的监管

三、保税物流园区整体经营情况

第四节 中国物流园区产业聚集分析

- 一、物流园区产业聚集的内涵
- 二、物流园区产业聚集的机理
- 三、物流园区产业聚集的外因
- 四、物流园区产业聚集的措施

第五节 中国能源物流园区建设动态

第五章 中国能源物流信息化发展状况分析

第一节 能源物流信息化现状

- 一、能源物流信息化概况
- 二、生产领域的能源物流信息化
- 三、流通领域的能源物流信息化
- 四、消费领域的能源物流信息化

第二节 能源物流信息系统分析

- 一、能源生产企业信息系统
- 二、能源物流管理信息系统
- 三、用能机构内部信息系统

第三节 能源物流信息平台分析

- 一、能源物流信息平台功能设计
- 二、能源物流信息平台的需求分析
- 三、能源物流信息平台的构建分析

第四节 能源物流信息化实施策略

- 一、企业物流信息化建设策略
- 二、用能单位信息化建设策略
- 三、能源物流信息平台建设策略

第五节 西部能源物流信息化建设方案

- 一、西部城市物流信息平台的建设方案
- 二、西部能源物流信息平台的建设方案
- 三、西部资源城市能源物流信息平台的建设方案

第六章 中国能源物流装备制造行业发展现状分析

第一节 能源物流运输行业发展现状分析

- 一、铁路运输行业发展现状分析
- 二、水路运输行业发展现状分析
- 三、公路运输行业发展现状分析
- 四、航空货运行业发展现状分析
- 五、管道运输行业发展现状分析

第二节 能源物流装卸行业发展状况分析

- 一、起重机制造行业发展现状分析
- 二、生产专用车辆行业发展现状分析
- 三、连续搬运设备制造行业现状分析
- 四、轻小型起重设备行业现状展分析
- 五、电梯、自动扶梯、升降机发展现状
- 六、其他物料搬运设备行业现状分析

第三节 能源物流仓储行业发展状况分析

- 一、能源物流仓储业主营收入分析
- 二、能源物流仓储业经营特点分析
- 三、能源物流仓储业仓库类型分析
- 四、能源物流仓储业的集中度分析
- 五、能源物流仓储业竞争结构分析

- 六、能源物流仓储业重要事件及影响
- 七、能源物流仓储业进入和退出壁垒分析
- 八、能源物流仓储业存在的主要问题
- 九、能源物流仓储业的发展对策分析
- 十、能源物流仓储业的发展前景展望

第七章 中国能源物流行业发展现状分析

第一节 钢铁物流行业发展现状分析

一、钢铁物流发展现状分析

- 1、钢铁物流规模总量分析
- 2、钢铁物流企业规模分析
- 3、钢铁物流行业集中度分析

二、钢铁物流发展特征分析

- 1、钢铁物流发展的侧重点
- 2、钢铁物流的发展模式分析

三、钢铁物流流通模式分析

- 1、钢铁企业的物流模式分析
- 2、钢铁产品的运输方式分析
- 3、钢铁产品的流通渠道分析
- 4、钢材物流加工的类型分析
- 5、钢铁物流的运行效率分析

四、大钢铁物流圈运行分析

五、多样化钢铁交易方式分析

六、钢铁物流信息化发展分析

- 1、钢铁物流信息化的价值

2、钢铁物流信息化的内容

3、钢铁物流信息化的现状

4、钢铁物流信息化的差距

七、钢铁物流发展对策及建议

1、钢铁物流发展存在的问题

2、钢铁物流发展对策及建议

第二节 煤炭物流行业发展现状分析

一、煤炭物流基本情况

二、煤炭物流成本分析

三、煤炭生产消费格局

1、煤炭生产空间分布及演变

2、煤炭消费空间分布及演变

3、煤炭生产与消费空间平衡

四、主要煤炭物流系统分析

1、三西西煤东运系统

2、蒙东煤运系统分析

3、华中铁路煤运系统

五、煤炭省际调运的基本格局

1、煤炭省际调出空间分布及演

2、煤炭省际调入空间分布及演变

3、煤炭省际调运空间平衡

六、煤炭产消运空间聚类分析

七、煤炭运输企业销售分析

1、煤炭运输企业销售成本

2、煤炭运输企业运输状况

3、煤炭运输企业销售空间

八、煤炭物流信息化发展分析

1、煤炭物流信息化发展阶段

2、煤炭物流信息化发展特点

3、煤炭物流公共信息平台建设

4、山西煤炭物流公共平台建设

第三节 电力物流行业发展现状分析

一、电力物流市场规模分析

二、电力物资仓储市场规模分析

三、电力企业物资管理模式分析

四、电力物流企业库存模式分析

1、库存方法分析

2、采购方法分析

3、制度方法分析

五、电力物流企业盈利模式分析

1、现有盈利模式分析

2、创新赢利模式分析

六、电力物流行业发展趋势预测

1、趋势一：电力物流市场主体是电力企业

2、趋势二：电力物流管理趋于信息化

3、趋势三：电力物资企业第四方物流趋势

第四节 石化物流行业发展现状分析

一、石化物流行业发展现状分析

- 二、石油勘探相关物流分析
- 三、石油开发相关物流分析
- 四、石油生产相关物流分析
- 五、石化物流存在的问题分析
- 六、石化物流体系成功经验借鉴
- 七、水上石化物流体系模型
- 八、石化物流体系构建方法
- 九、石化物流企业发展建议

第八章 中国能源物流行业竞争分析

第一节 中国能源物流行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国能源物流行业swot分析

- 一、能源物流行业优势分析
- 二、能源物流行业劣势分析
- 三、能源物流行业机会分析
- 四、能源物流行业威胁分析

第三节 中国能源物流行业竞争分析

- 一、能源物流行业竞争格局
- 二、能源物流行业集中度

三、能源物流行业竞争力

四、能源物流行业兼并重组

第四节 中国能源物流行业竞争趋势与策略

一、能源物流行业竞争趋势

二、能源物流行业竞争策略

第九章 能源物流行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区能源物流发展分析

一、华北地区能源物流发展概况

二、华北地区能源物流发展环境

三、华北地区能源物流市场规模

四、华北地区能源物流市场动态

五、华北地区能源物流发展前景

第三节 华东地区能源物流发展分析

一、华东地区能源物流发展概况

二、华东地区能源物流发展环境

三、华东地区能源物流市场规模

四、华东地区能源物流市场动态

五、华东地区能源物流发展前景

第四节 华中地区能源物流发展分析

一、华中地区能源物流发展概况

二、华中地区能源物流发展环境

三、华中地区能源物流市场规模

四、华中地区能源物流市场动态

五、华中地区能源物流发展前景

第五节 华南地区能源物流发展分析

一、华南地区能源物流发展概况

二、华南地区能源物流发展环境

三、华南地区能源物流市场规模

四、华南地区能源物流市场动态

五、华南地区能源物流发展前景

第六节 东北地区能源物流发展分析

一、东北地区能源物流发展概况

二、东北地区能源物流发展环境

三、东北地区能源物流市场规模

四、东北地区能源物流市场动态

五、东北地区能源物流发展前景

第七节 西北地区能源物流发展分析

一、西北地区能源物流发展概况

二、西北地区能源物流发展环境

三、西北地区能源物流市场规模

四、西北地区能源物流市场动态

五、西北地区能源物流发展前景

第八节 西南地区能源物流发展分析

- 一、西南地区能源物流发展概况
- 二、西南地区能源物流发展环境
- 三、西南地区能源物流市场规模
- 四、西南地区能源物流市场动态
- 五、西南地区能源物流发展前景

第十章 中国能源物流行业领先企业经营分析

第一节 综合能源物流企业经营分析

一、亚洲能源物流集团有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

二、山东能源国际物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

三、冀中能源国际物流集团有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构

- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

四、深圳能源物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

五、新奥能源物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

第三节 钢铁物流企业经营状况分析

一、中铁现代物流科技股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

二、中铁快运股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

三、玖隆钢铁物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

四、武汉钢铁集团物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

五、山东鲁中钢铁物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

第四节 煤炭物流企业经营状况分析

一、中航国际煤炭物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

二、山西煤炭运销集团有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

三、陕西省煤炭运销(集团)有限责任公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

四、鲁中国际物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

五、广西煤炭物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

第五节 电力物流企业经营状况分析

一、国家能源集团物资有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

二、四川东方物流集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

三、湖南电力物流服务有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

四、大连中远海运物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

五、华润电力物流(中国)有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

第六节 石化物流企业经营状况分析

一、中国石油运输有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

二、上海中石化物流股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

三、中油物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构

- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

四、中国石化集团管道储运资产管理有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

五、广东利丰石化物流有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

六、上海金山石化物流股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势

6、企业经营战略

七、湖北楚元石化物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

八、福州中民新能源有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

九、天津泰奥石化物流有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业营销网络

5、企业竞争优势

6、企业经营战略

十、河南森威石化物流有限公司

1、企业发展简介

- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业营销网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营战略

第十一章 中国能源物流行业前景展望

第一节 能源物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 能源物流行业存在的问题与对策

- 一、行业存在的问题
- 二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年能源物流行业发展预测

- 一、2024-2029年能源物流市场规模预测
- 二、2024-2029年能源物流行业供给预测
- 三、2024-2029年能源物流行业需求预测

第四节 2024-2029年能源物流行业发展前景

- 一、能源物流行业发展趋势
- 二、能源物流行业发展前景

第十二章 2024-2029年能源物流行业投资机会与风险防范

第一节 能源物流行业投资特性分析

- 一、能源物流行业进入壁垒分析
 - 1、国家准入壁垒
 - 2、原材料壁垒

3、技术壁垒

4、资金壁垒

5、渠道壁垒

二、能源物流行业盈利因素分析

三、能源物流行业盈利模式分析

第二节 能源物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年能源物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源物流行业投资机遇

第四节 2024-2029年能源物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国能源物流行业投资建议

第十三章 能源物流行业发展战略研究

第一节 能源物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国能源物流品牌的战略思考

一、能源物流品牌的重要性

二、能源物流实施品牌战略的意义

三、能源物流企业品牌的现状分析

四、中国能源物流企业的品牌战略

五、能源物流品牌战略管理的策略

第三节 能源物流经营策略分析

一、能源物流市场细分策略

二、能源物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源物流新产品差异化战略

第四节 能源物流行业投资战略研究

一、2024-2029年能源物流行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：中国能源物流行业相关专利分布领域(前十位)

图表：中国能源物流行业发展历程示意图

图表：2019-2023年中国能源物流行业市场规模走势图

图表：2019-2023年中国能源物流行业区域分布图

图表：中国煤炭资源区域分布占比情况

图表：2019-2023年中国煤炭销售量及同比增速

图表：2019-2023年侯月线煤炭累计运输量

图表：2019-2023年中国现有煤炭运输能力

图表：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图

图表：2019-2023年中国电力物资仓储市场规模走势图

图表：中国电力企业物资管理模式分析

图表：中国电力企业物资采购方法分析

图表：中国电力企业招投标中应坚持的原则

图表：中国电力企业科学管理合同的操作分析

图表：中国电力物流企业现有主要盈利模式分析图

图表：电力物资企业发展第四方物流的条件分析

图表：中国仓储服务企业各类通用仓储设施比例

图表：全国物流园区投资规模情况

图表：全国物流园区占地规模情况

图表：全国物流园区建设状态数量图

图表：山西省煤炭物流公共信息平台功能

图表：2019-2023年中国电力物资仓储市场规模走势图

图表：中国电力企业物资管理模式分析

图表：中国电力物流企业现有主要盈利模式分析图

图表：全国物流园区投资规模情况

图表：全国物流园区占地规模情况

图表：全国物流园区建设状态数量图

图表：2024-2029年能源物流行业市场容量预测

图表：2024-2029年能源物流行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国能源物流行业供给预测

图表：2024-2029年中国能源物流行业企业规模预测

图表：2024-2029年中国能源物流市场投资规模预测

图表：2024-2029年中国能源物流行业需求预测

图表：2024-2029年中国能源物流行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193113.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)