

中国焦炭行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

焦炭是煤在1000℃的高温条件下经过干馏得到的优质燃料，焦炭可作高炉冶炼的燃料，也可用于铸造、有色金属冶炼、制造水煤气;可用于制造生产合成氨的发生炉煤气，也可用来制造电石，以获得有机合成工业的原料。在炼焦过程中产生的化学产品经过回收、加工提取焦油、氨、萘、硫化氢、粗苯等产品，并获得净焦炉煤气、煤焦油，粗苯精制加工和深度加工后，可以制取苯、甲苯、二甲苯、二硫化碳等，这些产品广泛用于化学工业、医药工业、耐火材料工业和国防工业。

焦化行业属于传统产业，生产过程中会产生大量的粉尘、废气、废水等污染物，据统计，生产每吨焦炭大约逸散0.55 kg 颗粒物、产生1吨焦化废水和1300 -1900 Nm³废气。

其中颗粒物粉尘，主要来源于焦化产品生产时煤的运输、煤的堆放、以及最终的出焦环节，都会有粉尘产生，这些污染粉尘具有较强的吸附性、分散性，漂浮在空气中，影响空气质量。

焦化工业废气按化学性质可分为无机废气和有机废气。无机废气包括SO₂、NO_x、氨气、H₂S等;有机废气(VOCs)

是具有挥发性的有机化合物总称，主要包括苯类、酚类、萘、蒽等芳香族及其同系物。焦化废气主要来源于焦炉烟气、焦炉煤气、硫铵装置放散、蒸氨装置放散、氨水贮槽放散等;

有机废气主要来自各类油品贮槽的放散废气、油品装车过程中逸散出的有机挥发性气体。

焦化废水主要来自炼焦和煤气净化过程及化工产品的精制过程，焦化废水成分复杂，含有数十种无机和有机化合物，不仅含有如酚、苯、萘、吡啶、吡咯等多环芳香族化合污染物质，还含有高浓度的苯环有机物等。

焦化工业产生的污染物如果治理不彻底，不仅对生态环境造成破坏，焦化污染物也损害人民的身体健康。从国务院、各省市出台的蓝天保卫战行动计划来看，焦化行业属于蓝天保卫战的重点行业，也是污染

治理的重点领域。在今后的一段时间，各地区均将优化产业结构、治理焦化行业污染作为打赢蓝天保卫战的重要突破口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国炼焦行业协会、中国钢铁工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国焦炭行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国焦炭行业发展状况和特点，以及中国焦炭行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球焦炭行业发展态势作了详细分析，并对焦炭行业进行了趋向研判，是焦炭生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前焦炭行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 焦炭行业发展综述

第一节 焦炭产品定义

一、产品定义

二、行业产品分类

第二节 焦炭行业特性分析

一、焦炭的物化性质

1、物理性质

2、化学成分

二、焦炭的用途

三、焦炭质量指标和评价

第三节 焦炭行业经济指标分析

一、行业周期

二、成长速度

三、进入壁垒

第二章 中国焦炭行业产业链分析

第一节 焦炭行业产业链简介

第二节 焦炭行业上游产业链分析

一、炼焦煤资源分析

1、炼焦煤资源储量分析

2、炼焦煤资源地区分布

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤需求量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节 焦炭行业下游产业链分析

一、钢铁行业市场分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁需求量分析

3、钢铁价格走势分析

二、有色金属冶炼行业市场分析

三、化学原料及化学制品行业市场分析

第三章 中国焦炭行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业政策及标准

- 1、焦炭行业相关政策
- 2、1日起焦炭及半焦炭暂定关税为0%
- 3、《太原市打赢蓝天保卫战行动计划》
- 4、《焦化行业准入条件》
- 5、主要产能区地方政策动向

二、行业发展规划

- 1、煤炭“十三五”规划焦炭发展解读
- 2、煤炭“十四五”规划焦炭方向预测

第三节 焦炭行业生产工艺

一、捣固焦工艺

二、干熄焦工艺

三、配型煤炼焦工艺

四、预热煤炼焦技术

第四章 中国焦炭行业运行现状分析

第一节 中国焦炭行业发展状况分析

- 一、中国焦炭行业发展阶段
- 二、中国焦炭行业发展总体概况
- 三、中国焦炭行业发展特点分析

第二节 2021-2026年焦炭行业发展现状

一、中国焦炭行业市场规模

二、中国焦炭行业发展分析

三、中国焦炭企业发展分析

第三节 2021-2026年焦炭市场情况分析

一、中国焦炭市场总体概况

二、中国焦炭产品市场发展分析

三、中国焦炭市场发展趋势分析

第五章 中国焦炭市场供需形势分析

第一节 焦炭行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国焦炭市场供需分析

一、2021-2026年中国焦炭行业供给情况

1、中国焦炭行业供给分析

2、中国焦炭行业产品产量分析

3、按生产装置分产能占有份额

二、2021-2026年中国焦炭行业需求情况

1、焦炭行业需求市场

2、焦炭行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国焦炭行业供需平衡分析

第三节 焦炭产品市场应用及需求预测

一、焦炭产品应用市场总体需求分析

1、焦炭产品应用市场需求特征

2、焦炭产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年焦炭行业领域需求量预测

1、焦炭行业需求产品功能预测

2、焦炭行业需求产品市场格局预测

三、重点行业焦炭产品需求分析预测

第六章 焦炭行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 焦炭行业进出口市场分析

一、焦炭行业进出口综述

1、中国焦炭进出口的特点分析

2、中国焦炭进出口地区分布状况

3、中国焦炭进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国焦炭进出口政策与国际化经营

二、焦炭行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

三、焦炭行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总量分析

第二节 中国焦炭出口面临的挑战及对策

一、中国焦炭出口面临的挑战

二、焦炭行业进出口前景

三、焦炭行业进出口发展建议

第七章 焦炭市场竞争格局及集中度分析

第一节 焦炭行业国际竞争格局分析

一、国际焦炭市场发展状况

二、国际焦炭市场竞争格局

三、国际焦炭市场发展趋势分析

四、国际焦炭重点企业竞争力分析

第二节 焦炭行业国内竞争格局分析

一、国内焦炭行业市场规模分析

二、国内焦炭行业竞争格局分析

三、国内焦炭行业竞争力分析

第三节 焦炭行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 焦炭行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、区域结构总体特征

二、区域集中度分析

三、重点区域生产状况分析

1、山西

2、陕西

3、山东

4、河北

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 华东地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国焦炭行业生产企业经营分析

第一节 山西省焦炭集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 山西潞宝集团焦化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 中国旭阳集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 山西阳光焦化集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十章 2026-2031年焦炭行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年焦炭市场发展前景

一、焦炭市场发展潜力

二、焦炭市场发展前景展望

第二节 2026-2031年焦炭市场发展趋势预测

一、焦炭行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、焦炭行业市场规模预测

1、焦炭行业市场产量预测

2、焦炭行业销售收入预测

第十一章 2026-2031年焦炭行业投资机会与风险防范

第一节 中国焦炭行业投资特性分析

一、焦炭行业进入壁垒分析

二、焦炭行业盈利模式分析

第二节 中国焦炭行业投资情况分析

一、焦炭行业总体投资及结构

二、焦炭行业投资项目分析

三、焦炭行业投资规模情况

第三节 中国焦炭行业投资风险

一、焦炭行业宏观经济波动风险

二、焦炭行业环境保护风险

三、焦炭行业资源供应风险

四、焦炭行业市场竞争风险

四、焦炭行业安全生产管理风险

第四节 焦炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、焦炭行业投资机遇

第十二章 中国焦炭行业发展战略研究

第一节 焦炭行业发展战略研究

一、焦炭企业实施品牌战略的意义

二、新形势下焦炭企业经营战略研究

三、焦炭行业标杆企业战略管理研究

四、焦炭行业兼并重组战略研究

第二节 焦炭企业发展战略案例研究

一、同煤集团战略体系与计划研究

二、2021-2026年焦炭企业战略合作情况

第三节 焦炭行业打赢环保攻坚战之深度战略研究

一、蓝天保卫战是国家战略

二、焦化行业环保标准变化

三、不同地区焦化环保要求差异

1、山西省

2、山东省

3、江苏省

4、河北省

5、其他地区

第四节 焦炭行业"十四五"发展规划谋略

一、"十三五"规划发展成果

二、“十四五”规划发展建议

三、“十四五”规划发展方向

四、“十四五”规划重点部署

附录

第一节 《煤炭工业发展“十三五”规划》

第二节 《山西省焦化产业高质量绿色发展三年行动计划》

第三节 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

第四节 《国家发展改革委关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

第五节 《关于促进焦化行业结构调整高质量发展的若干政策措施》

第六节 《山东省人民政府办公厅关于严格控制煤炭消费总量推进清洁高效利用的指导意见》

第七节 《山西省“十三五”焦化工业发展规划》

第八节 《钢铁工业调整升级规划》

图表目录

图表：工业指标

图表：焦炭行业产业链

图表：2021-2026年炼焦煤产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年炼焦煤需求量(单位：亿吨)

图表：2021-2026年十种有色金属产量统计(单位：万吨)

图表：配型煤炼焦生产工艺

图表：全国焦炭运输流向及运输方式

图表：2021-2026年中国焦炭产量统计(单位：万吨)

图表：2021-2026年焦炭行业市场规模(单位：亿元)

图表：炼焦煤产能变动(万吨)

图表：2021-2026年焦炭进口量(单位：万吨)

图表：2021-2026年焦炭出口量(单位：万吨)

图表：焦炭进口关税

图表：2021-2026年中国焦炭和半焦炭出口金额统计(单位：千美元)

图表：2021-2026年国内焦炭行业市场规模

图表：2021-2026年累计焦炭产量地区分布

图表：2021-2026年山西省焦炭产量

图表：2021-2026年陕西省焦炭产量

图表：2021-2026年山东省焦炭产量

图表：2021-2026年河北省焦炭产量

图表：2021-2026年焦炭产量地区分布

图表：2021-2026年华东地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年华东地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年华东地区粗钢产量(万吨)

图表：2021-2026年华南地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年华南地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年华南地区粗钢产量(万吨)

图表：河南主要煤种的资源分布

图表：河南120万吨以下生产煤矿数量占比达77.66%

图表：2021-2026年华中地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年华中地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年华中地区粗钢产量(万吨)

图表：2021-2026年华北地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年华北地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年华北地区粗钢产量(万吨)

图表：2021-2026年东北地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年东北地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年东北地区粗钢产量(万吨)

图表：2021-2026年西部地区焦炭产量(万吨)

图表：2021-2026年西部地区生铁产量(万吨)

图表：2021-2026年西部地区粗钢产量(万吨)

图表：2021-2026年山西焦化股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西焦化股份有限公司财务指标

图表：山西焦化股份有限公司产能

图表：山西焦化股份有限公司产品产量

图表：2021-2026年山西焦化股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司细分市场经营情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司研发投入情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年山西美锦能源股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司财务指标

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司资产情况

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司现金流量

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司产品价格

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司营收利润情况

图表：2021-2026年中国旭阳集团有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司产品价格情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司产品产销及价格情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年山西西山煤电股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司控股子公司经营情况

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司研发投入

图表：2021-2026年山西安泰集团股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年开滦能源化工股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年开滦能源化工股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年开滦能源化工股份有限公司细分市场经营情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭销售情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤化工产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤矿装备产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司金融业务经营情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭储量

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤炭产品销售情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤化工产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司煤矿装备产品产销情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司研发投入

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司细分市场盈利情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司细分市场营业利润情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司细分市场营业利润情况

图表：2021-2026年中国中煤能源股份有限公司资本支出计划按业务板块划分

图表：2026-2031年焦炭行业市场产量预测

图表：2026-2031年焦炭行业市场规模预测

图表：2021-2026年焦炭行业总体投资

图表：2021-2026年焦炭行业投资项目

图表：2021-2026年焦炭行业投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193128

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201216/193128.shtml>

在线订购：[点击这里](#)