

对外贸易行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

对外贸易，亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说，就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易不仅把商品生产发展很高的国家互相联系起来，而且通过对外贸易使生产发展水平低的国家和地区也加入到交换领域中来，使作为一般等价物的货币深入到他们的经济生活中，使这些国家和民族的劳动产品日益具有商品和交换价值的性质，价值规律逐渐支配了他们的生产。随着各国的商品流通发展成为普遍的、全世界的商品流通，作为世界货币的黄金和白银的职能增长了。黄金和白银除去具有货币一般购买手段之外，还被用来作为国际支付、国际结算与国际信用手段。随着黄金、白银变成世界货币，产生了形成商品世界价格的可能性。世界价格的形成，表示价值规律的作用扩大到世界市场，为各国商品的生产和交换条件进行比较建立了基础，促进了世界生产和贸易的发展。通过对外贸易，参与国际分工，节约社会劳动，不但使各国的资源得到最充分的利用，而且还可以保证社会再生产顺利进行，加速社会扩大再生产的实现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及对外贸易行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国对外贸易行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外对外贸易行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了对外贸易行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于对外贸易产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国对外贸易行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年全球对外贸易行业发展分析

第一节 2021-2026年全球对外贸易行业发展现状

第二节 2021-2026年全球对外贸易行业主要品牌

一、全球对外贸易行业主要品牌

二、全球对外贸易行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2021-2026年中国对外贸易行业发展分析

第一节 2021-2026年中国对外贸易行业发展现状

第二节 2021-2026年中国对外贸易行业主要品牌

一、中国对外贸易行业主要品牌

二、中国对外贸易行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2021-2026年中国对外贸易行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国居民(消费者)收入情况

三、2021-2026年中国城市化率

第二节 中国对外贸易行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 对外贸易行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第四章 2021-2026年中国对外贸易产业市场竞争现状分析

第一节 2021-2026年中国对外贸易产业竞争现状分析

一、对外贸易市场竞争情况分析

二、对外贸易行业swot分析

第二节 2021-2026年中国对外贸易行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国对外贸易行业外资进入情况

第四节 我国对外贸易行业合作和并购情况

第五章 2021-2026年中国对外贸易行业市场供需现状分析

第一节 2021-2026年中国对外贸易行业市场规模

第二节 2021-2026年中国对外贸易行业供求情况

一、2021-2026年中国对外贸易行业产量情况

二、2021-2026年中国对外贸易行业需求情况

三、2021-2026年中国对外贸易行业市场规模

第三节 2026-2031年中国对外贸易行业供求预测

第四节 2026-2031年中国对外贸易行业市场规模预测

第六章 中国对外贸易行业渠道分析

第一节 2021-2026年中国对外贸易行业需求地域分布结构

第二节 中国对外贸易区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国对外贸易行业经销模式

第四节 2021-2026年中国对外贸易行业渠道形式

第五节 2021-2026年中国对外贸易行业渠道格局

第六节 2021-2026年中国对外贸易行业渠道要素对比

第七章 对外贸易行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2021-2026年对外贸易出口总况分析

二、2021-2026年对外贸易出口量及增长情况

三、2021-2026年对外贸易细分行业出口情况

四、出口价格特征分析

五、出口流向结构

六、2026-2031年中国对外贸易产业出口预测

第二节 进口分析

一、2021-2026年对外贸易进口总况分析

二、2021-2026年对外贸易进口量及增长情况

三、2021-2026年对外贸易细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

六、2026-2031年中国对外贸易产业进口预测

第八章 中国对外贸易行业技术分析

第一节 国内外对外贸易行业技术发展现状

第二节 对外贸易产业技术竞争分析

第三节 对外贸易产业最新动态分析

第四节 对外贸易行业市场项目情况

第五节 对外贸易行业技术发展趋势

第九章 2021-2026年中国对外贸易行业重点企业分析

第一节 浙江物产中大元通集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 南京纺织品进出口股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 辽宁成大股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 江苏汇鸿国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 上海物资贸易股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 中化国际(控股)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 浙江省国际贸易集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 中国电子进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 广东省广新控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 广东省东莞机械进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十章 对外贸易行业产业链分析

第一节 2021-2026年主要上游产业发展分析

一、a行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、b行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2021-2026年主要下游产业发展分析

一、a行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、b行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2021-2026年中国对外贸易行业上下游关系分析

第十一章 2021-2026年中国对外贸易行业竞争情况分析

第一节 中国对外贸易行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国对外贸易行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国对外贸易行业市场竞争策略展望分析

一、2026-2031年中国对外贸易行业市场竞争趋势分析

二、2026-2031年中国对外贸易行业市场竞争格局展望分析

三、2026-2031年中国对外贸易行业市场竞争策略分析

第十二章 2026-2031年中国对外贸易行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国对外贸易行业未来发展预测分析

一、2021-2026年中国对外贸易行业发展规模分析

二、2026-2031年中国对外贸易行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国对外贸易产业产需预测

一、对外贸易行业市场产量预测

二、对外贸易行业市场需求预测

第十三章 2026-2031年对外贸易行业投资机会分析

第一节 2026-2031年对外贸易行业主要区域投资机会

第二节 2026-2031年对外贸易行业企业的多元化投资机会

第三节 中国对外贸易产品原材料投资机会分析

一、我国对外贸易产品主要原材料价格情况

二、我国对外贸易产品主要原材料价格走势预测

第十四章 2026-2031年中国对外贸易行业投资风险与策略分析

第一节 2026-2031年中国对外贸易行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十五章 2026-2031年中国对外贸易行业发展战略分析

第一节 对外贸易行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 对外贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2026-2031年中国对外贸易行业投资建议

第一节 盈利模式建议

第二节 资金投入规模建议

图表目录

图表：2021-2026年中国对外贸易行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国对外贸易行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国对外贸易行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国对外贸易行业区域结构

图表：2021-2026年中国对外贸易行业渠道结构

图表：2021-2026年中国对外贸易行业需求总量

图表：2026-2031年中国对外贸易行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国对外贸易行业需求集中度

图表：2021-2026年中国对外贸易行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国对外贸易行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国对外贸易行业供给总量

图表：2021-2026年中国对外贸易行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国对外贸易行业供给量预测

图表：2021-2026年中国对外贸易行业供给集中度

图表：2021-2026年中国对外贸易行业销售量

图表：2021-2026年中国对外贸易行业库存量

图表：2021-2026年中国对外贸易行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国对外贸易行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国对外贸易行业主要代理商分布

图表：2021-2026年中国对外贸易行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国对外贸易行业产品价格趋势

图表：2021-2026年中国对外贸易行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国对外贸易行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业产值利税率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业资产负债率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业速动比率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业流动比率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国对外贸易行业存货周转率

图表：2021-2026年中国对外贸易产品出口量以及出口额

图表：2021-2026年中国对外贸易行业出口地区分布

图表：2021-2026年中国对外贸易行业进口量及进口额

图表：2021-2026年中国对外贸易行业进口区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193171

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201217/193171.shtml>

在线订购：[点击这里](#)