

中国国际货代行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国对外经贸转型升级正在加快，电商、供应链管理趋势上扬使得传统货代企业面临着前所未有的压力。与此同时，“一带一路”倡议带来的互联互通、消费升级等变化，又给我国国际货代企业的国内外经营及物流业务拓展带来了难得的发展机遇。

随着我国对外贸易迅猛发展，对于国际货运代理这个新兴行业来说，也迎来了前所未有的机会和挑战。国际货运代理行业需要大量的具备较高的业务操作能力的人才，以逐渐满足近些年来国际物流和国际贸易对于货运代理行业的高度需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国国际货代市场进行了分析研究。报告在总结中国国际货代行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国国际货代行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为国际货代企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国际货代发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节 国际货代行业的政策环境

一、国际货运代理行业的管理体制

- 二、国际货代行业的相关政策
- 三、国际货运代理行业的国家标准
 - 1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》
 - 2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》
 - 3、《国际货物运输代理业管理规定》
 - 4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》
- 四、国际货运代理现行法律法规概述
- 五、国内货物运输代理行业管理规定
- 六、立法和司法实践中存在的问题及建议
- 七、国际货代行业的风险问题

第二章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

- 一、出口
- 二、进口

第二节 货代的服务对象

- 一、基本概念
- 二、为发货人服务
- 三、为海关服务
- 四、为承运人服务
- 五、为航空公司服务
- 六、为班轮公司服务
- 七、提供拼箱服务
- 八、提供多式联运服务

第三节 国际货运代理责任保险分析

- 一、国际货运代理责任保险的产生及内容
- 二、国际货运代理责任保险的方式及渠道
- 三、国际货运代理责任保险除外责任
- 四、防止或减少国际货运代理的责任风险
- 五、国际货运代理责任险开展不好的原因
- 六、开展好国际货运代理责任保险的建议

第三章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

- 一、赔偿责任原则
- 二、赔偿责任限制

第三节 行业技术环境分析

- 一、国际海运货运代理业的特点
- 二、信息技术在国际货运代理中的作用

第四章 2019-2023年中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 2019-2023年中国货代行业政策环境分析

一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节 2019-2023年中国货代行业社会环境分析

第五章 2019-2023年中国货代产业运行态势分析

第一节 2019-2023年货代市场发展分析

一、货代市场发展的特点

二、货代市场景气向好

三、国际货代行业竞争白热化

第二节 2019-2023年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节 2019-2023年货代市场发展中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第六章 2019-2023年中国货代行业市场运行动态分析

第一节 中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、货代业反垄断升级

第二节 中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节 2019-2023年中国货代行业营销分析

第四节 国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

1、战略定位不清，缺乏发展规划

2、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理

3、配套基础设施差，专业人才缺乏

4、市场秩序不规范，合法货代受挫

二、国际货运代理企业面临的困境

1、国际货运代理业在中国起步较晚

2、国际货运代理业信息化网络不健全

3、国际货运代理业缺乏核心竞争力

三、国际货运代理企业发展的对策

1、合理配置物流资源

2、制定相应的竞争策略

3、完善物流信息系统

4、加大物流人才培养力度

三、国内国际货运代理企业的出路分析

第七章 2019-2023年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年国内航空货代信息化竞争

第二节 2019-2023年中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 国际货运代理物流细分市场分析

一、国际工程物流市场分析

二、it行业物流市场分析

第四节 货运代理企业向第三方物流转型分析

一、第三方物流的概念及服务层次

二、货运代理服务与第三方物流的关系

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第八章 中国国际货代风险分析

第一节 中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业竞争风险分析

四、国际货代行业人力资源流失风险

第二节 国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

1、资本壁垒

2、品牌壁垒

3、人才壁垒

4、技术壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

1、操作货代，即充当货主的代理人

2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

3、货运代理企业摇身变为公共承运人

三、国际货代行业盈利因素分析

1、资源与服务

2、细分市场与竞争策略

3、物流信息系统

4、人才培养的投入与管理

5、经营规模

6、货代业发展的市场秩序

第三节 中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

1、网络化

2、货运代理物流化

3、规模化

4、专业化

二、国际货运代理行业主要投资建议

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

第九章 国际货代行业发展前景预测

第一节 未来世界经济贸易发展趋势分析

- 一、全球经济进入低于趋势增长的新阶段
- 二、全球金融格局大分化与主权货币洗牌
- 三、全球价格总水平趋于稳定
- 四、国际贸易"规则之争"成为角力点
- 五、中国"走出去"步伐加快
- 六、再工业化与新技术革命步入孕育期

第二节 国外国际货代行业发展趋势分析

- 一、国际货运代理业加快向综合物流业转型
- 二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组
- 三、中国对外经济贸易发展趋势分析
 - 1、中国经济贸易形势分析
 - 2、中国对外经贸面临的挑战
 - 3、中国对外贸易发展趋势
 - 4、中国国际货代企业发展方向分析

第三节 中国国际货代企业发展策略分析

- 一、国际货运代理营销策略分析
 - 1、服务营销策略
 - 2、关系营销策略
- 二、国际货代向国际物流转型分析
 - 1、国际货代向国际物流转型方向探析
 - 2、国际货代向国际物流转型实施路径

第四节 电子商务环境下国际货代发展策略

- 一、服务创新，努力实现品牌战略

- 二、模式创新，加速市场响应能力
 - 三、选择合适的货代企业航运电子商务平台
 - 四、整合物流资源，加强企业合作
- 第十章 中国国际海运货运代理行业发展分析
- 第一节 国际海运货运代理行业的发展概况
 - 一、国际海运货运代理的外部发展环境
 - 二、国际海运货运代理行业的特点分析
 - 第二节 国际海运货运代理行业的经营模式
 - 一、基于业务划分的海运货运代理经营模式
 - 二、基于货源划分的海运货运代理经营模式
 - 三、国内主要海运货运代理的经营特征综述
 - 第三节 国际海运货运代理行业的发展趋势
 - 一、国际海运货运代理成功关键因素分析
 - 二、国际海运货运代理行业影响因素分析
 - 三、中小型海运货运代理的发展对策分析
 - 四、大型海运货运代理企业发展对策分析
- 第十一章 国际货代行业发展建议分析
- 第一节 国际货代行业研究结论及建议
 - 第二节 国际货代细分行业研究结论及建议
 - 一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题
 - 二、国际货运代理受影响企业发展建议
 - 第三节 国际货代行业竞争策略总结及建议
 - 第四节 中道泰和国际货运代理行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、战略转型建议

1、建立物流供应链

2、建立物流系统网络

3、建立综合运输服务体系

4、中国国际货运代理要开展多元化服务

图表目录

图表：国际货代行业法规政策汇总表

图表：国际货代行业营改增的政策变化

图表：货代的出口工作内容表

图表：货代的进口工作内容表

图表：2019-2023年中国gdp总量及其增长趋势

图表：2019-2023年三次产业增加值占gdp比重

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年中国固定资产投资到位资金增速

图表：2019-2023年中国物流总费用与gdp的比率

图表：2019-2023年运输费用构成情况

图表：2019-2023年电商物流时效指数走势

图表：2019-2023年社会物流总额及增长趋势

图表：2019-2023年中国物流行业总收入及增长趋势

图表：2019-2023年物流业景气指数走势

图表：2019-2023年世界经济增长趋势

图表：国际海上货代的关键作业服务

图表：国际海上货代的核心作业与附加价值作业

图表：航运业开展国际海上货代服务的关键成功因素

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201217/193167.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)