

中国环评行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

通过环评，对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，并进行跟踪监测，这是国际通行的环保制度。环评质量和生态环境质量、经济发展质量密切相关，质量是环评报告的生命线。环评报告粗制滥造、弄虚作假，对一个区域的生态环境、长远发展可能造成难以逆转的巨大危害。

2019年环评行业经历了十个月的监管空窗期，直至2019年11月环境影响评价信用平台(简称：信用平台)正式上线，标志着环评进入信用管理的新时代。截至2019年12月18日，信用平台已注册环评报告编制单位3393家;已注册编制人员23170人，其中具有环境影响评价工程师资格的10159人;守信名单、重点监督检查名单、限期整改名单、黑名单均为0。在环评市场整体萎缩的背景下，环评单位数量爆发式增长，这一供需反向增长的现象，预示着未来两年，信用好、质量优、经营能力强的单位将获得更多发展机会。

2020年上半年，全国共审批交通项目环评2222个，总投资1.95万亿元，同比上升9.4%。审批水利项目环评1373个，总投资2544.20亿元，同比上升16.6%。信息、融合、创新基础设施等新基建相关行业增长显著，5G通讯项目备案数同比上涨近30倍;人工智能项目、充电桩项目投资同比分别上升12.4%、14.3%;城市轨道交通项目投资同比上升164.3%。此外，能源行业绿色发展趋势显著。上半年，全国共审批火电项目环评36个，同比下降44.6%，总投资128.0亿元，同比下降67.8%。审批煤炭开采和洗选项目环评375个，同比下降47.1%。

从长远发展来看，规划环评工作仍处于刚刚起步阶段。各地普遍反映，面临的困难不少，任务越来越艰巨。主要体现在机制不完善、进展不均衡、力量不匹配、支撑不到位几个方面。在现有体制下，规划机制不完善，规划编制、审批、实施和修编的随意性较大，规划环评提出的环境保护对策措施难以有效落实，从源头防范布局性环境问题的作用难以有效发挥。同时，开展规划环评，冲击了既有决策机制，而与规划编制、审批部门之间的合作机制尚未建立，影响了环评有效性。除此之外，规划环评的分类管理

和分级审查、跟踪评价、规划环评与项目环评联动机制、公众参与等机制还不完善。一些部门和地方对规划环评的要求和实施主体认识不清，积极性不高，导致规划环评工作进展不均衡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家生态环境部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会环境影响评价行业分会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国环评行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国环评行业发展状况和特点，以及中国环评行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球环评行业发展态势作了详细分析，并对环评行业进行了趋向研判，是环评开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前环评行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国环评发展综述

第一节 环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节 环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分析

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、从业经验障碍

四、环评发展动力机制

五、环评发展路径选择

第三节 中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分析(管理制度、法律法规、规划以及相关解读)

1、《中华人民共和国环境影响评价法》

2、《建设项目环境保护管理条例》

3、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

4、行业标准与技术规范

5、生态环境部印发《关于进一步加强产业园区规划环境影响评价工作的意见》

二、行业经济环境分析

1、现阶段中国经济形势

2、2021-2026年中国城市化进程

3、我国工业发展的新机遇与新挑战

第二章 国内环评发展状况分析

第一节 中国环评业发展状况分析

一、中国环评业发展规模分析

二、中国环评业服务结构分析

三、中国环评业发展前景预测

第二节 中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

1、中国环评发展进程

2、“十三五”时期环评发展特征分析

3、“十四五”时期在环评领域重点推动“四个转变”

二、中国环评运营状况分析

1、环评从业单位数量

2、环评从业人员数量

3、环评市场运行指标

4、环评盈利水平分析

第三节 中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

1、技术能力

2、管理水平

3、环境服务需求

4、智慧环评

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析

第一节 我国环评行业发展状况分析

- 一、我国环评行业发展阶段
- 二、我国环评行业发展总体概况
- 三、我国环评行业发展特点分析
- 四、我国环评行业商业模式分析

第二节 我国环评行业发展现状

- 一、我国环评行业市场规模
- 二、我国环评行业发展分析
- 三、中国环评企业发展分析

第三节 我国环评市场情况分析

- 一、中国环评市场总体概况
- 二、中国环评服务市场发展分析

第四节 我国环评市场价格走势分析

- 一、环评市场定价机制组成
- 二、环评市场价格影响因素
- 三、环评服务价格走势分析
- 四、2026-2031年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评行业整体运行指标分析

第一节 中国环评行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国环评行业业务收入情况分析

一、行业综合收入状况

二、环评企业收入情况

第三节 中国环评行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 环评测评领域分析

第一节 社会区域环评领域

一、社会区域领域规章制度及相关责任

二、社会区域领域环评标准及参数

三、社会区域领域区域分布

四、社会区域领域环评市场需求

第二节 交通运输环评领域

一、交通运输领域规章制度及相关责任

二、交通运输领域环评标准及参数

三、交通运输领域区域分布

四、交通运输领域环评市场需求

第三节 化工石化医药环评领域

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任

二、化工石化医药领域环评标准及参数

三、化工石化医药领域区域分布

四、化工石化医药领域环评市场需求

第四节 农林水利环评领域

一、农林水利领域规章制度及相关责任

二、农林水利领域环评标准及参数

三、农林水利领域区域分布

四、农林水利领域环评市场需求

第五节 建材火电环评领域

一、建材火电领域规章制度及相关责任

二、建材火电领域环评标准及参数

三、建材火电领域区域分布

四、建材火电领域环评市场需求

第六节 冶金机电环评领域

一、冶金机电领域规章制度及相关责任

二、冶金机电领域环评标准及参数

三、冶金机电领域区域分布

四、冶金机电领域环评市场需求

第七节 海洋工程环评领域

一、海洋工程领域规章制度及相关责任

二、海洋工程领域环评标准及参数

三、海洋工程领域区域分布

四、海洋工程领域环评市场需求

第八节 轻工纺织化纤环评领域

一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任

二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数

三、轻工纺织化纤领域区域分布

四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

第九节 输变电及光电通信环评领域

一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任

二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节 采掘环评领域

一、采掘领域规章制度及相关责任

二、采掘领域环评标准及参数

三、采掘领域区域分布

四、采掘领域环评市场需求

第十一节 核工业环评领域

一、核工业领域规章制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节 水电工程环评领域

一、水电工程领域规章制度及相关责任

二、水电工程领域环评标准及参数

三、水电工程领域区域分布

四、水电工程领域环评市场需求

第四部分 竞争格局分析

第六章 2026-2031年环评行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

二、环评行业企业间竞争格局分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

二、中国环评行业竞争力分析

三、中国环评服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 环评行业竞争格局分析

一、我国环评市场竞争分析

二、我国环评市场集中度分析

三、国内环评企业评估项目分析

第四节 环评行业竞争区域分析

一、环评行业中南沿海区域竞争分析

二、环评行业内地竞争分析

三、环评行业跨区域竞争分析

第五节 环评市场竞争策略分析

第七章 环评领先企业经营形势分析

第一节 河北奇正环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 江苏圣泰环境科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业成功案例分析

第五节 广州市怡地环保有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第六节 苏州市宏宇环境科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业人力资源分析
- 七、企业主要业务分析

第七节 浙江东天虹环保工程有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 艾奕康环境研究设计院(南昌)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第九节 联合赤道环境评价有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十节 上海环境节能工程股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年环评行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年环评市场发展前景

- 一、2026-2031年环评市场发展潜力
- 二、2026-2031年环评市场发展前景展望
- 三、2026-2031年环评细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年环评市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年环评行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、服务发展趋势分析
 - 3、服务应用趋势分析
- 二、2026-2031年环评市场规模预测
- 三、2026-2031年环评行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国环评行业供需预测

一、2026-2031年中国环评行业供给预测

二、2026-2031年中国环评行业评估量预测

三、2026-2031年中国环评行业需求预测

第九章 2026-2031年环评行业投资价值评估分析

第一节 环评行业投资特性分析

一、环评行业进入壁垒分析

二、环评行业盈利因素分析

三、环评行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年环评行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年环评行业投资评估分析

一、行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2026-2031年环评行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年环评行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环评行业投资机遇

第二节 2026-2031年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

第三节 中国环评行业投资建议

一、环评行业未来发展方向

二、环评行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年环评行业面临的困境及对策

第一节 环评行业面临的困境

第二节 环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节 中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 环评行业发展战略研究

第一节 环评行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国环评品牌的战略思考

一、环评品牌的重要性

二、环评实施品牌战略的意义

三、环评企业品牌的现状分析

四、我国环评企业的品牌战略

五、环评品牌战略管理的策略

第三节 环评经营策略分析

一、环评市场细分策略

二、环评市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环评新服务差异化战略

第四节 环评行业投资战略研究

一、2021-2026年环评行业投资战略

二、2026-2031年环评行业投资战略

三、2026-2031年细分领域投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 环评行业研究结论及建议

第二节 环评子行业研究结论及建议

第三节 关于环评行业的投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国环评业的构成

图表：环保产业市场主要构成

图表：环评业需求主体分析

图表：环评业进入障碍分析

图表：环评业的发展动力

图表：环评业管理体制分析

图表：环评行业主要政策及法律法规解析

图表：“十三五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标

图表：“十三五”环境保护主要指标

图表：2021-2026年中国国内生产总值变动情况

图表：疫情之后3-5年中国经济发展预测

图表：2021-2026年中国城市化率变化情况

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：2021-2026年中国工业增加值及占比变化情况

图表：2021-2026年中国经济结构变动情况

图表：2021-2026年中国城市环保行业产值变化情况

图表：中国城市环保产业结构

图表：中国环保投资额及增长率

图表：中国环保主要投资规模

图表：2021-2026年中国环评业从业单位数变化情况

图表：2021-2026年中国环评业从业人员数量变化情况

图表：2021-2026年中国环评业收入规模变化情况

图表：2021-2026年中国环评业盈利水平变化情况

图表：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表：污水处理服务业的递阶层次结构

图表：污水处理厂核心竞争力排名

图表：全球环评业竞争格局

图表：中国环评业并购重组动向

图表：2021-2026年国际环境咨询服务市场规模

图表：典型的epc模式示意图

图表：epc模式流程图

图表：环评贸易方式解析

图表：环评业对外开放的模式选择

图表：排污权交易模式

图表：a公司环境金融服务发展模式

图表：环境金融服务资本增值的理想模式

图表：环评行业生命周期

图表：环评行业产业链结构

图表：2021-2026年全球环评行业市场规模

图表：2021-2026年中国环评行业市场规模

图表：2021-2026年环评行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年环评行业销售收入

图表：2021-2026年环评行业利润总额

图表：2021-2026年环评行业资产总计

图表：2021-2026年环评行业负债总计

图表：2021-2026年环评行业竞争力分析

图表：2021-2026年环评市场价格走势

图表：2021-2026年环评行业主营业务收入

图表：2021-2026年环评行业集中度

图表：企业环境金融服务业务评价体系

图表：2021-2026年中国污水处理行业经营情况

图表：2026-2031年中国水污染处理能力

图表：2026-2031年中国城镇污水处理变化预测

图表：2026-2031年中国工业so2去除量变动预测

图表：2026-2031年中国工业烟尘去除量变动预测

图表：2026-2031年中国工业粉尘去除量变动预测

图表：中国大气污染治理投资完成情况

图表：固废处理行业分类

图表：固废处理行业市场结构

图表：固废处理行业波特五力模型

图表：企业绿色征信运作模式

图表：环保技术产权交易模型

图表：环境金融整体解决方案示意图

图表：2026-2031年中国环评行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193116

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193116.shtml>

在线订购：[点击这里](#)